LE MONDE IMMO

L'innovation au service de l'immobilier

Le Monde Immo
La mission

Offrir aux partenaires les moyens de commercialiser l'immobilier neuf de manière optimale



Le Monde Immo
Les objectifs

1

Digitaliser la commercialisation de biens immobiliers neufs de la phase prospect à la réservation en ligne

2

Assurer une totale transparence tripartite entre le partenaire, le promoteur et Le Monde Immo

100% des honoraires promoteurs reversés pour chaque vente

Le Monde Immo
La réponse

Une plateforme **TOUT-EN-UN** pour accompagner les partenaires dans le développement de leur activité

Gagner du temps

Renforcer leurs expertises

Optimiser leur rémunération



RECHERCHER

VENDRE

PILOTER

RECHERCHER



Je recherche & je prépare mes RDV avec Le Monde Immo

RECHERCHER

Je recherche & je prépare mes RDV avec Le Monde Immo



Marketplace
avec un stock promoteurs de 40 000 biens, mis à jour en temps réel

INNOVATION

Moteurs de recherche avancés par le besoin et le produit

INNOVATION

Géo-décision
&
évaluation immobilière

Comparateurs de biens



RECHERCHER

INNOVATION

ZOOM SUR
Les moteurs de recherche avancés

Répondre aux attentes profondes des futurs acquéreurs

La recherche DU bien qui répond aux attentes des futurs acquéreurs est un travail de longue haleine, souvent semé d'embuches. Le promoteur communique sur son offre alors que le partenaire répond à un besoin.
Pour réunir ces deux univers, nous avons développé un logiciel de recherche avancée 100% Client Centric : la recherche par le besoin du client ! Différente qu'elle soit en résidence principale ou pour un investissement, les critères des clients sont renseignés et la recherche est automatisée !

LES +

Gain de temps

Différenciation

Optimisation

Nous ne cherchons plus 2 chambres mais un nombre de pièces selon le nombre de personnes qui vont vivre dans le logement.

Le client souhaite louer à un ascendant, générer des déficits fonciers : les fiscalités adéquates sont automatiquement proposées.

Une surface est souhaitée plutôt qu'une typologie, aucun souci, les moteurs de recherche prennent l'ensemble des critères issus de la découverte des clients.

Au total, ce ne sont pas moins de 5 moteurs de recherche différents qui sont proposés, du plus simple au plus évolué.



RECHERCHER

INNOVATION

ZOOM SUR La géo-décision & les évaluations immobilières

Affiner sa connaissance des vies de quartiers

Un outil d'aide à la décision et une parfaite maîtrise de chaque adresse, chaque quartier, chaque ville.

Renforcer l'expertise des partenaires et leur donner un outil qui leur permet de présenter chaque réalisation par les atouts de son quartier. Voilà ce qu'est la Géo-Décision Immobilière.

Savoir s'adapter à chaque profil d'acquéreur, à leur âge, leur parcours, leurs envies… Tout connaître de chaque secteur géographique partout en France à travers 87 thématiques et sous-thématiques aussi essentielles qu'actuelles.

LES +

Renforcement de l'expertise

Elargissement du champ de recherche

Présentations commerciales enrichies

- Immeuble fibré performance de la 4G
- Distance et temps d'accès aux commerces, aux services, aux équipements…
- Moyens de transport
- Vélo libre service ou auto-partage
- Population : âge, situation des ménages, profession
- …

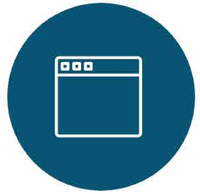
VENDRE

Je présente & je vends avec Le Monde Immo

VENDRE

Je présente & je vends avec Le Monde Immo

INNOVATION



Une interface en marque blanche pour des propositions client digitalisées et personnalisées

INNOVATION



Outils de simulations expertes multi fiscalités pour chaque bien



Interface de présentation à distance avec la Meeting-Room



Dénonciation, pose d'options, réservation en ligne

VENDRE



INNOVATION

ZOOM SUR
L'interface en marque blanche

Évoluer dans un univers personnalisé

Une interface en marque blanche, pour des propositions client digitalisées et personnalisées à la marque du partenaire.

L'ensemble du site est entièrement charté à la marque et aux couleurs de chaque partenaire. Le partenaire peut ainsi, face à son client, présenter une offre qui lui est propre.

Les propositions commerciales sont automatisées et reprennent également la marque et la signature de chaque partenaire.



LES +

Appropriation

Différenciation

Digitalisation du parcours commercial



VENDRE

LES +

Renforcement de l'expertise

Approche User Centric

Accompagnement commercial

INNOVATION

ZOOM SUR
Les multi-simulations fiscales

Analyser les performances fiscales très rapidement

Référence en matière de simulations fiscales, Le Monde Immo est seul acteur du marché à proposer 3 niveaux de simulations fiscales pour chaque lot :
- 1 simulation Flash automatisée
- 1 simulation personnalisable pour les présentations client
- 1 simulation experte avec rapport sur mesure téléchargeable

Quelle que soit la fiscalité (Pinel, MH, LMNP, MALRAUX, Nue-Pro…), chaque logement bénéficie d'une simulation financière et fiscale automatisée et entièrement personnalisable selon les critères de chaque client.

