



STRATEGIA

Octobre 2021

STRATEGIA





Avec l'agence **STRATEGIA**

**“ VIVEZ UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE
À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS ”**

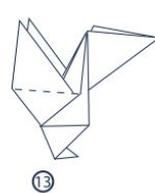
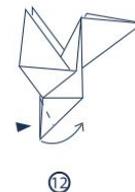
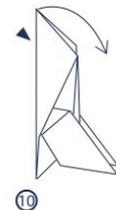
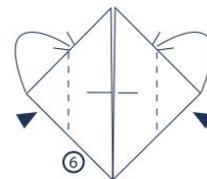
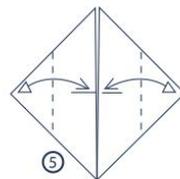
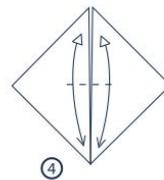
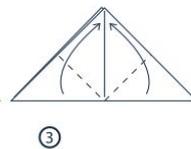
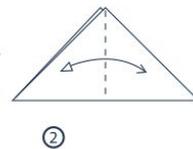
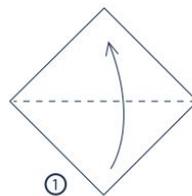
Concrétisons ensemble vos projets !

SOMMAIRE

- Notre Profil
- Notre méthodologie de travail
- Notre organisation projet
- Nos dernières productions
- Contacts



Notre profil



NOTRE PROFIL / Notre identité

Créée en 2007, l'agence **STRATEGIA** fait partie du groupe **STR-CONNECT** et est spécialisée dans l'accompagnement et la réalisation des projets digitaux pour les entreprises (startup, administrations, grands groupes, etc.)

En Juillet 2019, après une refonte totale de son identité, **Strategia communications** devient **STRATEGIA**.



NOTRE PROFIL / Nos valeurs



Accompagnement

Nous restons à vos côtés tout au long de votre projet, du brief à sa livraison finale et même après pour vos évolutions. Nous souhaitons vous rendre autonome pour la suite de vos projets.



Innovation

Nous proposons des aspects graphiques, ergonomiques et techniques novateurs pour vos projets. Notre but est d'entreprendre avec vous une démarche de qualité et de vous offrir des résultats à la hauteur de vos ambitions.



Expérience

Nous vous consacrons une place exclusive dans le suivi de votre projet. Notre relation "gagnant-gagnant" permet de nourrir votre projet et de vivre une expérience enrichissante.

NOTRE PROFIL / Nos expertises



Création graphique

- Supports de communication,
- Identité visuelle,
- Illustration et infographie,
- Packaging,
- Vidéos,
- Motion design.

NOTRE PROFIL / Nos expertises

Accompagnement stratégique

- Transformation digitale,
- Direction de projet digital,
- Conception technique,
- Conception fonctionnelle,
- Audit & Benchmark,
- Startup Acceleration Advisor.



NOTRE PROFIL / Nos expertises

Production digitale

- UX & UI design,
- Services et sites web BtoB, BtoC,
- Solutions métiers SAAS (CRM, Workflows...),
- Services et sites web e-commerce,
- Applications mobiles,
- Tierce Maintenance.



NOTRE PROFIL / Nos expertises



Création 3D

- Modélisation et Animation 3D,
- Applications en réalité augmentée,
- Applications en réalité virtuelle,
- Films d'animation,
- Supports e-learning immersifs.

NOTRE PROFIL / Nos experts projets web



Tony Marcello
Directeur conseil



Chloé Pananceau
Chef de projet



Thomas Joven
Lead developer /
Architecte



Chloé Broto
Responsable
communication



Benjamin Mellet
Développeur
Fullstack



Teddy Chauveau
Développeur
mobile, 3D



Antoine Trosseille
Développeur
Frontend



Diane Darrigade
Développeur
Fullstack



Théo Auzereau
Développeur
Frontend



Axel Balussaud
Développeur
Frontend



**Pierre Jean
Touraille**
Développeur
Fullstack



Antoine Rousseau
Développeur
Fullstack



Raphaël Pi
Développeur
Fullstack



Manon Bousquet
Attachée de
relation client



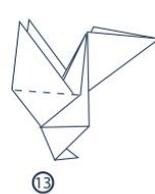
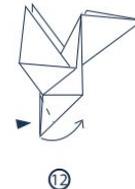
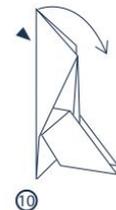
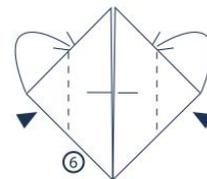
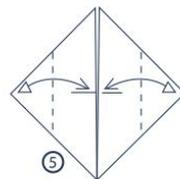
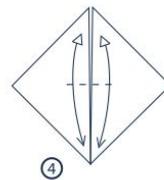
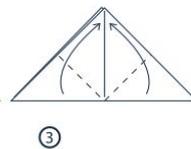
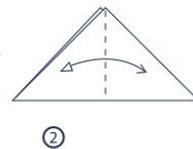
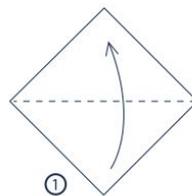
Frédéric Trouche
Directeur
artistique

NOTRE PROFIL / Ils nous font confiance





Notre méthodologie de travail



NOTRE MÉTHODOLOGIE / Phase de Cadrage



PHASE #1 CADRAGE

- Etude & Conseils,
- Ateliers de travail,
- Définition de la stratégie,
- R&D,
- Planification.

NOTRE MÉTHODOLOGIE / Phase de conception



PHASE #2 CONCEPTION

- Conception UX / UI,
- Spéc fonctionnelles et techniques,
- Plan de communication,
- Phasage.

NOTRE MÉTHODOLOGIE / Phase de production



PHASE #3 PRODUCTION

- Développement,
- Création graphique,
- Motion design,
- Pilotage de projet.

NOTRE MÉTHODOLOGIE / Phase de maintenance



PHASE #4 MAINTENANCE

- Corrective,
- Évolutive,
- Adaptative.

NOTRE MÉTHODOLOGIE / Les outils de conception & de partage

Conception et prototype :

- **Sketch** : prototypage, wireframes
- **InVision** : visualisation des prototypes

Partage de ressources :

