



une agence de communication dans un ESAT

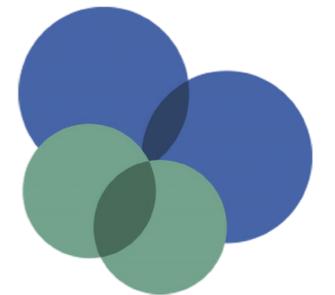
La 1ère agence de communication au sein d'un ESAT

L'agence ATYPIC est une structure unique, inattendue, qui lutte contre les préjugés, qui agit, qui révèle et forme les talents au sein d'un ESAT.

C'est une agence de communication « hors normes » qui s'appuie sur un réseau au savoir-faire solide, performant et pérenne.

L'objectif de notre démarche, c'est la sensibilisation des partenaires économiques au travail des personnes porteuses de handicap, via la créativité, les métiers de la pub, du digital, de la communication.

C'est une démarche exclusive pour l'inclusion.



LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS

EN 2021, ON ENTEND ENCORE :

« TU ES HANDICAPÉ,
TU NE PEUX PAS
TRAVAILLER ! »

C'est insupportable et surtout, totalement faux.
Il y a 400 000 autistes en France, 1% est employé.

Les handicaps psychiques, ou mentaux divers, ne sont pas mieux servis.
Ils ont été estimés « capables de réaliser une tâche simple, correspondant à leurs compétences ».

Les mots « handicapé », « travail » et « talent » ne sont pas antinomiques.
Le champs des possibles est plus vaste qu'on ne le croit.

Face à ce constat, il fallait créer un nouveau mode de prise en charge :

PLUS JUSTE, PLUS INNOVANT, PLUS INCLUSIF.

UNE PRISE DE CONSCIENCE :

Une personne qui communique différemment peut travailler dans la communication.

NOTRE ACTION :

Former et fournir les bons outils, le bon encadrement, dans un environnement adapté.

**L'ESAT permet d'aborder
ce nouveau métier
de façon rassurante,
bienveillante
pour un maximum
de travailleurs
handicapés.**

AGIR

UNE STRUCTURE INATTENDUE

ATYPIC C'EST UNE HISTOIRE UNIQUE
C'EST UNE HISTOIRE DE RENCONTRES

*C'EST LE
SEUL ESAT
EN FRANCE
À PROPOSER
CE TYPE
DE PROJET.*

Un binôme :
des travailleurs handicapés
encadrés par des publicitaires
expérimentés et/ou des moniteurs
spécialisés.

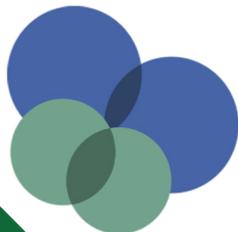
NOTRE OBJECTIF :

offrir à ceux qui le souhaitent une chance
d'exprimer leur créativité,
les faire progresser afin qu'ils se réalisent dans
un projet professionnel auquel ils n'osaient
plus rêver.



LES PAPILLONS BLANCS de la Colline

**UN RÉSEAU
SOLIDE**



Nous recrutons nos talents au sein des Papillons Blancs de la Colline. Cette association loi de 1901 oeuvre depuis 62 ans au service des personnes avec handicap mental et de leur famille, de 0 à 77 ans.

Installée sur la Colline de St Cloud, elle couvre tout le département du 92 grâce à ses 30 établissements et services, qui proposent une prise en charge complète, personnalisée, adaptée, dans la vie de tous les jours.

ATYPIC EST UNE AGENCE DE COMMUNICATION QUI EMPLOIE DES PERSONNES EXTRA ORDINAIRES.

Chacun y trouve sa place : Des artistes de haut niveau, ou pas, des personnes portant des troubles psychiques, des accidentés de la vie ayant besoin d'une structure protégée... Certains d'entre eux étant titulaires de diplômes du 3ème cycle.

Notre projet permet de révéler des envies, des talents et d'offrir des opportunités adaptées.