Pour tous les logements bénéficiant du dispositif PINEL, Le Monde Immo propose nativement 4 simulations automatiques pour définir le placement optimisé.

En complément, de nombreuses calculettes financières permettent, en quelques clics, d'ajuster les budgets des futurs acquéreurs.



VENDRE

LES +

Augmentation du nombre de rdv clients

Différenciation forte

Digitalisation du parcours commercial

INNOVATION

ZOOM SUR La Meeting-Room

Augmenter ses rdv clients en organisant des présentations à distance

Cette exclusivité a été développée pour palier les effets de la crise sanitaire qui, malheureusement, amenuisent les possibilités de rencontre en présentiel.

La Meeting-Room, dont la technologie est totalement intégrée au logiciel du Monde Immo, permet de présenter à distance les biens sélectionnés par le partenaire à son client.

Véritable bulle de vente digitale entièrement personnalisée à la marque et aux couleurs du Partenaire, la Meeting-Room reprend les données de chaque prospect et les enregistre dans le CRM intégré. Le partenaire dispose ainsi d'un outil complet, allant de la recherche à la présentation et au suivi des données de ses clients.

Nous avons en complément développé un outil de personnalisation des plans de vente qui permet de travailler étroitement avec chaque client et ainsi de replacer la relation humaine au cœur d'un parcours 100% digital !

PILOTER

Je pilote mon activité avec Le Monde Immo

PILOTER

Je pilote mon activité avec Le Monde Immo

Grâce au CRM commercial du Monde Immo, le partenaire suit minutieusement l'avancée de chaque parcours client. Pensé pour répondre à tous types de cabinets, le CRM permet aussi une gestion d'équipe et de son activité en temps réel avec des niveaux de supervision globale.

Simple d'utilisation, de nombreuses tâches sont automatisées, telles le renouvellement des options, l'affectation des dénonciations, le suivi des honoraires, l'impression des facturations...

- Dénonciation
- Gestion des prospects
- Sélection des lots et des programmes
- Comparateurs
- Pose d'options
- Suivi des ventes
- Signature électronique
- Facturation
- Gestion des équipes



LES +

Gain de temps

Gestion facilitée

Accompagnement commercial

Le Monde Immo

Des services dédiés avec Le Monde Immo

Le Monde Immo
Des services dédiés

Délégation de carte T pour ouvrir le marché du neuf à tout type de partenaires

Fourniture de leads et rendez-vous qualifiés

INNOVATION

Conciergerie commerciale : faciliter la recherche de biens et proposer des produits exclusifs

Présentations & formations

INNOVATION





LES +

Qualification

Tout territoire

Leads exclusifs ou mutualisés au choix

INNOVATION

ZOOM SUR
La fourniture de leads et rendez-vous qualifiés

S'assurer de vendre plus

Afin d'accompagner au mieux et être au plus proche des préoccupations des partenaires, nous fournissons des leads et rendez-vous qualifiés ciblés investisseurs sur l'ensemble du territoire.

Les leads sont issus d'une audience propre et ne sont jamais achetés.
Les contacts sont générés sur des campagnes en marque blanche. Plusieurs leviers sont sollicités tels que les réseaux sociaux, l'adwords, l'emailing, SMS... pour proposer des leads et rendez-vous qualifiés avec un réel intérêt pour la défiscalisation immobilière.



INNOVATION

Évenements & Formations

Organisation de rencontres entre les promoteurs et les partenaires visant à nouer un lien relationnel et mieux appréhender l'ADN de chaque société de promotion.

Formations certifiantes destinées aux CGP, agents immobiliers et Mandataires
« Les évolutions de la méthode de vente à l'ère du digital »

