

Gestion des ressources numériques produits

Studio Photo

Les séances photos font partie intégrante du cycle de vie créatif de vos produits. Les sites e-commerce et catalogues produits nécessitent des visuels standardisés, ouvrant la voie à l'automatisation.

Alors que l'e-commerce est désormais une priorité pour la plupart des marques et retailers, les visuels n'ont jamais autant impacté les ventes. Contrairement aux ressources créatives utilisées dans les campagnes marketing, les visuels produits nécessitent rapidité et productivité.

Trop souvent, ces processus répétitifs et générant d'importants volumes de données (par exemple photographier chaque modèle sous 6 angles bien précis), sont encore manuels. Nous avons échangé avec plusieurs leaders mondiaux du secteur qui ont exprimé **leurs frustrations vis-à-vis de la création de visuels produits** :

- Faire appel à des studios photos externes réduit souvent la visibilité sur les ressources. Les utilisateurs doivent passer par des recherches externes coûteuses pour identifier et réutiliser les ressources, donnant lieu parfois à de nouveaux shootings photos pour des visuels déjà existants.
- L'historique des versions n'est pas accessible, empêchant les équipes d'identifier clairement les modifications réalisées et la nécessité de mettre à jour les ressources associées.
- Les images sont déconnectées des informations produits et des supports de vente, obligeant les commerciaux à utiliser Google pour trouver (avec un peu de chance) les visuels les plus récents et les intégrer à leurs présentations commerciales.
- De multiples séances photos sont réalisées pour un même article, par exemple lorsque sont photographiés les produits à l'état de prototype puis à nouveau lorsqu'ils sont définitifs.

De la gestion des shootings et des équipements à la distribution des visuels aux différentes équipes, les processus reposent souvent sur des e-mails, appels téléphoniques et livraisons manuelles, pouvant occasionner des retards et une perte de productivité.

Les processus traditionnels de création de visuels ont été conçus aux débuts de l'archivage et de la photographie numérique. Avec l'essor du commerce en ligne générant une demande croissante pour ces ressources, les processus doivent évoluer et s'adapter pour répondre à la demande. Mais il est désormais possible d'accélérer ces processus. Et de les adapter en fonction de vos besoins, en disposant d'une visibilité totale sur les différentes versions et informations produits relatives à chaque visuel. Et ce, quel que soit le nombre de photos créés ou de prestataires externes impliqués.

Des studios photos plus intelligents

La première étape vers des studios photos plus intelligents : une transparence et une visibilité sur les ressources internes et externes partout dans le monde. En s'appuyant sur notre plateforme pour faciliter la mise en place, l'ingestion et le suivi des séances photos, nos clients ont pu internaliser une partie de leurs processus pour gagner en efficacité.

Nuxeo optimise et simplifie la recherche. Les équipes peuvent parcourir des fichiers et espaces de stockage volumineux en un instant, quel que soit le nombre de ressources dont vous disposez.

Validation de contenu et annotations

Les processus de validation des contenus sont une source de frustration et de retards pour de nombreuses entreprises. Les systèmes déconnectés et la multiplication des formats de fichiers compliquent ces étapes. Sans effort d'harmonisation, différents processus se forment, et certains sont meilleurs que d'autres.

Peu importe vos processus de validation, une plateforme de DAM telle que Nuxeo permet de digitaliser ces processus pour gagner en productivité. Validations en série et en parallèle, système de vote, annotations des images et vidéos, transfert automatique des ressources sensibles, etc. la plateforme s'adapte à vos processus métier.

Besoin de modifier un processus ? L'outil de conception visuelle Nuxeo Studio facilite la configuration des workflows. Plus besoin d'intégrations personnalisées et coûteuses pour adapter vos processus de révision. Bénéficiez de la flexibilité dont vous avez besoin.

Comment Nuxeo peut vous aider

Toutes les entreprises s'appuient sur des processus différents pour créer leurs visuels. Ainsi, Nuxeo propose une plateforme low-code qui s'adapte aux besoins de votre activité. Aidez les créatifs (et les équipes qui en dépendent) à travailler et gagner en productivité.

En associant les informations produits aux visuels, **Nuxeo optimise la gestion de vos séances photos.** Gagnez en productivité grâce à des briefings plus complets et contextualisés, la possibilité d'annoter vos visuels facilement et de conserver un historique des versions.

Envie de sauter le pas ?

Rendez-vous sur [nuxeo.com/pam](https://www.nuxeo.com/pam) pour découvrir comment Nuxeo peut vous aider.