- **Drive** : Partage de documents
- **Git** : Repository dev



NOTRE MÉTHODOLOGIE / Les outils de suivi de projet & de développement



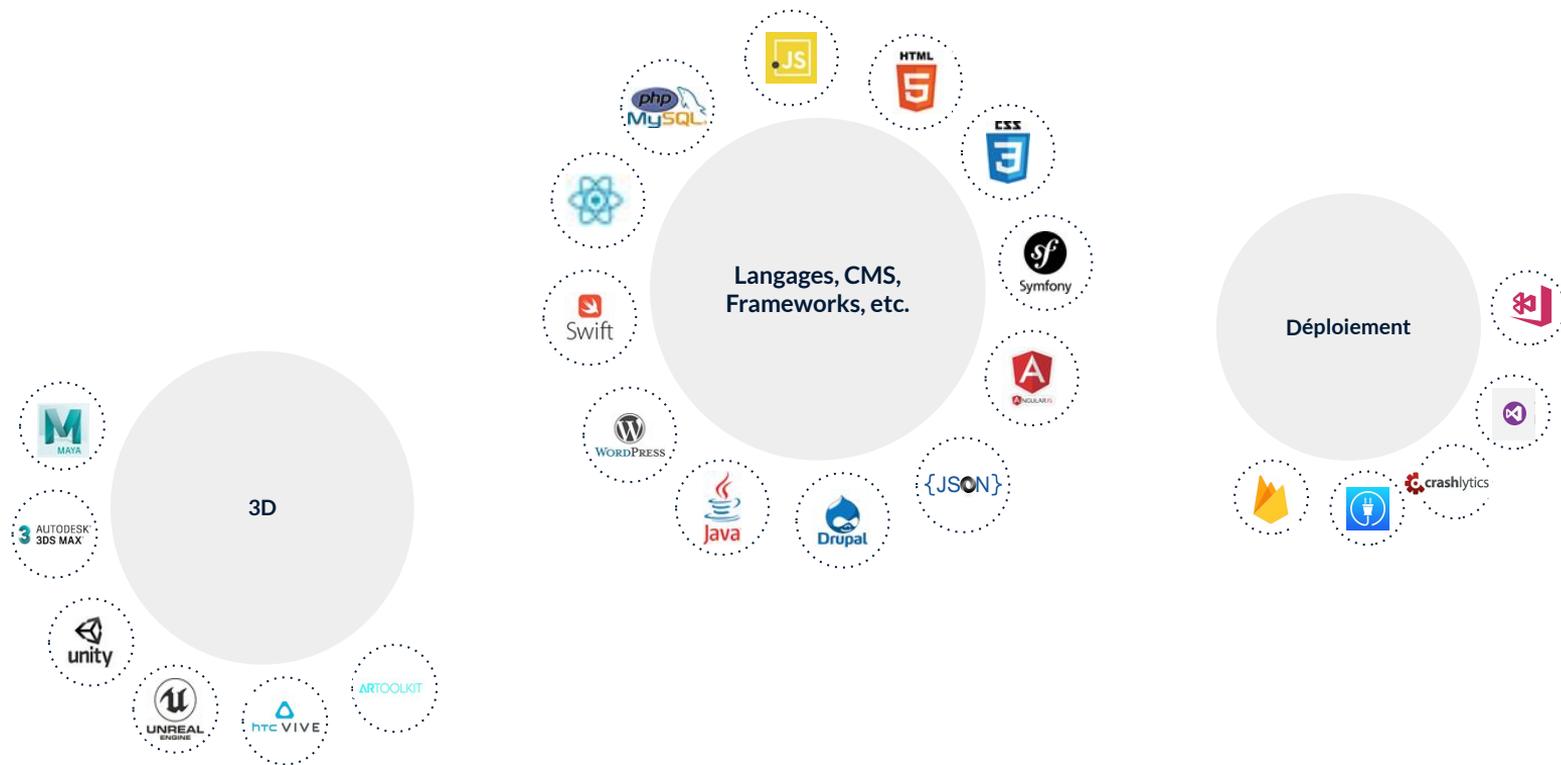
Suivi de projet :

- **Slack** : Chat du projet avec l'ensemble des intervenants
- **Gitlab** : Rédaction du backlog, découpage des lots, recette / ticketing
- **Hangout, Skype, Appear.in** : Visio et partage d'écran

Production & développement :

- **Maya, Unreal 4** : Modélisation
- **ReactJS, Symfony, React Native, Cordova** : Frameworks de développement
- **Drupal, Prestashop, Wordpress** : CMS

NOTRE MÉTHODOLOGIE / Les outils utilisés sur nos derniers projets

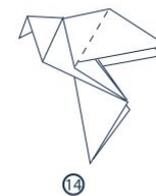
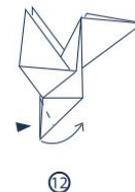
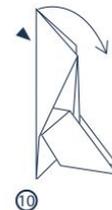
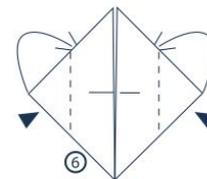
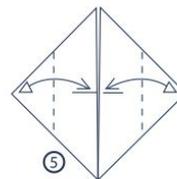
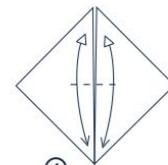
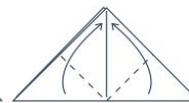
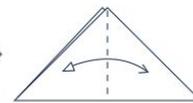
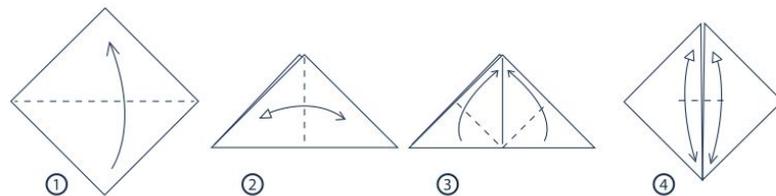


NOTRE MÉTHODOLOGIE / Les outils utilisés sur nos derniers projets





Notre organisation projet



NOTRE PROPOSITION / Les personnes avec qui vous serez en contact



Chloé Pananceau
Chef de projet



Chloé Broto
Responsable Com



Tony Marcello
Directeur Conseil



Thomas Jouven
Architecte



Chloé Pananceau

L'ÉQUIPE / Chef de projet

Expériences

- Chef de projet & attachée de relations clients / utilisateurs à l'agence de production digitale **STRATEGIA** depuis 2015
- Product Owner et responsable de l'assistance utilisateurs de la start-up **NotreSanté** depuis 2016

Expertises

- Gestion des projets digitaux & coordination des équipes techniques
- Gestion des appels d'offres
- Formation & accompagnement des utilisateurs sur les outils digitaux

Outils & technologies

Trello, Slack, Gitlab, Mantis, Google Analytics, Sketch, Invision, Miro, Google Drive, Wordpress, Drupal, etc.

Clients principaux

Laboratoire Pierre Fabre, Toulouse Football Club, Barreau des Avocats de Toulouse, Start-up **NotreSanté**, Yango, Université d'Aix-Marseille, Pro à Pro



Chloé Broto

L'ÉQUIPE / Responsable Communication Digitale

Expériences

- BTS communication
- Master marketing commerce en alternance
- Freelance en community management-rédaction web
- Responsable communication à l'agence de production digitale **STRATEGIA** & de la startup **NotreSanté** depuis Janvier 2019

Expertises

- Gestion de la communication digitale interne
- Gestion du recrutement
- Gestion de projets digitaux
- Assistance des utilisateurs de l'Espace Professionnels **Pierre Fabre** & validation des opérations commerciales

Outils & technologies

Gitlab, Trello, Slack, Google Adwords, Miro, Sketch, InVision, Mailchimp, Google Drive, Wordpress, Drupal.

Clients principaux :

Laboratoire Pierre Fabre, **NotreSanté**, Aelion, Finuzès.



Tony Marcello

L'ÉQUIPE / Directeur Conseil

Expériences

- Master de gestion des entreprises
- Direction de l'agence de production digitale **STRATEGIA**
- Co-fondateur de la start-up **NotreSanté**

Expertises

- Spécialiste de la transformation digitale des process traditionnels et des outils métiers
- Élabore la stratégie et les axes de progrès en collaboration avec les responsables métiers

Outils & technologies

Gitlab, Trello, Slack, Asana, Mantis, Jira, Miro, Geckoboard, Analytics, DataStudio, etc.

Clients principaux

Laboratoire Pierre Fabre, Nuxe, Airbus, Compagnie Fiduciaire, Azzaro, Computacenter, Actas, **NotreSanté**, Resopharma, Naturactive, Yiango.



Thomas Jouven

L'ÉQUIPE / Architecte Global

Formation

- 2004 - Ecole Polytech : Diplôme d'Ingénieur Microélectronique et Télécoms

Langages & technologies

PHP, MySQL, HTML, Javascript, CSS, Less, Sass, Angular, React JS, Symfony, React Native, Drupal, Sylius, Prestashop, etc.

Outils

Trello, GitLab, Slack, Mantis, Jira, Realtimeboard, Geckoboard, Mobile center, firebase, etc.

Projets 2020

Laboratoire Pierre Fabre Espace Pro, ProàPro (Métro) eCommerce & CMS, Aix Marseille Université Artefac, Paplar Auto App Mobile, Groupe Lacroix workflows web

ORGANISATION DU PROJET / Les différentes phases du projet

La phase de cadrage

- Réunion de lancement de projet (Kick Off),
- Premier atelier de travail.

