



# Master of Business Administration

## Part-time



# Build bridges, shape a better world.

“Choisir une école, c’est choisir une vision du monde, une manière d’apprendre, une manière d’agir.

À Paris School of Business, nous croyons que les défis d’aujourd’hui exigent des talents capables de penser autrement, de franchir les frontières, qu’elles soient disciplinaires, culturelles ou géographiques, et de donner du sens à l’action. C’est pourquoi notre ambition est claire : former des leaders ouverts sur le monde, capables de transformer la complexité en opportunités.

Notre stratégie repose sur une pédagogie innovante intégrant l’intelligence artificielle, l’apprentissage immersif, les doubles compétences et l’expérience interculturelle. Elle s’appuie aussi sur un corps professoral international, une recherche tournée vers les

grands enjeux contemporains et un nouveau campus au cœur du Quartier Latin de Paris. Rejoindre Paris School of Business, c’est intégrer une école d’excellence, exigeante et engagée, qui place l’humain, l’agilité et l’impact au centre de sa mission.

Nous vous invitons à découvrir nos programmes et à construire avec nous les ponts qui mènent à un avenir plus responsable et à monde meilleur.

**Bienvenue à Paris School of Business!**

– Olivier Aptel, PhD,  
Directeur Général  
& Dean de Paris School  
of Business



“Nous traversons une période où la complexité est partout.

Les crises économiques, les transformations technologiques, les mutations géopolitiques bouleversent nos repères et exigent de nouvelles formes de leadership. Dans ce contexte, se former devient un acte stratégique et responsable.

Le MBA Part-time de Paris School of Business répond à cette nécessité. Il offre les moyens de comprendre

les changements en cours, de développer une vision claire dans l’incertitude, et d’agir avec impact. Notre enjeu est de mobiliser pleinement notre communauté enseignante, chercheurs et praticiens engagés, aux côtés de cadres ambitieux prêts à relever ces défis. Ce programme s’adresse à celles et ceux qui souhaitent façonner le changement plutôt que le subir. Il vise à former des professionnels capables d’apporter des réponses concrètes et positives aux grandes transitions économiques et sociétales.”

– Benjamin Keddad, Docteur & HDR  
Directeur de l’Executive Education

# ■ Construire des ponts, créer des opportunités

Paris School of Business est une Grande École de Management reconnue pour son engagement dans la transdisciplinarité et l'interculturalité.

Implantée au cœur du Quartier Latin à Paris, Paris School of Business accueille une communauté étudiante multiculturelle, avec plus de 130 nationalités représentées et propose des programmes accrédités au plus haut niveau international (EQUIS, AACSB et AMBA). Cette triple reconnaissance place l'École parmi les institutions d'excellence à l'échelle mondiale.

Notre mission: former une nouvelle génération de leaders, capables de transformer la complexité en opportunités. Pour cela, Paris School of Business développe une pédagogie fondée sur l'interdisciplinarité et l'interculturalité, deux piliers essentiels pour comprendre les enjeux globaux et agir avec impact.

Nos étudiants bénéficient de parcours transversaux associant management, sciences humaines, intelligence artificielle, arts, design, architecture, technologie....

Ces expériences croisées leur permettent de construire une vision globale, critique et engagée du rôle du leader dans un monde en mutation.

Convaincue que la diversité est une force, Paris School of Business propose une expérience véritablement internationale, à la fois « at home » et à l'étranger, grâce à un réseau de partenaires académiques et d'entreprises sur tous les continents. En 2030, 60 % de nos étudiants seront internationaux.

Engagée pour une éducation responsable, Paris School of Business accompagne chacune et chacun dans un parcours d'apprentissage où l'innovation, l'agilité et la conscience de l'impact sociétal sont au cœur des sujets.

**Une école pour celles et ceux qui veulent faire du management un levier de transformation.**



## Les labels nationaux & internationaux de Paris School of Business



## Membre de



# Master of Business Administration Part-time



Le MBA offre aux apprenants les outils, les perspectives et les compétences en leadership nécessaires pour mener une carrière réussie dans un environnement professionnel international en constante évolution.

