LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE PROJET ASSOCIATIF, en 2022

Baromètre et enseignements

Solidatech
PROGRAMME ATELIERS DU BOCAGE

R&S Recherches & Solidarités

Contexte de l'étude

Un **partenariat historique** pour une double expertise

Association à but non lucratif, R&S s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes sur la vie associative et les solidarités.

Programme de solidarité numérique dédié aux organisations à but non lucratif. Sa mission est d'aider ces structures à renforcer leur impact par le numérique.

Un **baromètre**, mais pour quoi ?

1. Suivre l'évolution des pratiques numériques au sein des associations et réunir les enseignements utiles

2. Guider les acteurs associatifs face aux enjeux liés au numérique, selon leurs objectifs, leurs rythmes, leurs moyens et leurs contraintes

3. Permettre aux acteurs du numérique de s'adapter au mieux aux besoins des associations

4. Constituer une ressource majeure pour le Centre de Ressources DLA Numérique, créé en 2021 et co-porté par Solidatech et Le Mouvement associatif

La **diversité des associations** prise en compte

2776 responsables associatifs
interrogés en mai 2022 à l'échelle nationale

Pour s'assurer que l'échantillon soit représentatif de l'ensemble du secteur associatif, les résultats ont été traités selon la méthode des quotas, appliquée aux variables correspondant aux secteurs d'activité et à la taille des associations.

3 Types de critères d'analyses

Caractéristiques
> Le secteur d'activité
> La taille selon le nombre de salariés

Contexte
> L'appartenance ou non à un réseau
> L'implantation géographique

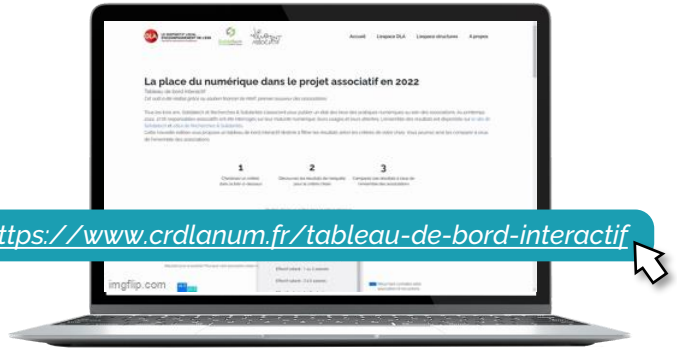
Numérique
> Maturité numérique
> Nombre et qualité des personnes impliquées sur les sujets numériques

Rapport complet et résultats détaillés

Accédez au rapport complet
de l'étude en 2022 :

https://www.solidatech.fr/utiliser/ressources/etude-place-numerique-projet-associatif-2022

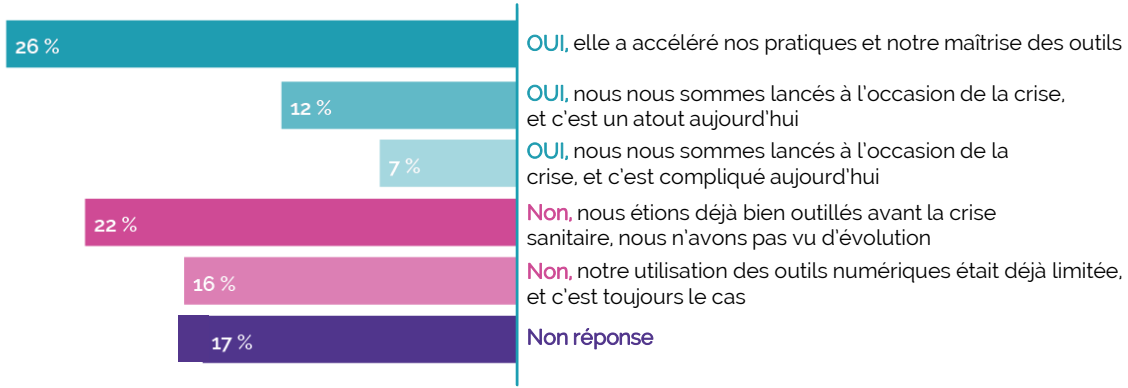
Choisissez un critère et comparez les résultats
à ceux de l'ensemble des associations :



