

+

PENSEZ  
**OBLIQUE**  
POUR  
**RESSORTIR**  
DU CADRE.





# RACONTE, IMPLIQUE, PARTAGE, TA MARQUE DEVIENDRA MIENNE !



LA DIGITALISATION A  
**CHANGÉ** LE MONDE  
PLUS PROFONDEMENT  
QUE JAMAIS.



LA **RELATION**  
MARQUE/  
CONSUMMATEUR  
EST DEVENUE :  
DISRUPTIVE,  
PERMANENTE  
ET INTERSTITIELLE.



FACE À CE  
PARADIGME,  
NOUS NOUS  
ENGAGEONS POUR  
UNE **PUBLICITÉ**  
**RESPONSABLE !**



UNE  
**PUBLICITÉ**  
**INSPIRÉE**  
QUI RENFORCE  
LES **VALEURS** DE  
LA MARQUE,



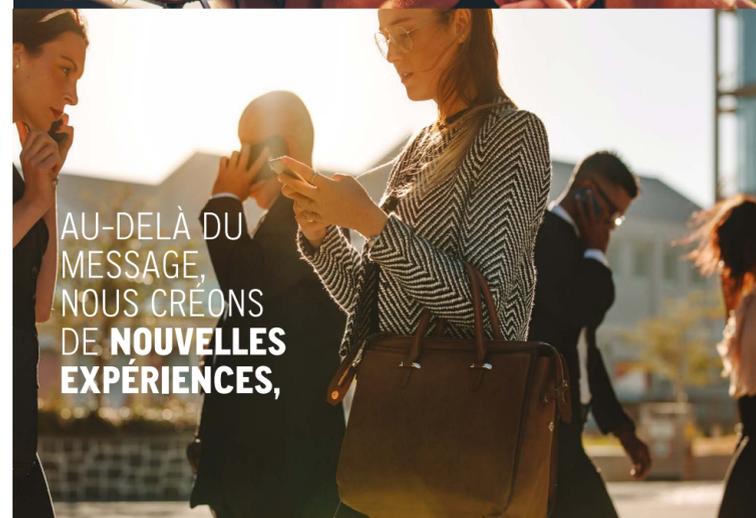
QUI ORGANISE  
UNE EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR  
ADAPTÉE À SES  
**POINTS DE CONTACT,**



EN DONNANT  
ENVIE  
DE CROIRE  
À SA PROMESSE  
ET DE LA **PARTAGER.**



**ULTIMUM**  
ADVERTISING



AU-DELÀ DU  
MESSAGE,  
NOUS CRÉONS  
DE **NOUVELLES**  
**EXPÉRIENCES,**



POUR CONSTRUIRE  
LE DISCOURS JUSTE,  
QUI **RÉACTIVE**  
L'**ENTHOUSIASME**  
À LA MARQUE.

# PENSEZ OBLIQUE POUR RESSORTIR DU CADRE



LA **MARQUE** DE DEMAIN N'ÉMERGE  
QUE PAR **L'ÉQUILIBRE** DE SA RÉPONSE  
"BÉNÉFICES VS IMPACTS"

ULTIMUM ADVERTISING est une agence spécialisée en stratégie de communication 360, indépendante depuis 1995. Nous accompagnons les marques dans leurs enjeux de transformation d'impact économique, social, sociétal et environnemental. Nous nous engageons pour une publicité responsable, une publicité inspirée qui renforce les valeurs de la marque.

Nous construisons pour elles, l'identité visuelle et publicitaire de qualité à forte valeur émotionnelle. Nous croyons en une communication vertueuse qui organise l'expérience utilisateur adaptée aux nouveaux usages des consommateurs pour réactiver l'enthousiasme et le désir d'appartenance à la marque. Si l'ère du "je consomme plus donc je suis" n'est plus, le "je partage donc j'existe des influenceurs" n'est pas une réponse satisfaisante pour défendre les valeurs de la marque. Dans un monde à la croissance en pleine transformation, où les consommateurs recherchent l'éco-responsabilité des marques, valorisent les produits de seconde main, mais regardent aussi la valeur perçue des marques qu'ils consomment, il est devenu essentiel de faire de sa marque le moteur d'une croissance plus durable en donnant envie de croire à sa promesse et de la partager.

