

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 06 2020 (English)

STRAND High Tech Cosmetics : Thoughtful & Respectful beauty célèbre la beauté naturelle, comme source de bien-être, respectueux de soi et de la planète. Clean et vegan, les produits sont labellisés **cosmos natural**. Cette gamme comprend **9** produits *Incredigreen* dédiés au teint, aux lèvres et aux yeux, composés de 96 à 100% d'ingrédients naturels, vegan, soigneusement sélectionnés pour leurs propriétés cosmétiques. La conception des formules s'est accompagnée d'une proposition de packagings, écoconçus pour la plupart, avec l'objectif d'offrir une solution maquillage clé en main, la plus « green » possible.

Teint



Incredigreen Blush (100% naturel) : blush au fini naturellement poudré et soyeux.

Incredigreen Bronzer (100% naturel) : bronzer modulable au fini naturellement poudré, légèrement nacré, qui illumine le teint hâlé, pour un effet bonne mine. 3 teintes.

Incredigreen pressed powder 100% naturel) : bronzer modulable au fini poudré et satiné. 6 teintes.

Tous 3 se composent de mica naturel (15%), de pigments minéraux purs, d'acides gras végétaux, liant, et d'extrait de noyau d'abricot, nourrissant. Ils sont conditionnés dans une palette en papier recyclable.*

***Incredigreen loose powder (>98% naturel)* : poudre libre au fini naturel et velouté, dont la couvrance subtile, toute en transparence, apporte un effet floutteur. Elle se compose de mica naturel (15%)*, de pigments minéraux purs, d'acides gras végétaux, liant. Elle est conditionnée dans un boîtier en carton.**

***Incredigreen LL Foundation** (>98% naturel)* :** cette formule hybride hautement naturelle le doit à son émulsion H/E. Elle matifie la peau tout en la laissant respirer. Sa charge pigmentaire (15%) offre une couvrance moyenne. L'Extrait d'Enantia chlorantha a été choisi pour ses propriétés affinantes et l'extrait de sucre pour ses propriétés hydratantes. 11 teintes.

**LL : long-lasting

* *Ethiquement sourcé selon certificat du fournisseur pour lutter contre le travail des enfants*

Lèvres



Incredigreen Lips (100% naturel) : ce rouge-à-lèvres liquide, certifiable Cosmos Naturel, colore naturellement les lèvres tout en laissant une sensation de soin et de douceur. Composition : résine naturelle issue du sâla (grand arbre originaire de l'Asie du Sud) en tant que film-former (application, tenue), cire de carnauba, dérivé d'acide gras essentiel aux propriétés hydratantes (10,4% objectifs), pigments et nacres (10%), extrait de stévia, un édulcorant naturel, parfum naturel « Figue ». 9 teintes.

Regard



IncrediGreen Lashes (>99% naturel) : ce mascara haute-définition doit sa texture confortable à un émulsifiant naturel (jojoba / riz / candelilla) et à la cire végétale, alternative à la cire d'abeille. L'huile de jojoba et les pigments purs (10%), contribuent à amplifier la définition naturelle des cils, les allonger et les intensifier. IncrediGreen Lashes est présenté dans un packaging éco-conçu de la gamme vertTENTATION de GEKA.

IncrediGreen Eyebrows (>99% naturel) : cette crème teintée comble, modèle et structure les sourcils. La petite brosse de son packaging éco-conçu (Geka) permet de le déposer facilement en petite touche, d'estomper pour un effet naturel, ou de répéter l'application pour un sourcil plus « fourni ». Sa texture se compose d'un émulsifiant d'origine naturelle -jojoba, riz, candelilla-, de cires végétales alternatives à la cire d'abeilles, d'huile de jojoba nourrissante et de 10% de pigments purs.

IncrediGreen EyeShadow (99,6% naturel) : Les 4 fards, riches en pigments naturels purs (10%) et en nacres (20%) se destinent à un maquillage nuancé et subtil, dont l'application est guidée par un tutoriel qui accompagne une palette en carton 100% recyclable.

Réglementation et tests

Europe / Asean / China / Corée / USA
Stabilité / Compatibilité / CT / Tolérances

STRAND *High Tech Color Cosmetics* 2020 s'annonce haute en couleurs

Division maquillage de MS BEAUTILAB, née de la fusion entre STRAND COSMETICS EUROPE et MARVINPAC, STRAND High Tech Color Cosmetics a intégralement repensé son organisation pour apporter des solutions globales créatives et performantes aux marques françaises et internationales.