https://www.crdlanum.fr/tableau-de-bord-interactif

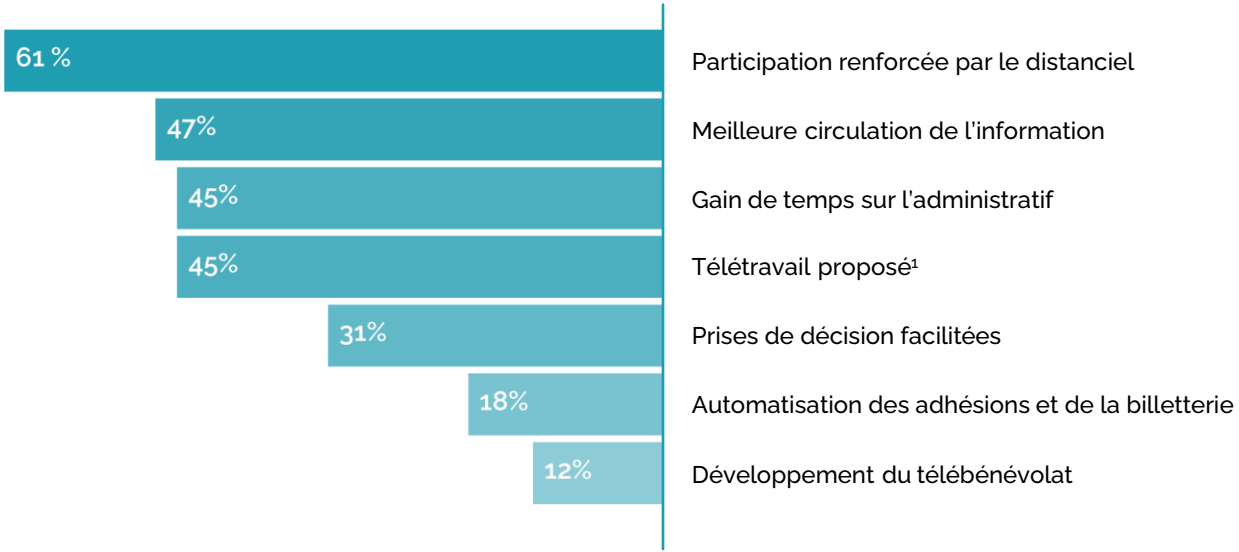
La transformation numérique du secteur, accélérée avec la crise ?

La crise a-t-elle fait **évoluer les pratiques** ?



38% tirent bénéfice aujourd'hui de ces pratiques,
qu'elles aient été accélérées avec la crise ou qu'elles aient été nouvelles.

Les **évolutions positives** constatées par les dirigeants associatifs



¹ Résultats calculés sur les seules réponses des associations employeuses.

Un **témoignage clé** pour illustrer les effets

Le numérique nous a permis de garder le lien entre les administrateurs et les salariés mais aussi avec une partie des bénévoles et usagers de l'association.

En revanche, cette accélération de l'utilisation des outils numériques a également creusé la fracture numérique avec certains publics : problématique autour de l'équipement, des compétences et de l'appétence.

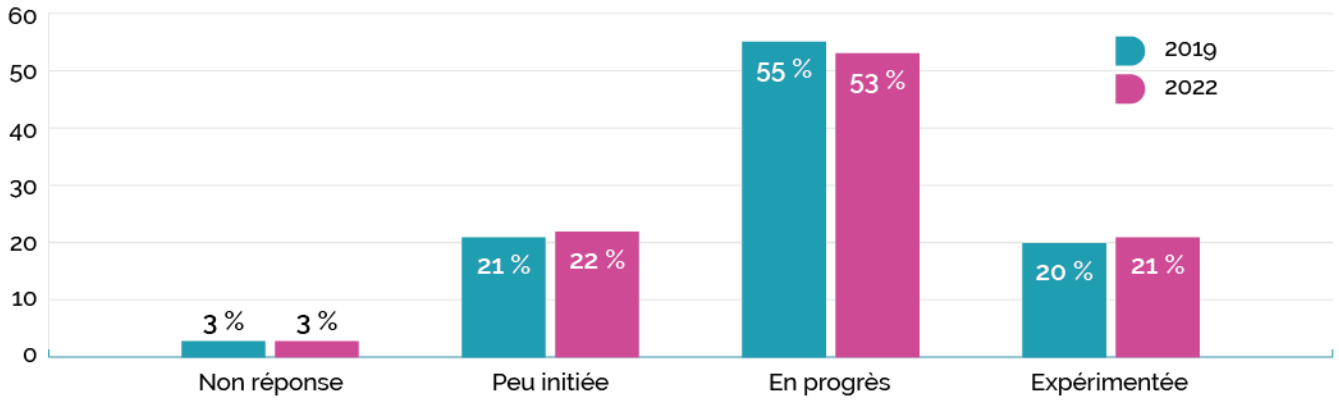
L'appréciation par les dirigeants selon **3 niveaux de maturité**