UNE AGENCE  
**MULTIFACETTE**  
ET UN SAVOIR-FAIRE  
**360°** INTÉGRÉ



## Stratégie

Consulting marketing  
Planning stratégique  
Plateforme relationnelle  
Plateforme de marque



## Branding

Design global  
Identité / Naming  
Packaging  
Design d'espace



## Publicité

Territoire de marque  
Media planning  
Campagne publicitaire  
Image de marque



## Production

Films  
Photographie  
Contenus éditoriaux  
Brand Content



## Digital

UX/UI Webdesign  
Développement IT  
SEO /SEA  
Campagne Display



## Social

Activation  
Influence  
Community management  
Social Ads



## Évènement

Showroom  
Stand  
Lancement produit  
Convention

  
**ULTIMUM**  
ADVERTISING





# LE SILENCE POUR FAIRE DU **BRUIT** !

Les Produits DAVEY sont fabriqués et conçus à des fins de précision et au plus haut niveau de qualité. Marque australienne plébiscitée dans le monde entier, les produits DAVEY sont synonymes de qualité, de fiabilité, de sécurité et de haute performance.

ULTIMUM a construit la campagne de lancement en Europe des produits pompes pour piscine en redéfinissant les périmètres de son identité visuelle et du positionnement publicitaire.