PIERRE
DIRECTEUR ARTISTIQUE
MOTION DESIGNER



NICOLAS
DÉVELOPPEUR



GUILLAUME
INFOGRAPHISTE
METTEUR EN PAGE
WEBDESIGNER



CYRIL
WEBDESIGNER



JUSTINE
WEBDESIGNER



ANTOINE
RÉDACTEUR

DES TALENTS RÉVÉLÉS & DES TALENTS BRUTS

En changeant de perspective, nous portons un regard neuf sur ces personnes qui ont quelque chose en plus.

Affranchis des filtres et freins sociaux, nos talents accèdent à une dimension créative immense.

POUVOIR FAIRE

ÊTRE CAPABLE ET L’AFFIRMER

La présence des professionnels de l’ESAT permet d’organiser la charge de travail et d’alléger le stress du rendement.



SABINE SOUBIRAN

COORDINATRICE DE PARCOURS



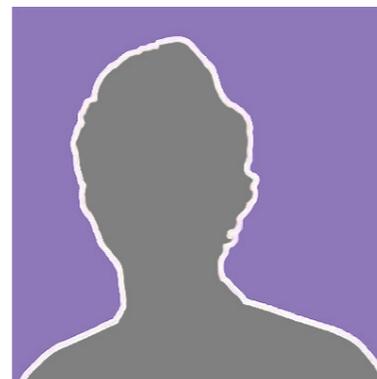
GUY HUMEAU

CHEF D’ATELIER



SÉBASTIEN MARTIN

MONITEUR SPÉCIALISÉ



STÉPHANE

MONITEUR SPÉCIALISÉ

LES TRAVAILLEURS GAGNENT EN AUTONOMIE, RESPECTENT LA QUALITÉ ET LES DÉLAIS.

Nous mettons en place des programmes de formation permanente afin d’atteindre des objectifs de progression pour 100% des travailleurs. Les travailleurs de notre agence s’épanouissent et progressent. Ils ont toutes les chances de réussir en dehors de l’ESAT.

Si vous voulez soutenir notre projet et les personnes accueillies, demandez à votre entreprise de verser la Taxe d’Apprentissage à l’Association des Papillons Blancs de la Colline.

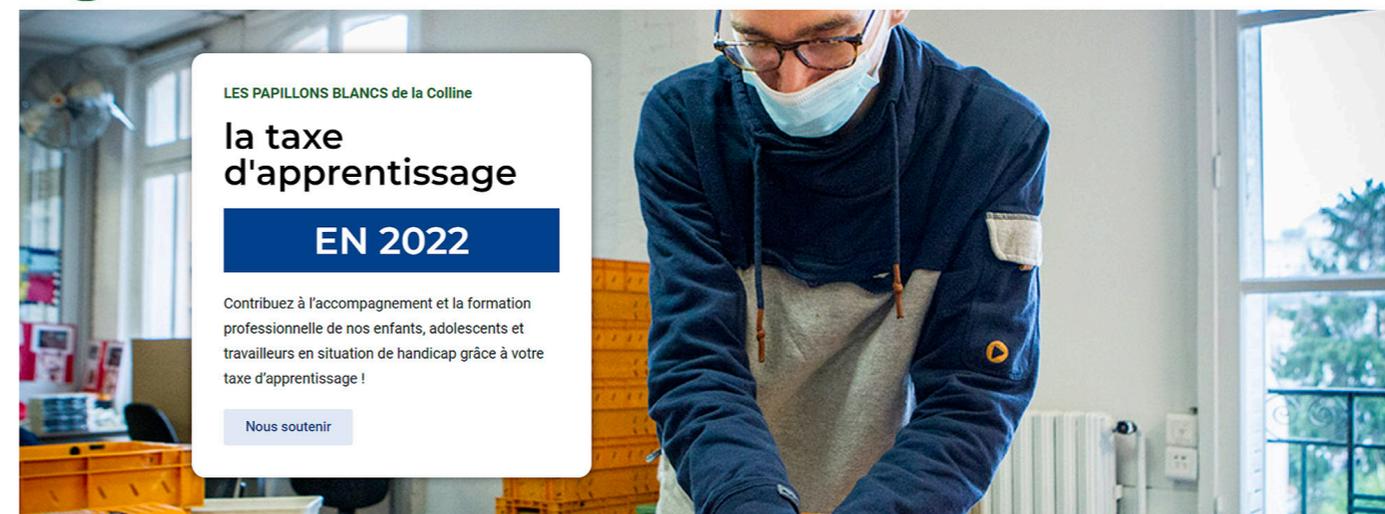
www.papstcloud.org



LES PAPILLONS BLANCS de la Colline

Papillons Blancs de Saint Cloud - APFEDIA Autisme - APEI de Sèvres, Chaville, Ville d’Avray