## Présentation générale

Le MBA Part-time prépare les professionnels à transformer la complexité et l'incertitude en opportunités dans l'économie mondiale d'aujourd'hui. Le programme donne aux participants les moyens de concevoir des solutions durables et à fort impact, créant de la valeur pour leurs organisations tout en contribuant positivement à la société.

Alliant rigueur académique et apprentissage pratique interdisciplinaire, il favorise un leadership réfléchi, ancré dans l'expérience réelle du terrain. Grâce à son format flexible et compatible avec une activité professionnelle, les participants peuvent appliquer immédiatement les connaissances acquises à leurs défis quotidiens, établissant ainsi un lien direct entre théorie et pratique tout en accélérant leur progression de carrière.

Plongés dans un environnement international, les apprenants développent leur capacité à collaborer au-delà des cultures, à gérer l'incertitude et à diriger des équipes diverses avec responsabilité.

Avant tout, le MBA forme des leaders intègres, engagés dans une démarche de développement personnel et professionnel continu, capables de façonner un avenir durable et inclusif.

## Débouchés\*

Le MBA Part-time s'adresse principalement à des professionnels déjà engagés dans une trajectoire de carrière. À l'issue de la formation, les participants peuvent viser :

- |  |  |
|--|--|
| <b>01</b> Évolution vers des fonctions managériales élargies   | <b>04</b> Accès à des rôles liés au leadership international |
| <b>02</b> Développement de responsabilités stratégiques        | <b>05</b> Entrepreneuriat et intraentrepreneuriat            |
| <b>03</b> Reconversion ciblée vers des fonctions de management |  |

*\* La liste des débouchés professionnels n'est pas exhaustive et inclut de nombreuses autres opportunités de carrière.*

## Organisation du cursus

- **Durée** : 19 mois
- **Total ECTS** : 90
- **Format**
  - 3 jours de cours par semaine : mardi 18h-21h (online), vendredi 18h-21h (online), samedi 9h30-12h30 / 14h-17h (online)
  - Un samedi par mois en présentiel sur le campus
  - Un rythme alterné avec en moyenne deux semaines de cours et une semaine de coupure
  - 3 périodes de break prolongés : été, Noël, printemps

## Ce que vous apprendrez

Ce MBA couvre l'intégralité des fondamentaux du pilotage exécutif : stratégie, finance, marketing, opérations, leadership mais il se distingue par sa coloration résolument orientée vers la transformation.

Face à l'instabilité géopolitique, aux ruptures technologiques et aux exigences sociétales croissantes, les organisations ont besoin de leaders capables de préserver la performance tout en réinventant le business.

À travers ses quatre axes de compétences complémentaires, le MBA développe progressivement la maîtrise de trois grands leviers de transformation :

- Transformer la performance business
- Transformer les opérations et les modèles
- Transformer la culture et l'impact de l'entreprise

Chaque semestre combine hauteur stratégique, mises en situation, et expériences concrètes du terrain : simulation business, mentorat exécutif, Capstone à impact, immersion internationale dans un hub de l'innovation mondiale comme Dubaï.

Pendant 19 mois, les apprenants développent :

- Une maîtrise solide des disciplines du management
- Une capacité d'analyse et de décision appuyée sur des faits, avec des compétences humaines pour mobiliser les équipes et conduire le changement.
- Une compréhension élargie du rôle de l'entreprise au sein de la société, intégrant éthique et durabilité.

## Certification et financement

Ce programme prépare à l'obtention du titre Manager de Business Unit, certifié RNCP Niveau 7 (équivalent Master) et reconnu par l'État. Cette certification atteste de la maîtrise des compétences essentielles au pilotage d'une activité : stratégie, management des équipes, performance commerciale et transformation des organisations.