Peu initiée

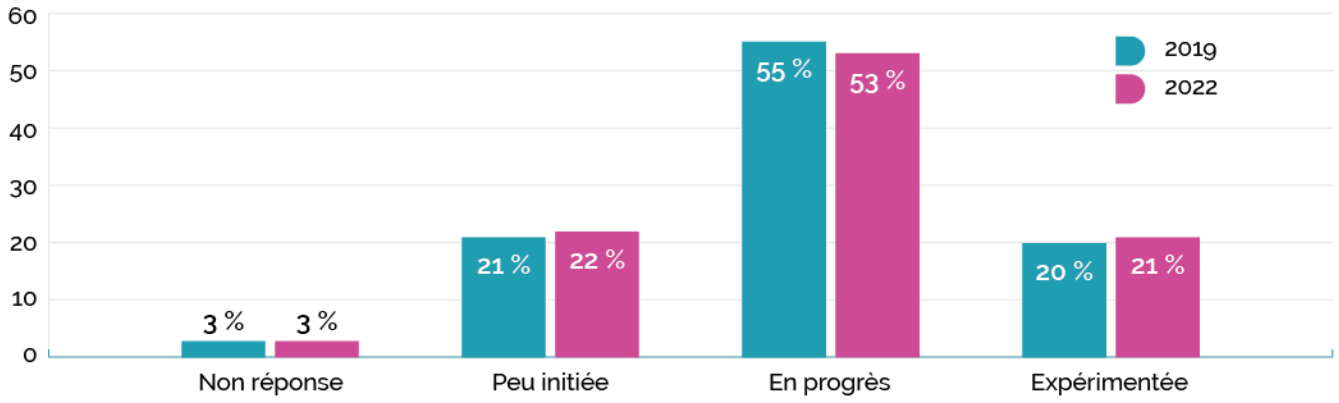
En progrès

Expérimentée

Quelle **maturité numérique** exprimée ?



Quelle **maturité numérique** exprimée ?



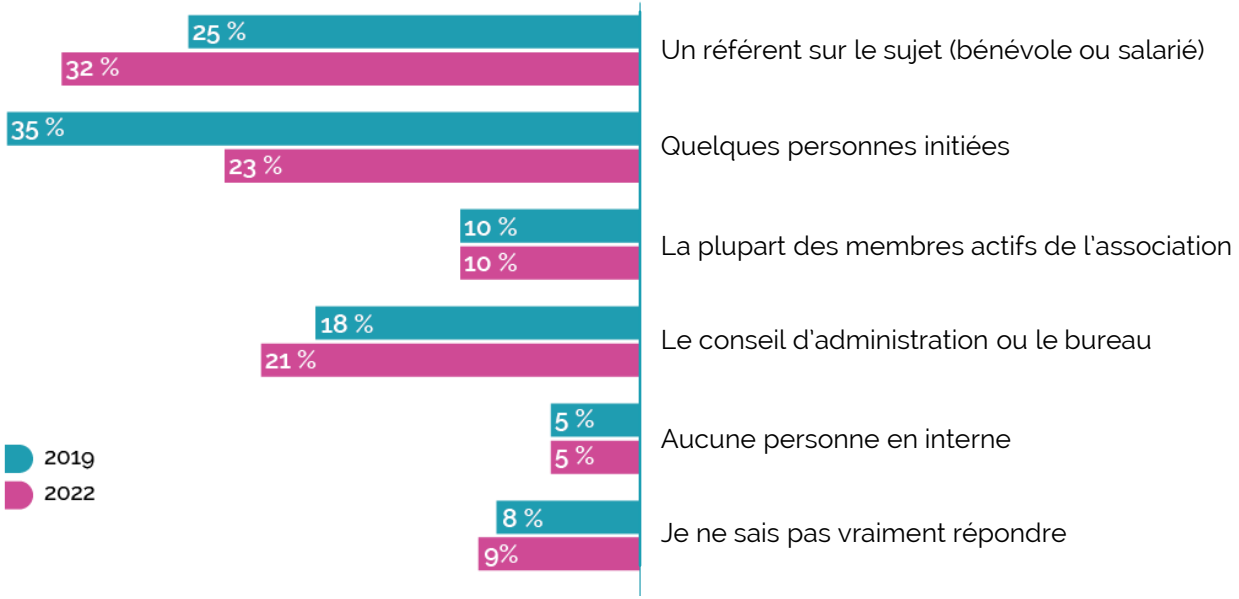
Une analyse déjà faite en 2019 :

- La part des associations “expérimentées” croît avec le nombre de salariés.
- Les associations avec les caractéristiques suivantes sont plus souvent “peu initiées” : “non fédérées”, “sans ou avec peu de salarié”, “implantées en zone rurale ou QPV”

Avec quelques points paradoxaux :

- Pas de baisse de structures “non initiées” au profit des “en progrès”.
- 18% d’associations entre 20 à 49 salariés se sentent “peu initiées”.