[Découvrir](#) [S’informer](#) [Agir avec nous](#) [établissements et services](#) [Contact](#)



LES PAPILLONS BLANCS de la Colline

la taxe d’apprentissage

EN 2022

Contribuez à l’accompagnement et la formation professionnelle de nos enfants, adolescents et travailleurs en situation de handicap grâce à votre taxe d’apprentissage !

[Nous soutenir](#)

Pourquoi nous soutenir ?

Soutenir Les Papillons Blancs de la Colline c’est contribuer à la réussite professionnelle de nos enfants, adolescents et travailleurs en situation de handicap. Votre contribution à l’un de nos établissements nous permettra de financer l’achat de matériel ainsi que l’aménagement des ateliers d’apprentissage mais également de favoriser l’éducation des plus petits et l’apprentissage des plus grands.

INTRODUCTION

L'Hôpital Suisse de Paris (HSP) est un établissement de santé privé d'intérêt collectif. Situé au centre d'Issy-les-Moulineaux, il est une référence en matière de soins pour la population de proximité (particuliers et entreprises). Son statut associatif à but non lucratif ainsi que ses valeurs humaines et familiales, font de lui une référence incontournable dans les activités de santé pour tous.

Afin de renforcer cet accès aux soins, l'hôpital développe des projets de modernisation visant à faciliter et fluidifier l'accès à l'hôpital, et fait appel aux démarches de mécénat et de partenariat pour accompagner cette dynamique.

Grâce à ce dossier vous allez faire un peu mieux connaissance avec notre hôpital et son projet de réhabilitation. Vous y trouverez tous les renseignements utiles pour appuyer votre prise de décision.

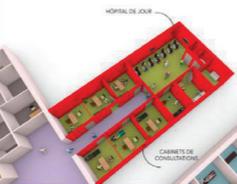


= Un air nouveau

Par un ajustement de la qualité de ses locaux (développement/réorganisation des niveaux bas et réhabilitation progressive des étages), et le renforcement de ses services, l'HSP souhaite perfectionner le parcours du patient et la qualité de sa prise en charge.

Le projet rdc/niveau -1 concerne notamment l'articulation de différents secteurs d'activité comme l'Hôpital de Jour, la Rééducation, l'Unité de Soins Urgents, l'imagerie avec l'installation d'une nouvelle IRM, ou la réhabilitation d'une aile de 10 lits.

Ces rénovations permettront d'améliorer la circulation et l'accessibilité mais aussi la qualité de la prise en charge. Nous sommes convaincus que ces changements se ressentiront également sur le bien-être des patients et des équipes soignantes, ce qui a autant de valeur à nos yeux.



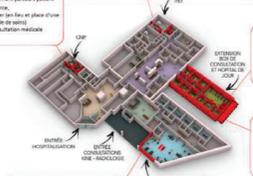
Unité de Soins Urgents (USU)
Nouvel équipement pour accueillir
✓ Suite d'attente
✓ Réception des urgences et des urgences
✓ Salle de soins
✓ Bloc opératoire médical

Service de Soins d'Urgence (SSU)
Développement de l'axe à réhabilitation (no. 1)
Espace de circulation ambulatoire 200 m²
✓ 4 Blocs de consultations
✓ 8 Salles pour traitement en salle

Rehabilitation Aïe aïe (no. 12)
✓ Augmenter de 200% capacité de prise en charge
✓ Flexibilité de l'architecture pour accueillir des spécialités (Soins de Suite et Soins de Réhabilitation)

Espace de Rééducation
Agencement du gymnase
✓ Équipement rééducationnel
✓ Équipements aquatiques (piscine, spa, hammam, etc.)