Déjà reconnue pour la qualité et la sensorialité de ses textures, la naturalité et la performance de ses formules, STRAND High Tech Color Cosmetics renforce son analyse des marchés et des tendances, l'étroite coopération entre ses équipes R&D, marketing et commerciale, pour composer une offre segmentée répondant aux attentes de ses clients : innovation, inclusivité, performance, naturalité, dans le respect de son engagement RSE, de la sécurité des produits et des consommateurs et du time-to-market.



« La force de STRAND High Tech Color Cosmetics est d'être une Business Unit incarnée par une équipe d'experts dédiée à l'innovation et à la performance maquillage. De l'analyse des tendances à l'expertise couleurs, tout est mis en œuvre pour concrétiser les projets de nos clients. Nos clients bénéficieront ainsi de plus d'agilité, de réactivité, de pertinence et de performance. »

*Denis Richard Orliange
Business Unit Director*



VALEURS AJOUTÉES

Naturalité

STRAND High Tech Color Cosmetics réaffirme son engagement historique en faveur d'une **cosmétique responsable**. Depuis plus de 10 ans, la naturalité et la performance sont au cœur du processus de la recherche et du design des laboratoires de STRAND High Tech Color Cosmetics.

L'enjeu consiste à réinventer certaines formules en limitant le nombre d'ingrédients et en supprimant les plus controversés comme le silicone.



« Les formules nouvelle génération sont des produits de rupture qui nécessitent, pour certaines, une nouvelle gestuelle ou l'utilisation d'outils adaptés pour un résultat optimal. »

*Nathalie Dessirier
Responsable Marketing*



VALEURS AJOUTÉES

Veille des marchés et des tendances

Les créations STRAND High Tech Color Cosmetics font écho à l'analyse des marchés cosmétiques (Europe, US, Asie) et aux tendances émergentes. Elles sont donc conduites en internes et font l'objet d'une fonction à part entière. Elles sont une précieuse ressource pour orienter le développement des nouvelles collections, être force de proposition auprès des clients, et développer des outils d'aide à la décision.



“Se maquiller est un acte très personnel d'embellissement, révélateur de personnalité, source de bien-être personnel, avant même d'être un vecteur de séduction à l'égard des autres. La gestuelle qui l'accompagne s'inscrit dans un rituel où les produits et les accessoires jouent un rôle clé. L'univers du maquillage en plus d'avoir ses spécificités par marché est dorénavant drivé et influencé par les réseaux sociaux, nos collections doivent donc être plus que jamais « consumer focus ». C'est ce que nous observons et décryptons à travers nos veilles et nos analyses.”

Clara Roux

Analyste tendances et marchés



VALEURS AJOUTÉES

Le défi des formules courtes, responsables, et de la naturalité

C'est une priorité pour STRAND High Tech Color Cosmetics de répondre à l'exigence de transparence, de responsabilité, et de simplicité des formules demandées par les consommateurs. Outre la sécurité et la fiabilité, le défi majeur dans la proposition de formules courtes et naturelles, est de combiner stabilité et performance. En effet certains ingrédients indispensables à la stabilisation et la conservation des formules ont du mal à trouver une alternative naturelle équivalente.

Le savoir-faire du formulateur repose donc sur sa capacité à combiner des matières premières polyvalentes qui cumulent les fonctionnalités, telles qu'un agent de texture/stabilisant/booster d'efficacité. Le rôle des fournisseurs de matières premières est précieux dans ce domaine, d'où la nécessité d'une collaboration étroite et de partenariat de recherche spécifique.

Pour le maquillage le nombre d'ingrédients est parfois plus élevé, en lien avec la nécessité d'associer plusieurs pigments pour obtenir la teinte parfaite. Il est donc essentiel d'avoir une approche pédagogique pour expliquer le choix des ingrédients, leurs propriétés et leurs impacts afin de favoriser une décision éclairée. STRAND High Tech Color Cosmetics s'efforce de limiter cependant à une douzaine en moyenne le nombre d'ingrédients qui composent une formule de maquillage sans compromis sur la performance.