Qui s'implique sur ces sujets ?



Quels outils numériques …et pour quoi faire ?

Le **top 4 des objectifs** recherchés, grâce au numérique, en 2022

74%
Mieux faire connaître l'association

63%
Gérer plus efficacement les activités

70%
Améliorer l'animation du réseau

50%
Travailler plus efficacement ensemble

Focus sur les usages qui ont fortement progressé

50%

des associations utilisent le numérique

pour travailler plus efficacement ensemble

Soit +11 points par rapport à 2019

24%

des associations utilisent le numérique

pour organiser leur AG ou leur CA en ligne

Les **outils utilisés** en 2022

71% Un site internet

71% Réseaux sociaux

56% Visioconférence

43% Outils de partage/stockage

34% Outils de conception graphique

32% Outils de comptabilité

32%Outils de gestion

28% Agendas partagés

23% Outil discussion instantanée

22% Outil de dons en ligne

22% Outil de paiement en ligne

22% Outil de formation à distance

20% Outil de montage son et vidéo

20% Outil de sondage ou de vote

19% Outil de newsletter

16% Publicité en ligne

13% Plateforme de recherche de bénévoles

8% Système d'information RH

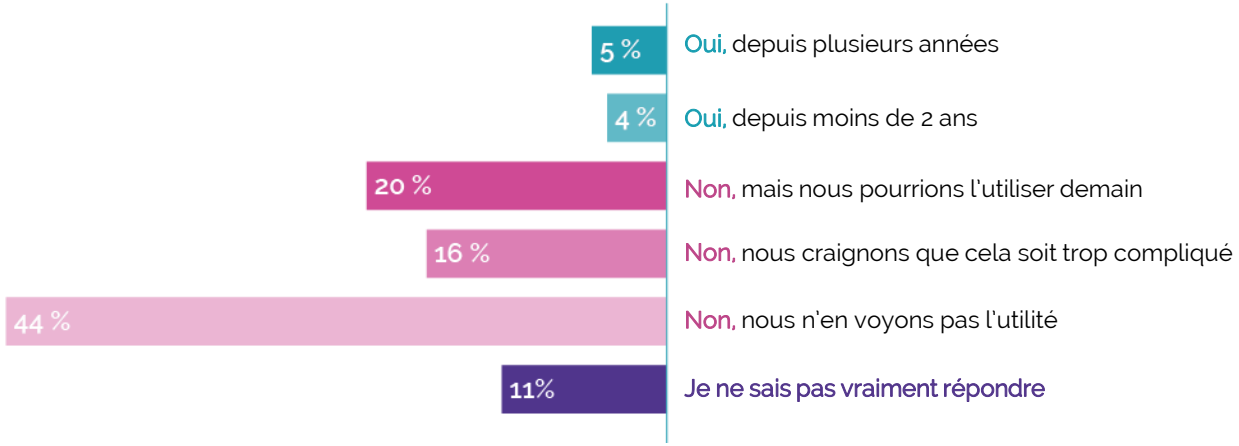
7% Outil de gestion de projets

4% Plateforme de financement participatif

4% Outil de suivi de la relation réseau CRM

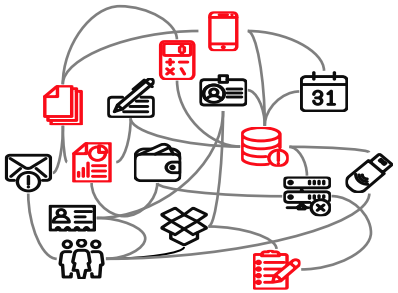
2% Outil d'automatisation des tâches

Les outils **tout-en-un**



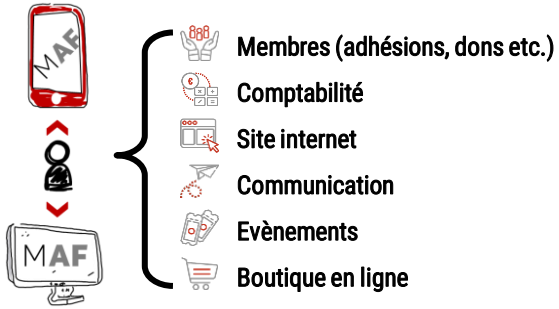
Les utilisateurs **d'outils tout-en-un** sont nettement plus présents et nombreux parmi les « expérimentés ».
L'obstacle de la complexité est cité par 8% de leurs dirigeants, alors qu'ils sont 20% parmi les « non-initiés » et les « en progrès ».

