GLOBAL SPORTS WEEK PARIS

Making the future of sport

COMMUNIQUE DE PRESSE

Viva Technology et Global Sports Week s'associent pour le 1er rendez-vous européen de l'innovation dans le sport

9000m² et des conférences dédiés au Futur du Sport du 14 au 17 juin 23 à Paris

FUTURE OF SPORT

VIVA TECHNOLOGY × GLOBAL SPORTS WEEK PARIS

Paris, le 8 décembre 2022 - Viva Technology, le plus grand événement startups et tech en Europe, enrichit la programmation de l'édition 2023 et s'associe avec Global Sports Week, premier forum international en France de l'écosystème du sport, pour créer un espace dédié de plus de 9000m² : *Future of Sport*.

La prochaine édition de Viva Technology se tiendra à Paris Porte de Versailles du 14 au 17 juin 2023 et rassemblera les leaders de l'innovation, de la tech et du business, en y associant, pour la première fois, l'ensemble des acteurs engagés de la transformation positive du sport.

Confronté à une révolution globale, mêlant transformation économique, écologique, sociétale et digitale, le sport, valorisé à plus de 800 milliards de dollars à l'échelle mondiale, doit plus que jamais se réinventer pour se développer et renforcer son impact positif.

A 100 jours de la Coupe du monde de rugby et un an des Jeux Olympiques et Paralympiques, au coeur de Paris, capitale mondiale du sport, *Future of Sport* sera un lieu unique au monde en termes d'inspiration, d'opportunités business, de rencontres et de collaborations inédites pour les décideurs du sport et les leaders de l'innovation et de la tech.

Concrètement cela se traduit par 4 jours de conférences, de débats et d'ateliers collectifs avec des intervenants et des experts de renommée internationale ainsi que des démonstrations exclusives des meilleures solutions et innovations de la Sport Tech :

- L'amélioration de la performance et de l'expérience des sportifs de haut niveau et de tous les pratiquants (data, équipements, objets connectés, sécurité, etc.) ;
- La transformation de l'industrie et du commerce de l'équipement sportif (tech au service du design, de la personnalisation, de la logistique, de la circularité, etc.) ;

- La transformation dans l'organisation et la diffusion des grands événements sportifs (modèles de gouvernance et de livraison, nouveaux formats de compétition, nouveaux formats médias, stade connecté, blockchain, sécurité, etc.) ;
- La nouvelle économie du sport (sponsoring responsable, nouveaux modèles de financement, marketing digital, nouveaux droits médias, etc.) ;
- L'engagement et l'expérience des fans, et notamment des nouvelles générations (rôle des athlètes, NFT, métavers, influence, etc.) ;
- Le e-sport ;
- La transformation écologique du sport (nouvelles énergies et efficiences des sports mécaniques et nautiques, green tech, etc.) ;
- L'innovation au service des enjeux sociétaux (handicap, parité, inclusion, santé, bien-être, éducation)

"*Alors que la France s'apprête à accueillir les plus grands événements sportifs mondiaux et au moment où ce secteur connaît une transformation sans précédent grâce à la tech et au digital, nous voulions mettre l'innovation dans le sport à l'honneur de l'édition 2023 de VivaTech. Notre association avec la Global Sports Week, référent majeur de la filière, nous permet de proposer au sein de l'événement un rendez-vous unique en Europe pour tous les acteurs qui veulent découvrir les innovations et les solutions les plus prometteuses dans le sport, développer de nouvelles opportunités économiques et bénéficier de rencontres exclusives avec le meilleur de l'écosystème tech et digital mondial, startups, grands groupes, médias et investisseurs.* » explique François Bitouzet, Directeur Général de Viva Technology.

"Plus que jamais le sport est au cœur de l'attention. Ses leaders ont l'opportunité et même l'obligation de repenser leurs modèles pour se développer en veillant à l'impact positif attendu sur de nombreux enjeux sociétaux et environnementaux. Depuis 2020 la Global Sports Week rassemble l'ensemble de l'écosystème international du sport pour bâtir ensemble le futur du sport. Notre partenariat avec Viva Technology, rendez-vous incontournable de l'innovation, permet de donner une nouvelle dimension à Global Sports Week en offrant à tous les acteurs du sport de partager leurs enjeux, créer des synergies, identifier de nouvelles solutions au contact des experts technologiques, des chercheurs, des investisseurs et et des leaders économiques rassemblés par Viva Technology" ajoute Lucien Boyer, Président et Co-fondateur de Global Sports Week.

A propos de VivaTech

VivaTech est un accélérateur d'innovation qui connecte entre eux les startups, les leaders technologiques, les grandes entreprises et les investisseurs répondant aux plus grands défis de notre monde. C'est le lieu où se croisent business et innovation.

VivaTech organise chaque année le plus grand événement tech et startups d'Europe : pendant 4 jours passionnants, nous réunissons à Paris les sujets les plus disruptifs de la technologie, les entrepreneurs qui changent les règles et les plus grandes avancées technologiques au monde, créant un écosystème propice au business.

VivaTech est une communauté internationale comprenant des milliers de startups, d'investisseurs, d'organisations, d'entreprises, de chercheurs, de médias et de talents visionnaires.

La septième édition de VivaTech aura lieu du 14 au 17 juin 2023.

Plus d'informations disponibles sur https://vivatechnology.com/media et @VivaTech.

A propos de Global Sports Week
La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit depuis 2020, les leaders et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société, sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République et sous le patronage de l'UNESCO.
Son programme vise à inspirer de nouvelles façons de penser, en fournissant les outils et les idées pour initier le changement et la transformation positive de l'écosystème du sport mondial. Les éditions 2020 et 2022 ont chacune rassemblé plus de 2 000 participants venus de plus de 70 pays au Louvre et à l'Accor Arena , tandis que 20 000 visiteurs en ligne ont assisté la seconde édition à la Tour Eiffel en février 2021.

La GSWParis revient pour sa quatrième édition, sous un nouveau format en collaboration avec VivaTech, du 14 au 17 juin 2023.
Pour plus d'informations : www.gsw.world. | #GSWParis

Contacts presse :
Viva Technology - Léa Roos - lroos@vivatechnology.com - +33 611317601

Global Sports Week – media@globalsportsweek.com –
France Caroline Concetti +33 607572802
International Catherine Inkster +44 7789400798