



MARKETING DIGITAL

Consultoría de Estrategia Digital

En el éxito de un proyecto online influyen muchos factores.
Evitamos que te olvides de alguno.

Hoy en día cualquier empresa puede tener una web, pero no todas consiguen los resultados deseados. Mediante la **Consultoría de Estrategia Digital** realizamos un análisis detallado del ecosistema digital de tu negocio para determinar su posición actual en internet.

A partir de la información recopilada desarrollamos una **estrategia de marketing online completamente personalizada**, ayudándote a definir tu proyecto digital y proponiéndote una serie de mejoras destinadas a rentabilizar tu inversión y maximizar la eficacia de las acciones a ejecutar. Y también **soluciones concretas que te ayuden a**

alcanzar todos tus objetivos específicos. Siempre teniendo en cuenta tu visión de negocio.

Nuestro equipo, integrado por más de 25 profesionales especializados, atesora **20 años de experiencia**. Estamos habituados a trabajar en grandes proyectos, habiendo protagonizado numerosos casos de éxito con empresas líderes en sus respectivos sectores.

Confiar en nuestro saber hacer supone contar con la **tranquilidad de estar respaldado** por un equipo altamente cualificado. Y en un mundo tan cambiante como internet, esta asistencia constituye una ventaja competitiva de valor incalculable.

Descubre nuestra metodología

Existen muchos aspectos a analizar a la hora de definir tu estrategia online. Además, somos conscientes de que **cada negocio tiene unas necesidades concretas y específicas**.

Por eso adaptamos cada **Consultoría de Estrategia Digital** a ellas, analizando de forma exhaustiva todos los elementos que podrían influir en el correcto funcionamiento de tu sitio web, trabajando en su optimización y **potenciando tu visibilidad** en el entorno digital.

Los objetivos los estableces tú: nosotros “solo” te ayudamos a conseguirlos

1 **Análisis de la competencia**

Identificamos y analizamos tus principales competidores online, detectando puntos fuertes y débiles que nos ayuden a definir nuestra estrategia.

2 **Análisis del producto**

Estudiamos a fondo tu producto o servicio, determinando su valor añadido y cómo alcanzar a su público objetivo.

3 **Análisis del sector**

Tendremos en cuenta el entorno que afecta a tu producto, buscando la mejor forma de tener mayor presencia en el sector.

4 **Estudio de palabras clave**

Realizamos un estudio que nos permite saber cómo te encuentran tus clientes potenciales. Con él podemos estructurar los contenidos y sitio web para optimizar el posicionamiento.

5 **SEO On-Page**

Optimizamos tu página web desde una perspectiva técnica, para que se ajuste a los requisitos de los diferentes buscadores.

6 **Arquitectura de la información**

Estructuramos toda la información para lograr un posicionamiento óptimo, y ofrecer al usuario una navegación cómoda.

7 **Diseño y usabilidad**

Desarrollamos tu web teniendo en cuenta las últimas tendencias en diseño, dotándola de un aspecto limpio, vanguardista e intuitivo.

8 **Calidad del contenido**

Revisamos la calidad de los textos de tu web y su originalidad, evitando contenidos duplicados y asegurándonos que están alineados con el posicionamiento deseado.

9 **Auditoría de Indexación**

Mediante un estudio de indexación y rastreo garantizamos que los buscadores y robots puedan rastrear tu web de forma eficiente.

10 **Velocidad de carga (WPO)**

Analizamos los aspectos que afectan al rendimiento de tu web, buscando una carga prácticamente instantánea y optimizando métricas importantes para el SEO y la UX.

11 **Link Building**

La autoridad del dominio es uno de los aspectos fundamentales a la hora de definir una estrategia online. Buscamos estrategias para mejorar el enlazado externo de tu web.

12 **Optimización de la conversión (CRO)**

Garantizamos que el tráfico entrante tenga posibilidad de conversión, comprobando si el diseño incita a la ejecución de las acciones esperadas.

13 **SEO Internacional**

Si tu objetivo es crecer a nivel internacional, existen aspectos técnicos a tener en cuenta en la implementación de la estrategia online.

14 **SEO Local**

El canal online puede convertirse también en una fuente de visitas para las tiendas físicas a través de la visualización en aplicaciones como Google Maps.

15 **Estudio funcional**

Analizamos qué funcionalidades son las idóneas para tu negocio y qué necesidades tienen tus usuarios para mejorar su experiencia.

16 **Publicidad online (Google Ads y Social Ads)**

Internet nos ofrece una amplia gama de plataformas: Google y redes sociales como Facebook, Twitter o LinkedIn son imprescindibles para publicitar tu negocio.