

## L'entrepreneuriat se renouvelle, Entreprendre dans l'Ouest aussi ! Le rendez-vous facilitateur de tous vos projets

Alors que le contexte sanitaire permet à nouveau aux événements de se tenir en physique, le salon « Entreprendre dans l'Ouest\* » prépare activement son édition 2021 en novembre, après une mise en bouche digitale qui a connu un vif succès au mois de mai. Parallèlement, la crise que nous avons vécue implique un changement de cap, un peu forcé sûrement, mais source de renouveau et de mouvement : projets de création pour des salariés à l'arrêt qui ont pris le temps de formaliser leurs idées, projets de développement ou d'évolutions pour les entreprises existantes, projets de reprise pour d'autres... Un potentiel de développement à saisir pour un salon conçu afin d'accompagner tous les entrepreneurs du territoire et tous les projets, les 8 et 9 novembre 2021 au Parc des Expositions de Rennes.

Erwan Galesne, président du salon « Entreprendre dans l'Ouest », nous en dit plus sur les innovations et opportunités proposées par cet événement incontournable pour les entrepreneurs de l'Ouest...

\*\*\*\*\*

*Le secteur économique, comme la société dans son ensemble, a dû s'adapter aux conséquences de la crise de la Covid 19. On parle du « monde d'après », y a-t-il un « Entreprendre dans l'Ouest d'après » ?*

*Erwan Galesne (EG) :* Les capacités de mutation et d'adaptation des acteurs économiques sont un gage de réussite, a fortiori dans un contexte de crise. Les outils qui accompagnent les dirigeants doivent évidemment suivre cette règle pour être efficaces et légitimes. Le salon « Entreprendre dans l'Ouest » n'y déroge pas et l'édition 2021 marque une évolution notable avec l'objectif de faciliter la participation de toutes les parties prenantes.

Le **modèle économique** d'abord a changé, avec des formules tarifaires plus accessibles pour les exposants. Notre souhait est de faciliter l'accès à tous les exposants qui souhaitent proposer leurs solutions à un public qualifié d'entrepreneurs. Une offre commerciale attractive a été créée pour soutenir les jeunes entreprises de moins de 2 ans, avec 50% de réduction sur leur stand : 15 emplacements sont concernés par cette offre et j'invite les entrepreneurs concernés à nous contacter rapidement pour pouvoir bénéficier de cette offre. Enfin, nous avons pris en compte dans notre

réflexion les difficultés que pouvaient rencontrer des exposants potentiels pour se projeter et investir dans un salon : nous avons décidé de réduire leur avance de trésorerie avec un règlement de leur stand en septembre. En d'autres termes, vous vous engagez maintenant mais vous payez plus tard !

L'**organisation des espaces** évolue également avec 3 villages thématiques : *Je me lance, Je m'entoure, Je développe*. Nous avons voulu casser les codes d'un salon « classique »: la scénographie et le décor renforceront l'aspect convivial. Le nouveau format du salon facilitera l'accès des visiteurs aux services attendus, avec un espace d'animations dédié à la thématique au cœur de chaque village. Les exposants y gagneront aussi en lisibilité.

Le **sens de circulation** permettra également au visiteur de passer devant tous les stands, ce qui est un véritable atout pour les exposants, mais également pour les participants qui auront accès à toutes les opportunités d'accompagnement, de services et de développement. Nous souhaitons inspirer les entrepreneurs en leur donnant une vision globale des possibilités offertes par un événement construit pour eux et avec eux.

### ***L'édition 2021 est présentée comme physique ET digitale : qu'est-ce que cela signifie ?***

EG : J'allais y venir. Ça fait partie des nombreuses innovations mises en œuvre cette année. L'expérience réussie de l'édition digitale les 17 et 18 mai derniers doit être poursuivie : avec plus de 1 500 participants, dont 70% qui n'étaient jamais venus au salon. Une forte régionalisation est également à noter avec 14 points de moins pour les visiteurs provenant d'Ille-et-Vilaine en comparaison de l'édition physique habituelle.