Mon Asso Facile, un outil tout en main



SANS Mon Asso Facile

Des outils éparpillés, complexes et qui ne communiquent pas



AVEC Mon Asso Facile

Une plateforme unique pour gérer son association

Accessible partout et tout le temps, les utilisateurs sont entièrement autonomes dans le paramétrage de leur plateforme

(administrateurs, rôles, responsabilités, …)

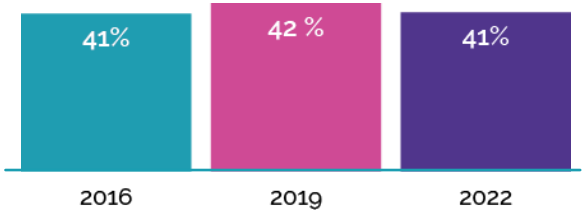
Copyright © 202

Les **outils libres** (1/2)

Quelles sont les tendances observées depuis 2016 ?

Les associations « peu initiées » ne réunissant que 27% d'utilisateurs, pour 40% parmi les associations « en progrès » et 55% parmi les « expérimentées ».

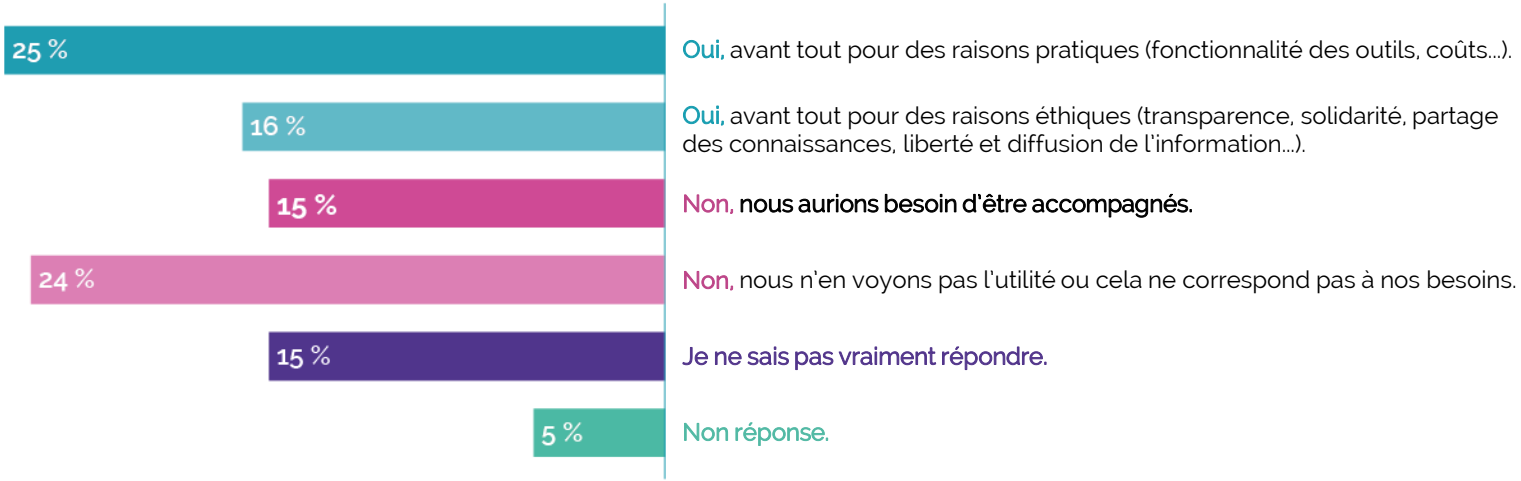
L'utilisation des outils libres reste aussi très différente entre la santé et le sport d'une part, et l'environnement et l'éducation populaire d'autre part, culturellement plus proches de « l'esprit libriste ».



Les **outils libres** (2/2)

15% des répondants pourraient utiliser des logiciels libres à condition d'être accompagnés, y compris dans les secteurs comme l'environnement et l'éducation populaire. Près d'un quart (24%) n'en voit pas l'utilité ou considère qu'ils ne correspondent pas à leurs besoins.