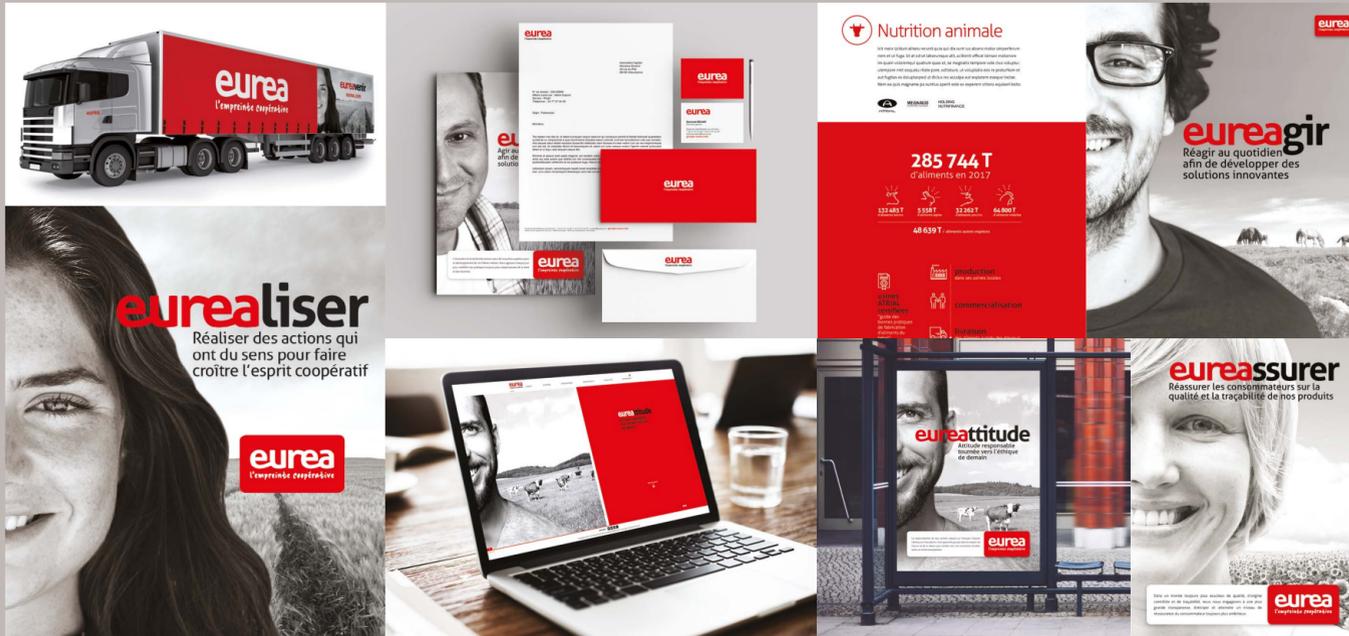


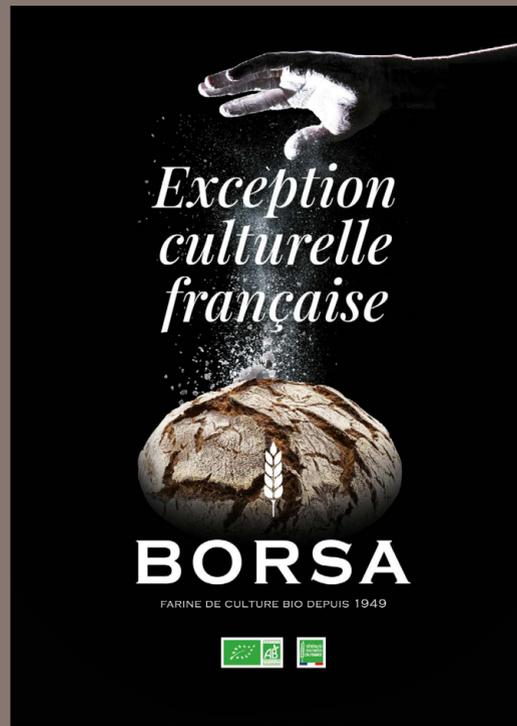


# ASSEOIR SON EMPREINTE POUR SE RENFORCER



Au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le groupe EUREA s'engage, depuis plus de 80 ans, pour valoriser les hommes et les productions de son territoire. Organisé autour de quatre métiers, EUREA investit le marché de l'Agriculture, de la Nutrition animale, de la Jardinerie et de l'Alimentation responsable. Nous avons créé la plateforme de marque et de communication pour EUREA afin de redonner à l'identité une vision commune d'appartenance et d'affirmation de ses valeurs.