La phase de conception

- Ateliers de travail par thème,
- Création des différents documents de travail,
- Conception,
- Préparation de la phase de production.

ORGANISATION DU PROJET / Suivi du projet

La phase de production

- Pilotage de projet,
- Développements,
- Tests & recette,
- Mise en production,
- Formation des équipes.

La phase de maintenance

- Maintenance corrective,
- Maintenance applicative,
- Maintenance évolutive,
- Monitoring du projet.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

La phase de cadrage

LA PHASE DE CADRAGE / Objectifs

Pour chaque début de projet, nous mettons en place une phase de cadrage permettant d'accompagner nos clients pour définir au plus précis les différents composants et étapes du projet.

Cette phase a pour objectif de :

- Recueillir les besoins du client,
- Comprendre les attentes et les besoins des utilisateurs,
- Identifier, regrouper et détailler les besoins fonctionnels & techniques,
- Préparer précisément les prochaines étapes.

LA PHASE DE CADRAGE / Les étapes clés

La réunion de lancement

- Revoir le périmètre du projet dans son ensemble,
- Présenter chacun des intervenants,
- Mettre en place les différents outils de travail,
- Définir les prochaines étapes et le planning global

Premier atelier de travail

- Revoir ensemble précisément les besoins et objectifs ainsi que le périmètre du projet,
- Échanger sur les premières propositions techniques & fonctionnelles,
- Lever et éclaircir toute interrogation,
- Valider la méthodologie de travail,
- Lotir le projet,
- Positionner les futurs ateliers de travaux.

LA PHASE DE CADRAGE / Outils de travail

Nous vous proposons la mise en place des outils suivants pour collaborer & échanger simplement :

- Slack : chat du projet avec l'ensemble des intervenants
 - Plateforme de messagerie basée sur des canaux. Slack permet de collaborer plus efficacement, de connecter l'ensemble des outils et services logiciels, et de trouver les informations nécessaires pour travailler au mieux, le tout dans un environnement sécurisé de niveau professionnel.
- Google Drive : partage de ressources
 - Le cloud Google Drive est un lieu de stockage sécurisé et partagé, pour sauvegarder des fichiers et y accéder depuis n'importe quel appareil.
- Gitlab : Repository dev, rédaction du backlog, découpage des lots, recette / ticketing
 - GitLab est une plateforme de développement collaborative open source et de gestion de projet en ligne. Il permet un management de projet optimal.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

La phase de conception

PHASE DE CONCEPTION / Objectifs

Cette seconde phase permettra de spécifier le projet dans son ensemble. Avant tout développement technique, il est important de valider ensemble l'architecture technique, les fonctionnalités ainsi que la dimension graphique pour votre projet, selon vos besoins et votre cible.

Cette phase a pour objectif de :

- Spécifier fonctionnellement et techniquement les fonctionnalités :
 - Comment l'utilisateur utilise la fonctionnalité,
 - Comment développer la fonctionnalité.
- Définir ensemble l'écosystème à mettre en place pour la réalisation du nouveau site web,
 - Identité, fonctionnalités, stratégie de déploiement, roadmap, backlog et spécifications.
- Cadrage technique,
 - Choix techniques, connexions aux outils tiers & échanges avec les différents interlocuteurs (hebergeur, partenaires, etc.)
- Définir un périmètre de développement,
- Simuler le résultat quasi-final du futur site web en réalisant les écrans principaux (UX / UI) en utilisant, complétant ou challengeant les maquettes existantes.

PHASE DE CADRAGE & DE CONCEPTION / Les étapes clés

- Mise en place d'ateliers de travail par thème,
- Création des documents de travaux :
 - Liste des fonctionnalités (backlog),
 - Users stories,
 - Document de spécifications techniques & fonctionnelles détaillées,
- Conception :
 - Mapping des fonctionnalités et de l'écosystème construit au fur et à mesure des ateliers thématiques,
 - UX et UI design (en utilisant, complétant ou challengeant les maquettes existantes),
 - Découpage des fonctionnalités en lots et briques de développements.
- Intégration des fonctionnalités & des lots à développer dans notre outil de suivi Gitlab :
 - Création des différentes fonctionnalités,
 - Création de Milestones : lots de développements,
 - Association des différents tags sur chaque tâche.

PHASE DE CADRAGE & DE CONCEPTION / Proposition d'ateliers

Nous proposons la mise en place d'ateliers thématiques pour cette phase de conception

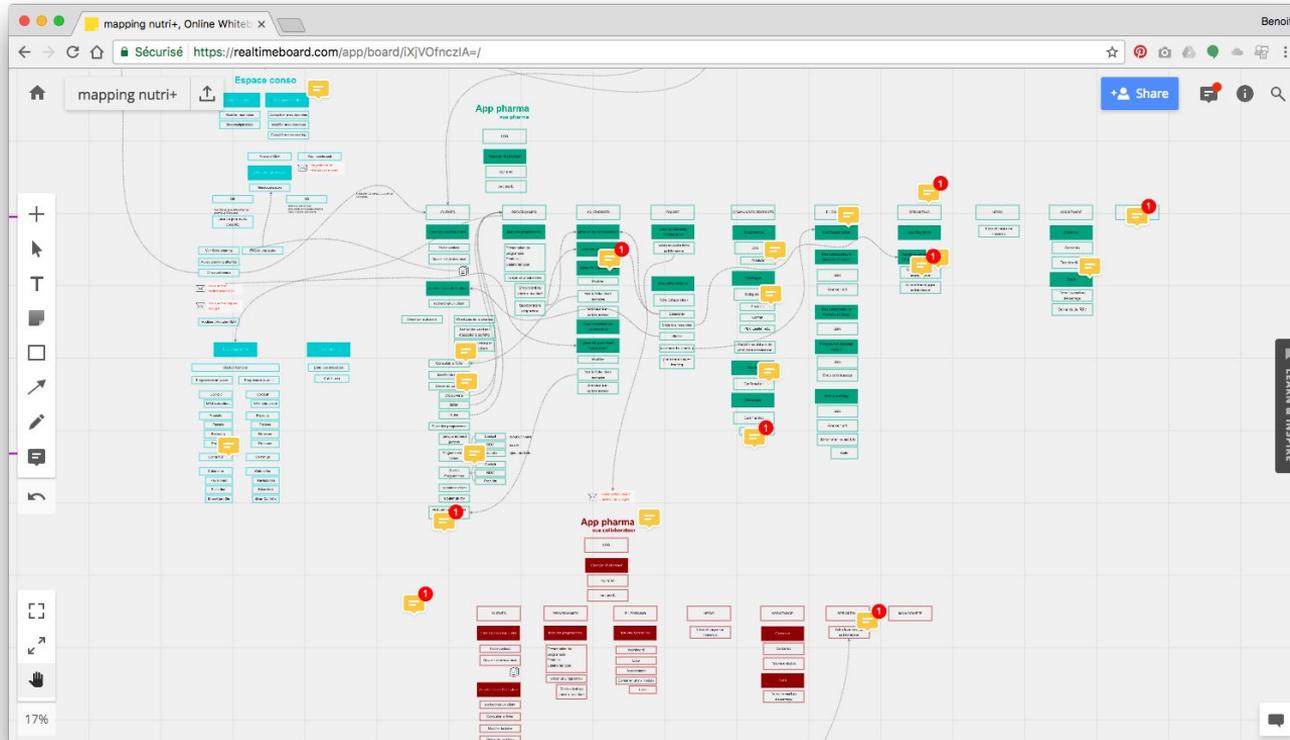
LA PHASE DE CONCEPTION / Outils de travail

Les outils utilisés pour la conception :

- Sketch : wireframes, prototypage, maquettage
 - Sketch est une application dédiée à la conception graphique, particulièrement adaptée au wireframing et au design d'application.
- Invision : visualisation des prototypes
 - Plateforme couvrant les étapes de la conception au développement de produits digitaux destinée aux équipes de conception et de développement qui permet de construire des prototypes web et mobiles haute-fidélité.
- Miro : mapping, arborescence
 - Miro est une application collaborative pour écran interactif qui génère des tableaux virtuels illimités accessibles à distance.