VALEURS AJOUTÉES

Le laboratoire dédié et son équipe de coloristes : l'essence de la formule

Au sein du laboratoire maquillage de STRAND High Tech Color Cosmetics, les formulatrices-coloristes créent les formules sur mesure. Leur défi quotidien : associer en nombre limité des ingrédients et des pigments qui aboutissent à des produits à la fois confortables, longue-tenue, stables, performants et conformes à la réglementation. À cela s'ajoutent la naturalité et l'écoresponsabilité, historiquement ancrées dans l'approche de STRAND High Tech Color Cosmetics, devenues un must-have par le consommateur.



“La complexité d'une formule de maquillage réside dans l'association des ingrédients - pigments, nacres, mica, actifs, excipient, galénique – et leur interaction avec la peau. Confort, rendu couleurs et tenue, associés à un éventuel bénéfique soin, sont la clé du succès d'un produit de maquillage.”

Gaëlle André

Responsable du laboratoire R&D



FOCUS

Coloriste : un métier d'expert

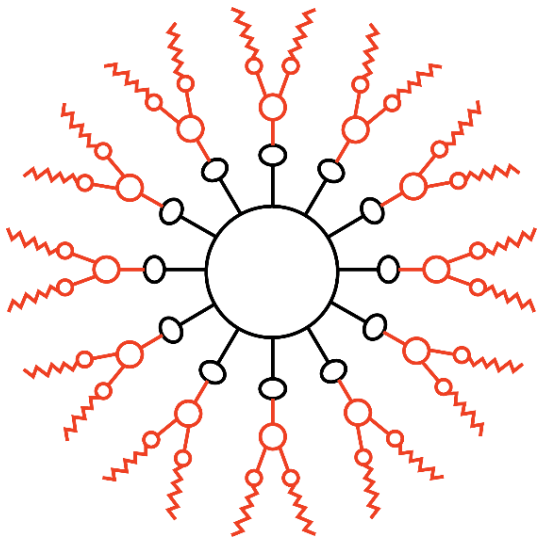
Le métier de Coloriste, validé par un certificat avec mention du degré d'expertise et révisé tous les 2 ou 3 ans, s'appuie sur une formation à la couleur et à l'élaboration de formules et de textures. Il requiert un œil expert dans sa capacité à identifier et composer les recettes couleurs souhaitées.

Les marques requièrent la création d'une couleur spécifique à partir d'un échantillon de tissu ou d'un contretypé (un autre produit). Seul un œil exercé perçoit les nuances et est capable de composer, recomposer mais aussi de corriger une teinte.



FOCUS

Innovation



STRAND High Tech Color *Cosmetics* a innové avec les MAESTRACOLORS®+ : 5 traitements de pigments qui augmentent le pouvoir de la formulation et de l'application.

STRAND High Tech Color Cosmetics a mis au point 5 MAESTRACOLORS®+, des pigments et charges sur lesquels sont greffées ou coatées des molécules d'intérêt, en faveur de la performance des produits de maquillage et de soin. Les principaux bénéfices

visés sont l'hydrophobicité, la couvrance et l'homogénéité de la couleur à l'application, la longue tenue ou encore les propriétés biologiques des molécules greffées.

Parmi cette offre de 5 traitements, 4 traitements hydrophobes et 1 traitement hydrophile apportent des bénéfices variés :

- Les 2 traitements siliconés MaestraColors®+ Creamy et MaestraColors®+ Classic, améliorent la fluidité des formules de fonds de teint auxquels ils sont intégrés permettant d'augmenter la charge pigmentaire et donc la couvrance à l'application ainsi que la stabilité de la couleur et la tenue du maquillage.
- Le traitement MaestraColors®+ Green autorise davantage de naturalité dans les formules grâce à une molécule naturelle et vegan.
- Le traitement MaestraColors®+ Safe apporte une efficacité antimicrobienne permettant de booster particulièrement la conservation des produits anhydres tels que les poudres. L'intérêt de ces pigments fonctionnalisés a par ailleurs été prouvé dans le cadre d'une étude clinique sur un fond de teint les comportant dont l'application permet de générer des émotions positives et d'améliorer l'estime de soi des utilisatrices.