De même, l'appropriation ces derniers mois des outils digitaux par le monde du travail nous a conduit à proposer un événement hybride pour celles et ceux qui ne pourraient pas se déplacer physiquement : le salon viendra à eux pour leur permettre de participer au programme d'animations et rencontrer nos exposants à distance. Une solution gagnant / gagnant pour les exposants comme pour les visiteurs, et la possibilité pour Entreprendre dans l'Ouest d'élargir encore un peu plus son influence !

### ***Quels sont les temps forts prévus cette année sur Entreprendre dans l'Ouest ?***

EG : En plus des nombreuses animations et interventions d'experts prévues sur chaque village thématique, nous renouvelons le lundi soir la Soirée Prospective sur le thème « Le monde et l'entreprise de demain », plus que jamais à l'ordre du jour. Le mardi, en parallèle d'Entreprendre dans l'Ouest se tiendra un événement spécial franchisé avec Franchise Event : là encore, l'objectif est de faciliter et d'optimiser la participation des franchiseurs avec un événement sur une seule journée pour les exposants venus de plus loin et souhaitant élargir leur réseau dans le Grand Ouest.

### ***L'économie locale est-elle au rendez-vous ? Quelle est la tendance ?***

EG : Les entrepreneurs bretons sont restés très dynamique, ce qui ne me surprend absolument pas. Ils ont su rester mobilisés malgré la tempête. Si on prend l'exemple de l'Ille-et-Vilaine, on compte en 2020 6 393 entreprises créées (en création ou reprise), soit une hausse de 1,1% par rapport à 2019, principalement dans les secteurs du commerce et des services. Dans le contexte que l'on sait, c'est tout à fait exceptionnel et tellement encourageant. Sur ce nombre, 2 201 sont des créations en micro-entreprise, soit environ 34% des immatriculations.

Autant d'entrepreneurs à accompagner et à conseiller : c'est la raison d'être du salon « Entreprendre dans l'Ouest », tout en permettant d'accélérer la mise en réseau des dirigeants pour booster leur



développement. Ils l'ont bien compris : au moment où je vous parle, déjà 60 exposants ont confirmé leur participation.

**Quel message voulez-vous adresser aux exposants et aux visiteurs du salon ?**

EG : Venez nombreux bien sûr ! Ne manquez pas cette opportunité de « se voir en vrai », de renouer des liens entre entrepreneurs sans écran interposé, même si l'option digitale reste possible.

Il est important de préciser aussi que le salon mettra évidemment en œuvre toutes les mesures sanitaires qui devront rassurer exposants et visiteurs. Le report du salon au mois de novembre (au lieu du mois de septembre traditionnellement) participe de cette précaution pour entériner un contexte sanitaire plus sûr. Toutes les mesures prises seront détaillées sur notre site web selon les évolutions et préconisations de l'Etat.

**Enfin, j'ai un message particulier à adresser aux exposants qui ne se seraient pas encore engagés pour participer à cette édition 2021 : en plus du bénéfice et de la notoriété pour votre entreprise, l'enjeu est également de vous inscrire dans la dynamique collective de l'entrepreneuriat breton, dans une logique de réseau, d'énergie territoriale, voire de solidarité avec tous les intervenants au salon qui se mobilisent pour sa réussite. Positionnez-vous dès maintenant comme acteur incontournable et mobilisé de l'économie locale. Je suis persuadé que « le monde d'après » devra intégrer ces valeurs pour avancer durablement !**

*Interview réalisée par Essentiel, Commissariat général du salon*

*\*Le salon est organisé par l'association Entreprendre dans l'Ouest, portée par la CCI Ille-et-Vilaine, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bretagne et le Club des Créateurs, Repreneurs & Entrepreneurs 35.*

Contact presse : Maëlys LUCAS, Agence Essentiel,  
Commissariat Général du salon Entreprendre dans l'ouest  
Mail : [m.lucas@agence-essentiel.fr](mailto:m.lucas@agence-essentiel.fr) – Tél. : 06 61 53 50 11

