



SCROLL —

L'EXPERTISE DES MÉDIAS

Stratégique



LAURENT EICHINGER
Ex-DG RMC SPORT / Equidia / Infosport +

Éditoriale



RODOLPHE MASSE
Ex-Directeur des rédactions RMC / RMC SPORT

Technologique



THOMAS JUMEL
Ex-Directeur de production BFM TV

Factory intégrée

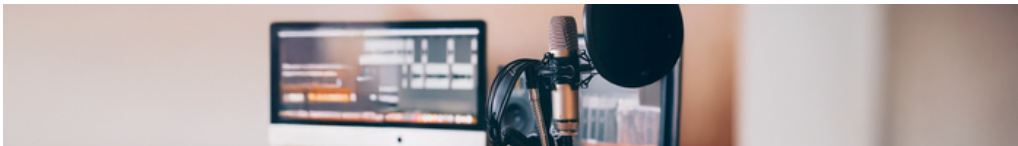
MULTICAMERA



VR



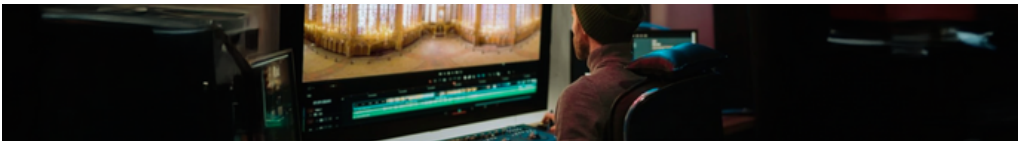
TRADUCTION



IA



STUDIO



SKUnati Aerials

DRONE
Live, stabilisé, FPV, lighting



VOTRE CIBLE

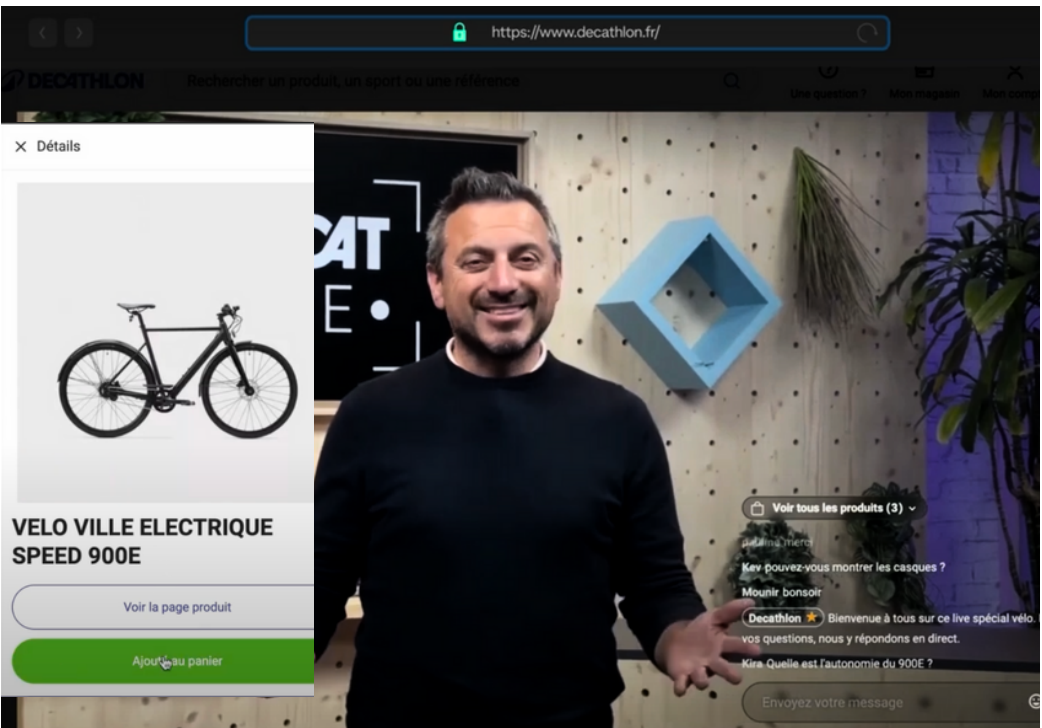
3 expériences
pour répondre à vos besoins spécifiques

