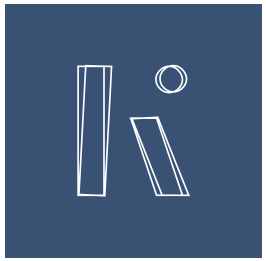


KORYO

AGENCE DE PRINT MANAGEMENT

KORYO

Pré-média

Édition | Luxe | Premium | Gaming

CA global : 19 millions €
24 collaborateurs

RELAIS & CHÂTEAUX

- Photogravure - Mise en conformité des fichiers. Fabrication (Koryo) livre + coffret.

KRUG CHAMPAGNE

- Photogravure - Déclinaison de langues - Mise en conformité des fichiers. Fabrication (Koryo).

POLITIQUE ACHATS ET QUALITÉ

- Maîtrise des hautes exigences qualitatives des marques premium et de luxe
- Expérience et expertise technique des chefs de fabrication
- Sourcing permanent et sélection rigoureuse de partenaires spécialisés et certifiés : Imprim'Vert®, FSC®, PEFC™, ISO (9001, 14001, SA8000, …)
- Intégration des fournisseurs historiques
- Contrat cadre de partenariat Fournisseur et Référentiel Qualité Print®
- Surveillance de la santé financière de nos partenaires via Euler Hermes
- Prévention à toutes les étapes de production
- Vérification des fichiers par notre studio prépresse intégré
- Déplacement en usine (BAT), inspections et contrôle des produits finis
- Reportings et amélioration continue (revues clients)

https://www.koryo.fr/engagement

ÉTENDRE ET PARTAGER NOS VALEURS

POLITIQUE RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE :

- Koryo a obtenu le label Engagé RSE et Responsibility Europe délivré par @AFNOR Certification, niveau confirmé depuis décembre 2021
- Koryo est certifié FSC® et PEFC (papiers issus de forêts bien gérées) depuis 2010
- Accompagnement pour l'éco-conception, Ecofolio et Eco-Emballage (Citéo)
- Considération de l'empreinte carbone pour le choix des fournisseurs (proximité)
- Signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables
- Evaluation sociale et environnementale des fournisseurs
- Un niveau Gold obtenue via le dispositif d'auto-évaluation RSE d'Ecovadis.
- Soutien et engagement auprès du Global Compact des Nations Unies
- Acteur pour l'employabilité des personnes en situation de handicap et le recours au secteur protégé et adapté, Koryo est partenaire du Salon Inclusiv'Day, Handicap Insertion
- Des actions internes responsables (papier recyclé, récupération des papiers et encres, …)
- 2 ruches où résident plus de 40 000 abeilles

https://www.koryo.fr/engagements

ÉTUDE DE CAS

MARKETING DIRECT L'OCCITANE EN PROVENCE

PROBLÉMATIQUE :

Afin de définir les besoins du client, nous avons élaboré le cahier des charges en collaboration avec L'Occitane en Provence.
Cette campagne mailing représentait près de 2 millions d'exemplaires avec plus de 18 versions de langues.

SOLUTION MISE EN PLACE :

Réalisation de pliage origami effet pop-up : pour respecter les enjeux économiques et qualitatifs, nous avons accompagné cette production sur différents sites : impression en Asie, puis personnalisation et routage en France.

RÉSULTATS OBTENUS :

La campagne a été un succès, proposant aux consommateurs une expérience intense et créative.

L'OCCITANE
EN PROVENCE

ÉTUDE DE CAS

RUINART - JAUME PLENSA

PROBLÉMATIQUE :

Chaque année, la maison Ruinart édite l'ouvrage d'un artiste contemporain.
Avec Jaume PLENSA, la marque de Champagne choisit le sculpteur
et son univers de métal et de caractères.
Nous devions fabriquer un ouvrage complet et son fourreau métallique sans dénaturer le travail de son créateur, en respectant d'une part le cadre industriel et également l'exigence qualité de cette maison de luxe.

SOLUTION MISE EN PLACE :

Pour la fabrication du coffret, notre curiosité nous a amenés vers de nombreuses possibilités de découpe du métal. L'ouvrage, en couverture cartonnée, grand format, mêlait avec une précision certaine différents supports et des techniques variées.
Après la réalisation du fourreau métal et du livre, nous avons mis en place un process de contrôle qualité d'assemblage et de conditionnement.

RÉSULTATS OBTENUS :

Le contrôle permanent de la chaîne de production a assuré un produit et une livraison zéro défaut, des raccords parfaits et également une finesse du rendu. Ainsi chaque page de calque imprimée était en parfaite superposition avec la suivante et la découpe laser d'une précision particulièrement fine.