PHASE DE CONCEPTION / Quelques exemples

Mapping - Arborescence fonctionnelle



PHASE DE CONCEPTION / Livrables

- Supports d'animation des ateliers & compte-rendus,
- Mapping fonctionnel général,
- Wireframes (UX) & Maquettes (UI) de l'ensemble des pages du futur écosystème (format web & mobile),
- Mapping technique,
- Version finale des documents de travail :
 - Liste des fonctionnalités (backlog),
 - Users stories,
 - Document de spécifications techniques et fonctionnelles détaillées.
- Chiffrage et planification de la phase de développement.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

La phase de production

PHASE DE PRODUCTION / Objectifs

Approche itérative et collaborative : impliquer le client du début jusqu'à la fin du projet !

Pour apporter plus d'agilité dans la gestion du projet, nous appliquons une méthode itérative permettant la validation des divers développements tout au long de la phase de production, en collaboration avec le client.

L'objectif est de faire voir le jour au nouveau projet en développant l'ensemble du périmètre établi lors des deux premières phases. Pour permettre un suivi précis des développements tout en respectant au plus près le planning et le budget fixé, nous mettons en place une organisation et un pilotage spécifique.

PHASE DE PRODUCTION / Les étapes clés

Pilotage du projet :

- Une personne dédiée et référente au suivi de projet pour effectuer les tests en interne, encadrer l'équipe technique et coordonner les déploiements,
- Mise en place de points hebdomadaires (visio, call, email) :
 - Révision des priorités - Check points,
 - Livraison des versions de test,
 - Echanges et validations continues,
 - Animation des outils de suivi de projet.
- Mise en place de points mensuels :
 - Point d'avancement global,
 - Validations intermédiaires,
 - Revue du planning,
 - Point budget.

PHASE DE PRODUCTION / Les étapes clés

Production technique :

- Développements des fonctionnalités prévues dans chaque lot,
- Tests & recette des lots de développements :
 - les premiers tests sont effectués en interne par nos soins,
 - la livraison est envoyée au client sur le site de préproduction,
 - le client vérifie à son tour & valide l'ensemble des fonctionnalités traitées dans le lot livré,
- Correction des potentiels retours remontés par le client,
- Lorsque l'ensemble des lots du périmètre sont développés et validés par le client, nous effectuons la mise en production du nouveau site.

PHASE DE PRODUCTION / Les étapes clés

Une fois le projet livré dans son ensemble et donc en production, la période de garantie débute et la prestation de formation peut s'effectuer.

Période de garantie :

- Lorsque le projet est livré, une période de garantie de 4 mois est prévue,
- Durant cette période toutes les demandes de corrections entrant dans le périmètre contractuel de la livraison sont traitées sans surcoût,
- A l'issue des 4 mois, le projet entre en phase de maintenance.

Formation des équipes sur le nouveau site :

Une journée de formation sera mise en place pour former les équipes sur l'utilisation du nouveau Back Office et permettre une utilisation autonome de ce dernier pour la contribution de l'ensemble des contenus. Une documentation technique ainsi qu'un manuel d'utilisation du site détaillant l'ensemble des points abordés lors de la formation seront fournis.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

La phase de maintenance

PHASE DE MAINTENANCE / La maintenance corrective

Les développements et déploiements de correctifs seront traités par le biais d'un **contrat de Maintenance**. La maintenance corrective comporte notamment la correction des anomalies, incidents, erreurs, défaillances du site ayant pour effet de gêner son fonctionnement.

Suivi et traitement des demandes :

- Mise en place des outils de suivi,
- Chaque demande de correctif devra faire l'objet d'un ticket dans l'outil de suivi GitLab,
- Les corrections seront effectuées conformément aux délais précisés dans le tableau ci-après selon la nature des interventions,
- Après traitement & vérification des correctifs par l'équipe projet, la demande sera livrée au client pour validation sur le site de préproduction,
- Si l'ensemble des points sont validés, nous effectuons la mise en production de la correction.

PHASE DE MAINTENANCE / La maintenance applicative

Maintenance des applicatifs dans le but d'assurer la continuité du service :

- Mises à jour des applicatifs,
- Vérification de la compatibilité des mises à jour,
- Mises à jour des packages installés,
- Tests & validations,
- Procédure de mise en pré-production.
- Tests & validations du client,
- Procédure de mise en production.

Suivi et traitement des développements :

- Les corrections seront effectuées conformément aux délais précisés dans le tableau ci-après selon la nature des interventions,
- Après tests & vérification par STRATEGIA, la demande sera livrée au client pour validation,
- Procédure de mise en production.

PHASE DE MAINTENANCE / Type d'anomalie & délais d'intervention

Les tâches à effectuer et/ou anomalies détectées sont classées par niveau de gravité (Bloquante, Majeure, Mineure).

Les niveaux de gravité peuvent se qualifier ainsi :

- **Bloquante** : elle empêche la mise en oeuvre d'une ou plusieurs fonctionnalités de la solution, blocage qui ne peut être contourné et nécessite de fait une intervention d'urgence.
- **Majeure** : anomalie n'empêchant pas strictement le fonctionnement de tout ou partie du système, donc non bloquante, mais nécessitant de mettre en oeuvre un moyen de contournement pour arriver au résultat attendu, elle provoque un dysfonctionnement gênant sans rupture de service.
- **Mineure** : elle empêche simplement l'utilisation du système de manière optimale et n'est de fait génératrice que de désagréments, il s'agit généralement de problèmes de forme.

Type d'anomalie	Délai de qualification	Délai d'intervention	Délai de correction
Bloquante	12 heures	au plus 1 jour ouvré	au plus 2 jours ouvrés
Majeure	18 heures	au plus 2 jours ouvrés	au plus 4 jours ouvrés
Mineure	24 heures	au plus 5 jours ouvrés	au plus 7 jours ouvrés

PHASE DE MAINTENANCE / La maintenance évolutive

Actions évolutives :

- Modification du comportement du service,
- Modification du design du site internet,
- Modification des contenus du site internet,
- Modification des fonctions existantes,
- Création de nouvelles fonctionnalités.

Les demandes sont classées par niveau (Niveau 1, 2, 3). Les niveaux sont définis par le CLIENT selon ses priorités. La maintenance évolutive est effectuée conformément aux délais précisés dans le tableau ci-dessous.

Type de demande	Délai de qualification	Délai de mise en oeuvre	Temps de production
Niveau 1	24 heures	selon la demande	selon la demande
Niveau 2	48 heures	selon la demande	selon la demande
Niveau 3	72 heures	selon la demande	selon la demande

PHASE DE MAINTENANCE / Rappel des modalités de maintenance

Gestion des demandes :

- Le suivi des demandes sera réalisé dans l'outil GitLab.

Modalités d'exécution :

- Les interventions seront assurées les jours ouvrés de 9h à 18 h,
- Chaque demande devra faire l'objet d'un ticket GitLab,
- Chaque ticket GitLab ne représentant une tâche évolutive fera l'objet d'une cotation selon notre grille de tarifs en vigueur et traité après réception de votre bon de commande.

