

Master Design : Mode et Industries Créatives



École Duperré Paris



Écoles partenaires : Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, École Duperré Paris

Maisons partenaires : Chaumet, Christian Dior Couture, Givenchy, Guerlain, Le Bon Marché, Louis Vuitton, LVMH Fragrance Brands, Thelios

Type de contrat : Apprentissage

Accessible à partir d'un cursus universitaire ou d'enseignement supérieur équivalent à 240 ECTS (niveau Master 1) en design, mode, textile, arts, communication, médiation culturelle et/ou industries créatives

Durée : 1 an, à partir d'octobre 2023

Créé en 2014, l'Institut des Métiers d'Excellence (ME) LVMH est un programme de formation professionnelle en alternance, qui permet au groupe LVMH d'assurer la transmission de ses savoir-faire dans les métiers de la création, de l'artisanat et de l'expérience client auprès des jeunes générations et des personnes en reconversion, à travers des partenariats avec des écoles et universités renommées dans leurs disciplines respectives.

Dans le cadre du partenariat entre l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH, l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et l'École Duperré Paris, nous organisons le recrutement des apprenti.e.s de la prochaine promotion de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH en formation pour le Master Design : Mode et Industries Créatives.

L'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et l'École Duperré Paris, accueilleront des apprenti.e.s pour une durée de 12 mois à Paris pour cette formation qui sera réalisée dans le cadre de contrats d'apprentissage conclus avec plusieurs Maisons du groupe LVMH, leader mondial des produits de haute qualité dans les domaines des vins et spiritueux, de la mode et maroquinerie, des parfums et cosmétiques, des montres et joaillerie et de la distribution sélective.

Une formation gratuite alliant théorie et pratique

La formation en apprentissage de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et de l'École Duperré Paris, en partenariat avec l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et le CFA FORMASUP PARIS IDF, constitue un dispositif original de formation qui permet aux apprenti.e.s de bénéficier :

1. **D'une pédagogie inédite dispensée à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et à l'École Duperré Paris** au 11, rue Dupetit-Thouars 75003 Paris, dans les domaines du design mode et des industries créatives, ainsi que d'un enseignement pratique au sein des studios mode, produits, image, design retail ou médiation culturelle des Maisons du groupe LVMH.
2. **De Master Classes de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH organisées avec les Maisons du Groupe** sur les fondamentaux du luxe, l'histoire de nos Maisons, complétées par des projets et des rencontres avec des experts du design.

Les diplômes

Le partenariat de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH avec l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, l'École Duperré Paris et FORMASUP PARIS IDF donne accès à une formation solide et exigeante, des terrains d'apprentissage d'exception et une valorisation de la formation par une double reconnaissance, de nature à favoriser l'accès à l'emploi des futur.e.s diplômé.e.s :

- **Le Master Design : Mode et Industries Créatives** délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.
- **Le Brevet d'Excellence de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH** : il est attribué aux diplômé.e.s qui, au cours de leur année de formation au sein de l'Institut des Métiers d'Excellence, ont répondu aux critères d'exigence et d'excellence - de savoir-faire et de savoir-être - propres à leurs métiers et au secteur du luxe ; comme cela a été validé par les trois instances réunies : les tuteurs/tutrices ou maîtres d'apprentissage et les RH des Maisons, les professeurs des écoles et universités partenaires et l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.

Master Design : Mode et Industries Créatives

Le ou la titulaire du Master Design : Mode et Industries Créatives bénéficie d'un accès à une formation diplômante de grande qualité en une année vers un métier créatif passionnant offrant des possibilités de carrière dans les métiers du design :

- Styliste mode ou accessoires (ex: assistant designer, assistant styliste, chef de projet merchandising parfum...).
- Styliste textile, maille, chaîne et trame (ex: assistant achat développement tissus...).
- Set designer, designer merchandising retail (ex: assistant.e visuel image studios, assistant.e scénographe, graphiste...).
- Communication et valorisation du patrimoine (ex: chef.fe de projet architecture, chargé.e de presse, chargé.e de projets culturels, chargé.e de design digital et CGI, chargé.e de design motion...).

Le contrat d'apprentissage

Le rythme d'alternance entre l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, l'École Duperré Paris et la Maison est en général d'un **jour en formation** et **quatre jours en entreprise**, sauf périodes exceptionnelles d'une semaine complète de cours. L'apprenti.e est rémunéré.e par la Maison du groupe LVMH avec laquelle il ou elle aura signé un contrat d'apprentissage, sur la base du barème en vigueur.

Les conditions pour postuler

- Selon la réglementation en vigueur, avoir moins de 30 ans ou avoir plus de 30 ans et être reconnu.e travailleur ou travailleuse handicapé.e.
- Attester d'un cursus universitaire ou d'enseignement supérieur équivalent à 240 ECTS (niveau Master 1) en Design ou dans des formations relevant de la mode, du textile, des arts, de la communication, de la médiation culturelle et/ou des industries créatives.
- Avoir une posture créative, singulière, contemporaine et prospective en lien avec l'évolution des sociétés, des comportements, des normes et des tendances.
- Faire preuve de motivation, rigueur, organisation, réactivité, curiosité, ouverture d'esprit, précision.
- Avoir une forte capacité d'adaptation et savoir gérer les priorités au sein d'un environnement challengeant et dynamique, attacher de l'importance au travail en équipe.
- Avoir un niveau courant en anglais, la maîtrise de l'italien est un plus.
- Maîtriser les outils informatiques (Pack Adobe Illustrator-Photoshop, logiciels 3D...).

L'Institut des Métiers d'Excellence LVMH recrute et reconnaît tous les talents.

La sélection des candidat.e.s

La présélection des candidat.e.s à l'entrée du Master est assurée par l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et l'École Duperré Paris :

- Entretien de motivation par la commission d'admission.
- Présentation des portfolios / books.
- Tests d'évaluation sur le niveau de dessin, d'anglais et d'informatique.

Les candidat.e.s sélectionné.e.s pourront être reçu.e.s pour un entretien par les chargé.e.s de recrutement et les managers des Maisons du Groupe. L'admission définitive dans la formation sera prononcée par un jury d'admission présidé par le ou la directeur.rice du Master.

Comment postuler ?

Candidatez en ligne sur le site de la Sorbonne Nouvelle :

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-br-design-mode-industries-creatives-br-mention-industries-culturelles-538465.kjsp>

Pour plus d'informations sur l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et ses programmes :

Institut des Métiers d'Excellence LVMH
contact.ime.fr@lvmh.com