Service de Soins d'Urgence (SSU)
Extension du service de Soins d'Urgence



3 PETITS PAS POUR L'HOMME

3 GRANDS BONDS POUR LA SANTÉ

- 1 Devenir Grand Mécène de l'Hôpital Suisse de Paris, c'est être associé de manière privilégiée sur plusieurs années, à l'ensemble des projets de rétablissement et participer à des orientations stratégiques. Les dons du Grand Mécène sont affectés à des projets de soins et de prise en charge, à la prévention, ou à la mise en œuvre d'innovations concernant la qualité des séjours. Le Grand Mécène est agité par différents supports d'informations de l'Institut.
- 2 L'HSP propose d'élargir ses collaborations avec les Mécènes sous la forme de partenariats de marques. Celles-ci pourraient être mises en valeur selon leur domaine (well, food, sport...) dans plusieurs zones de l'hôpital. Cette démarche de partenariat sera mentionnée dans tous les communiqués de presse de l'HSP.
- 3 Le Mécène simple quant à lui intervient à sa guise dans une démarche de subvention.

CE QUE JE FAIS POUR LA SANTÉ



CE QUE LA SANTÉ FAIT POUR MOI.

MERCI

L'hôpital s'est engagé massivement dans la VACCINATION de ses collaborateurs, Médecins, Infirmiers, Aides-Soignants, Kinésithérapeutes, Cadres, Branchardes, Secrétaires, Personnels d'accueil, Comptables, Directeurs, et sont mobilisés pour être vaccinés contre le COVID 19. Nous poursuivons cette démarche de prévention, afin de vous accueillir en toute sécurité, et maintenant les professionnels et les gestes bannis.

TOUS UNIS CONTRE LE COVID



LES FOURNEAUX DE MARTHE ET MATTHIEU

RESTAURATION - TRAITEUR

Mon livret d'accueil

Nom : _____
Prénom : _____
Labo : _____
Moniteur : _____



VOUS AVEZ SÉJOURNÉ VOTRE CONTRAT DE SOUTIEN ET D'AIDE PAR LE TRAVAIL. CE LIVRET D'ACCUEIL VOUS EST DESTINÉ.

HISTORIQUE

Le projet de réhabilitation de l'Hôpital Suisse de Paris a été lancé en 2011. L'objectif principal est de développer un établissement de soins de proximité, accessible à tous, et de renforcer son rôle de premier recours pour la population de proximité.

NOS MISSIONS ET NOS OBJECTIFS

Le projet de réhabilitation de l'Hôpital Suisse de Paris a été lancé en 2011. L'objectif principal est de développer un établissement de soins de proximité, accessible à tous, et de renforcer son rôle de premier recours pour la population de proximité.

L'ÉQUIPE DES FOURNEAUX DE MARTHE & MATTHIEU

Philippe HEBERT, Directeur
Christophe SOULIER, Responsable et Exploitation
Mathieu et Clément
Les autres équipes de la restauration : Cuisine, Plancha, Pâtisserie, Boulangerie, Lingerie, Pâtisserie, Cuisines, Les Embouteilles, Ménages

PÔLE COMMERCIAL

LES ACCOMPAGNEMENTS ET LES ACTIVITÉS DE SOUTIEN

La formation

Le livret de soutien est destiné aux salariés et aux bénévoles de l'Hôpital Suisse de Paris. Il est destiné à accompagner les salariés et les bénévoles dans leur parcours professionnel et personnel.

Le soutien

Le soutien est destiné aux salariés et aux bénévoles de l'Hôpital Suisse de Paris. Il est destiné à accompagner les salariés et les bénévoles dans leur parcours professionnel et personnel.

Le psychologue

Le psychologue est destiné aux salariés et aux bénévoles de l'Hôpital Suisse de Paris. Il est destiné à accompagner les salariés et les bénévoles dans leur parcours professionnel et personnel.