Une solution de commercialisation adaptée à chaque besoin



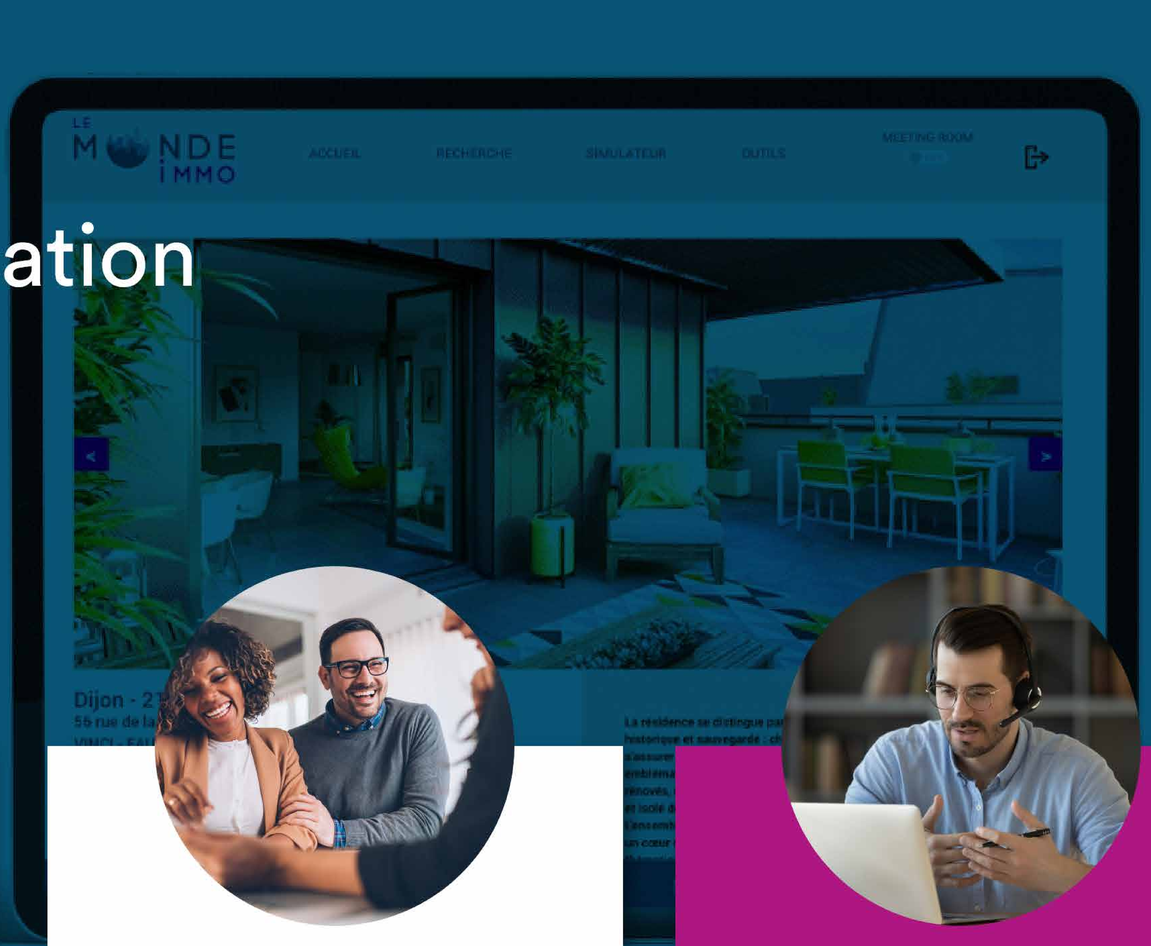
CGP

Faciliter la recherche et la présentation de biens immobiliers neufs sous l'axe investissement grâce aux simulations poussées



Agents Immo

Permettre aux agences immobilières de se démarquer de leur concurrence avec une offre d'immobilier neuf centralisée et conséquente



Mandataires

Ouvrir le marché de l'immobilier neuf à tous les mandataires commerciaux avec la délégation de Carte T, les formations métier et les outils de recherches

Courtiers en prêts

Dynamiser leur activité avec une offre de services complémentaires auprès des publics en recherche de logement et un accompagnement sur mesure

Le modèle économique
Le Monde Immo

- Une offre d'accès unique proposée selon 3 formules d'abonnement selon les besoins en trésorerie et souhait d'engagement des partenaires

Forfait mensuel
sans engagement

129€HT

Forfait mensuel
engagement 12 mois

99€HT

Forfait annuel

999€HT

- Frais de gestion sur chaque vente réalisée par les partenaires : + 500 € par vente, facturés au partenaire au moment du versement des honoraires promoteur.

- Options payantes complémentaires :
  - Pack leads et rendez-vous qualifiés
  - Simulation expertes : abonnement dédié de 19€ HT/mois
  - Délégation de Carte T
  - Conciergerie immobilière : 20 % des honoraires promoteurs sur chaque vente réalisée

Prescripteurs,
Pourquoi choisir Le Monde Immo ?

	PRESCRIPTEUR INDÉPENDANT MANDATÉS AUPRÈS DES PROMOTEURS chronophage et pas exhaustif	PLATEFORMES IMMOBILIER NEUF Honoraires réduits par la marge de la plateforme et manque services	LE MONDE IMMO L'innovation au service de l'immobilier
Rémunération	✓	✗	✓
Services	✗	✗	✓
Offre	✗	✓	✓
CRM	✗	✗	✓
Présentation commerciale	✗	✗	✓
Fourniture Lead	✗	✗ ✓	✓

LE MONDE IMMO

L'innovation au service de l'immobilier

CONTACT

contact@lemondeimmo.com
0 806 11 02 45
www.lemondeimmo.com