# ■ Un programme exécutif et immersif

1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>e</sup> semestre	3 <sup>e</sup> semestre
<b>Performance business &amp; décisions</b>	<b>Résilience opérationnelle</b>	<b>Leadership personnel, mise en œuvre &amp; intégration</b>
<b>Stratégie &amp; marchés dans un environnement global</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Stratégie &amp; création de valeur dans un monde globalisé</li> <li>→ Dynamiques macroéconomiques &amp; gestion de l'incertitude</li> <li>→ Stratégies de prix, concurrence &amp; marchés</li> </ul>	<b>Gestion des risques internationaux &amp; chaînes de valeur globales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Géopolitique, risques globaux &amp; pilotage stratégique</li> <li>→ Opérations &amp; chaînes de valeur résilientes</li> </ul>	<b>Visibilité professionnelle &amp; positionnement exécutif</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Séminaire 1: personal branding &amp; trajectoire de carrière</li> <li>→ Séminaire 2: le leadership incarné: se connaître pour mieux diriger</li> </ul>
<b>Pilotage business &amp; leviers de performance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Décisions financières &amp; performance business</li> <li>→ Marketing stratégique &amp; croissance durable</li> </ul>	<b>Innovation &amp; changement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Piloter l'innovation ouverte: décisions, méthodes &amp; impact</li> <li>→ Leadership &amp; transformation dans un monde de ruptures</li> <li>→ Modèles d'affaires &amp; innovation stratégique</li> </ul>	<b>Mentorat &amp; pilotage de projets stratégiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mentorat du projet Capstone</li> <li>→ Pilotage de projets stratégiques</li> </ul>
<b>Business en France - clés &amp; perspectives</b>	<b>Systèmes d'information &amp; performance business</b>	<b>Immersion business &amp; écosystèmes innovants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Business tour de 5 jours/6nuits</li> </ul>
<b>Simulation business exécutive</b>	<b>Pilotage responsable &amp; transformation des organisations</b>	
	<b>Transformation digitale &amp; pilotage data-driven</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Transformation digitale &amp; avantage data</li> <li>→ IA pour l'action managériale</li> <li>→ Data analytics pour leader</li> </ul>	
	<b>Impact sociétal &amp; réputation de l'organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Réputation, influence &amp; brand strategy</li> <li>→ Performance durable &amp; enjeux sociétaux: pilotage &amp; décisions responsables</li> </ul>	
	<b>Projet Capstone: conception &amp; mise en œuvre</b>	

## Des expériences immersives au cœur du programme

### Le Leadership Incarné: se connaître pour mieux diriger

→ Grâce à notre partenariat exclusif avec le Cours Florent, nos apprenants MBA développent leur aisance orale et leurs compétences relationnelles. Ce module immersif combine l'exigence académique et les techniques propres aux arts de la scène pour renforcer leur impact, leur leadership et leur intelligence émotionnelle.

cours  
**Florent**

### Immersion business & écosystèmes innovants

→ Le Business Tour à Dubaï offre à nos participants une immersion au cœur d'un écosystème en pleine transformation. Des rencontres avec des acteurs clés, des visites d'organisations innovantes et des échanges autour des modèles émergents offriront une compréhension concrète des raisons pour lesquelles Dubaï s'impose aujourd'hui comme un pôle d'innovation mondial.

## Vue d'ensemble du programme

- 18 enseignements centrés sur les compétences stratégiques et managériales
- 1 Business Tour de 5 jours / 6 nuits à Dubaï
- 3 Masterclasses exclusives

- 1 Capstone Project pour mettre en pratique les acquis sur un cas réel
- 1 Business Game immersif
- 2 séminaires intensifs



# ■ Vie académique

## Modalités d'enseignement

Notre Career Center dédié propose un accompagnement incluant l'amélioration du CV et des conseils pour les entretiens. Les apprenants peuvent également y trouver des offres d'emploi de nos entreprises partenaires et du réseau alumni.

## Pédagogie créative

En plus des cours classiques, les apprenants prendront part à des enseignements innovants et créatifs, afin de s'aligner au plus près sur la mission et les valeurs de l'école. Des business games et des activités extrascolaires sont également intégrés à nos programmes.

## Career Center

Notre Career Center dédié propose un accompagnement incluant l'amélioration du CV et des conseils pour les entretiens. Les apprenants peuvent également y trouver des offres d'emploi de nos entreprises partenaires et du réseau alumni.



## Extranet – Portail apprenants

Le portail de Paris School of Business fournit toutes les informations nécessaires pour rester à jour et bien informé. Il inclut les emplois du temps, les ressources pédagogiques ainsi que des liens vers un ensemble de sites utiles qui accompagneront les apprenants tout au long de leur parcours académique et les aideront dans tous leurs besoins.



