

## Gestion des contenus produit

# Hubs et portails de contenu

La réussite de votre prochain produit dépend du niveau de connaissance de vos équipes marketing et commerciales et de leur capacité à le vendre. Pour les équipes dont le travail repose avant tout sur l'information et intervenant après les phases de conception et de création, **la productivité dépend d'un accès uniformisé aux contenus et informations dont elles ont besoin.**

Équipes marketing, commerciaux et retailers s'appuient sur des informations produits précises et à jour pour décider de la façon dont les produits sont présentés aux clients. Au sein des entreprises proposant des assortiments de produits complexes et diversifiés, les équipes en charge de commercialiser les produits peinent souvent à parcourir les nombreux systèmes à la recherche des informations nécessaires.

Nuxeo a échangé avec certaines des plus grandes entreprises dans le domaine du retail et nous avons constaté une certaine frustration vis-à-vis de l'accès, de la visibilité et de la sécurité des informations :

- Des ressources marketing sont créées une deuxième fois car personne n'est en mesure de retrouver la version originale. La recherche est inefficace dans de nombreux systèmes et la navigation est source de frustration et de retards.
- Certains portails retail ne peuvent pas distinguer les contenus présentés à chacun de ses clients, qui accèdent parfois aux informations sur les produits concurrents.
- Sans visibilité, les équipes commerciales collectent des informations produits via Google, parfois obsolètes ou incorrectes.
- Les responsables réseaux sociaux perdent du temps à parcourir les différents

espaces de stockage ou organisent leurs propres sessions photo. Mais cela ne les empêche pas de passer à côté du cliché idéal pour le compte Instagram, qui se trouvait dans un autre répertoire auquel personne n'avait pensé.

## Le bon contenu dans le bon contexte

Une plateforme de gestion des ressources numériques permet aux entreprises de créer des portails et hubs de contenu adaptés aux besoins de chaque équipe, interne ou externe.

La plateforme peut se connecter aux systèmes de gestion des inventaires ou des informations produits, offrant un accès **strictement réservé aux images et informations associées aux produits achetés par un retailer**. Un autre hub peut être créé pour les experts réseaux sociaux ou les agences de relations publiques, affichant les produits mentionnés par des influenceurs dans un tableau de style Pinterest pour plus de visibilité.

Les produits peuvent automatiquement être ingérés par le portail ou la plateforme lorsque des actions spécifiques sont réalisées (Galeries Lafayette achète un modèle de chemise et celui-ci est directement ajouté au portail retailer du groupe) ou à l'issue de certains processus de validation.

## Des portails aussi uniques que vos équipes

Ainsi, une plateforme de gestion des ressources numériques permet à chaque équipe de **créer des portails et hubs répondant à vos besoins métiers spécifiques**, avec un look & feel pensé pour être le plus efficace possible. Et ce en se connectant aux différentes sources d'information et systèmes métiers pour proposer l'information en contexte et au bon moment.

Pour en savoir plus sur la façon dont la plateforme de gestion des ressources numériques Nuxeo peut permettre à vos équipes d'accéder à tous vos contenus en contexte, rendez-vous sur [notre page dédiée](https://www.nuxeo.com/fr/pam).