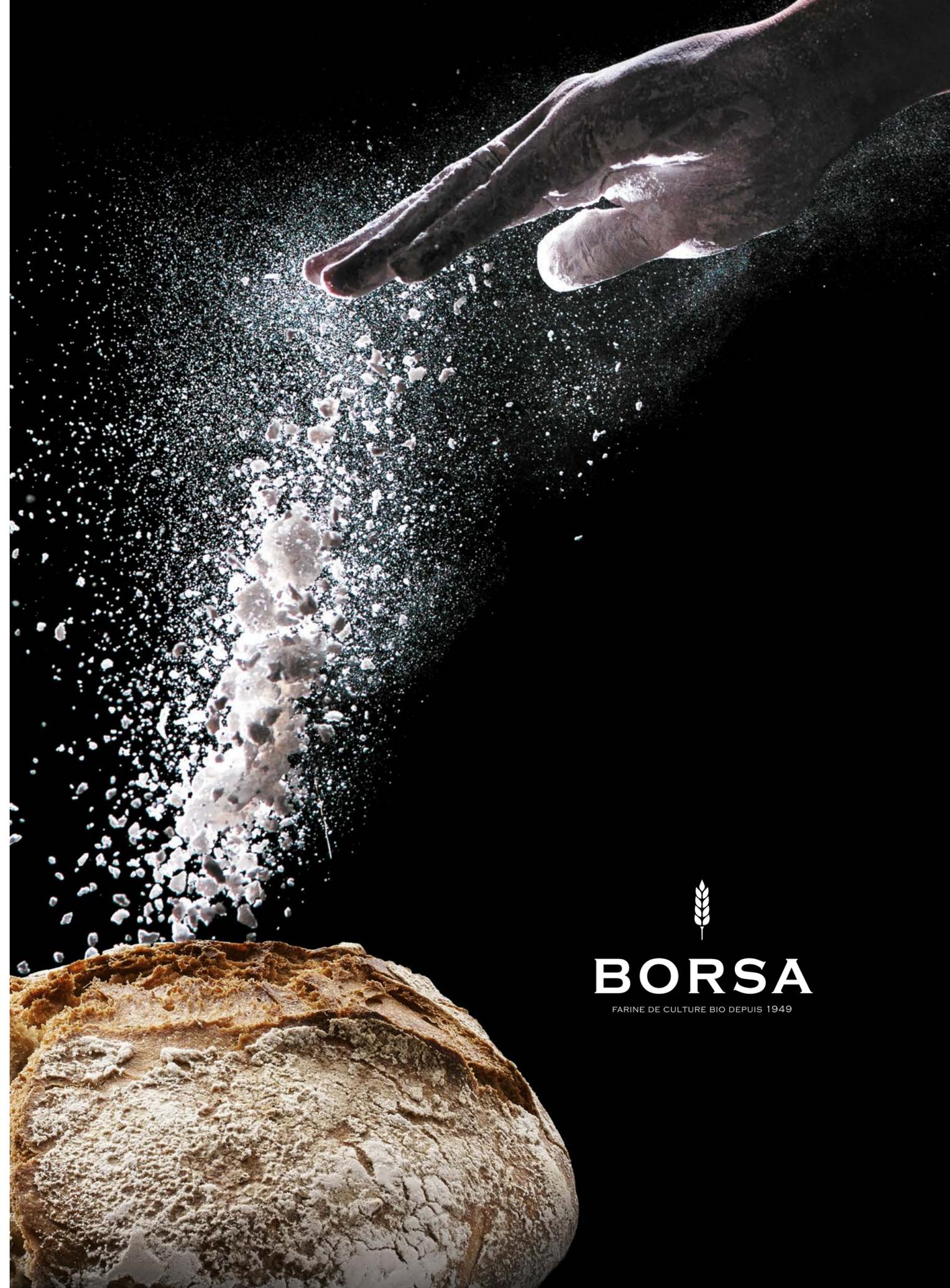




La Minoterie Dupuy Couturier s'engage depuis longtemps dans le développement d'une agriculture bio, responsable et respectueuse de l'environnement. BORSA est une farine bio issue de céréales cultivées exclusivement en France aux graines soigneusement sélectionnées. Grâce à son procédé d'extraction et de préservation l'assise protéique de la céréale, les farines BORSA apportent un caractère unique aux créations des artisans boulangers. ULTIMUM a construit l'identité de marque et le positionnement premium des farines Borsa, mais aussi révisé les autres marques de la Minoterie Dupuy Couturier.



