

Catalogue de formation

Formations RGPD, de l'initiation à la certification.



LA ROBE
NUMÉRIQUE

2024

Nos programmes

Conscient que **la conformité RGPD** peut sembler complexe et laborieuse à mettre en place pour les collaborateurs en entreprise, La Robe Numérique a créé plusieurs **parcours de formation** destinés à l'ensemble des publics susceptibles d'être concernés par la protection des données personnelles. **De la sensibilisation à la certification DPO**, La Robe Numérique accompagne la montée en compétence de vos salariés en fonction de leur niveau de connaissance et d'implication dans le dispositif en place dans votre entreprise.

Les + de la formation

Des formateurs certifiés

Tous nos formateurs sont **certifiés** auprès d'organismes tels que l'AFNOR, IAPP, Bureau Veritas, PECB ou APAVE. L'approche pédagogique proposée est conforme à la **démarche qualité de CABSOC FORMATION**, organisme de formation **certifié QUALIOPi**, permettant la **prise en charge par les OPCO**.



Une approche ludique grâce à la *gamification*

Convaincus qu'un apprentissage réussi passe par une **appropriation concrète et active des concepts** par les apprenants, nous avons développé un **serious game** (jeu d'entreprise) destiné à compléter le contenu pédagogique de nos formations.



Nos programmes de formation

SENSIBILISATION RGPD

Niveau débutant

DÉCOUVRIR LES GRANDS PRINCIPES DE LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Cette formation se destine à un public débutant désireux de découvrir les grands principes du RGPD et le cadre légal lié à la protection des données personnelles.

Publics concernés : Tout public

Durée de la formation : 2h

Nombres de participants : 1 à 20 pers.

Modalités financières :

- Formation inter : 300€/apprenant
- Formation intra : sur devis

COMPRENDRE LES ENJEUX ET RISQUES RGPD

Niveau intermédiaire

COMPRENDRE LES ENJEUX OPÉRATIONNELS ET PRATIQUES DE LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Cette formation se destine à un public débutant ou sensibilisé au RGPD, et traitant des données personnelles dans le cadre de leur activité professionnelle.

Publics concernés : Salariés impliqués dans les traitements de données

Durée de la formation : 7h

Nombres de participants : 1 à 10 apprenants

Modalités financières :

- Formation inter : 1050€/apprenant
- Formation intra : sur devis

DÉPLOYER UN DISPOSITIF RGPD

Niveau avancé

IDENTIFIER LES RISQUES ET METTRE EN PLACE LES PROCÉDURES ADAPTÉES À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Cette formation se destine à un public initié à la protection des données personnelles et mobilisés sur les dispositifs de conformité de l'entreprise.

Publics concernés : Salariés mobilisés sur les dispositifs de conformité

Durée de la formation : 17h30

Nombres de participants : 1 à 6 apprenants

Modalités financières :

- Formation inter : 1800€/apprenant
- Formation intra : sur devis

ACCOMPAGNEMENT À LA CERTIFICATION DPO

Niveau expert

MAÎTRISER LES RISQUES LIÉS AUX PRATIQUES DE L'ENTREPRISE ET METTRE EN PLACE LES PROCÉDURES NÉCESSAIRES À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Cette formation s'adresse aux personnes destinées à devenir Délégué à la protection des données ainsi qu'aux DPO souhaitant passer une certification.

Publics concernés : DPO

Durée de la formation : 35h

Nombres de participants : 1 à 6 apprenants

Modalités financières :

- Formation inter : 2600€/apprenant
- Formation intra : sur devis

Détail des programmes

SENSIBILISATION RGPD

Niveau débutant

La sensibilisation aux enjeux liés à la protection des données personnelles se limite encore trop souvent aux seules équipes impliquées dans les dispositifs de conformité. Ce programme a pour but de transmettre les grands principes du RGPD à l'ensemble des collaborateurs afin de faire naître une véritable culture de la protection des données personnelles au sein de l'organisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les apprenants auront une bonne connaissance du contexte légal lié à la protection des données. Ils auront la capacité d'identifier les risques liés à la protection des données existants au sein de l'entreprise.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cette formation comprend une partie théorique et une partie pratique. Elle alterne présentations des différents principes et quizz permettant aux stagiaires de se poser les bonnes questions en termes de gestion des données personnelles. De façon optionnelle, une séance de serious game peut être réalisée en fin de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif 1 : Comprendre les grandes notions liées aux données personnelles

Objectif 2 : Comprendre les principes de la protection de données personnelles

Objectif 3 : Comprendre les enjeux du RGPD et ses impacts dans l'entreprise

PROGRAMME

Session 1 : Introduction au RGPD - 2 heures

- *Module 1 :* Principes clés et enjeux de la protection des données personnelles
- *Module 2 :* Contenu opérationnel selon les équipes ciblées par la formation

ÉVALUATION DES ACQUIS

Un test sous forme de QCM sera réalisé en fin de formation.