Votre association utilise-t-elle des logiciels libres ? (une seule réponse)



Les difficultés rencontrées

Moins d'associations en difficultés aujourd'hui

16% En 2019 VS **24%** En 2022

des responsables associatifs
déclarent ne rencontrer aucune difficulté
sur les sujets relatifs au numérique.

Les **difficultés regroupées** selon 4 thématiques

48% Humaine

Lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences, maintenir des relations humaines...

34% Technique

Disposer d'une bonne connexion, trouver les outils, suivre les évolutions, assurer la maintenance, veiller à l'articulation et à la compatibilité entre les outils...

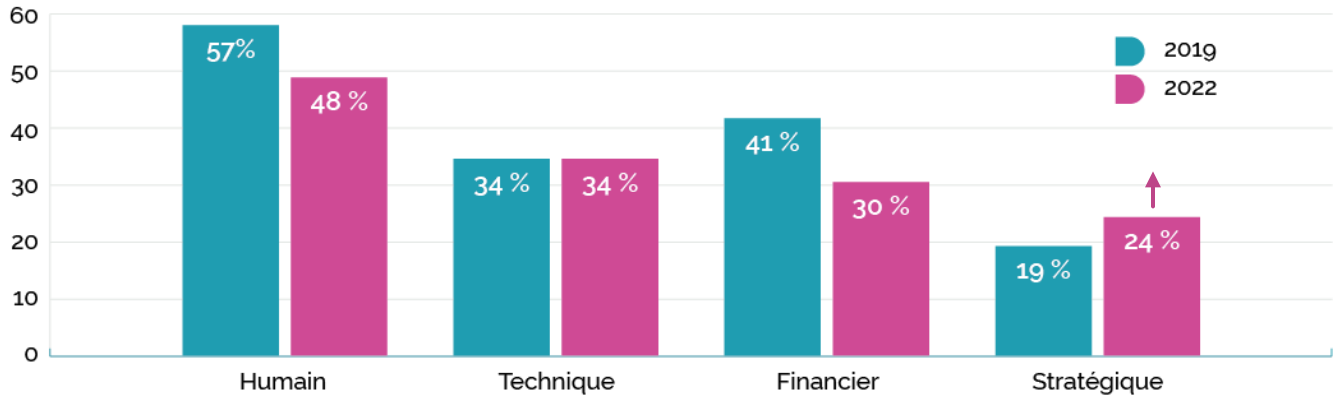
30% Financière

Disposer des moyens pour s'équiper, pour former les bénévoles et les salariés, éventuellement faire appel à un prestataire et assurer son financement dans la durée...

24% Stratégique

Garantir la cohérence avec le projet associatif, choisir les outils adaptés, évaluer la pertinence, ne pas perdre de vue son coeur de métier en développant des prestations nouvelles...

Comparaison avec 2019



Les leviers d'actions pour une meilleure utilisation du numérique

Une meilleure **connaissance des outils** existants	Une **mise à niveau** des membres peu ou pas initiés	Des **moyens financiers** pour s'équiper, se former, mobiliser des experts
Une **volonté partagée** par toute l'équipe de s'appuyer sur le numérique	Des **formations techniques** pour chaque usage ou outil	Des **partages d'expériences** avec d'autres associations
Un **accompagnement personnalisé** pour définir une stratégie, un plan d'actions	Des **temps d'échange et de réflexion en interne**	Des **solutions mutualisées** pour partager les coûts

