

MOBALPA

**Une réussite
qui cadre avec
vos envies**

**DEVENEZ FRANCHISÉ
MOBALPA**

Bienvenue chez nous !

Nous collaborons dans vos projets entrepreneuriaux depuis 1948, date de création de l'enseigne Mobalpa aux côtés de plusieurs milliers de franchisés en France et à l'international. Nous avons écrit ensemble de longues histoires familiales, pour certaines qui durent depuis plus de 4 décennies. Grâce à ce collectif puissant et rassemblé autour de valeurs communes et forts d'une marque présente dans le cœur des Français, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'embellissement de millions de foyers.

**Découvrez l'aventure Mobalpa et rencontrons-nous prochainement.
Réussissons ensemble !**

Laurent Raymond
Directeur d'enseigne Mobalpa



Sommaire

Qui sommes-nous ?
4

Un accompagnement sur-mesure
vers votre réussite
6

Une formation unique pour réussir
9

Votre visibilité au coeur de notre
stratégie
11

Nos atouts consommateurs
13

8 bonnes raisons de nous rejoindre
14

Paroles de franchisés !
15

Devenez franchisé Mobalpa :
Une réussite qui cadre avec vos envies !
16

Le métier de dirigeant, un rôle stimulant
et passionnant
17

Notre engagement premier :
la satisfaction client
18

La meilleure solution meuble du marché
20

Qui sommes-nous ?

Implantée depuis toujours au cœur des Alpes, Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat. Elle propose à ses clients un service complet de conception, fabrication et installation d'agencements sur-mesure, personnalisés et clés en main.

Créée en 1948, Mobalpa s'inscrit dans l'héritage d'un groupe industriel fondé en 1907, fort de plus d'un siècle de savoir-faire. Ce groupe intègre les trois expertises clés du secteur : fabricant, distributeur et franchiseur, assurant ainsi une maîtrise totale de la chaîne de valeur. La tradition centenaire de l'enseigne lui confère un savoir-faire d'exception, qui souligne la diversité proposée en termes de matériaux, de couleurs, de design, d'équipements et de prix.



- DATE DE CRÉATION 1948
- SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT GLOBAL DE L'HABITAT
- 3 MÉTIERS : CUISINE, AMÉNAGEMENT SUR MESURE, SALLE DE BAINS
- 108 000 CUISINES VENDUES PAR AN
- FABRICATION AU CŒUR DES ALPES
- 4 USINES DE PRODUCTION
- DES PRODUITS DURABLES, FABRIQUÉS POUR CONJUGUER ESTHÉTISME, PERFORMANCE ET LONGÉVITÉ.



Chiffres clé Mobalpa

402 M€
CA 2025

262
Points de vente en Europe en 2025

300
Points de vente, objectif 2030

58 NPS

13 800 €
Panier moyen

35 ans et +
Cible consommateur

Un accompagnement sur-mesure vers votre réussite

Les équipes Mobalpa sont à vos côtés pour vous accompagner tout au long de votre projet, depuis la prise de contact jusqu'au pilotage du point de vente en passant par l'aide à la rédaction du business plan. Un accompagnement personnalisé qui vous donne toutes les cartes en main pour faire de votre projet un succès !