- Enfin, le traitement MaestraColors®+ Hydro à base d'acide hyaluronique est spécifique car hydrophile. Il permet ainsi d'améliorer la stabilité des émulsions huile-dans-eau, d'apporter une sensorialité particulière avec un toucher plus riche et roulant, tout en apportant une efficacité hydratante. Il permet également l'intégration de cet actif hydrophile dans des textures cireuses telles que les concealers sous forme de sticks ou rouges à lèvres.

Les technologies MAESTRACOLORS®+ se combinent avec les expertises fondamentales et historiques de STRAND High Tech Color Cosmetics : la formulation de produits cosmétiques combinant la sensorialité et la couleur, reconnues par les marques internationales de maquillage.

FOCUS

Responsabilité Sociétale et Environnementale

L'offre de produits adopte les codes et les valeurs d'une consommation responsable en faveur d'une relation de confiance durable avec les marques. Le respect de l'environnement se traduit également par l'analyse du cycle de vie des produits. Les procédures d'audit SEDEX/SMETA validées et les rapports ECOVADIS attestent de l'authenticité de la démarche du groupe MS BEAUTILAB.

Elle se manifeste par la mise en œuvre quotidienne de bonnes pratiques au sein et à l'extérieur des entités du groupe MS BEAUTILAB dont dépend STRAND High Tech Color Cosmetics : sélection et homologation des fournisseurs de matières premières écoresponsables (huiles de palmes, mica), adaptation des conditions de travail interne et vigilance externe (ex : fournisseurs), maîtrise et réduction des consommations énergétiques et de leur impact environnemental, énergie verte, économie d'eau, réduction de l'empreinte carbone, gestion des déchets et filière de recyclage contrôlée, réduction de la pollution sonore, coopération avec des entreprises adaptées locales (ex : conditionnement), soutien d'initiatives locales.



MS BEAUTiLAB est née de la fusion de STRAND COSMETICS EUROPE et de MARVINPAC activités cosmétiques. MS BEAUTiLAB est le seul acteur à proposer des solutions beauté full service made in France et made in Switzerland. Elle conduit une stratégie d'innovation produits, concepts et technologies, dans le respect d'une démarche éco-responsable.

Conformément à l'ADN du groupe et en ligne avec l'expression forte des attentes du marché, MS BEAUTiLAB propose des formules efficaces et techniques répondant aux différentes attentes des marchés : naturelles, cosmos, performance, vegan, clean, etc.

L'offre de produits adopte les codes et les valeurs d'une consommation responsable en faveur d'une relation de confiance durable avec les marques. Le respect de l'environnement se traduit également par l'analyse du cycle de vie des produits. Les procédures d'audit SEDEX/SMETA validées et les rapports ECOVADIS attestent de l'authenticité de la démarche du groupe.

Le processus de R&D s'appuie sur une démarche d'innovation continue et pointue, à l'instar des MAESTRA TECH'®, des technologies qui améliorent les propriétés des matières premières et des actifs, afin de proposer des solutions cosmétiques à efficacité augmentée.

Deux Business Units spécialisées, MS Advanced Skincare Solutions et STRAND High Tech Color Cosmetics, se consacrent respectivement au soin et au maquillage. La direction de MS BEAUTiLAB et ses fonctions supports, assurent les synergies et la fluidité entre les 3 sites industriels, la supply chain globale, la consolidation financière et administrative du groupe.

Le groupe emploie plus de 250 personnes en Europe (France, Suisse, Tchéquie), aux USA et en Chine.

PRESS RELEASE

06. 2020

STRAND High Tech Cosmetics: *Thoughtful & Respectful beauty* celebrates natural beauty, as a source of well-being, respectful of oneself and of the planet. The products are clean and vegan and also ready for cosmos natural label. This range includes 9 *Incredigreen* products dedicated to the complexion, lips and eyes. They are made with 96 to 100% natural ingredients, also vegan, that are carefully selected for their cosmetic properties. The design of the formula has been enhanced with an eco-designed packaging solution that aims to offer a turnkey make-up solution, as green as possible.

Complexion



IncrediGreen Blush (100% natural) : a buildable blush with a natural and silky finish

IncrediGreen Bronzer 100% natural) : buildable bronzer with a soft, natural silky finish that is slightly pearly for an everyday healthy-look and/or to illuminate a tanned skin. 3 shades.

IncrediGreen pressed powder (100% natural) : a buildable pressed powder with a soft, natural and silky finish. 6 shades.