Contacts Assistance :

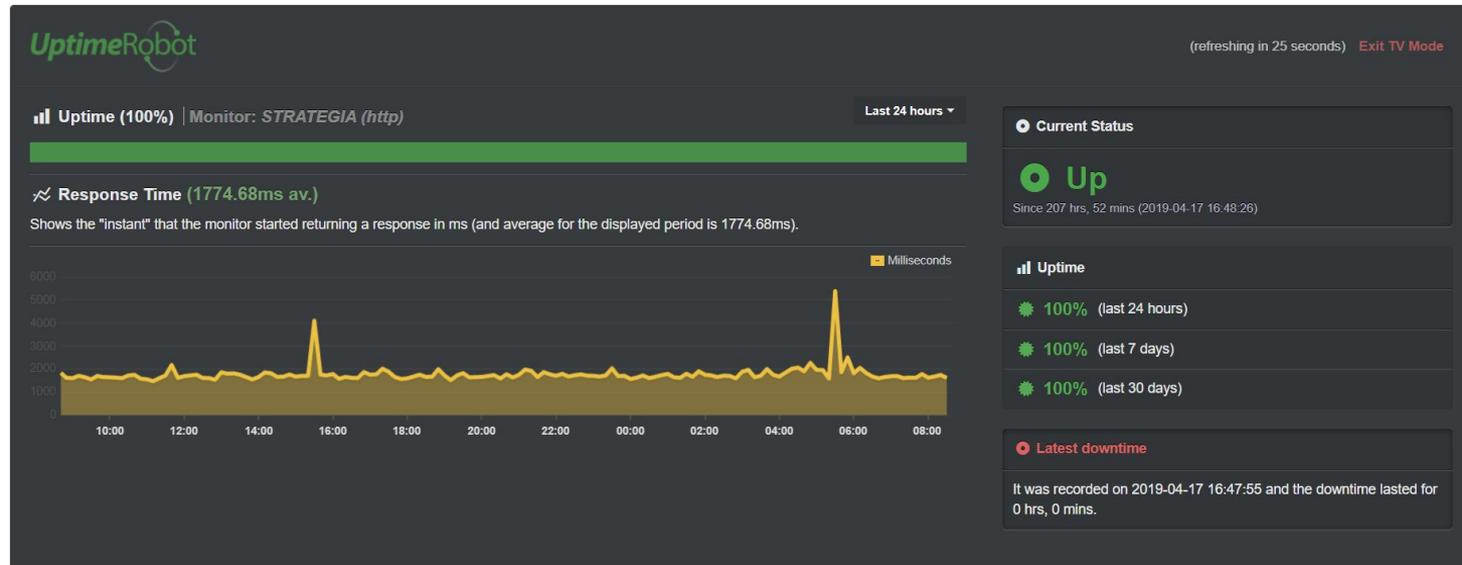
- Numéro de téléphone de contact pour assistance,
- Adresse mail de contact pour SAV.

PHASE DE MAINTENANCE / Monitoring

Monitoring du projet :

- L'instance de production fera l'objet d'un monitoring 24/7
 - Requête Http,
 - Keyword sur la HP,
 - Validité du certificat SSL.
- Cela nous permet notamment :
 - De savoir en temps réel si le site est UP ou DOWN,
 - D'être alerté lorsqu'il change de statut,
 - D'avoir un historique des événements,
 - De suivre de les temps de réponse.

PHASE DE MAINTENANCE / Écran de monitoring



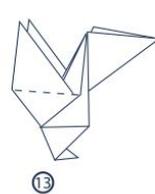
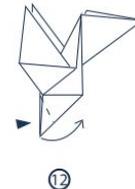
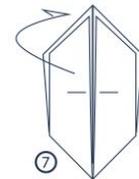
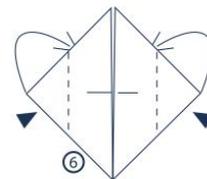
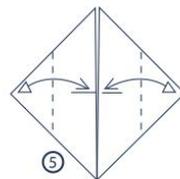
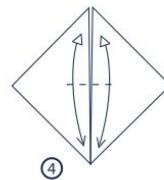
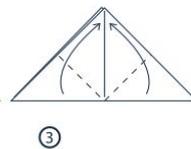
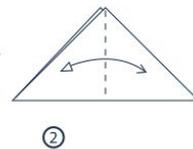
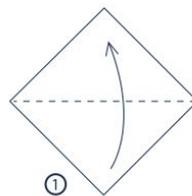
Latest Events (up, down, start, pause)

[Export Logs](#)

Event	Date-Time	Reason	Duration
↑ Up	2019-04-17 16:48:26	OK (200)	207 hrs, 52 mins
↓ Down	2019-04-17 16:47:55	Service Unavailable (503)	0 hrs, 0 mins
↑ Up	2019-04-10 15:48:39	OK (200)	168 hrs, 59 mins
↓ Down	2019-04-10 15:47:52	Service Unavailable (503)	0 hrs, 0 mins
↑ Up	2019-03-20 19:24:55	OK (200)	500 hrs, 22 mins
↓ Down	2019-03-20 19:24:13	Service Unavailable (503)	0 hrs, 0 mins
↑ Up	2019-03-04 19:14:01	OK (200)	384 hrs, 10 mins



Nos dernières productions





Site web Pro à Pro /

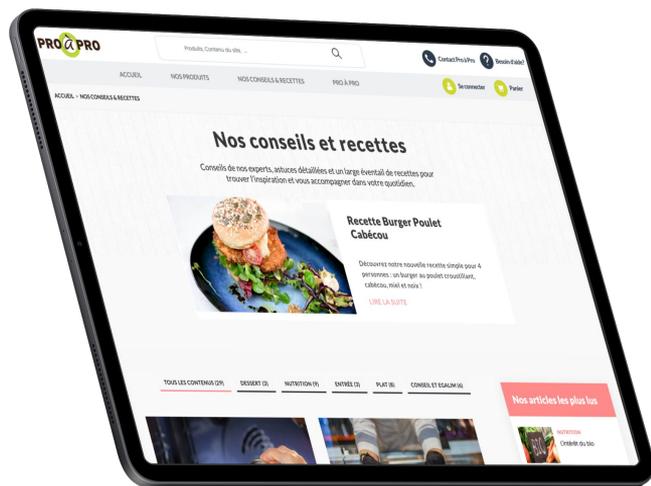
STRATEGIA accompagne Pro à Pro sur le run de leur site web e-commerce et sur le déploiement de nouvelles fonctionnalités.

Pro à Pro livre chaque jour des milliers de cuisiniers de la restauration scolaire et d'entreprise, de maisons de retraite, d'établissements de santé, mais aussi de restaurateurs traditionnels, partout en France.

Spécialiste de la livraison alimentaire, **Pro à Pro** commercialise une large gamme de produits adaptés aux métiers de la RHD

NOS PRODUCTIONS /

Site web Pro à Pro



Pro à Pro nous a fait confiance pour répondre à ses objectifs :

- Optimiser les contenus, l'identité visuelle & la navigation du site pour améliorer l'expérience utilisateur,
- Améliorer le référencement,
- Acquérir de nouveaux visiteurs.

Notre intervention

- Reprise de l'existant,
- Développement et déploiement de correctifs,
- Développement et déploiement d'améliorations,
- Conception technique, développement et déploiement de nouvelles fonctionnalités comprenant le déploiement d'un CMS pour faire évoluer la partie éditoriale du site web,
- Maintenance applicative.