# REVENDIQUER L'EXCEPTIONNEL



  
**BORSA**  
 FARINE DE CULTURE BIO DEPUIS 1949

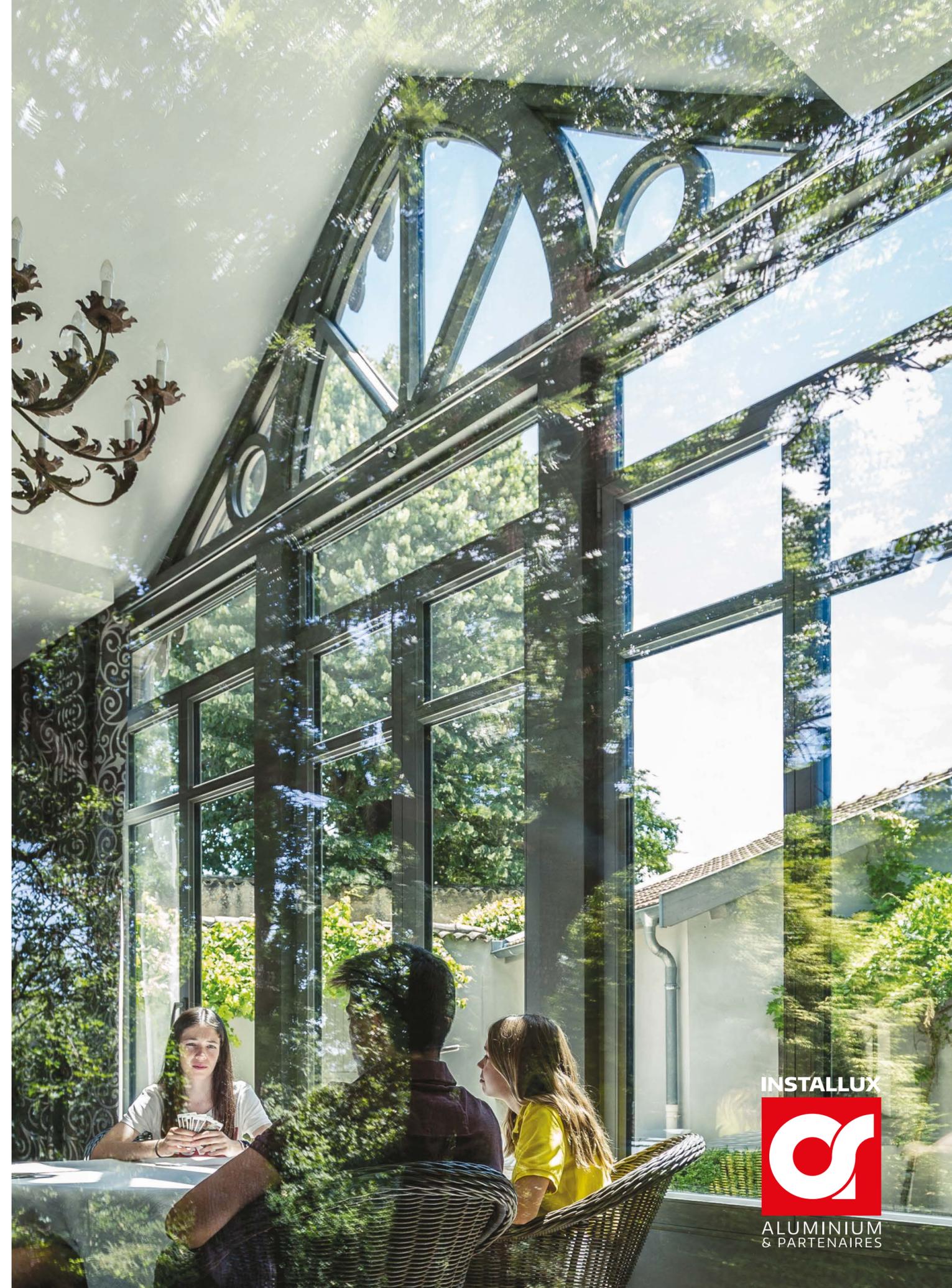


# INSPIRER POUR **SÉDUIRE** ET ATTIRER



La stratégie du groupe INSTALLUX repose sur trois fondamentaux : l'utilisation d'un matériau, l'aluminium, la distribution des produits par un circuit de professionnels et le positionnement sur un marché de niche sur 3 secteurs d'activité distincts, le bâtiment et l'amélioration de l'habitat, l'aménagement d'espaces tertiaires et commerciaux, l'industrie.

ULTIMUM a affirmé la raison d'être de la marque INSTALLUX, par la création d'une box destinée aux équipes commerciales et aux clients du groupe afin d'illustrer ses ambitions de croissance. Mais aussi, par l'organisation d'événements afin de fédérer les clients et les équipes autour de l'innovation. Ou encore, par la création d'un magazine d'inspirationnel destiné au consommateur final.



INSTALLUX



ALUMINIUM  
& PARTENAIRES



# + SAVOIR RENVERSER LA TABLE

Filiale du groupe CEPOVETT, LAFONT est le leader français du vêtement professionnel multi-secteurs, Bâtiment, Métiers d'art, Industrie, Cuisine-Hôtellerie-Restauration et Santé. ULTIMUM a développé l'identité de marque et les outils trade marketing de l'ensemble des gammes produits Lafont. Des concept stores à l'ensemble des outils de communication retail, c'est en profondeur que l'image de marque Lafont a été révisée en réaffirmant son positionnement de marque haut de gamme multispécialiste et résolument moderne.



LAFONT



# DEVENIR INCONTOURNABLE

AVERY est LA référence sur le marché des étiquettes pour le bureau. Fort de cette réalité historique de la marque, ULTIMUM a développé l'identité de marque et les outils trade marketing des gammes grand public. Ceci pour faire d'AVERY au travers de ses gammes de produits créatifs, papiers photos et étiquettes pour la maison et l'école, la référence incontournable des étiquettes off et online. Dans un monde ultra connecté les étiquettes AVERY le sont aussi.