All three are made with mica*, pure natural mineral pigments, blending vegetal fat acids and nourishing apricot kernel oil. They are packaged in a recyclable paper pallet.

IncrediGreen loose powder (>98% natural) : loose powder with a natural and velvety finish. Its subtle and translucent coverage creates a soft-focus effect. It is made with natural mica (15%)*, pure mineral pigments, blending vegetal fat acids. It is packaged in a recyclable paper box.

IncrediGreen LL Foundation** (>98% natural): this hybrid formula meets the challenge of naturalness and performance, thanks to its O/W emulsion that allows a high percentage of natural ingredients. It matifies the skin while letting it breathe and provides a sensation of freshness on application. The sugar extract moisturizes the skin and the Enantia chlorantha extract refines its texture. Medium Coverage (15% pigments). 11 shades.

**LL : long-lasting

*Ethically sourced according to supplier certificate to prevent from children labour.

Lips



Incredigreen Lips (100% natural): this liquid lipstick is ready for Cosmos Natural label. It provides a feeling of softness and care, and naturally and shiny lips. Composition : natural resin from sâla (large tree from South Asia), film-forming (application, lasting); Carnauba wax made from essential fatty acid: moisturizing property; pigments & pearls (10%); stevia extract, natural sweetener; natural fragrance “fig”. 9 shades

Eyes



IncrediGreen Lashes (>99% natural) : this high-definition mascara owes its comfortable texture to a natural emulsifier -jojoba, rice,candelilla- and a vegetable wax, as an alternative to beeswax. Jojoba oil and pure pigments (10%) emphasizes natural lash definition while adding length and intensity. IncrediGreen Lashes is presented in an eco-designed packaging from the GEKA vertTENTATION range. 4 Shades.

IncrediGreen Eyebrows (>99% natural) : this tinted cream shapes brows and give them a thicker, fuller look. The small brush of its eco-designed packaging (Geka) allows to apply it easily by small touch and to blend them for a natural effect. Application is to be repeated for a more furnished effect. Its texture is made from an emulsifier of natural origin -jojoba-rice-candelilla-, vegetable waxes as an alternative to beeswax, nourishing jojoba oil and pure pigments (10%). A tinted soft brow shaping cream to give brows a thicker, fuller look. 3 shades.

IncrediGreen EyeShadow (99,6% natural) : The 4 eyeshadows are rich in pure natural pigments (10%) and naces (20%). They are intended for nuanced and subtle makeup. The application is guided by a tutorial which accompanies a palette made of 100%-recyclable cardboard. 3 shades.

STRAND *High Tech Color Cosmetics*

2020 promises to be colorful

As the Makeup division of MS BEAUTILAB, born from the merger between STRAND COSMETICS EUROPE and MARVINPAC, STRAND High Tech Color Cosmetics has completely redesigned its organization to provide creative and effective global solutions to French and international brands.

Already recognized for the quality and sensoriality of its textures, the naturalness and the performance of its formulas, STRAND High Tech Color Cosmetics strengthens its analysis of markets and trends, close cooperation between its R&D, marketing and sales teams, to design a segmented offer that meets the expectations of its customers: innovation, inclusiveness, performance, naturalness, while respecting its CSR commitment, product and consumer safety and time-to-market.



“The strength of STRAND High Tech Color Cosmetics is to be a Business Unit embodied by a team of experts dedicated to innovation and make-up performance. From trend analysis to color expertise, everything is done to make our clients' projects a reality. Our customers will benefit from more agility, responsiveness, relevance and performance”

*Denis Richard Orliange
Business Unit Director*



ADDED VALUES

Naturalness

STRAND High Tech Color Cosmetics reaffirms its historic commitment to responsible cosmetics. For more than 10 years, naturalness and performance have been at the heart of the research and design process of STRAND High Tech Color Cosmetics laboratories.

The challenge is to reinvent formulas by limiting the number of ingredients and removing the most controversial ones such as silicone.

