

Emballages médicaux : STOROPACK renforce sa stratégie d'innovation responsable avec RENATURE® Thermo, une nouvelle solution de protection thermique biosourcée

Dans un contexte où les industries médicales et pharmaceutiques font face à des exigences croissantes en matière de sécurité sanitaire des produits, de performance logistique et de responsabilité environnementale, Storopack France affirme son positionnement d'acteur industriel innovant.

La société lance une nouvelle solution de protection thermique issue de son expertise emballage de protection, appelée RENATURE® Thermo. Ce produit incarne l'évolution stratégique de Storopack : proposer des solutions de protection à haute valeur ajoutée, capables d'accompagner des marchés réglementés et sensibles tout en répondant aux enjeux RSE de ses clients.

Répondre aux exigences des chaînes logistiques combinant la performance thermique et de la responsabilité environnementale

La protection thermique constitue un paramètre déterminant pour assurer la qualité, la conformité et la sécurité des produits transportés pour préserver leur intégrité. Conçu pour répondre à ces contraintes, **RENATURE® Thermo est une solution d'isolation thermique à base de matières premières renouvelables**. Ce produit offre des performances adaptées aux exigences des flux à température dirigée, tout en prenant en compte les attentes croissantes en matière de durabilité.

RENATURE® Thermo se compose d'un papier résistant à l'humidité et d'un matériau central compostable à domicile, **fabriqué principalement à partir d'amidon d'origine végétale**, un sous-produit industriel.

Cette solution combine **isolation thermique et résistance mécanique**, s'intègre facilement aux chaînes logistiques grâce à des formats standards et bénéficie d'une fin de vie responsable, recyclable via les filières papier existantes.



"Notre ambition avec RENATURE® Thermo est de démontrer que l'innovation responsable peut devenir un véritable standard industriel. Nous proposons une solution en adéquation avec les attentes actuelles des acteurs industriels médicaux et pharmaceutiques. Cette approche s'inscrit dans la démarche de Storopack visant à substituer progressivement les matériaux conventionnels par des alternatives biosourcées, récompensée par un trophée Zéro Impact Packaging en 2025."

Charles POISSON, Directeur R&D et RSE - Groupe Storopack
(à droite sur la photo)



En complément, Storopack poursuit le **développement d'une gamme complète de boîtes isothermes (TH)** pour le secteur pharmaceutique, en polystyrène expansé **recyclé low lambda (rEPS LL)**. Un nouveau grade spécifiquement conçu pour ce marché, **dédiée au transport en température dirigée**.

Elle se distingue par une offre en **constante diversification**, combinant produits standardisés et développements sur mesure, afin de s'adapter aux besoins spécifiques des clients. Ces conditionnements se déclinent en plusieurs formats, intègrent des accessoires dédiés à la maîtrise de la chaîne du froid.

Répondre aux enjeux d'innovation responsable au profit des marchés à forte exigence

En intégrant des matériaux renouvelables et en s'appuyant sur des procédés de fabrication optimisés, Storopack renforce sa capacité **à faire de l'innovation responsable un avantage compétitif**, et non une contrainte.

Le développement de solutions proposées à ses clients s'appuie sur l'expertise de **sa division Molding**, ainsi que sur le rôle central du **département R&D basé en France (Loire Atlantique)**, qui intervient **à l'échelle globale du groupe** pour l'ensemble de ses activités.

Ce département conçoit des solutions intégrant dès l'amont **des critères de performance, de conformité réglementaire et d'impact environnemental**.

Il contribue à harmoniser les approches RSE du groupe tout en tenant compte des spécificités des marchés locaux.



Storopack, l'ingénierie de l'emballage à l'échelle mondiale

Fondée en 1874 en Allemagne sous le nom de Johannes Reichenecker, la tannerie est devenue en 1959 Storopack Hans Reichenecker GmbH, spécialiste mondial de l'emballage de protection.

Basée à Metzingen, Storopack conçoit et produit **des solutions d'emballage flexibles et sur mesure** pour de nombreux secteurs, avec des sites et filiales en Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie et Australie.

Avec 2 400 collaborateurs, l'entreprise a généré 573 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, et ses produits sont disponibles dans plus de 60 pays. Storopack allie **performance industrielle, innovation et responsabilité environnementale** pour se positionner comme **un leader mondial des solutions d'emballage de protection**.

Ses savoir-faire lui permettent de se développer et d'accompagner durablement des marchés variés tels que l'industrie, l'automobile, l'agroalimentaire, le médical, la logistique, le e-commerce, ou encore les biens de consommation.

Pilier central de sa stratégie, **la RSE guide l'ensemble de son développement** : éco-conception, réduction à la source, solutions en matériaux recyclés ou biosourcés et optimisation des flux logistiques sont au cœur de ses innovations.



En France, où le groupe est implanté depuis plus de 30 ans, **son département R&D** joue un rôle clé et intervient au service de l'ensemble des activités du groupe à l'international.

Il confirme **la reconnaissance du savoir-faire français** en matière d'ingénierie, d'innovation et de solutions responsables.

Un groupe qui conjugue près de 150 ans d'histoire et une vision résolument tournée vers l'avenir.



Contact Presse
François BENOITON
Attaché de presse
francois.benoiton@b17.fr
Tél. 02 40 89 78 74