

JOURNEE FILIERE 4

VALORISER ET PROMOUVOIR SON BUSINESS MODEL

3 oct.
2023

Paris

LIEU
BIFRANCE LE HUB
6-8 Bd HAUSSMANN
75009 Paris

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris en
commun de 12h30 à 14h

Objectifs pédagogiques

- maîtriser comment vous positionner « en champion » en 2 mn, face à tous types d'interlocuteurs, dont des investisseurs
- Accroître sa proposition de valeur pour répondre aux enjeux en évolution du système de santé

MARDI 3 OCTOBRE

8h30 | Accueil autour d'un café

De 9h00 à 12h30 | Maîtriser son pitch commercial – par Jacques BIROL

- Présentation de l'approche « Champions Pitch »
- pitch de 3 volontaires
- Travail en groupe
- Restitution et feedback collectif

De 12h30 à 14h | Déjeuner

De 14h à 17h | Repenser la Valeur de son produit – NEXTEP Health

- Introduction : Pourquoi travailler autour de la valeur et la proposition de valeur dans la santé
- Exercice de groupe : Comprendre les besoins des différents stakeholders (8Ps) pour pouvoir anticiper et y répondre
- Méthodologie et exemple sur le parcours de soins en lien avec la chaîne de valeur
- Atelier: les bonnes questions à se poser et partage d'expérience

De 17h à 17h15 | Les points essentiels à retenir, conclusion de la JF, questionnaire d'évaluation et prochaines étapes

Jacques BIROL est expert du pitch à HEC. Passé par UCLA et Stanford, ex-président de Publicis Étoile et cofondateur de Keljob.com, il a développé avec HEC et Bpifrance une approche originale. Il est vice-président du Hub entreprendre HEC Alumni. Son livre *52 conseils pour entreprendre et innover* a reçu le coup de cœur Syntec Management

NEXTEP Health est un cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans les problématiques de santé. Nextep milite pour une approche globale de la santé. Nous entendons répondre aux enjeux de nos clients avec le souci de réconcilier l'humain, l'entreprise, l'économie et l'organisation des soins. Décloisonner les enjeux, ouvrir les perspectives, c'est la méthode que nous proposons pour penser les problématiques au plus juste, les penser au plus près, les inscrire dans une cohérence durable.