# SE CONNECTER À L'AIR DU TEMPS

Créée en France en 2014, GLOBBER a rapidement su s'affirmer comme un acteur incontournable sur le marché de la trottinette pour les tout-petits, les enfants, les ados et les adultes. Un design innovant GLOBBER s'inscrit dans une logique durable en proposant sur son site Internet des pièces détachées de ses produits. ULTIMUM à construit l'identité retail de la marque GLOBBER en valorisant ses traits de caractère.



**GLOBBER**



# SAVOIR REVENIR AUX FONDAMENTAUX

Acteur de l'industrie française du jouet depuis plus de 76 ans, ÉCOIFFIER s'engage à offrir des produits Origine France Garantie, innovants et responsables adaptés aux besoins des tout-petits (jeux d'imitation, jeux de construction...).

ULTIMUM a mis en place la stratégie de communication RSE et le renouveau de l'identité de la marque ombrelle et de ses marques produits comme Abrick, Vert Azur, bb Abrick...





# AJUSTER POUR POUVOIR CIBLER JUSTE



Le programme FEEBAT est une offre de formations complète sur la rénovation énergétique des bâtiments dont l'objectif est la montée en compétences des professionnels en activité, des enseignants et des formateurs des futurs professionnels. Développé et soutenu par les pouvoirs publics, la filière Bâtiment et l'ATEE, le Programme FEEBAT est porté et financé par EDF, dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE).

Pour augmenter la notoriété de FEEBAT, ULTIMUM a ciblé précisément chacune des catégories de la filière dans ses campagnes media pour accroître de 30% le nombre de professionnels formés. L'agence a redéfini la nouvelle identité visuelle du programme et son positionnement.



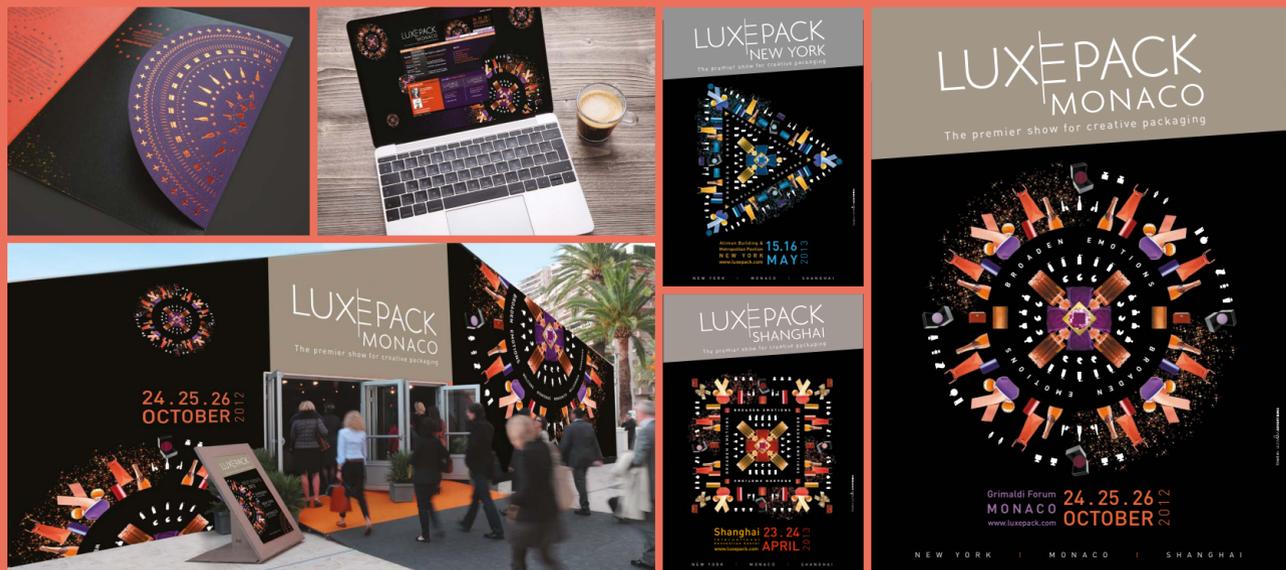
**FEE  
BAT**  
GAGNEZ EN  
EFFICACITÉ!