« New generation formulas are disruptive products which, for some, require a new gesture or the use of suitable tools for an optimal result.. »



*Nathalie Dessirier
Marketing Manager*



ADDED VALUES

Market and trendswatch

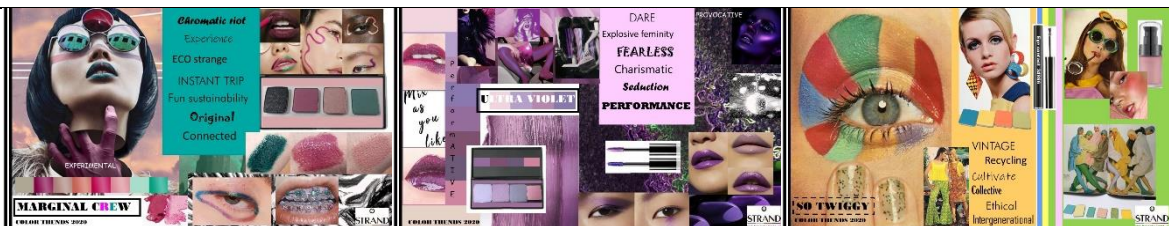
STRAND High Tech Color Cosmetics creations echo the analysis of cosmetics markets (Europe, US, Asia) and emerging trends. They are therefore conducted internally and are the subject of a fully-fledged function. They are a precious resource for guiding the development of new collections, being a creative force for towards customers, and developing decision-making tools.



“Make-up is a very personal act of embellishment, revealing identity, a source of personal well-being, even before being a vector of seduction towards others. The accompanying gestures are part of a ritual where products and accessories play a key role. The makeup world, in addition to having its specificities for each market, is now driven and influenced by social networks, so our collections must be more than ever "consumer oriented". This is what we observe and explain through our analyzes.”

Clara Roux

Trends and markets Analyst



ADDED VALUES

The challenge of short, responsible formulas and naturalness

It is a priority for STRAND High Tech Color Cosmetics to meet the requirement of transparency, responsibility, and simplicity of the formulas that are requested by consumers. In addition to safety and reliability, the major challenge to offer short and natural formulas is to combine stability and performance. Indeed, some ingredients are essential to the stabilization and the preservation of the formulas and are hard to replace by natural alternative.

The formulator's know-how is therefore based on its ability to blend raw materials that combine each, several functionalities, such as texture agent/stabilizer/efficiency booster. The role of raw material suppliers is precious, hence the need for close collaboration and specific research partnership.

For makeup, the number of ingredients is sometimes higher, in relatively to the need to combine several pigments to obtain the perfect shade. It is therefore essential to have an educational approach to explain the choice of ingredients, their properties and their impacts in order to promote a relevant decision.

STRAND High Tech Color Cosmetics strives to limit the number of ingredients that compose a makeup formula to an average of a dozen, without compromising performance.



ADDED VALUES

The dedicated laboratory and its team of colorists: the essence of the formula

In the make-up laboratory of STRAND High Tech Color Cosmetics, the formulator-colorists create tailor-made formulas. Their daily challenge is to blend a limited number of ingredients and pigments which result in products that are comfortable, long-lasting, stable, efficient and comply with regulations. Naturalness and eco-responsibility complete this approach. They are historically anchored at STRAND High Tech Color Cosmetics, and have become a must-have for the consumer.



“ The complexity of a make-up formula lies in the combination of the ingredients - pigments, pearlescent agents, mica, active ingredients, excipient, galenic - and their interaction with the skin. Comfort, color and long-lasting properties, combined with an additional care action, are the success keys of a makeup product.

"Gaëlle André

Cosmetics Color R&D Manager



FOCUS

Colorist: an expert profession

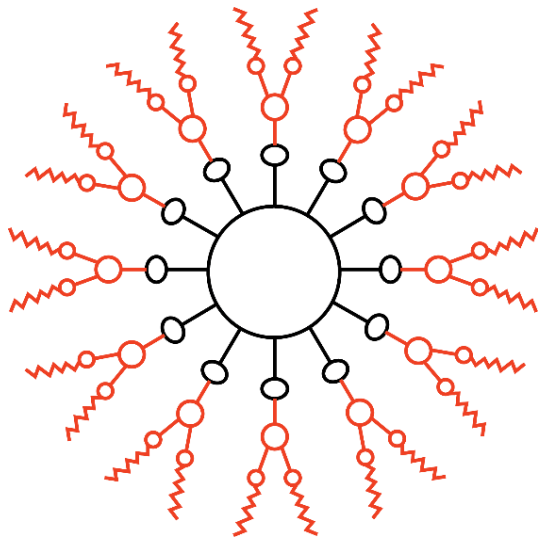
The job of Colorist requires a certificate with mention of the degree of expertise that is renewed every 2 or 3 years. It lies on training in colors recognition and on the ability to design formulas and textures. It requires a strong and accurate expertise in the capacity to identify and compose the desired color formulas.