Accès à la franchise Mobalpa



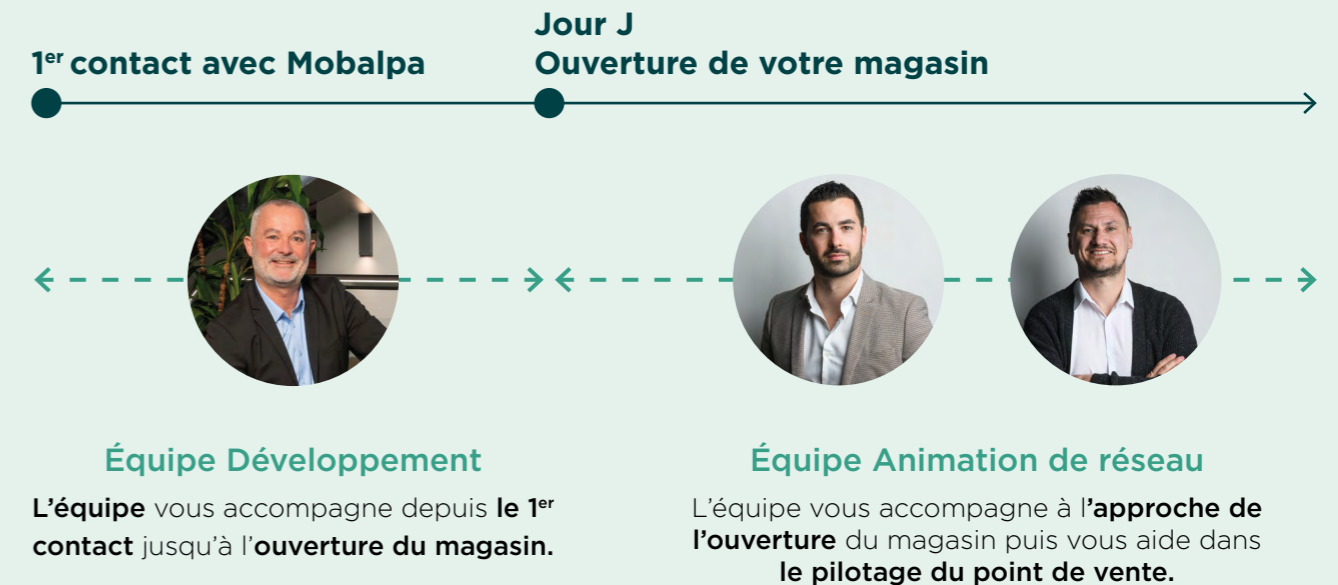
DURÉE TOTALE MOYENNE D'UN PROJET :

REPRISE : 6 MOIS

OUVERTURE : 9 MOIS



Des équipes pour vous accompagner au quotidien



les équipes support

CAM
Conception Agencement Magasins

DSI
Service Informatique

PCD
Pôle Commandes Distributeurs

Service Négoce & Electroménager

Service Logistique

Service Formation & Recrutement

Service Marketing & Communication



La force d'un réseau pour progresser

L'appui du réseau est essentiel pour nous renouveler et faire avancer l'enseigne. Vous donner la parole et favoriser les échanges entre pairs est ainsi indispensable.



LES RÉUNIONS RÉSEAU

Rencontres avec les franchisés de votre secteur afin de favoriser le partage d'expérience.



COMMISSIONS THÉMATIQUES

Moments d'échanges organisés autour d'un thème précis où chacun peut contribuer aux décisions stratégiques de l'enseigne.



CONGRÈS MOBALPA

Rendez-vous annuel avec tous les franchisés dans le but de fédérer le réseau.

Au programme : Découverte des nouvelles gammes, des dernières innovations et des perspectives de l'enseigne, etc.

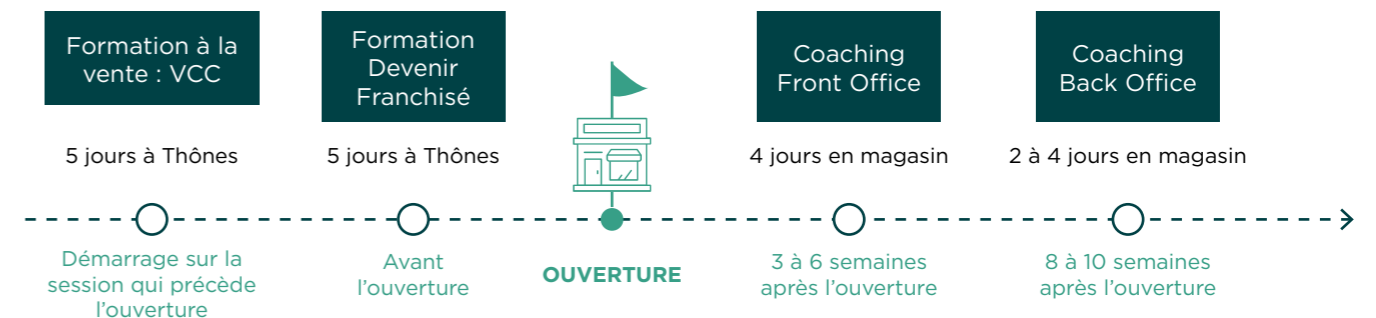
Une formation unique pour réussir

Depuis plus de 30 ans, Mobalpa dispose d'un centre de formation intégré reconnu par l'Etat. Parmi les formations proposées, les futurs franchisés bénéficient d'un parcours de formation qui leur est dédié, afin de les accompagner dans leur prise de fonction et maximiser leurs chances de réussite.

