

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Infopro Digital, acteur clé de l'information professionnelle, est engagé avec conviction depuis 2015 dans une démarche de certification environnementale. Celle-ci a pour objectif de maîtriser, voire de réduire, les impacts environnementaux directs et indirects liés aux différentes phases de nos activités dans une perspective de cycle de vie.

Cette démarche concerne l'ensemble de nos activités en France, à savoir le développement, la maintenance et le conseil associé à nos logiciels experts et plates-formes en ligne, la conception et la réalisation de media professionnels (édition, sites internet et bases de données), et l'organisation de salons, évènements et formations.

Dans ce cadre, le groupe **Infopro Digital** s'engage sur les points suivants :

- Veiller à nos obligations de conformité ;
- Protéger l'environnement notamment en prévenant les risques de pollution qui seraient dus à nos activités ;
- Améliorer de manière continue la performance de notre Système de Management Environnemental (SME) ;

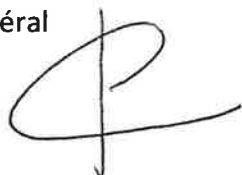
Pour tenir ces engagements, nous nous sommes fixés les 5 objectifs suivants pour les années 2021 à 2023 :

- Agir efficacement sur nos consommations énergétiques liées à nos activités ;
- Réduire nos émissions liées au transport ;
- Améliorer la traçabilité et le recyclage des déchets générés par nos salons et nos magazines ;
- Impliquer nos sous-traitants dans le cadre d'une démarche d'achat responsable ;
- Sensibiliser à notre démarche et responsabiliser nos collaborateurs et les autres parties intéressées.

Le SME s'appuie sur un réseau d'acteurs animé par le pilote opérationnel, Joanna Goncalves. Le pilote stratégique, Nicolas Gangloff, est garant du SME et rend compte périodiquement à la Direction des performances environnementales du Groupe.

25 mai 2021

Julien Elmaleh
Directeur Général



Nicolas GANGLOFF
Secrétaire Général