Les outils utilisés

Solution e-commerce Sylius basée sur le Frameworks Symfony, Elasticsearch pour le serveur de recherche, GrapesJS pour l'édition de contenu



BARREAU
AVOCATS
TOULOUSE



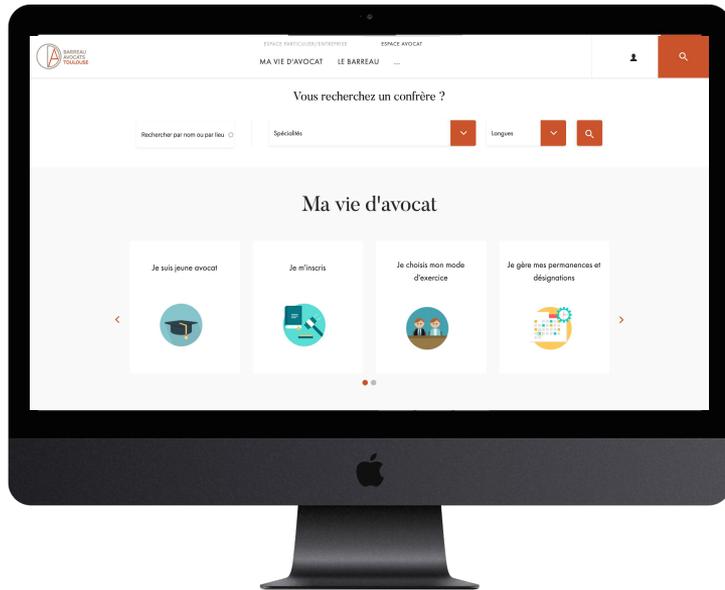
Site web & applicatoin mobile du Barreau des avocats de Toulouse/

Notre agence **STRATEGIA** a effectué le développement du site web et de l'application mobile du **Barreau des avocats de Toulouse**. Ce site est à destination des particuliers, entreprises et des avocats.

- Le **Barreau des avocats de Toulouse** est le 5ème de France et regroupe 1591 avocats. Il permet d'informer, guider les particuliers, les entreprises, les collectivités publiques et les associations à connaître leurs droits. Et les avocats sont là pour conseiller, arbitrer et défendre toutes situations.

NOS PRODUCTIONS /

Site web du Barreau des avocats de Toulouse



Le Barreau des avocats nous a confié le développement de son site web en suivant ces objectifs :

- Avoir une plateforme responsive,
- Permettre une gestion des comptes utilisateurs,
- Permettre une gestion de contenus,
- Permettre la gestion des droits d'accès,
- Héberger les fichiers et la base de données sur un serveur fourni par le client,
- Avoir un code qui respecte les bonnes pratiques de développement,
- Suivre l'utilisation de la plateforme via Google Analytics.

Notre intervention

- Recommandation technique,
- Production technique,
- Maintenance corrective, applicative & évolutive.

Les outils utilisés

CMS Drupal 8

NOS PRODUCTIONS /

Application mobile du Barreau des avocats de Toulouse



L'application mobile disponible sur iOS et Android est destinée uniquement aux avocats. Elle est liée au BackOffice du site web pour alimenter ses contenus.

Et l'application mobile propose les services suivants :

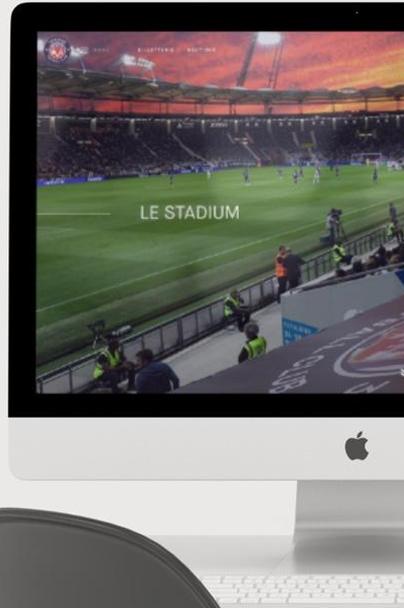
- une authentification avec les mêmes identifiants que sur le site web
- une consultation des actualités et évènements
- une messagerie pour échanger entre avocats
- le dépôt d'annonces
- la gestion des remplacements et déplacements
- la réception de notifications
- un annuaire des avocats
- des contacts utiles pour les avocats
- le rôle des juridictions

Notre intervention :

- Recommandation technique
- Production technique
- Maintenance corrective, applicative

Les outils utilisés :

Drupal 8, Framework React Native, JSON



Site web Toulouse Football Club /

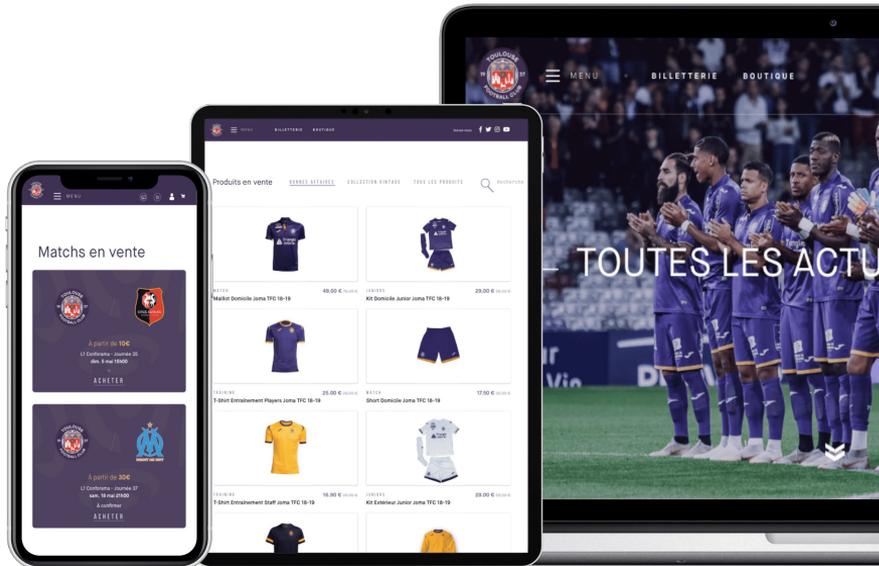
Dans une logique d'évolution, l'agence **STRATEGIA** a accompagné le **TFC** dans la refonte globale de son écosystème digital.

Le **Toulouse Football Club** est un club de football français renommé symbolisé par le violet et le blanc. Depuis de nombreuses années le club de la ville rose s'inscrit comme un des meilleurs centres de formation de France mais également comme un leader du marketing sportif digital.

« STRATEGIA est un partenaire, qui sait répondre à nos attentes et même aller au delà ! »

NOS PRODUCTIONS /

Site web Toulouse Football Club



Le TFC nous a fait confiance pour répondre à ses objectifs :

- Se démarquer en concevant une expérience digitale sur mesure,
- Renforcer la notoriété de la marque,
- Conquérir de nouveaux marchés.

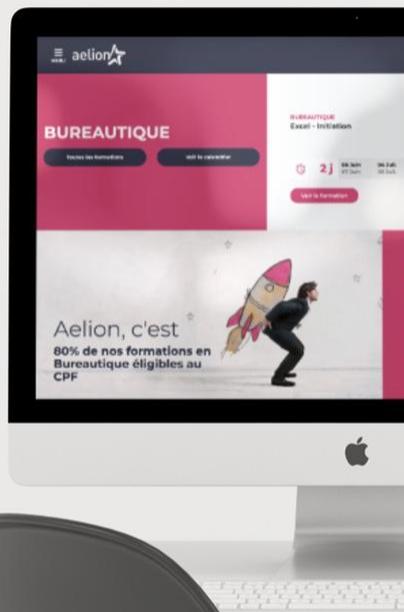
Pour parvenir à une immersion totale dans l'univers de la marque nous avons développé et déployé sur trois plateformes techniques indépendantes une solution de navigation et d'ergonomie unique.

Notre intervention

- Structure & ergonomie,
- Intégration API Youtube,
- Production technique,
- Maintenance corrective, applicative & évolutive.

Les outils utilisés

Drupal 8, Prestashop, React, Stats, SecuTix



Site web entreprise de formation Aelion /

Dans une logique d'évolution, l'agence **Strategia** a accompagné l'entreprise de formation **Aelion** dans la refonte globale de leur site internet.

Aelion est un groupe issu du regroupement de partenaires ayant partagé des projets et des valeurs communes pendant près de 15 ans sur des activités de Conseil et Formation Informatique & Management. Aujourd'hui, le groupe dispose d'une "offre de formation de plus de 300 titres de stages, répartie en 3 filières, appliquées aux métiers de la Bureautique, de l'Informatique, et du Management.