# IDENTIFIER SA STRATÉGIE INTERNATIONALE



Les fabricants de l'emballage premium du monde entier se réunissent plusieurs fois par an à Monaco, Shanghai et New York afin de présenter leurs innovations les plus créatives au salon LUXEPACK. Sourcing incontournable pour les marques qui veulent jouer la carte de la différenciation, que ce soit en termes de design, de respect de l'environnement ou d'innovation digitale. "The premier trade show for creative packaging".

Pour repositionner l'image de marque du salon LUXEPACK, ULTIMUM a créé la plateforme de marque et de communication de 2011 à 2014 pour redonner à l'identité de la marque une écriture haut de gamme et une cohérence d'expression pour l'ensemble des manifestations à travers le monde. L'agence a ainsi redéfini l'ensemble des points clefs du positionnement de la marque.



# LUXEPACK



# NOUS CRÉONS D'ABORD ET AVANT TOUT POUR AGIR SUR LES RÉSULTATS

"Il est rare qu'une agence vous montre le chemin à suivre avec conviction sans que vous soyez obligé de faire le tri dans les propositions de copie stratégie publicitaire et design de marque. C'est ce qui m'a frappé chez Ultimium ! Ils nous ont démontré avec justesse la direction qu'il nous fallait prendre. Aujourd'hui, six ans après le début de notre collaboration, leur travail sur notre image de marque et l'identité du groupe EUREA a véritablement renforcé notre perception et structuré l'expression de notre communication corporate. Olivier et Anne apportent dans leur binôme de choc un regard et un sens à la marque qui précise et révèle nos stratégies."

**Bertrand Relave**  
Directeur général Groupe EUREA.

"Être le fabricant d'étiquettes leader de la catégorie demande à l'agence depuis plus de dix ans de devoir prendre le recul nécessaire pour trouver à chaque nouvelle ligne produits l'angle d'attaque qui définit l'attrait de la marque tout en respectant l'ADN AVERY. Selon Ultimium, nous rendre incontournable dans le choix de la marque sur chacune de nos familles produits c'est jouer la carte de la différenciation en valorisant les critères obliques de nos spécificités produits. Que ce soit en termes de design, ou de force des messages, ils savent rester au service de notre stratégie tout en nous proposant une approche qui bouscule notre perception."

