

Renseignements et modalités d'inscription  
auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
des Pays-de-la-Loire de votre département

**CMA LOIRE-ATLANTIQUE**  
5, allée des Liards – BP 18129  
44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE cedex

Tél. 02 51 13 83 00  
entreprises44@artisanatpaysdelaloire.fr

**CMA MAINE-ET-LOIRE**  
5, rue Darwin – CS 80806  
49008 ANGERS cedex 01

Tél. 02 41 22 61 00  
entreprises49@artisanatpaysdelaloire.fr

**CMA MAYENNE**  
39, quai Gambetta – CS 30227  
53002 LAVAL cedex

Tél. 02 43 49 88 88  
entreprises53@artisanatpaysdelaloire.fr

**CMA SARTHE**  
5, cour Etienne-Jules MAREY - CS 81630  
72016 LE MANS cedex 02

Tél. 02 43 74 53 53  
entreprises72@artisanatpaysdelaloire.fr

**CMA VENDÉE**  
35, rue Sarah Bernhardt – CS 90075  
85002 LA-ROCHE-SUR-YON cedex

Tél. 02 51 44 35 20  
entreprises85@artisanatpaysdelaloire.fr

Retrouvez nous aussi sur  
**artisanatpaysdelaloire.fr**



Vous avez des questions,  
Nous avons des solutions.



Entreprises  
concernées

Entreprises artisanales  
quelle que soit leur taille



Modalités  
accompagnement

Alternance entre  
atelier, formation  
et conseil individuel



Coût

Nous consulter



# Transition numérique



## Un accompagnement à la carte pour votre entreprise

- Evaluer vos propres pratiques numériques
- Définir un plan d'actions
- Choisir l'usage d'un outil en priorité
- Mettre en application le projet numérique dans votre entreprise



# NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Vous utilisez assez peu les outils numériques et vous ressentez le besoin d'avoir une large présentation des usages possibles du numérique dans votre entreprise.

Choisissez la prestation **atelier numérique** et évaluez votre maturité avec l'autodiagnostic

## Atelier numérique

1

Vous avez besoin d'approfondir certains points, de progresser sur vos pratiques : choisissez la prestation de **diagnostic conseil** ou **les formations** à la carte

## Diagnostic conseil

2

## Formation

3

Vous recherchez un accompagnement renforcé pour passer un nouveau cap dans votre entreprise : choisissez le **CAPEA numérique**

## CAPEA Numérique

4

A choisir selon votre niveau de connaissances du numérique

## ATELIER NUMÉRIQUE

1



### Découvrir les usages numériques dans l'entreprise

Une découverte simple et ludique pour avoir une vue d'ensemble des usages numériques dans l'entreprise artisanale.

#### Contenu

- Présentation des différents outils et applications simples pour travailler, sauvegarder vos données et communiquer.
- Présentation des réseaux sociaux, les usages possibles, et les résultats que vous pouvez en attendre

#### Modalités

- Atelier d'1h30 à 3h00 pour découvrir les différents usages du numérique dans l'entreprise
- Animation par un Conseiller de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

## DIAGNOSTIC CONSEIL

2



### Évaluer ses propres pratiques numériques et définir un plan d'actions

Un rendez-vous incontournable pour définir les priorités et qu'elles soient cohérentes avec le projet de l'entreprise.

#### Contenu

- Etat des lieux des pratiques du numérique dans l'entreprise (moyens utilisés, stockage et protection, visibilité sur internet, ...)
- Préconisations d'évolutions adaptées aux besoins de l'entreprise
- Rédaction d'un plan d'actions pour une mise en oeuvre du projet numérique

#### Modalités

- Prestation réalisée en entreprise
- Intervention d'un Conseiller de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

## FORMATION

3



### S'approprier les outils numériques

Le suivi d'une formation ciblée pour appréhender les usages des outils et applications choisies.

#### Contenu

Exemples de thématiques proposées en formation continue :

- Développer sa page facebook
- Se démarquer avec google my business
- Identifier les solutions pour être visible sur internet
- Vendre vos produits et services en ligne
- Créer et gérer son site vitrine avec wordpress

#### Modalités

- Durée des formations proposées : 1 à 5 journées
- Animation par des formateurs agréés
- Calendrier des formations sur le site [www.artisanatpaysdelaloire.fr](http://www.artisanatpaysdelaloire.fr)

## CAPEA NUMÉRIQUE

4



### Définir un projet numérique pour son entreprise et le mettre en oeuvre

Une approche globale vous est proposée pour choisir et vous approprier très concrètement des outils numériques, des applications métiers et les réseaux sociaux en fonction de vos besoins.

#### Contenu

- Dispositif alliant 3 jours de formation et 6 demi-journées de conseil individuel en entreprise.

CAPEA Numérique est construit autour de 2 parcours différenciés et au choix : le premier est orienté sur l'organisation et le gain de temps, le second sur le marketing digital (développer sa présence sur les réseaux sociaux).

#### Modalités

- Intervention de consultants agréés

## Les outils et ressources à votre disposition

### Autodiagnostic numérique des CMA

Prenez 10 minutes pour évaluer votre niveau de maturité digitale

<https://autodiagnostic-numerique.artisanat.fr>

Cette première approche vous permettra d'identifier vos besoins en matière de transition numérique.



### Le portail de la transformation numérique

Le portail de la transformation numérique des entreprises où vous pouvez trouver des dossiers thématiques, des actualités et des témoignages d'entrepreneurs qui ont mis en place différents outils.

<https://www.francenum.gouv.fr>