DIRIGEANTS HORS-MÉTIER



DIRIGEANTS MÉTIER



Dans le réseau Mobalpa*, nous comptons :

54 % de dirigeants métier

46 % de dirigeant hors-métier

*Etude réalisée en Avril 2024 auprès de 99 dirigeants de magasins.

Formation nouveaux dirigeants

5 jours en présentiel au centre
de formation de Thônes (35h)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Identifier le **rôle du chef d'entreprise**
Franchisé Mobalpa
- Se concentrer sur les **enjeux d'entreprise à réussir**
- Prendre conscience des **équilibres à adopter avec l'enseigne** dans le cadre du contrat de franchise
- Développer la **performance commerciale**
- Découvrir les **spécificités du métier** et l'importance d'un **back-office** bien organisé et maîtrisé
- Assurer un **suivi financier et économique** amenant à la performance



Votre visibilité au coeur de notre stratégie



90%
Taux de
notoriété*



*Étude CSA juin 2025.

Une visibilité annuelle puissante



*Facebook, Instagram et LinkedIn MObalpa France

Profitez d'actions de communication efficaces

ACTIONS OFF LINE

PLANS MEDIAS CIBLÉS

sur votre zone de chalandise.

PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL

incluant des médias de masse comme la TV ou la radio

KITS DE COMMUNICATION LOCALE

adaptés à votre situation concurrentielle.

ACTIONS ON LINE

UN SITE WEB

dédié à votre magasin.

AVIS GOOGLE

gérés par l'enseigne.

CAMPAGNES GOOGLE ADS

gérées par l'enseigne.

= PLUS DE 20 000 RDV MAGASIN/AN, COLLECTÉS PAR NOTRE SITE WEB.

Nos atouts consommateurs



Design et tendance à la Française



Choix infini de coloris, matières, meubles et agencements



Nouvelle gamme tous les ans



Haut niveau de qualité d'exigence



Solutions sur mesure pour des projets personnalisés et clés en main



Accompagnement personnalisé



Meilleure garantie du marché



Contrat de sérénité



Solution Aménagement global de l'habitat

8 bonnes raisons de nous rejoindre

01.

Vous êtes assuré de l'**exclusivité** sur votre zone de chalandise.

02.

Une aventure entrepreneuriale **passionnante, épanouissante et rentable.**

03.

Vous bénéficiez de marges **compétitives** parmi les **meilleures** du marché.

04.

Vous bénéficiez d'un **accompagnement quotidien** pour développer la performance commerciale et économique.

05.

Vos **remises** de fin d'année sont calculées sur la base de **critères quantitatifs** et **qualitatifs.**

06.

Vous faites partie d'un groupe qui a **la force** d'être à la fois fabricant, fournisseur et distributeur.

07.

Durant les opérations de promotion, nous vous accordons des conditions spéciales pour **partager le coût des efforts commerciaux.**

08.

Nous négocions directement auprès de nos fournisseurs pour que vous puissiez **bénéficier des meilleures conditions d'achat** et de produits exclusifs.

RENTABILITÉ
GARANTIE !

Paroles de franchisés !



“

Je vends un beau produit, d'origine française. C'est un plaisir au quotidien, pour mon équipe et moi, de créer de superbes projets et de générer une satisfaction totale chez nos clients.

”

Gil Valette,
Franchisé Mobalpa Noisy-le-Grand



“

Mobalpa a été une vraie révélation. Travailler avec une enseigne française était un critère important pour nous, comme il l'est pour les clients d'ailleurs. Nous savions que Mobalpa proposait des produits de qualité et bénéficiait d'une notoriété solide et reconnue. Nous avons découvert une marque avec des valeurs ancrées, des équipes aux petits soins, un accompagnement poussé et des contacts humains riches et précieux.»

”

Antony et Mélanie Ferreira,
franchisés Mobalpa Vincennes



“

Lorsque l'on devient dirigeant, on peut penser que l'on va se retrouver un peu seul mais ce n'est pas le cas chez Mobalpa. Nous avons des points d'appui et peu importe la question, on trouvera toujours la réponse.

”

Juliette Carli,
Franchisée Mobalpa Granville,
Avranches et Agneaux

Devenez franchisé Mobalpa : une réussite qui cadre avec vos envies !

Nous recherchons avant tout un entrepreneur passionné et passionnant. Que vous soyez une femme, un homme, en couple, associés, en reconversion professionnelle ou avec un solide projet d'entrepreneuriat, votre quotidien à la tête de votre magasin Mobalpa sera chaque jour plus enrichissant.

VOUS DÉFINIR EN QUELQUES MOTS ?