**Sophie Choiselat**  
Directrice générale AVERY France.

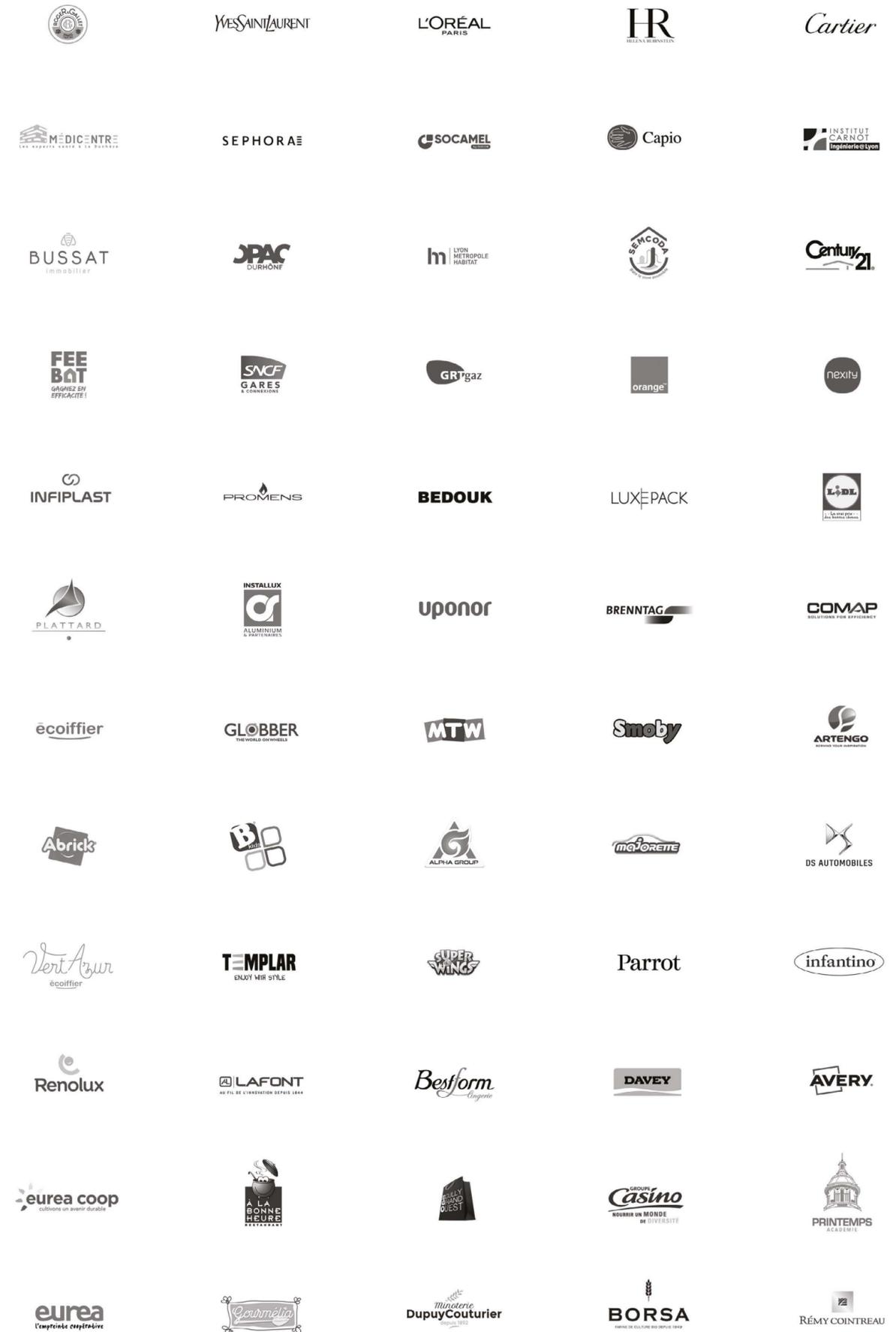
"Pour appuyer notre développement sur la marque GLOBBER dans le monde, Ultimium nous a accompagné dans la construction et l'approche de notre merchandising et packaging sur l'ensemble de nos points de vente tout en développant des opérations d'image de marque avec une écriture haut de gamme et dynamique pour GLOBBER. Une agréable collaboration toujours attentive à l'exigence de bons résultats."

**Pascal Chaillou**  
Directeur général GLOBBER France.

"Ultimium a su renouveler pour ÉCOIFFIER notre nouvel univers et son discours de maque française, allant du BtoB au BtoC en affirmant avec subtilité toutes nos valeurs. Promouvoir une

marque de jouet avec l'Origine France Garantie auprès des publics cibles enfants comme parents, demande à l'agence d'avoir l'esprit de synthèse pour construire dans une vision d'ensemble le territoire de chacune de nos marques produits. Nos clients distributeurs et les consommateurs ont vraiment perçu ce changement. Le résultat c'est une augmentation de la demande produits et un accroissement de notre lisibilité en linéaires. La valorisation de notre marque ombrelle par ce qui fait sa différence, au travers de ses collections et lignes produits, renforcer notre positionnement linéaire et construire des blocs marques solides, avec une identité visuelle qui répond avec justesse à nos désirs."

**Julie Chabout**  
Présidente ÉCOIFFIER.





PENSEZ  
**OBLIQUE**  
POUR  
**RESSORTIR**  
DU CADRE.



**ULTIMUM ADVERTISING**  
44, avenue Paul Kruger  
69100 Villeurbanne  
04 37 56 10 50



**OLIVIER DENÉCHÈRE**  
Président  
06 08 96 72 79  
olivier.denechere@ultimum-ad.com



**ANNE BLANCHARD**  
Directeur Général  
06 07 43 21 05  
a.blanchard@ultimum-ad.com



[ultimum-ad.com](http://ultimum-ad.com)

Entreprise DU FUTUR depuis 2023 - **AACC** Membre de l'Association des Agences Conseil en Communication - Délégation customer marketing  
© 2024 ULTIMUM ADVERTISING - SIRET 527 591 564 00028 - Crédits Photos : Adobe Stock - Gilles Pautigny - Studio Betty - Sémaphore & co.