# ■ Vie du campus

**+110**  
professeurs

**2**  
bibliothèques

**3**  
espaces de co-working

**4**  
studios (Fab Lab, Maker Lab, reprographie, studios image et son)

**+130**  
nationalités

**1**  
incubateur de startups



# Les professeurs clés du programme



**David W. Versailles, docteur HDR**, est professeur de management stratégique à Paris School of Business. Spécialiste du management de l'innovation et des technologies, il conseille depuis plus de vingt ans des organisations publiques et industrielles sur leurs choix stratégiques et leurs modèles économiques. Vice-président d'EURAM en charge du dialogue avec les praticiens, il est au cœur des enjeux européens d'innovation. Auteur de plus de 60 articles scientifiques, de 2 livres et de plus de 70 communications (dont 30 keynotes), il enseigne avec une forte orientation business, nourrie par son expérience de conseil de haut niveau.

**Valérie Mérindol, docteur HDR**, est professeure de management de l'innovation et de la créativité à Paris School of Business, où elle codirige la chaire newPIC. Spécialiste des transformations organisationnelles et de l'innovation, elle accompagne depuis plus de vingt ans des acteurs institutionnels et industriels majeurs (Thales, Bouygues, SEB, CEA, Bpifrance, ministères). Auteure de plus de 30 publications scientifiques, de 5 ouvrages et de nombreuses conférences, elle propose une approche stratégique fondée sur la recherche et l'expérience terrain. Elle a aussi été experte innovation à l'AFNOR, contribuant aux normes ISO sur l'innovation.



**Olivier Berthet, Senior Manager IT Strategy & Transformation**, possède une solide expérience internationale en direction IT au sein de groupes industriels et de services. Il a mené chez Givaudan des programmes de transformation digitale, d'amélioration continue et de conduite du changement, après avoir conseillé chez CSC des CIO et CFO de multinationales sur leurs stratégies IT et projets d'externalisation. Expert en IT service management, gestion de projet et gouvernance des SI, il se distingue par son leadership, son sens du coaching et sa capacité à structurer des organisations IT performantes.

**Heri RAKOTOVOLOLONA, formateur en finance, comptabilité et fiscalité internationale** est un Expert-comptable diplômé, titulaire d'un Master en Finance (France) et d'un LL.M en fiscalité internationale (États-Unis). Heri a plus de dix ans d'expérience en audit et conseil, dont plusieurs années comme Senior Audit Manager dans le secteur financier. Il a ensuite occupé le poste de Vice-Président Finance au sein d'un fonds d'investissement en Afrique australe, où il a conduit des opérations de privatisation, de fusions-acquisitions et de financement structuré.



# Paris School of Business Alumni

## La force du réseau de diplômés

Parce que le lien avec Paris School of Business ne s'arrête pas à la remise des diplômes, l'Association des Alumni entretient une relation durable avec ses membres tout au long de leur parcours professionnel. Elle anime un réseau solide de diplômés à travers le monde, favorise les échanges, encourage le mentorat intergénérationnel et soutient le développement de chaque carrière.

Par ses actions, elle contribue activement au rayonnement de l'école et de sa communauté. Que ce soit au travers des événements de networking, des conférences ou même des événements sportifs, nous favorisons les rencontres, du cadre le plus formel au plus convivial.

### Quelques chiffres

**+ 20 000**  
diplômés

**30%**  
des diplômés trouvent un emploi grâce au réseau de l'école

**100**  
offres d'emploi diffusées par mois

**50**  
clubs thématiques, régionaux & internationaux

### L'accélérateur de Carrière de Paris School of Business

Un dispositif unique de mise en relation entre alumni et étudiants, au service des projets professionnels.

L'accélérateur de Carrière permet aux étudiants de bénéficier de l'expérience et du réseau des alumni pour faire mûrir leur projet professionnel, affiner leurs choix d'orientation ou explorer de nouvelles opportunités.

En fonction de leurs objectifs, ils sont mis en relation avec un ou plusieurs alumni aux profils ciblés, pour des échanges personnalisés.