MODALITÉS OPÉRATIONNELLES

Publics concernés : Tout public

Pré-requis : Aucun

Durée de la formation : 2 heures

Moyens pédagogiques : Vidéoprojection du support, documentation et support de cours numérisés, ordinateur PC

Nombre de participants : 3 à 20 apprenants

Lieu de la formation : A distance ou en présentiel

COMPRENDRE LES ENJEUX ET RISQUES RGPD

Niveau intermédiaire

La mise en place et le maintien de la conformité RGPD d'une organisation ne peut se faire sans le concours de l'ensemble des collaborateurs susceptibles d'intervenir dans le traitement de données personnelles. Cette formation a pour objectif de sensibiliser les équipes aux enjeux du RGPD et de leur transmettre les bonnes pratiques en matière de protection des données selon leur métier et le secteur d'activité de l'organisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les apprenants auront une bonne connaissance du contexte légal lié à la protection des données. Ils auront la capacité d'identifier les points de non-conformités existants dans leurs activités et de manier la documentation RGPD.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cette formation comprend une partie théorique et une partie pratique. Elle alterne présentations des différents principes et quizz permettant aux stagiaires de se poser les bonnes questions en termes de gestion des données personnelles. La session de formation se conclut par une séance de Serious Game.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif 1 : Comprendre les grandes notions liées aux données personnelles

Objectif 2 : Comprendre les principes de la protection de données personnelles

Objectif 3 : Comprendre les enjeux du RGPD et ses impacts dans l'entreprise

Objectif 4 : Découvrir les outils d'un dispositif de conformité RGPD

Objectif 5 : Comprendre les droits des personnes

PROGRAMME

Session 1 : Grands principes et enjeux de la protection des données personnelles - 3h30

- *Module 1* : Contexte légal et enjeux (autorité de contrôle, risques et opportunités)
- *Module 2* : Définitions et principes clés (Privacy by design, privacy by default, minimisation, sécurisation des données)
- *Module 3* : Droits des personnes

Session 2 : Dispositif opérationnel de conformité - 3h30

- *Module 4* : Collecte et traitement de données personnelles
- *Module 5* : Documentation RGPD (Registre de traitements, incidents, requêtes et AIPD)
- *Module 6* : Gestion des tiers (sous-traitant et contractualisation)
- *Module 7* : Serious Game La Robe Numérique

ÉVALUATION DES ACQUIS

Un test sous forme de QCM sera réalisé en fin de formation.

MODALITÉS OPÉRATIONNELLES

Publics concernés : Tout public

Pré-requis : Aucun

Durée de la formation : 7 heures

Moyens pédagogiques : Vidéoprojection du support, documentation et support de cours numérisés, ordinateur PC

Nombre de participants : 2 à 10 apprenants

Lieu de la formation : A distance ou en présentiel

DÉPLOYER UN DISPOSITIF RGPD

Niveau avancé

Pour assurer une mise en conformité efficace et pérenne, il est essentiel que l'ensemble des personnes mobilisées sur le dispositif soit formé afin que chacun devienne un maillon solide et un relai de confiance dans la politique de protection des données de l'organisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les apprenants auront une bonne connaissance du contexte légal lié à la protection des données. Ils auront la capacité d'identifier les points de non-conformités existants dans leurs activités, de mettre en place des procédures opérationnelle répondant aux besoins de l'entreprise.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cette formation comprend une partie théorique et une partie pratique. Elle alterne présentations des différents principes et quizz permettant aux stagiaires de se poser les bonnes questions en termes de gestion des données personnelles. La session de formation se conclut par une séance de Serious Game.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif 1 : Comprendre les grandes notions et principes liées aux données personnelles

Objectif 2 : Comprendre les enjeux du RGPD et ses impacts dans l'entreprise

Objectif 3 : Découvrir les outils d'un dispositif de conformité RGPD

Objectif 4 : Mettre en place des procédures opérationnelle

Objectif 5 : Comprendre les enjeux contractuels vis-à-vis des partenaires

PROGRAMME

Session 1 : Grands principes et accountability - 3h30

- *Module 1 :* Principes clés et enjeux de la protection des données personnelles
- *Module 2 :* Documentation de la conformité

Session 2 : Privacy by design et traitements - 3h30

- *Module 3 :* Conformité des traitements
- *Module 4 :* L'appréciation des risques

Session 3 : Acteurs des traitements de données - 3h30

- *Module 5 :* Les parties prenantes à la protection des données personnelles
- *Module 6 :* Sous-traitants et tiers

Session 4 : Gouvernance et sécurité - 3h30

- *Module 7 :* Sécurité
- *Module 8 :* Management de la protection des données

Session 5 : Gestion de crise - 3h30

- *Module 9 :* La gestion de crise
- *Module 10 :* Serious Game La Robe Numérique

ÉVALUATION DES ACQUIS

Un test sous forme de QCM sera réalisé en fin de formation.