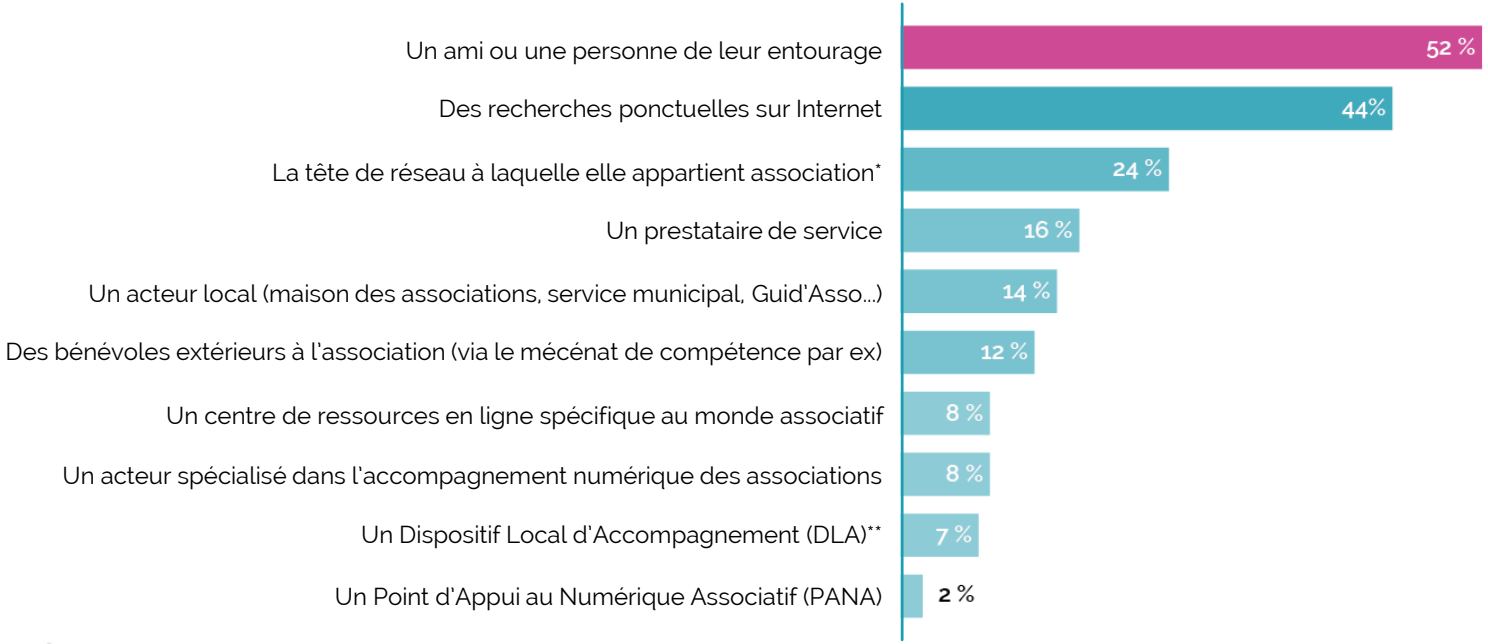
Les leviers d'actions pour une meilleure utilisation du numérique

Une meilleure connaissance **des outils** existants	Une **mise à niveau** des membres peu ou pas initiés	Des **moyens financiers** pour s'équiper, se former, mobiliser des experts
Une **volonté partagée** par toute l'équipe de s'appuyer sur le numérique	Des **formations techniques** pour chaque usage ou outil	Des **partages d'expériences** avec d'autres associations
Un **accompagnement personnalisé** pour définir une stratégie, un plan d'actions	Des temps d'**échange** et de réflexion en interne	Des **solutions mutualisées** pour partager les coûts

Les leviers d'actions pour une meilleure utilisation du numérique

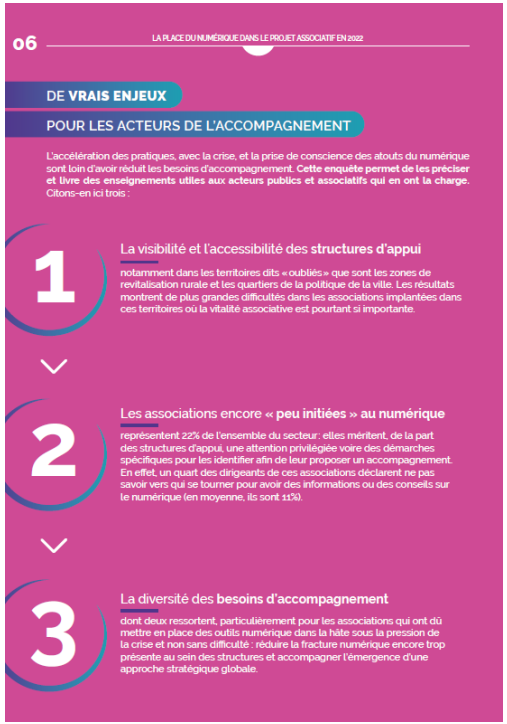
Une meilleure connaissance **des outils** existants	Une **mise à niveau** des membres peu ou pas initiés	Des **moyens financiers** pour s'équiper, se former, mobiliser des experts
Une **volonté partagée** par toute l'équipe de s'appuyer sur le numérique	Des **formations techniques** pour chaque usage ou outil	Des **partages d'expériences** avec d'autres associations
Un **accompagnement personnalisé** pour définir une stratégie, un plan d'actions	Des temps d'échange et de réflexion en interne	Des **solutions mutualisées** pour partager les coûts

Vers qui les associations se tournent-elles ?