COMMENT PROCÉDER POUR NOUS CONTACTER ET PRENDRE RENDEZ-VOUS ?

- 1) En faire la demande auprès du chef de cuisine.
- 2) Votre rendez-vous peut être pris sur votre temps de travail ou hors temps de travail.

LENDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
7h30 - 10h00	10h00 - 10h15	10h15 - 11h30	11h30 - 13h00	13h00 - 17h00

PREMIÈRE JOURNÉE D'ACCUEIL, ACCOMPAGNEMENT ET PRISE EN CHARGE

LES BÉNÉFICES DU CONTRAT D'AIDE ET DE SOUTIEN AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT

MES HORAIRES DE TRAVAIL

MA RÉMUNÉRATION

MES CONDITIONS DE TRAVAIL

MON REPAS

MES ASSENCES

MES CONGÉS

MA VISITE MÉDICALE

L'EXPRESSION

EN CONTRAINT À L'EGARD DE L'ÉTAT

LES PRÉFÉRENCES D'UN ÉTAT

MAIS QUEL CAS PEUT-ON QUITTER UN ÉTAT ?

MON JOURNAL QUOTIDIEN OU HERDOMADAIRE À COMPLÉTER

FAQ - MA FOIRE AUX QUESTIONS

LES PRÉFÉRENCES D'UN ÉTAT

MAIS QUEL CAS PEUT-ON QUITTER UN ÉTAT ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Nom du moniteur : _____
Prénom : _____
Labo : _____
Moniteur : _____

Adresse : _____

CE LIVRET A ÉTÉ REMIS LE _____ À COLOMBES

SIGNATURE DE L'ÉLÉVEUR DU REPRESENTANT LÉGAL : _____

SIGNATURE DU DIRECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT : _____



MAISON DE L'AUTISME

NOTRE 1ER APPEL D'OFFRE REMPORTÉ
LOGO & CHARTE GRAPHIQUE



Au sein des troubles du neuro-développement



maison de
l'autisme

RÉALISATION DE SITE

sensoriel
ma gazette

Services SENSORIEL Nos tarifs A propos de nous Nous contacter

UN OUTIL D'UN NOUVEAU GENRE

.....
permettant de fournir un service sur-
mesure pour les seniors en perte
d'autonomie



SENSORIEL est une offre innovante à destination des établissements au service des personnes âgées en perte d'autonomie (EHPAD, résidences séniors, résidences intergénérationnelles, structures de soins à domicile ...) qui cherchent à :



PROPOSER
une offre de services
différenciante



INTEGRER
encore plus de sur-mesure
à leurs services

Sans alourdir la charge de travail de leurs salariés !

www.sensoriel.eu

DES GAZETTES PERSONNALISÉES POUR CHAQUE LECTEUR

.....
alliant contenu informatif et messages de proches

Cette offre permet de faire livrer tous les mois à chaque personne âgée résidant dans l'établissement ou recevant chez elle des soins à domicile, une gazette intégralement personnalisée pour elle, en fonction :

- ✓ De ses propres centres d'intérêt
- ✓ Des messages de ses proches (photos, lettres de la famille, des amis etc.)

- ✓ De l'environnement qui lui est ou était familier (ville dans laquelle elle a vécu)
- ✓ Des messages de la résidence du lecteur ou de la structure lui fournissant des services à domicile

→ Chaque gazette est donc unique : la gazette d'un lecteur ne sera ainsi pas la même que celle de son voisin !



INVITATION

10 MAI 2022

14H00 - 17H30

ESAT Les Voies du Bois
199 rue des Voies du Bois
92700 COLOMBES

Parce qu'il faut se voir pour s'entendre,
rencontrez les prestataires responsables et inclusifs près de chez vous.



INSCRIVEZ-VOUS



Parce qu'il faut se voir pour s'entendre,
rencontrez les prestataires responsables et inclusifs
près de chez vous.