1729
Ruinart
THE FIRST ESTABLISHED CHAMPAGNE HOUSE

ÉTUDE DE CAS

LACOSTE

PROBLÉMATIQUE :

Lacoste a fait appel à Koryo Group pour la production annuelle de leur packaging Noël. La marque a créé une identité sublimée par un halo lumineux et un vernis sérigraphique pailleté nécessitant un suivi particulier lors de la fabrication des boites.

SOLUTION MISE EN PLACE :

De nombreux tests en amont ont été effectués afin d'obtenir un résultat idoine. La production totale de 400 000 spécimens a été fabriquée en moins de deux mois.

RÉSULTATS OBTENUS :

Koryo Group a ainsi pu garantir un rendu identique sur des supports différents, carte et papier.

LACOSTE

ACCOMPAGNEMENT MERCEDES BENZ

ACHATS GOODIES CORPORATE

PROBLÉMATIQUE :

Le siège Mercedes-Benz France est constituée de plusieurs directions Marketing (Véhicules Neufs, Après-Vente, VO, VANS, Trucks…)
La marque propose des goodies à toute l'Europe mais les opérationnels français ont des besoins spécifiques à la France (design, fabrication française …).
La marque est sujette à de nombreuses contrefaçons et exige une garantie d'origine et de qualité de ses goodies.

SOLUTION MISE EN PLACE :

MBF a décidé de confier à Koryo la fabrication de bon nombre de ses goodies pour le marché français (textile, bureautique, tasses, stylos, gourdes…)
Nous sommes en charge de la validation des produits par le siège auprès du service juridique et achats qui les répertorie et peut alors tracer les produits officiels existants en France en cas de saisie aux douanes.

RÉSULTATS OBTENUS :

En plus du contrôle de l'image de marque, nous avons permis aux différentes directions de générer des économies en mutualisant les achats à l'échelle interne Mercedes-Benz France ainsi qu'à l'ensemble du flux d'achats de Koryo.
Nous garantissons aussi un niveau de qualité irréprochable (fabrication, impression, gravure, marquage, broderie, etc) sur cette typologie de produits dont la mise en œuvre peut être parfois particulièrement contraignante.

ÉTUDE DE CAS

UPSA

PROBLÉMATIQUE :

Les équipes marketing UPSA font appel à Koryo pour la production de leur communication imprimée, à destination des visiteurs médicaux et pharmacies.
Chaque gamme de produits a sa propre charte graphique ; cela demande rigueur et qualité pour respecter les attentes à la fois des équipes, mais aussi celles du service réglementaire.
Les produits sont variés (mentions légales, fiches posologiques, newsletters, blocs ordonnanciers, réglettes douleurs, mailings, boites,…) et le flux de production intense. Cela demande réactivité et flexibilité pour répondre à tout type de sollicitation et assurer un respect des contraintes techniques, normatives et calendaires.

SOLUTION MISE EN PLACE :

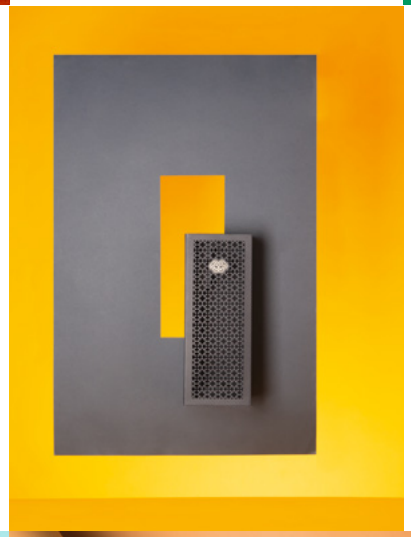
Pour répondre aux demandes quotidiennes, une équipe dédiée de chefs de fabrication est mise en place par Koryo pour pouvoir répondre le plus rapidement et le plus efficacement possible.
Koryo met à disposition son expertise pour guider les équipes marketing et agences dans la rédaction des briefs techniques, puis challenge son panel fournisseurs afin de proposer la solution approprié alliant budget, qualité et respect du planning imposé.
Koryo est l'interlocuteur unique des équipes et orchestre les opérations de la création des gabarits, au prototypage, à l'impression, au façonnage, au conditionnement et à la livraison multi-sites.

RÉSULTATS OBTENUS :

Depuis 8 ans, le partenariat entre UPSA et KORYO s'est consolidé, avec une satisfaction mutuelle et une relation de confiance accrue.
Entre 900 000 et 1 200 000 produits imprimés sont livrés par an.