Brands generally require the creation of a specific color from a sample or a counter-type (another product). Only a trained eye perceives the color shades and is able to compose, recompose and also correct a shade.



FOCUS

Innovation



STRAND High Tech Color Cosmetics innovates with the MAESTRACOLORS®+: 5 pigment treatments that increase the power of formulation and application.

STRAND High Tech Color Cosmetics has developed 5 MAESTRACOLORS®+, pigments and fillers on which are grafted or coated molecules of interest, in favor of the formulation and application mainly for makeup products but also for care. The main benefits are hydrophobicity, coverage and homogeneity of color at application, long-lasting or biological properties of grafted molecules.

Among this offer of 5 treatments, 4 hydrophobic treatments and 1 hydrophilic treatment provides various benefits:

- The two Silicone treatments, **MaestraColors®+ Creamy** and **MaestraColors®+ Classic**, improve the fluidity of foundation formulas to which they are integrated while increasing the pigment load and thus the coverage at the application, the stability of the color and the long-lasting of the makeup.
- The **MaestraColors®+ Green** treatment allows more naturalness in the formulas thanks to a natural and vegan molecule.
- The **MaestraColors®+ Safe** treatment provides antimicrobial efficacy that boosts the preservation of anhydrous products such as complexion powders. The interest of these functionalized pigments has also been proven by a clinical study made on a foundation including them, and whose application can generate positive emotions and improve the self-esteem of users.



- Finally, the **MaestraColors® + Hydro** treatment, with hyaluronic acid, is specific because it is hydrophilic. It thus makes it possible to improve the stability of the oil-in-water emulsions, to bring a particular sensoriality with a richer and more rolling touch, while providing a moisturizing efficacy. It also allows the integration of this hydrophilic active in waxy textures such as concealers or lipsticks.

MAESTRA COLORS® + technologies combine with the fundamental and historical expertise of STRAND High Tech Color Cosmetics: the formulation of cosmetics combining sensoriality and color, recognized by international makeup brands.

FOCUS

Corporate Social Responsibility)

The product range adopts the codes and values of responsible consumption underpinning a long-term relationship of trust with brands. Product life-cycle analyses are conducted within the framework of an environmentally responsible approach. The validated SEDEX/SMETA certifications and ECOVADIS CSR reports attest to the authenticity of the group's approach.

On a daily basis, good practices are implemented within and outside MS BEAUTILAB group's entities: selection and accreditation of suppliers of eco-friendly raw materials, adaptation of internal working conditions and external vigilance (suppliers), management and reduction in energy consumption and its impact on the environment, green energy, water efficiency, reduced carbon footprint, waste management and controlled recycling, reduced noise pollution, partnership with local companies employing disabled people (e.g., packaging), support for local initiatives.



MS BEAUTiLAB was born from the merger of STRAND COSMETICS EUROPE and MARVINPAC cosmetic activities. MS BEAUTiLAB is the only player to offer full-service made-in-France and made-in-Switzerland beauty solutions. It leads an innovative product, concept and technology strategy implemented within the framework of an eco-responsible approach.

In accordance with the group's DNA and in line with the strong market's demand, MS BEAUTiLAB offers efficient and technical formulas that meet the different expectations of the customers for naturalness, cosmos, performance, vegan, clean, etc.

The product range adopts the codes and values of responsible consumption underpinning a long-term relationship of trust with brands. Product life-cycle analyses are conducted within the framework of an environmentally responsible approach. The validated SEDEX/SMETA certifications and ECOVADIS CSR reports attest to the authenticity of the group's approach.

The R&D process is based on a continuous and advanced innovation approach, such as the MAESTRA TECH'® project, developing technologies that improve the properties of raw materials and active ingredients with a view to offering more effective cosmetic solutions.

Two Business Units, MS Advanced Skincare Solutions et STRAND High Tech Color Cosmetics will respectively deliver skincare and makeup solutions. MS BEAUTiLAB's management and its support functions provide synergies and fluidity between the 3 industrial sites, the global supply chain and the group's financial and administrative consolidation.

The group employs more than 250 people in Europe (France, Switzerland, Czech Republic), the USA and China.