

Séminaire 1



Stratégie & nouveaux business modèles

Paris

LIEU
COMET, Bercy
40 Av. des Terroirs de
France, 75012 Paris

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris en
commun de 12h30
à 14h

**18
juin
2025**

Objectifs pédagogiques

- Définir une vision stratégique dans un environnement complexe
- Découvrir de nouveaux modèles d'affaires (business models)
- Elaborer une roadmap stratégique

MERCREDI 18 JUIN 2025

8h30 | Accueil autour d'un café

De 9h à 9h15 | Présentation du parcours de formation, du séminaire et des équipes Bpifrance / Ecole Polytechnique

De 9h15 à 10h00 | Séquence d'inclusion et d'appropriation du programme

De 10h00 à 10h45 | Être stratège dans un environnement complexe - *exercice individuel*

De 11h00 à 11h45 | Se positionner dans sa chaîne de valeur et son écosystème - *exercice individuel*

- Avoir une vision dynamique de son écosystème et hiérarchiser les parties prenantes clés pour son projet stratégique

De 11h45 à 12h30 | Elaborer une vision - *atelier en groupe*

- Maîtriser un outil permettant d'élaborer et/ou expliciter sa vision stratégique

De 14h00 à 14h30 | Elaborer une vision - *debriefing*

De 14h30 à 16h30 | Co-construire les options stratégiques – *atelier en groupe*

De 16h45 à 17h45 | Analyser son business model et les leviers d'action

- Comprendre les grilles d'analyse d'un business model et identifier les leviers sur lesquels porter son attention pour créer de la valeur

De 17h45 à 18h00 | Conclusion du séminaire et questionnaire d'évaluation

19h30 | Dîner de promotion

Après avoir commencé sa carrière comme chercheur, **Pierre-Yves LE DAËRON** a été consultant en stratégie au Boston Consulting Group. Il a ensuite exercé des fonctions de directeur marketing, directeur stratégie et direction générale dans plusieurs ETI, leaders internationaux de l'industrie (Hilti, Potain, Manitowoc) et des services B2B (IMS). Depuis 2010, il est directeur associé de Stratex, cabinet spécialisé dans les enjeux de création de valeur, ainsi que dans les problématiques liées à la mise en œuvre des stratégies et à la transformation des entreprises.

Séminaire 2



Performance marketing et commerciale

Paris

LIEU

COMET, Bercy
40 Av. des Terroirs de
France, 75012 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de 12h30
à 13h30

19
juin
2025

Objectifs pédagogiques

- Passer de la vision stratégique à la planification et l'action
- Identifier les fondamentaux de la performance business
- Mesurer et manager la performance commerciale

JEUDI 19 JUIN 2025

8h30 | Accueil autour d'un café

De 8h45 à 9h00 | Introduction et présentation des enjeux business

De 9h00 à 09h30 | Recueil des attentes et problématiques - atelier en « World café »

De 09h30 à 09h50 De la stratégie aux plans : comprendre le plan marketing en tant que dirigeant

De 09h50 à 10h30 | De la stratégie marketing à la politique commerciale claire : quelle stratégie commerciale? Quelle boîte à outil ? - *autodiagnostic*

De 10h30 à 11h15 | Votre DPE commercial - atelier

De 11h15 à 12h30 | Performance durable agile, quels indicateurs ?

De 13h30 à 15h15 | Manager une performance commerciale :

- Être « client centric » – matrice des besoins du client
- Développer son business : cartographier son réseau – prospection
- Passer de la stratégie commerciale au PAC (plan d'action commercial)
- Management de performance commerciale et posture du dirigeant

De 15h15 à 16h15 | Négociation et rapport de force

- Introduction à la « négociation raisonnée »
- Atelier « maximiser mon rapport de force dans la négociation »

De 16h30 à 17h00 | Conclusion du séminaire et questionnaire d'évaluation

Avec une carrière de 26 ans au sein du Groupe DANONE, **Valérie CHASSENDE-BAROZ** a occupé des fonctions de direction commerciale, management élargi et négociation Grands Comptes. Elle possède une expertise approfondie en management, en projets de transformation et management de la performance. Valérie met ses compétences au service des besoins d'accompagnement les plus complexes. Son approche est pragmatique, concrète, authentique et orientée vers l'efficacité des plans d'action.