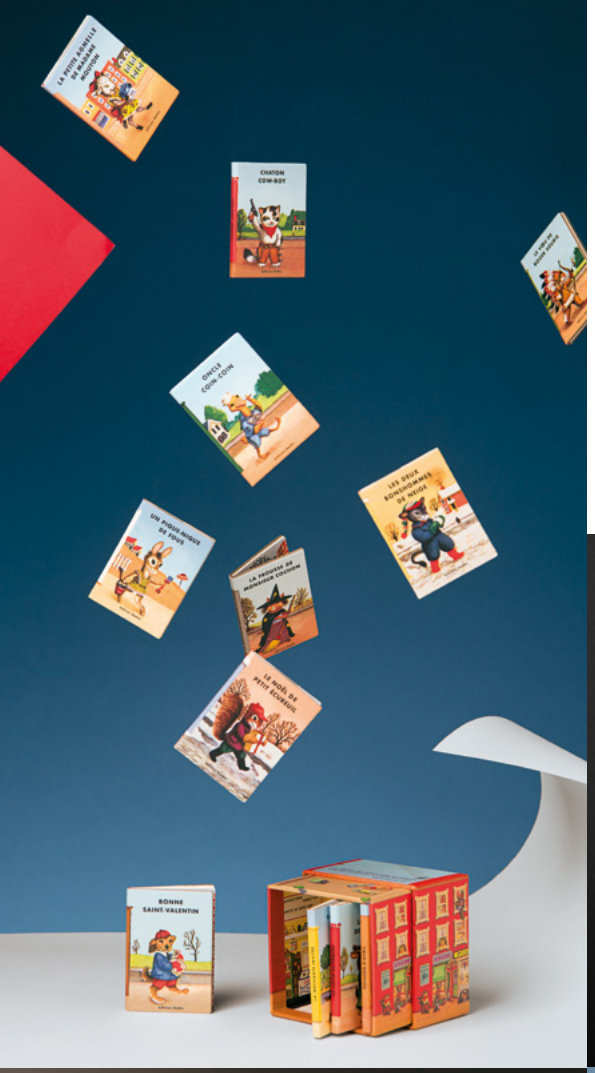
ÉDITION INTÉGRALE ILLUSTRÉE DE 100 PHOTOS
PETER WOHLLEBEN
LA VIE SECRÈTE DES ARBRES
LES ARÈNES

MONTRES RARES
PAUL MIQUEL
PRÉFACES
AUREL BACS
JEAN-CLAUDE BIVER



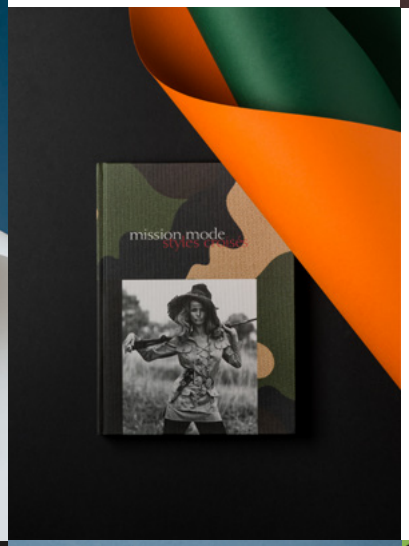
Ding Dong sonne les matines
L'OCCITANE EN PROVENCE
Chick Chick Chick chicken coup a little egg for me
L'OCCITANE EN PROVENCE

SO FOOT
LES ANNÉES 90
CANTONA
7


CHATON COIN-COIN
BONNE SAINT-VALENTIN

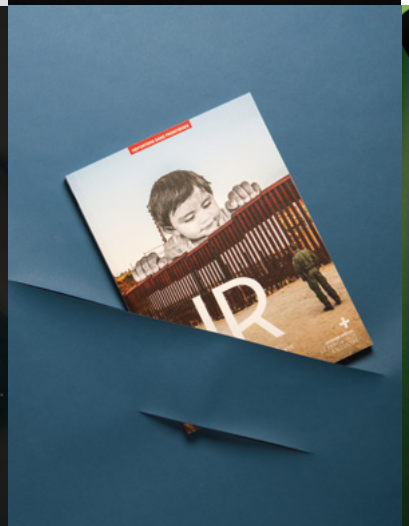
SEPHORA
PARFUMS Iconiques
#SephoraParfumsIconiques

STICKER POSTER


mission mode

Préface d'OLIVIER POUSSIER
Meilleur Sommelier du Monde
Le Grand LAROUSSE du VIN
LA RÉFÉRENCE DES AMOUREUX DU VIN

Wonderbox
I PARIS
SPA DE RÊVE



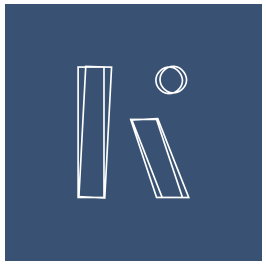
Passion et Patience

VOTRE CONTACT

Directeur de clientèle
Charles Pouget
M. +33 (0)6 13 66 64 55
charles.pouget@koryo.fr

43 rue Pierre Valette
92240 Malakoff - France
T. +33 (0)1 80 80 12 12

koryo.fr



© Koryo - 2022