Vous êtes un entrepreneur dynamique, un gestionnaire exigeant avec un vrai talent de manager. Vous avez le goût du commerce, une réelle appétence pour les relations humaines et êtes rigoureux dans tout ce que vous entreprenez.

Mais aussi, vous aimez les tendances, le design et l'aménagement intérieur. Vous avez à cœur d'inspirer vos clients et de leur faire vivre une expérience unique en les accompagnant dans la création de lieux de vie qui leur ressemblent.

Que vous souhaitiez **ouvrir votre propre magasin** ou **repandre un magasin Mobalpa** déjà bien établi, nous restons à votre écoute pour étudier ensemble votre projet.



Le métier de dirigeant, un rôle stimulant et passionnant



ÊTRE DIRIGEANT MOBALPA VOUS PERMETTRA D'EXPLORER DIFFÉRENTS RÔLES :

- Dirigeant d'entreprise
- Responsable de magasin
- Animateur d'équipe commerciale
- Gestionnaire
- Organisateur
- Concepteur - vendeur





Notre engagement premier : la satisfaction client

La satisfaction client reste au cœur de nos priorités. Depuis notre création en 1948, nos clients sont notre meilleure publicité. Ainsi nous mettons tout en œuvre pour que chacun d'entre eux ressortent entièrement satisfaits de leur expérience Mobalpa.

INFORMER

Offres lisibles, prix clairs et détaillés, devis personnalisés et gratuits.

CONSEILLER

Conseil en aménagement, astuces déco, galeries photos et reportages clients sur le site web.

ACCOMPAGNER

Accompagnement personnalisé, interlocuteur unique, visites à domicile.

SE PROJETER

Plans 3D, réalité virtuelle.

RASSURER

Droit de changer d'avis, aide à la mise en route de l'électroménager, Contrat 100% sérénité, Garantie Totale.

Les avis de nos clients*



Maud, Cliente du magasin de Brie-Comte-Robert ★★★★★

La conceptrice a fait un travail exceptionnel en designant notre cuisine. Elle a su comprendre nos besoins et nos goûts, tout en apportant ses conseils d'experte. Le résultat est au-delà de nos attentes !



★★★★★ **Adeline, Cliente du magasin d'Annecy**

Je suis ravie d'avoir été accompagnée par la conceptrice pour la conception de ma cuisine et de ma salle de bains. Elle a su faire preuve de patience et de pédagogie pour me conseiller sur mon premier achat. Compréhension de mes goûts, respect du budget et conseils avisés. Merci !



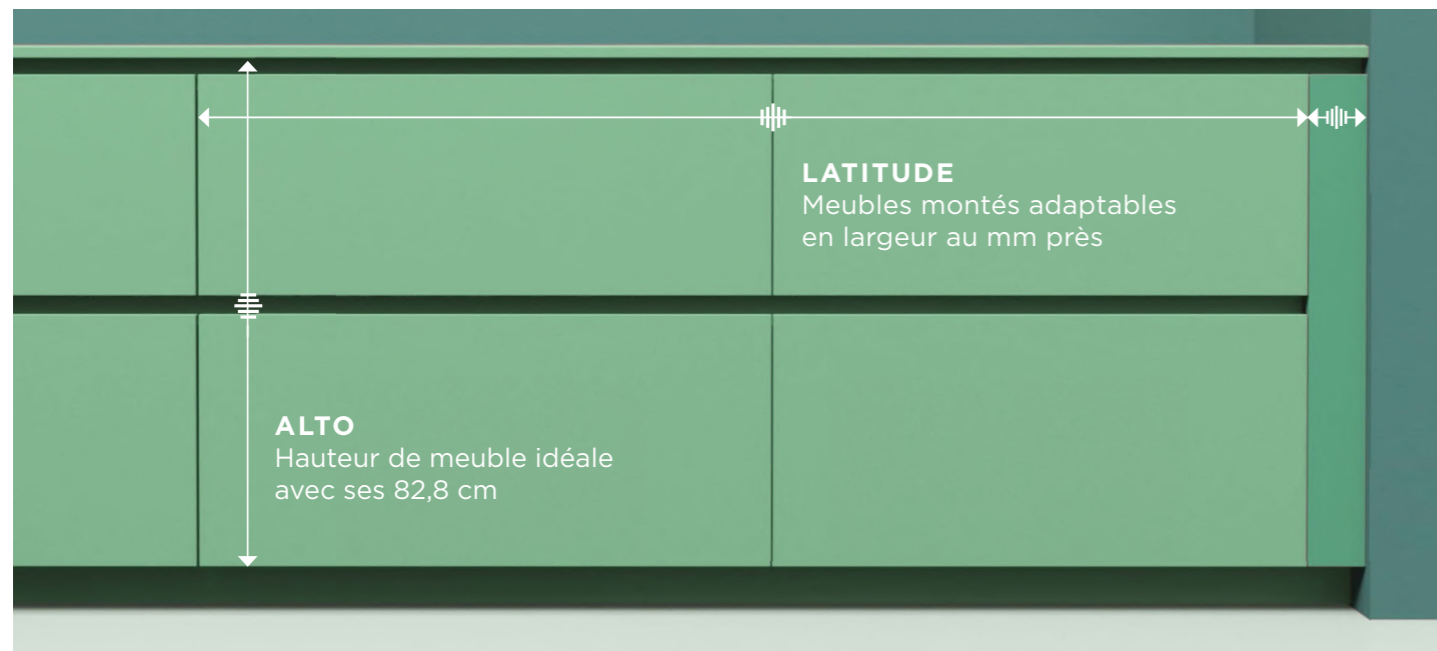
Kévin, Client du magasin de Barjouvill ★★★★★