NOS PRODUCTIONS /

Site web du Barreau des avocats de Toulouse

Pour moderniser leur image, Aelion nous a confié leur projet de refonte de leur site internet avec les objectifs suivants :

- Refonte graphique :
 - production d'un site en responsive design,
 - travail d'ergonomie.
- Hiérarchisation du contenu pour mettre en avant les sections prioritaires,
- Apporter une attention particulière à :
 - la home Page,
 - le calendrier,
 - les fiches Formation.

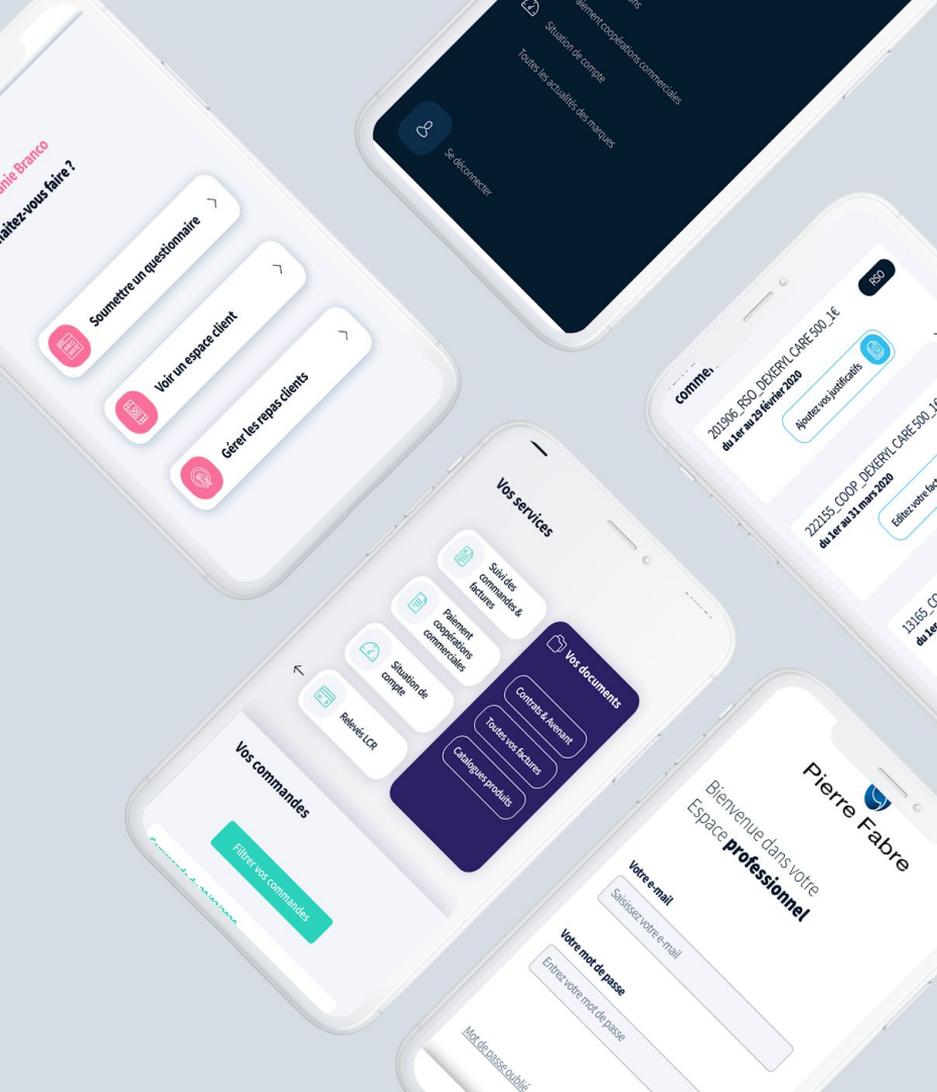
Notre intervention

- Recommandation graphique, ergonomique et technique,
- Production technique,
- Maintenance corrective, applicative & évolutive.

Les outils utilisés

CMS Drupal 8



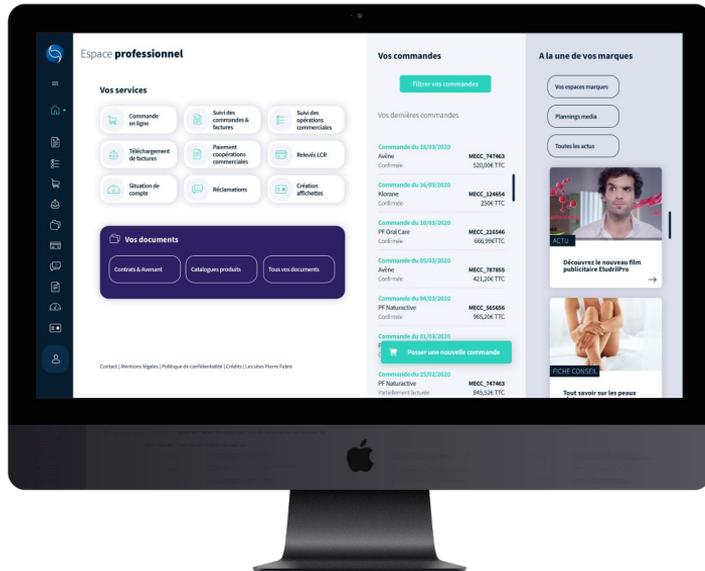


Espace Professionnels Pierre Fabre /

Pour faciliter la communication et les relations entre les différents services du **Laboratoire Pierre Fabre**, l'agence **STRATEGIA** a conçu une plateforme web et mobile pour améliorer leur organisation. Les laboratoires Pierre Fabre ont été créés en 1962 par le pharmacien castrais Pierre Fabre. Ces laboratoires sont classés troisième en tant que laboratoire pharmaceutique français et sont spécialisés dans le médicament, la santé et la dermo-cosmétique.

NOS PRODUCTIONS /

Espace Professionnels Pierre Fabre



Étant en relation avec les 20 000 pharmacies françaises clientes, l'équipe d'administration des ventes a voulu se munir d'une plateforme pour faciliter les relations entre les différents services au sein du **laboratoire Pierre Fabre**.

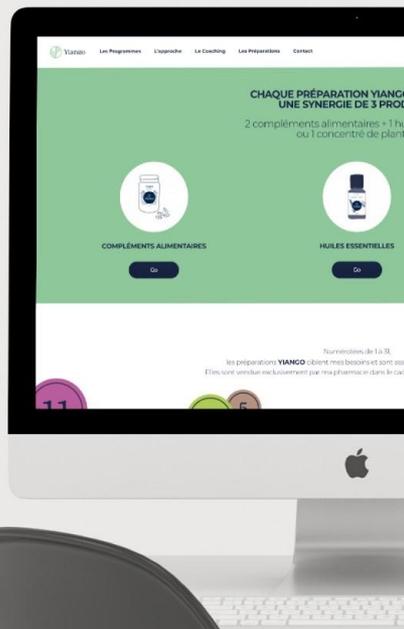
Nous avons donc créé et développé une plateforme destinée aux pharmaciens pour améliorer leur organisation

Notre intervention

- Etude des nouveaux besoins,
- Stratégie de communication,
- Production technique,
- Maintenance corrective, applicative & évolutive.

Les outils utilisés

React native, JSON, Firebase, Oauth2, Symfony, React JS



Dispositifs Yiango /

STRATEGIA accompagne **Yiango** dans le lancement de sa nouvelle marque de coaching bien-être en pharmacie.

Yiango est le 1er service de coaching bien-être en pharmacie. Ce projet a été imaginé et conçu par une équipe d'experts : professionnels de santé, pharmaciens conseils, diététiciennes nutritionnistes, ergonomes, spécialistes du digital... La société propose aujourd'hui 10 programmes de coaching répondant à des problématiques de bien-être ou de poids.