Ce dispositif est également une opportunité pour les alumni de renforcer leur réseau, d'identifier de futurs talents et de créer de nouvelles synergies professionnelles.

« Souvent, au détour de leur cheminement académique, de nombreux étudiants se retrouvent à repenser leur orientation, regrettant le manque de clarté dans leurs aspirations. Ils auraient souhaité être guidés vers une vision plus nette de leur trajectoire future. Conscient de cette réalité, et après des échanges fructueux avec l'administration de l'école, il m'est apparu comme une évidence la pertinence d'exploiter notre vaste réseau d'anciens élèves au bénéfice de nos jeunes talents, tout en cultivant un sentiment fort d'appartenance à notre école parmi les anciens qui participeraient à cette initiative enrichissante. »

— **Youssef EL ABDI**, Alumni & co-créateur de l'Accélérateur de Carrière



# Le campus de Paris School of Business

## 9000m2 d'espaces spécifiquement dédiés à ses étudiants

- Un accueil étudiants
- 43 salles de cours
- Un amphithéâtre de 190 places
- 2 salles informatique
- Un corner associations

## Un jardin paysagé de 700m2 qui dessert les principaux lieux de vie du campus

- 2 cafés/co-working
- Des ateliers : Fab Lab (prototypage lourd, cabine peinture, découpe laser...); Maker Lab (impression 3D, électronique...); Atelier de reprographie, maquettage, façonnage; Studios image photo/vidéo et studio son et Podcast; Salle de dessin
- Une bibliothèque classée monument historique, comprenant 40 000 ouvrages disponibles à terme

## Un lieu intégralement conçu autour de l'étudiant

- En s'appuyant sur des méthodologies issues du design thinking, le Delta a été pensé comme un lieu d'apprentissage et de vie, jusque dans les moindres détails, pour répondre à tous les besoins de nos étudiants



## Le Delta, un campus unique en plein cœur du 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris

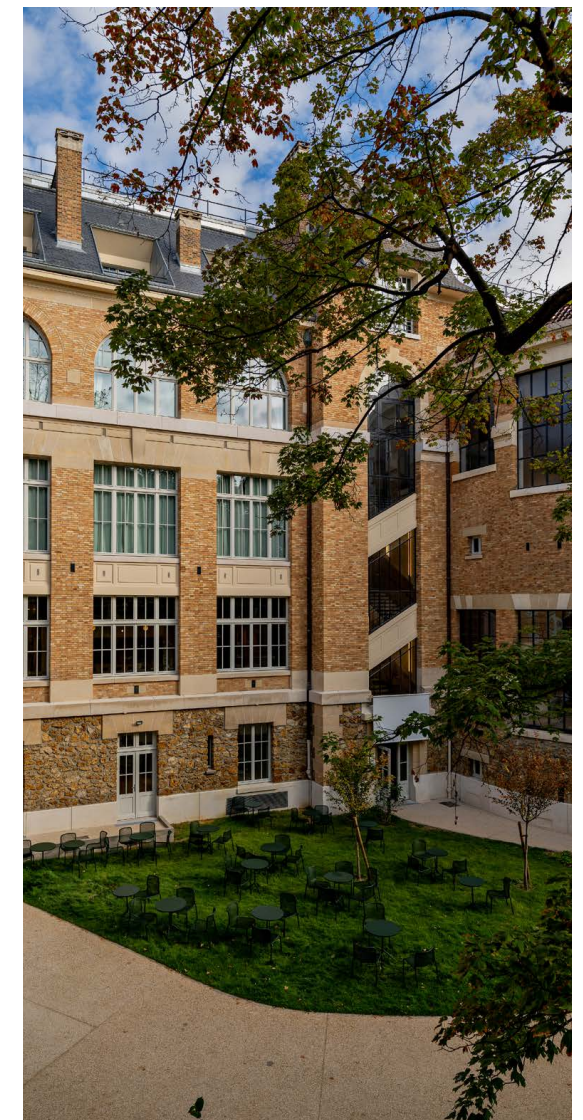
Construit entre 1883 et 1934, le bâtiment de la rue Claude Bernard, qui accueillait autrefois l'école d'ingénieur AgroParisTech, a été entièrement repensé pour répondre aux enjeux pédagogiques et environnementaux d'aujourd'hui. Dans le respect de son histoire et des normes écologiques les plus avancées, Le Delta devient un espace d'apprentissage et de vie moderne, tout en préservant le cachet de son patrimoine architectural.