Nous avons eu une expérience extrêmement positive avec Mobalpa Barjouvill et notre conseiller. Il nous a fourni des conseils tout au long du processus de conception et d'installation de notre cuisine et de notre salle de bains. Compte tenu de cette expérience, nous avons de nouveau sollicité ses services pour la conception de notre dressing !

* source : Avis Google 2024

La meilleure solution meuble du marché

ALTO : LATITUDE



ALLURE

TIROIRS ET COULISSANTS HAUTE QUALITÉ

ESTHÉTIQUE : Une forme aux lignes graphiques et épurées.

QUALITÉ : Une solidité optimale et un gain en confort d'usage et confort acoustique.

PERSONNALISATION : 3 possibilités de personnalisation de série + 2 finitions en option.



L'Aménagement global de l'habitat

Une vaste collection pour contenter tous les goûts

Nous avons la capacité à aménager l'ensemble de l'habitat, de la cuisine au dressing, du salon au cellier ou à la buanderie. **Notre volonté est de toujours vous proposer des conceptions uniques, sur-mesure et dans l'air du temps.**



La force de Mobalpa réside aussi dans l'immense choix de coloris et la variété d'aménagements intérieurs de meubles que nous vous proposons. Ainsi, quelle que soit la pièce à équiper et quels que soient vos goûts, vous trouverez votre bonheur dans nos finitions et nos solutions d'agencement.

Mes notes



A series of 20 horizontal grey lines spaced evenly down the page, providing a template for writing notes.

MOBALPA

Écrivons
ensemble
votre succès
Mobalpa



Hervé HORNAIN

Responsable Expansion Groupe
hhornain@fourniergroupe.com
+33 6 70 16 61 18



Plonger dans l'aventure Mobalpa, c'est bien plus qu'ouvrir un magasin, c'est s'engager dans un projet de vie passionnant ! Que vous soyez seul, en couple ou avec un associé vous ne serez jamais seul dans cette aventure. L'enseigne vous offre un accompagnement sur-mesure, depuis le premier échange jusqu'à l'inauguration et la gestion quotidienne de votre magasin. Choisir Mobalpa, c'est opter pour une franchise avec une vraie âme, reconnue pour sa durabilité. Prêts à faire le grand saut ?

CONTACTEZ-NOUS :



Louis STEFANIAK
Chargé d'expansion
NORD ET BELGIQUE
lstefaniak@fourniergroupe.com
+33 7 64 82 67 42



Manon LEFRANC
Chargée d'expansion
SUD-OUEST ET SUISSE
mlefranc@fourniergroupe.com
+33 6 99 14 74 81



Lettice DE FABRE DE LATUDE
Chargée d'expansion
NORD-OUEST
ldefabredelatude@fourniergroupe.com
+33 6 07 53 69 71



Williams DARVEY
Chargé d'expansion
CENTRE-OUEST
wdarvey@fourniergroupe.com
+33 6 70 79 72 57



Mathias WAHL
Chargé d'expansion
EST
mwahl@fourniergroupe.com
+33 7 65 17 93 27



Eric BOUR
Chargé d'expansion
SUD-EST
ebour@fourniergroupe.com
+33 6 22 49 15 41