RÉALISATION DE VISUELS À LA DEMANDE DU GESAT

- INVITATION WEB
- POST RÉSEAUX SOCIAUX
- SIGNATURE DE MAIL

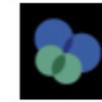


- 30 ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail)
- 24 EA (Entreprises Adaptées)
- Des prestataires positionnés sur 100 lignes de services
- 97% des entreprises et organismes publics se déclarent satisfaits ou très satisfaits des prestations fournies par les ESAT-EA
(*Observatoire économique national des achats responsables auprès des prestataires ESAT-EA)

INSCRIVEZ-VOUS



MOTION DESIGN



ATYPIC, l'agence de communication

88 abonnés

22 h • 🌐

Dans les compétences d'ATYPIC, il y a aussi le motion-design, la production de contenus digitaux.

Grâce à [Loïc Chauveau](#) qui nous a accordé son écoute bienveillante et: ...voir plus

Shampooing Stick detoxifiant

Nettoie et assainit le cuir chevelu

Purifie sans agresser

CUT BY FRED



Lire



0:06 / 0:18

1x





NOS OBJECTIFS

LA SENSIBILISATION

L'idée de notre rencontre : développer un partenariat win/win.
Associer le mécénat à une stratégie de sous-traitance professionnelle, c'est à dire financer la structure opérationnelle et réaliser des campagnes.

*NOUS CRÉONS DES PONTS
QUI N'EXISTENT PAS ASSEZ.*

LA CRÉATION

En interne, au sein de l'Association des Papillons Blancs de la Colline
En externe, pour d'autres clients, agences, prospects

Notre niveau d'exigence créative reste sans concession.

NOS MÉTIERS



CONCEPTION RÉDACTION



DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE



PRODUCTION DE A À Z : PRINT, PHOTO, VIDÉO, SON,
PRODUCTION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,
CRÉATION DE SITE...



DOCUMENTAIRES, REPORTAGES



PODCASTS



GAGNER

ATYPIC offre une meilleure visibilité, notoriété, compétitivité aux entreprises partenaires;

*ATYPIC VA DANS LE SENS
DE LA RSE, DE L'INCLUSION.*

Son action touche les annonceurs, mais aussi le monde de la publicité et les institutions (AACC, Etat, ARS, MDPH, Pôle Emploi...)
avec un pouvoir et un retentissement médiatique immense.

L'agence ATYPIC permet aux travailleurs handicapés d'occuper des postes qui les représentent fidèlement.

Très vite les bénéfices de la démarche touchent tous les participants.

L'INCLUSION

LA BIENVEILLANCE

LE RESPECT

L'HUMAIN AU CENTRE DE LA RELATION

L'HUMOUR

L'OUVERTURE

NOS VALEURS

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE INNOVANT

1. Développer l'image et la notoriété de nos partenaires / clients (partage de business...)
2. Des tarifs aux prix du marché, assortis d'un avantage fiscal indéniable.
3. ATYPIC facture une prestation aux clients, le client en fin d'année peut déduire fiscalement 30% de la prestation « main d'oeuvre » auprès des AGEFIPH
4. Une politique RSE validée et médiatisable
5. Une politique RSE validée et médiatisable
6. Associer à une stratégie de mécénat

L'ÉQUIPE



XAVIER
CHAZELLE

PRÉSIDENT DE
L'ASSOCIATION



OLIVIER
MIRA

DIRECTEUR
GÉNÉRAL



ALBAN
ROUSSEL

DIRECTEUR
DES ESAT



FRÉDÉRIC
FRAMBOT

DIRECTEUR
D'ATYPIC



SABINE
SOUBIRAN

COORDINATRICE
DE PARCOURS



SÉBASTIEN
MARTIN

MONITEUR
SPÉCIALISÉ

LES MENTORS



DELPHINE
TABUTIN

RESPONSABLE
DE L'IMAGE



SANDRA
KOLLENDER

RESPONSABLE DE
LA RÉDACTION



MANUEL
HUGUENIN

GRAPHISTE
CONCEPTEUR



TATIANA
WERNER

RESPONSABLE
DES CONTENUS
MÉDIAS



1 rue Royale
92210 Saint-Cloud
01 46 02 51 98

frederic.frambot@papcolline.org
06 07 29 42 42
atypic-lagence.com

