



BAGELS & COFFEE SHOP



LES ÉTAPES CLÉS DU PROJET BAGELSTEIN

1. DÉCOUVERTE & BUSINESS MODEL

- **Présentation en visio** du concept et du modèle économique Bagelstein.
 - Questions / réponses pour clarifier le fonctionnement, les obligations et les opportunités.
-

2. IMMERSION DANS L'UNIVERS BAGELSTEIN

- **Visite des ateliers de boulangerie et pâtisserie situés à Pantin** pour comprendre la production et la logistique de l'enseigne.
 - **Déjeuner dans un Coffee Shop Bagelstein à la Gare de Lyon**, pour découvrir l'expérience client et le quotidien opérationnel.
-

3. ASSISTANCE À LA RECHERCHE DE LOCAL

- Support dans l'**identification et la sélection de sites potentiels**.
 - **Visite sur site avec le responsable Développement**, pour évaluer l'emplacement et la faisabilité.
 - **Accompagnement dans la négociation des conditions locatives** pour sécuriser le meilleur contrat.
 - **Partenaires agents immobiliers** toute France
-

4. SOUTIEN FINANCIER ET PARTENARIATS

- **Accès aux partenaires privilégiés** : expert-comptable, banques, courtier, architecte.
 - Aide au montage du dossier financier et plan d'investissement.
-

5. AMÉNAGEMENT ET TRAVAUX

- **Prise en charge complète des travaux** par l'architecte de l'enseigne.
 - **Coordination des équipes** et suivi du respect du concept Bagelstein.
-

6. PRÉOUVERTURE ET ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

- **Accompagnement du service animation** pendant la période de préouverture : recrutement, formation équipe, communication locale, etc.
- **Suivi continu pendant toute la durée du contrat** pour vous soutenir dans votre quotidien et garantir le respect de l'ADN Bagelstein.



POINTS CLÉS DU PARCOURS

- Immersion complète dans le concept et les métiers.
- Support total sur le choix et la négociation du local.
- Accès à un réseau de partenaires fiables.
- Prise en charge des travaux et aménagements.
- Accompagnement opérationnel continu et personnalisé.

LES OUTILS FOURNIS

1. DOCUMENTATION ET PRÉSENTATION DE L'ENSEIGNE

- **Présentation officielle de Bagelstein** : concept, ADN, valeurs et positionnement.
- **Livre des produits** : descriptif complet des recettes, formats et offres.
- **Guide de la création** : étapes, conseils et checklists pour la préparation du projet.

2. OUTILS D'ÉTUDE ET PLANIFICATION

- **Matrice business model vierge** : pour adapter le concept à votre future implantation.
- **Méthodologie d'implantation** : pour réaliser une étude de marché locale et évaluer le potentiel commercial.

3. OUTILS CONTRACTUELS ET PARTENAIRES

- **Exemple de lettre d'intention pour le bailleur** : faciliter les démarches de négociation locative.
- **Liste des partenaires du réseau** : banques, experts-comptables, courtiers, architectes et autres intervenants clés.
- **Document d'information précontractuelle (DIP)** comprenant le projet de contrat de franchise

Ces outils sont fournis pour vous accompagner dans la préparation de votre projet et faciliter la création de votre coffee shop Bagelstein.