Un campus unique en Europe qui regroupe les écoles les plus prestigieuses dans leur domaine pour créer des ponts entre les disciplines et les cultures. Réunir près de 4000 étudiants en un même lieu autour d'écoles aux expertises complémentaires – le management (Paris School of Business), la direction artistique et l'architecture d'intérieur (Penninghen), les métiers de la culture et du marché de l'art (IESA A&C), le cinéma d'animation (Atelier de Sèvres), les arts dramatiques (Cours Florent), le digital (Web School

Factory) et l'éducation (Copernica) – constitue une opportunité unique de favoriser la transdisciplinarité.

Ce campus partagé permet aux étudiants de se rencontrer, de collaborer et de co-créditer autour de projets communs. Ils accèdent également à des formations hybrides entre les écoles, développant ainsi leur capacité à penser et agir à la croisée des disciplines – un atout majeur pour se distinguer sur le marché du travail.

Avec ce nouveau campus, Paris School of Business concrétise sa vision 2030 : devenir l'école de management de référence, formant des leaders mondiaux capables de transformer la complexité en opportunités. En s'appuyant sur l'interdisciplinarité des compétences et les expériences multiculturelles, Paris School of Business prépare ses étudiants à innover pour un avenir durable, en répondant aux enjeux sociétaux et économiques de demain.



# ■ Admissions

## Niveau académique

→ Diplôme de niveau Bac+4/Bac+5 ou équivalent international.

→ Une expérience professionnelle significative (minimum trois ans) est recommandée.

→ Diplôme de niveau Licence/Bachelor avec solide expérience professionnelle (minimum 5 ans).

→ Possibilité d'admission via la VAP (Validation des Acquis Professionnels).

## Dossier de candidature

- 01** La copie de votre pièce d'identité (recto/verso) ou de votre titre de séjour en cours de validité.
- 02** Les photocopies des diplômes obtenus depuis le baccalauréat inclus (certifiés conformes et traduits en français ou en anglais pour les documents qui ne sont pas en anglais ou en français).
- 03** Votre CV à jour et une lettre de motivation.
- 04** Une lettre de recommandation d'un professeur ou d'un employeur.
- 05** Niveau minimum requis pour les candidats à un programme en français: B2

## Procédure d'admission

- 01** Les candidats envoient leur dossier complet pour évaluation
- 02** Si le dossier est éligible, un entretien de 30 minutes est organisé en ligne ou sur le campus
- 03** Les résultats d'admission sont communiqués dans un délai de 7 à 10 jours ouvrables après l'entretien



### Contact

Anne-Laure Galliano  
Directrice Promotion  
& Recrutement

[executive.education@psbedu.paris](mailto:executive.education@psbedu.paris)  
+33 6 26 79 28 68

## Frais de scolarité

Les frais de scolarité pour le Master of Business Administration Part-time sont de 22 470€.



Envie de nous rencontrer?  
Flashez ce code pour découvrir  
les dates de nos prochains  
evenements!





Les brochures de Paris  
School of Business sont  
produites dans les presses  
de RGI Imprimeur, à St  
Thibault des Vignes – 77.



*r gi*  
Réalisation  
graphique  
& impression

**Typographie**  
Suisse  
par Ian Party  
(Swiss Typefaces)

**Site web**  
[www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

Impression  
RGI, décembre 2025

Edition 2025  
© Paris School of Business



## Master of Business Administration Part-time

Conférence  
des Grandes Écoles

Accréditations  
EQUIS – AACSB – AMBA



Paris School of Business  
16 rue Claude Bernard  
75005 – Paris  
+33 (0)1 59 16 91 16  
[www.psb.edu.paris](http://www.psb.edu.paris)

Établissement  
d'enseignement supérieur  
technique privé reconnu  
par l'État.  
Membre d'ESGCV.

SAS au capital  
de 13.267.469 euros,  
Siège social: 35 avenue  
Philippe Auguste 75011 – Paris,  
752 535 476 RCS Paris.