MODALITÉS OPÉRATIONNELLES

Publics concernés : Salariés mobilisés sur le dispositif de protection des données en entreprise

Pré-requis : Culture générale de base en matière de droit et d'informatique

Durée de la formation : 17 heures 30

Moyens pédagogiques : Vidéoprojection du support, documentation et support de cours numérisés, ordinateur PC

Nombre de participants : 2 à 6 apprenants

Lieu de la formation : A distance ou en présentiel

ACCOMPAGNEMENT À LA CERTIFICATION DPO

Niveau expert

D'après une étude du Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion menée en 2021, 75% des DPO expriment un besoin de formation et 31 % des DPO déclarent vouloir suivre une formation complète. Cette formation vise à préparer les Délégués à la protection des données en devenir, ainsi que les DPO aguerris au passage d'une certification.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les apprenants disposeront de toutes les connaissances pour exercer leur fonction de DPO. Ils auront la capacité de comprendre les enjeux et le cadre du RGPD et des données personnelles, d'identifier les points de non-conformité existants dans leurs activités. Ils sauront également déployer un dispositif de conformité au RGPD pour leur organisme. Les DPO pourront également prétendre à la certification DPO dont le programme est validé par la CNIL et qui nécessite la validation de 35 heures de formation.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cette formation comprend une partie théorique et une partie pratique. Elle alterne présentations des différents principes et quizz permettant aux stagiaires de se poser les bonnes questions en termes de gestion des données personnelles. La session de formation se conclut par une séance de Serious Game.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif 1 : Comprendre les grandes notions liées aux données personnelles

Objectif 2 : Comprendre les principes de la protection de données personnelles

Objectif 3 : Comprendre les enjeux du RGPD et ses impacts dans l'entreprise

Objectif 4 : Découvrir les outils d'un dispositif de conformité RGPD

Objectif 5 : Mettre en place des procédures opérationnelles

Objectif 6 : Comprendre les enjeux contractuels vis-à-vis des partenaires

Objectif 7 : Gérer les problématiques de conformité au jour le jour

Objectif 8 : Assurer le suivi du cycle de vie des données et leur sécurité

PROGRAMME

Session 1 : Grands principes et accountability - 3h30

- *Module 1 :* Principes clés et enjeux de la protection des données personnelles

Session 2 : Contexte légal - 3h30

- *Module 2 :* Réglementations européennes
- *Module 3 :* Droit positif et textes complémentaires

Session 3 : Documentation RGPD - 3h30

- *Module 4 :* Cartographie des traitements et registres des traitements
- *Module 5 :* AIPD, registres de violations et de demandes de droits

Session 4 : Privacy by design et traitements - 3h30

- *Module 6 :* Conformité des traitements et collecte
- *Module 7 :* Principe et respect des durées de conservation

Session 5 : Acteurs des traitements de données en interne - 3h30

- *Module 8 :* Le DPO interne
- *Module 9 :* Le responsable de traitement - La responsabilité conjointe et distincte

Session 6 : Acteurs des traitements extérieurs - 3h30

- *Module 10 :* Le sous-traitant
- *Module 11 :* Documentation et contraintes contractuelles
- *Module 12 :* Spécificités des transferts hors UE

Session 7 : Gouvernance et sécurité - 3h30

- *Module 13 :* Sécurité
- *Module 14 :* Management de la protection des données

Session 8 : Droits des personnes - 3h30

- *Module 15 :* Définitions et contexte des droits des personnes
- *Module 16 :* Mise en place effective du respect des droits des personnes et procédures

Session 9 : Gestion de crise - 3h30

- *Module 17* : La gestion de crise
- *Module 18* : Serious Game La Robe Numérique

Session 10 : Mise en pratique et évaluation des acquis - 3h30

- *Module 19* : Contrôle de connaissance puis correction et débriefing
- *Module 20* : Correction et débriefing

ÉVALUATION DES ACQUIS

Un examen blanc de certification sera réalisé en fin de formation.

MODALITÉS OPÉRATIONNELLES

Publics concernés : DPO

Pré-requis : Culture générale de base en matière de droit, d'informatique et de management de la qualité

Durée de la formation : 35h

Moyens pédagogiques : Vidéoprojection du support, documentation et support de cours numérisés, ordinateur PC

Nombre de participants : 2 à 6 apprenants

Lieu de la formation : A distance ou en présentiel

La Robe Numérique conçoit également des parcours de formation 100% sur-mesure adaptés à vos enjeux et contraintes. Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

Qui sommes-nous ?

Le projet de La Robe Numérique est né de la **nécessité d'une approche juridique et opérationnelle conjointe** afin d'accompagner nos clients de manière **concrète et adaptée** face aux enjeux du numérique.

La Robe Numérique repose sur la collaboration de nos deux cabinets :



LA ROBE NUMÉRIQUE CONSEIL

Cabinet de conseil en gestion des risques spécialisé dans la protection des données personnelles.



LA ROBE NUMÉRIQUE AVOCAT

Cabinet d'avocats experts en droit du numérique.

Notre **collaboration étroite** nous offre une **vision globale** des problématiques liées aux enjeux du numérique et nous permet d'apporter des **solutions concrètes et adaptées** aux **contraintes opérationnelles** de chaque client.

Nous contacter

LA ROBE NUMÉRIQUE

23 rue Chapon,
75003 Paris

07 85 80 67 56

contact@larobenumerique.fr

larobenumerique.com

Suivez nos aventures