Public & communauté



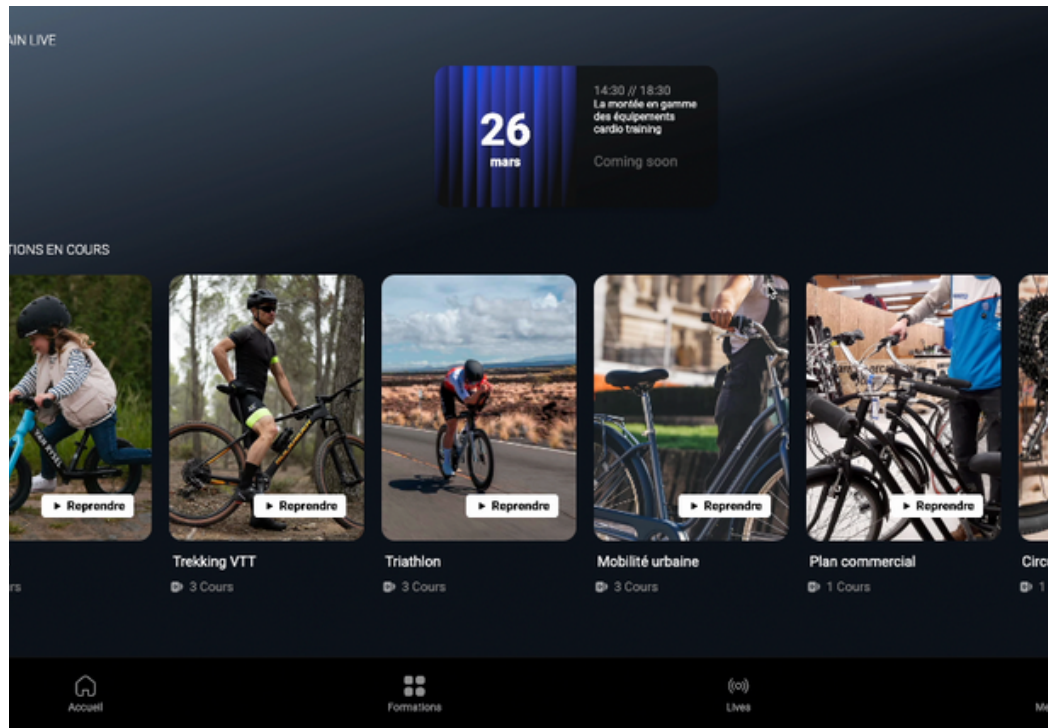
Brand XP *pour communiquer*

Clients & prospects



Commerce XP *pour vendre*

Collaborateurs & partenaires



Training XP *pour former*

BRAND XP

Communiquer auprès de votre public et vos fans / votre communauté

#Notoriété

#Image

#Impact

#Valeurs

#Évènement

#Engagement



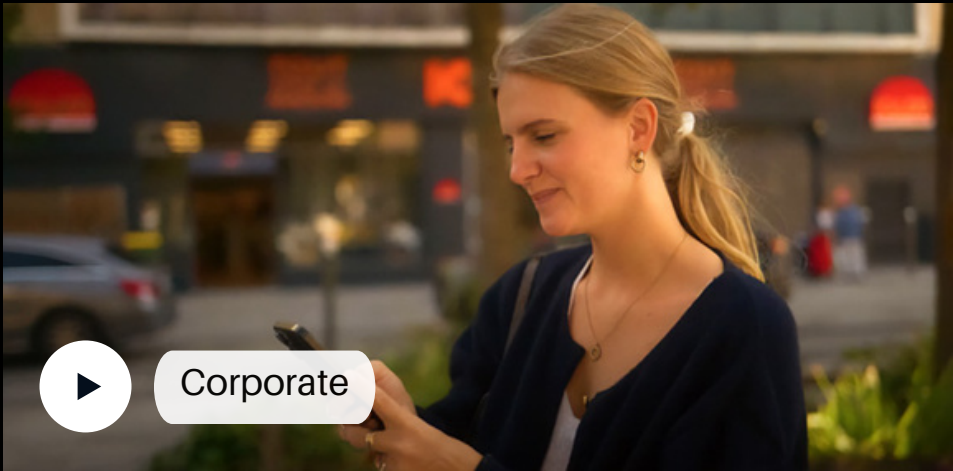
Publicité

BERNARDAUD



Live Event

LE SLIP FRANÇAIS



Corporate

SOFINCO



Convention

ROOLE



Snack Content

VPS



Émission

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL

COMMERCE XP

Vendre vos produits et vos services à vos clients ou prospects

#CA

#Engagement

#Data

#E-commerce

#Évènement

#Interactivité



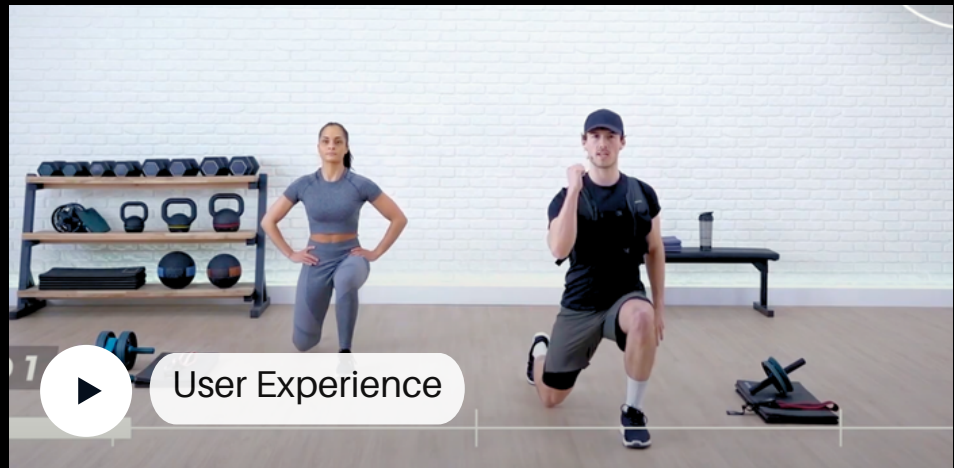
LECLERC



DECATHLON



MLT



CORENGHT



NISSAN



MERCEDES-BENZ

TRAINING XP

Former vos collaborateurs et vos partenaires

#Parcours de formation

#Forces de vente

#Live Training

#Onboarding

#Engagement

#Interactivité



KIPRUN



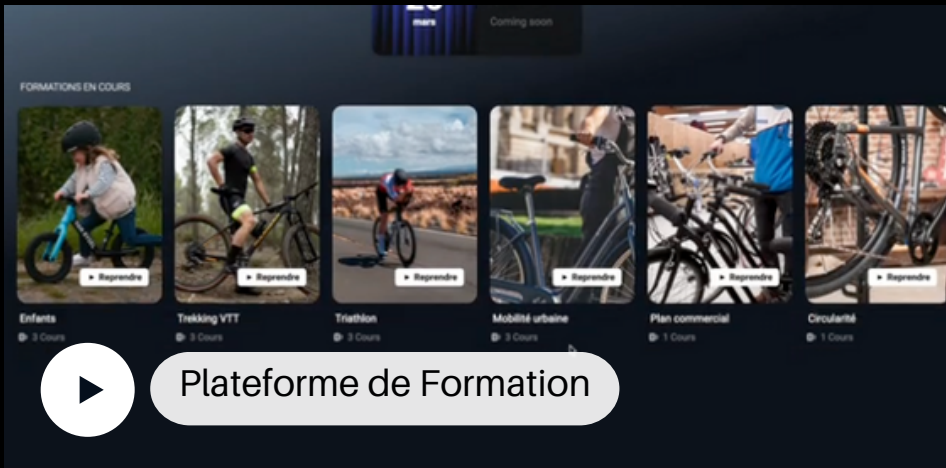
PEPSICO



IFIT



DOMYOS



VAN RYSEL



DECATHLON

Stratégie⁰¹

Développer des stratégies pour augmenter le chiffre d'affaires, optimiser les données, améliorer l'interaction et accroître la notoriété.

Incarnation⁰³

Sélectionner un animateur, coacher vos équipes internes ou faire appel à un influenceur pour relayer les contenus.

Diffusion⁰⁵

Choisir la plateforme de diffusion adaptée aux objectifs et l'intégrer aux interfaces existantes.

Conception⁰²

Créer un concept, une scénographie, dimensionner techniquement, rédiger les scripts ou story board pour la production.

Production⁰⁴

Coordonner la mise en scène, les répétitions et la production technique, que ce soit dans vos locaux ou sur un site spécifique.

Amplification⁰⁶

Amplifier la campagne avant, pendant et après le live ou la diffusion du contenu, en social ou en organique.

NOS EXPERTISES

Pour un
accompagnement complet

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Tous nos clients

PRENONS CONTACT

hello@skunati.com

Adresse

39 rue Louveau
92 320 Châtillon

Téléphone

01 46 09 13 24

Site Internet

<https://skunati.com>

SKUnati