** Résultats calculés sur les seules réponses des responsables des associations fédérées.*
*** Résultats calculés sur les seules réponses des responsables des associations employeuses auxquelles s'adresse généralement le Dispositif Local d'Accompagnement*

De vrais enjeux pour les acteurs de l'accompagnement



06 LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE PROJET ASSOCIATIF EN 2022

DE **VRAIS ENJEUX** POUR LES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'accélération des pratiques, avec la crise, et la prise de conscience des atouts du numérique sont loin d'avoir réduit les besoins d'accompagnement. **Cette enquête permet de les préciser et livre des enseignements utiles aux acteurs publics et associatifs qui en ont la charge.** Citons-en ici trois :

1 La visibilité et l'accessibilité des **structures d'appui**

notamment dans les territoires dits « oubliés » que sont les zones de revitalisation rurale et les quartiers de la politique de la ville. Les résultats montrent de plus grandes difficultés dans les associations implantées dans ces territoires où la vitalité associative est pourtant si importante.

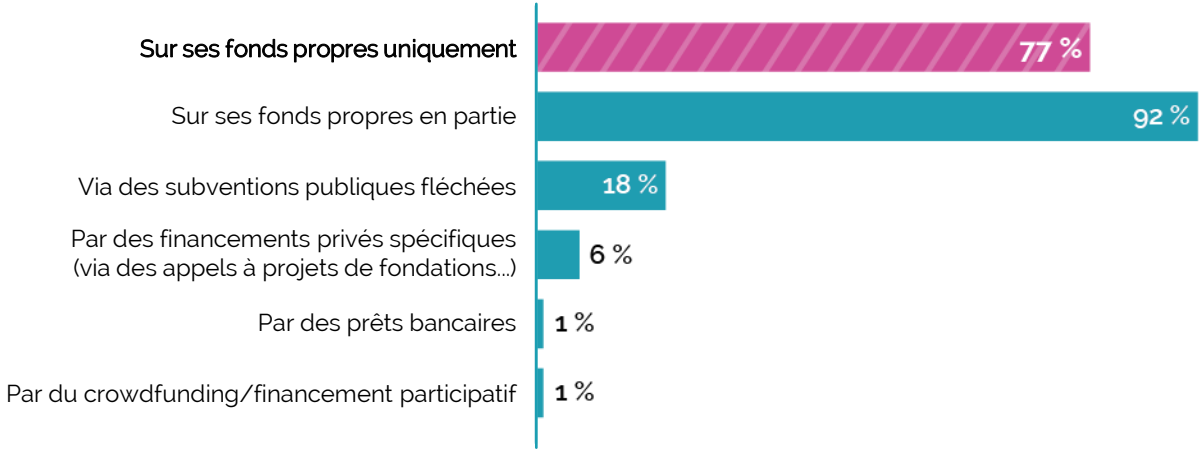
2 Les associations encore « **peu initiées** » **au numérique**

représentent 22% de l'ensemble du secteur : elles méritent, de la part des structures d'appui, une attention privilégiée voire des démarches spécifiques pour les identifier afin de leur proposer un accompagnement. En effet, un quart des dirigeants de ces associations déclarent ne pas savoir vers qui se tourner pour avoir des informations ou des conseils sur le numérique (en moyenne, ils sont 11%).

3 La diversité des **besoins d'accompagnement**

dont deux ressortent, particulièrement pour les associations qui ont dû mettre en place des outils numérique dans la hâte sous la pression de la crise et non sans difficulté : réduire la fracture numérique encore trop présente au sein des structures et accompagner l'émergence d'une approche stratégique globale.

Peu d'appel aux soutiens et aux financements extérieurs



4 clés pour une transformation numérique réussie

Les 4 clés de la transformation numérique

1

Ne pas perdre de vue le projet associatif

2

Considérer la singularité de chaque projet numérique

3

Instaurer une culture numérique partagée

4

Un cheminement par étapes

Solidatech
PROGRAMME ATELIERS DU BOCAGE

R&S Recherches & Solidarités

Questions / Réponses

Cette étude est financée par

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE
Liberté
Égalité
Fraternité

DLA LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
CENTRE DE RESSOURCES NUMÉRIQUE

Nous contacter

Solidatech

bungell@adb-emmaus.com
www.solidatech.fr

Recherches & Solidarités

cecilebazin@orange.fr
www.recherches-solidarites.org

Cette étude est financée par

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS