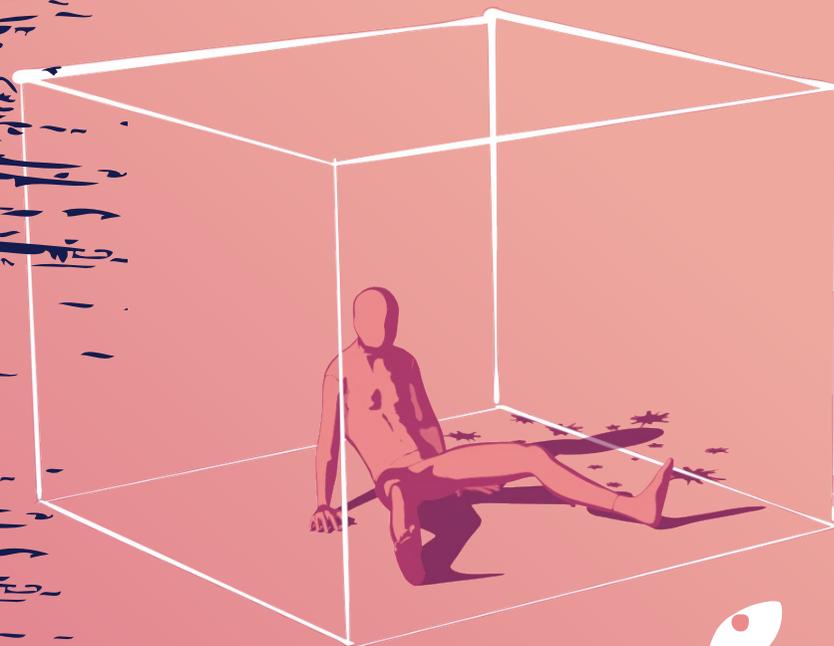


EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION
POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

Campagne de sensibilisation "cachée"

Quand tout bascule...

LA CRISE DU CORONAVIRUS
PEUT-ELLE CHANGER VOTRE REGARD
SUR LE HANDICAP ?



nsa

NOVAȘANCO.FR

#EntrepriseAdaptée #Digital & Com' #Formation

**PROVOQUER
POUR MIEUX SENSIBILISER
ET SE SENTIR CONCERNÉ**

**" UNE AUTRE CIRCONSTANCE QUE LE
CORONAVIRUS PEUT NOUS AMENER À
RESSENTIR LES MÊMES CONSÉQUENCES
SUR NOTRE QUOTIDIEN... "**

Changer votre regard sur le handicap

Arrivée soudaine, confinement, éloignement du travail, déplacements limités, réorganisation du quotidien et du travail, baisse du moral, distance sociale, discriminations, résilience...

De par **ses répercussions sur notre quotidien, le COVID-19 nous fait vivre à grande échelle une situation comparable à celle que vivent des personnes touchées par le handicap.**

Nous vous proposons une campagne de sensibilisation multisupport "cachée" qui **met en parallèle ces contraintes pour déconstruire les idées reçues sur le Handicap et démontrer la nécessité de construire une société inclusive et résiliente.**

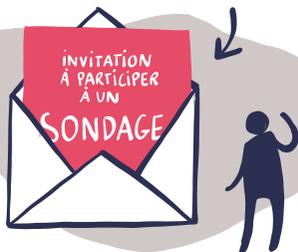
Il s'agit d'**amener le public à se projeter dans le quotidien d'une personne en situation de handicap** grâce au rapprochement avec les exigences liées à la pandémie COVID-19.

Les 3 Etapes pour sensibiliser !

Via notre campagne de sensibilisation «cachée»

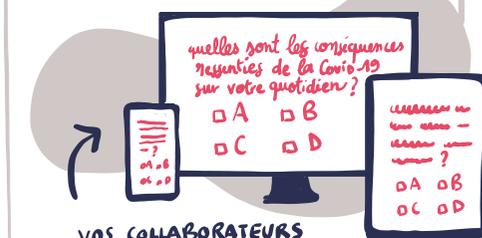
1 MAILING

VOS COLLABORATEURS REÇOIVENT UN MAILING



2 SONDAGE

VOS COLLABORATEURS RÉPONDENT À UN SONDAGE D'APPARENCE SUR LA COVID-19



3 LEVER DE RIDEAU

VOS COLLABORATEURS SONT DIRIGÉS VERS UNE PAGE WEB DE CONCLUSION



LE HANDICAP N'EST PAS UN VIRUS
VOUS POUVEZ LE LAISSER ENTRER
DANS VOTRE ENTREPRISE

UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
IMPACTANTE & INNOVANTE POUR
VOUS ACCOMPAGNER
DANS VOTRE **OETH**.



COVID-19 | **HANDICAP**
LES SIMILITUDES SONT RÉVÉLÉES

L'objectif de cette campagne ?

PROVOQUER POUR MIEUX
SENSIBILISER ET SE SENTIR
IMPLIQUÉ, PAR UN EFFET DE
SURPRISE EN 3 ÉTAPES.

CETTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP PERMET DE :

- **Mettre en perspective sa capacité de résilience** face à l'imprévisible et son regard sur le handicap.
- Mettre en évidence les obstacles récurrents, notamment **dans le cadre professionnel** sur le recrutement ou le maintien à l'emploi de personnes en situation de handicap, invisible ou non.
- Comprendre que **nous sommes tous « vulnérables »**.
- Savoir que nous avons le pouvoir de **faire bouger les lignes !**

Zoom étape 1

Un Mailing

Vos collaborateurs reçoivent un mailing interne, les invitant à participer à un sondage accessible via un lien, leur laissant penser qu'un nouveau protocole sanitaire lié au Covid-19 vient d'être mis en place par votre entreprise.

Novasanco **personnalise** ce mailing à votre image pour renforcer sa crédibilité.

L'objectif est de motiver un maximum de collaborateur à y répondre.

STATISTIQUES

possibilité de visualiser les statistiques d'ouverture du mailing et d'adapter les relances

MARQUE BLANCHE

un mailing à votre image

LIEN VERS LE SONDAGE

point d'entrée de la campagne de sensibilisation



Zoom étape 2

Un sondage "à bascule"

MARQUE BLANCHE

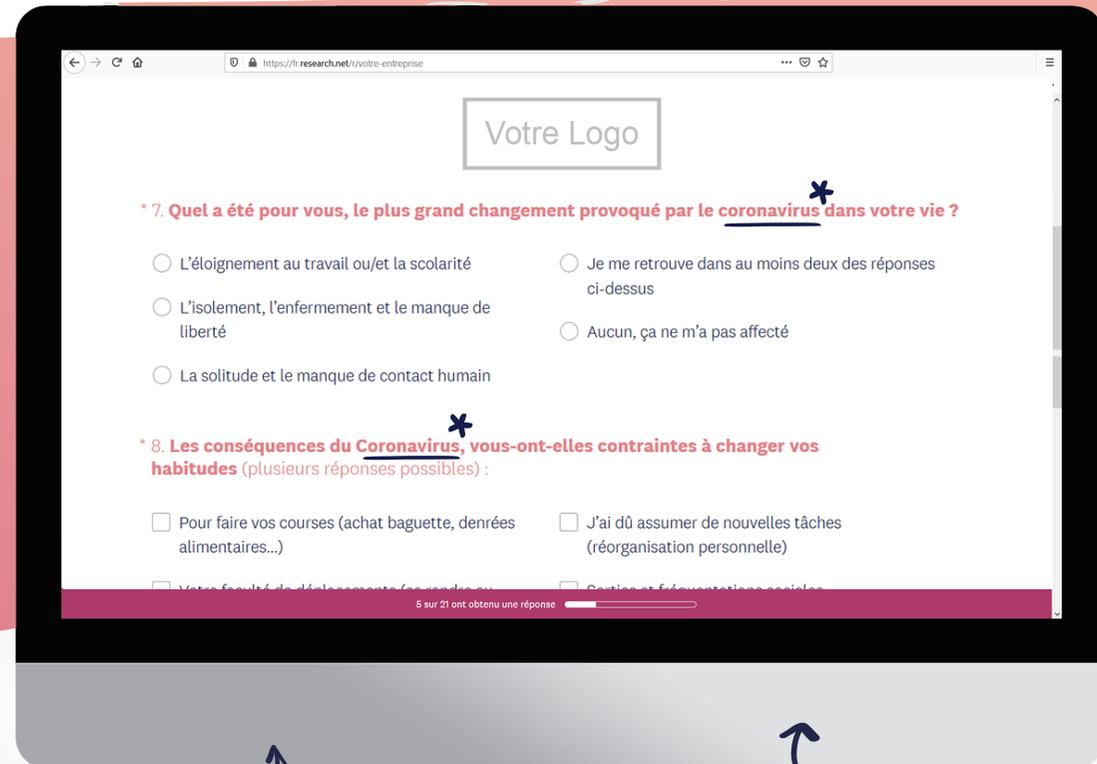
vos couleurs, votre logo,
votre identité !



En participant à ce sondage, vos collaborateurs sont au coeur du parcours de sensibilisation sans même s'en rendre compte.

Ce sondage à été conceptualisé pour mettre en avant, en fin de questionnaire, les similitudes **entre les conséquences ressenties par l'ensemble de la population, suite à la pandémie de Covid et la situation d'une personne touchée subitement par le Handicap.**

Par simple « **bascule sémantique** », toutes les questions sur le COVID-19 auxquelles vont répondre vos collaborateurs peuvent être **transposées** par le sujet du handicap.



4 THÉMATIQUES

- faire face à l'imprévisible,
- les impacts sociaux sur nos vie et notre regard
- l'impact économique
- notre capacité de résilience

RÉPONSES ANONYMES

avec la possibilité de récolter les statistiques sans effrayer vos collaborateurs

REDIRECTION

la fin du sondage vous guide vers une page web révélant la campagne cachée

Zoom étape 3

Lever de rideau !

La campagne de sensibilisation cachée est révélée sur un site internet "one page" expliquant l'expérience du sondage et les similitudes entre les situations.

La page inclue une vidéo d'animation 3D, un paragraphe expliquant le parallèle entre la pandémie et le Handicap ainsi que des informations clés sur le handicap.

En fin de page, nous introduisons **la notion de Reconnaissance de Qualité de Travailleurs Handicapés (RQTH)** avec la mise en avant des avantages pour les salariés ainsi que les référents handicaps internes de votre société.

MARQUE BLANCHE

votre logo, message personnalisé de la direction/ressources humaines

DYNAMIQUE

Une expérience améliorée et ludique



UNE VIDÉO

qui superpose 2 scénarios : l'arrivée soudaine du Covid-19 et celle d'un handicap

DES CHIFFRES

Pour briser les préjugés et démontrer les similitudes

OUVERTURE

la sensibilisation se clôture par la mise en avant de la RQTH

Vidéo primée Coup de Cœur Du Jury !

« Il est imprévisible, peut toucher tout le monde et change irrémédiablement nos vies. Le handicap n'a pas attendu 2020 pour toucher des millions de personnes en France. Dans un film d'animation 3D de quelques minutes, nous sommes confrontés aux conséquences que peut avoir le Covid-19 sur notre santé – physique et psychique, nos relations aux autres et notre vie. Une situation qui n'est pas sans rappeler celle des personnes handicapées, qui doivent s'adapter et faire face à de nouvelles difficultés.

Un usage pertinent des codes assimilés durant la récente crise sanitaire pour briser la glace sur le Handicap. »

Julien Barbe (APACOM)

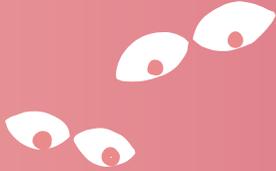


TROPH EES DE LA COM. SUD-OUEST





Vous soutenez la recherche médicale



EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

NovaȘancO vous donne l'opportunité de soutenir la recherche médicale tout en répondant à votre OETH (Obligation d'emploi de Travailleurs Handicapés). 10% des recettes réalisées sur les campagnes de sensibilisation Handicap/Coronavirus leur sont reversées.



Innovier pour sauver



NOVAȘANCO

Sensibiliser ou communiquer avec NovaŜancO, ce n'est pas dépenser
mais investir pour le bien-être de votre entreprise.

**Pour en savoir plus et tester
notre campagne de sensibilisation
contactez nous !**



PARIS

65, Boulevard de Courcelles
75008 Paris
01 73 43 05 99

BORDEAUX (SIÈGE SOCIAL)

31 Rue Thomas Edison,
33610 Canéjan
05 24 07 50 40

contact@novasanco.fr
www.novasanco.fr