“STRATEGIA est le partenaire idéal pour la réalisation de missions complexes dans le respect du budget impartial.”

NOS PRODUCTIONS /

Dispositifs Yiango



L'équipe STRATEGIA accompagne la start-up Yiango dans la conception d'un dispositif complet basé sur le suivi diététique en pharmacie.

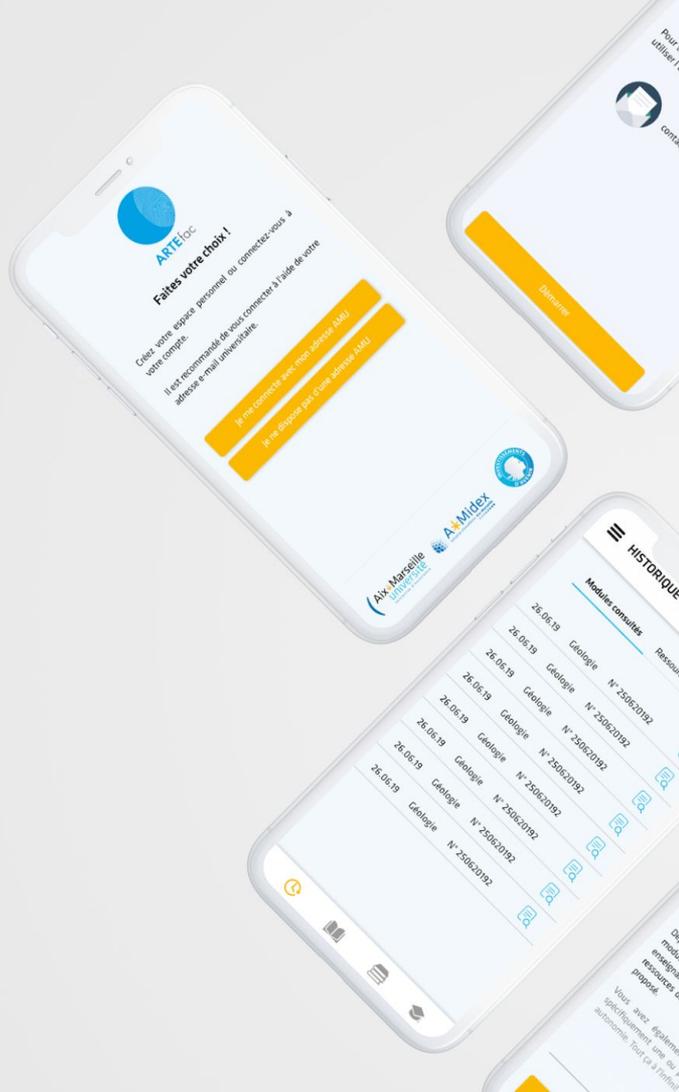
Ce projet s'adresse à la fois aux pharmaciens, aux consommateurs et à la marque.

Nos productions

- Dispositif pharmacien : un site web & une application iPad
- Dispositif consommateurs : un site web
- Pour la marque : une interface administrateur

Les outils utilisés

Frameworks Symfony , Angular JS, CMS Wordpress & React Native .



Dispositifs Arte_fac Université Aix-Marseille /

STRATEGIA accompagne Aix-Marseille Université dans la réalisation et le développement d'outils digitaux permettant l'usage de la réalité augmentée en contexte de formation pour l'ESPE dans le cadre du Projet Arte_Fac.

Le projet ARTE_fac est un projet de formation conçu par l'INSPE d'Aix-Marseille Université ayant obtenu une subvention par l'académie d'excellence A*Midex.

"Comment qualifier notre collaboration avec STRATEGIA ? Je crois que l'on peut dire qu'il s'agit d'une entreprise dynamique qui sait faire preuve d'une grande disponibilité et d'un professionnalisme certain. L'équipe projet a su être force de proposition afin d'apporter des réponses adaptées à nos préoccupations et à nos besoins..."

NOS PRODUCTIONS /

Dispositifs Université Aix-Marseille



Objectifs du projet

- Concevoir une application sur smartphone & tablette disponible sur iOS & Android, permettant aux élèves la consultation de modules pédagogiques et de ressources diverses intégrant la réalité augmentée,
- Développer une interface administrateur pour les enseignants et l'équipe projet permettant la contribution des contenus présents dans l'application ainsi que le suivi des statistiques.

Notre intervention

- Ergonomie & conception graphique,
- Production technique,
- Modélisation, animation & intégration de scénarios 3D.

Les outils utilisés

- Frameworks de développement : Symfony 4, ReactJS, React Native, Cordova
- Modélisation : Maya, Unreal 4

Site web & application mobile VHA TGS CONSULTANTS /

STRATEGIA accompagne VHA TGS CONSULTANTS à la refonte de leur application destinée aux ressources humaines des entreprises.

TGS Consultants, situé à Bordeaux, est un cabinet d'audit et conseil, qui a développé une plateforme : Valeur Humaine Ajoutée (VHA). Elle est destinée aux ressources humaines des entreprises pour améliorer leur recrutement.



NOS PRODUCTIONS /

Site web & app mobile VHA



A l'occasion de la refonte de l'application VHA, STRATEGIA accompagne TGS CONSULTANTS sur le développement technique avec la collaboration de YANA pour la partie stratégique.

- Refonte graphique et ergonomique des parcours utilisateurs et adaptation responsive
- Un compte admin pour les consultants ou les RH des entreprises
- Un accès pour les utilisateurs

Notre intervention

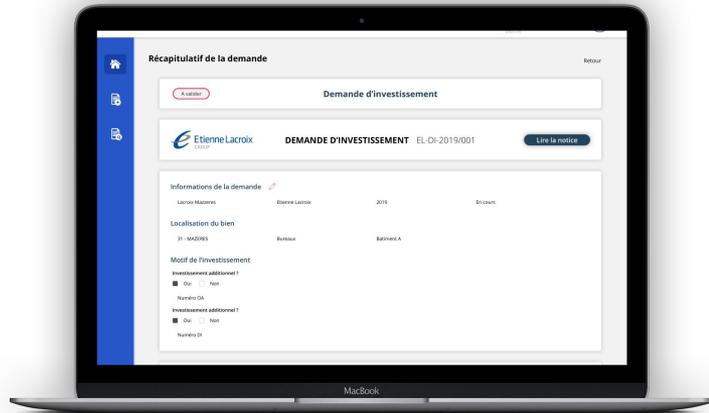
- Ateliers de recueil des besoins,
- UX/UI Design,
- Conception des spécifications fonctionnelles,
- Production technique,
- Maintenance évolutive.

Les outils utilisés

- Symfony et AngularJS.

NOS PRODUCTIONS /

Workflow formulaires Groupe Etienne Lacroix



Etienne Lacroix a demandé à STRATEGIA la création d'un Espace Professionnel disposant de 2 rôles :

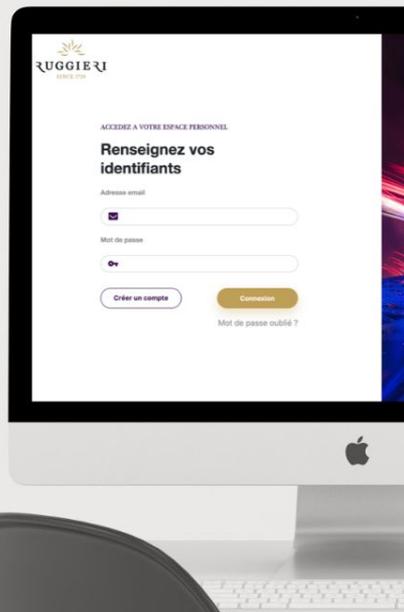
- un accès collaborateurs permettant le suivi des demandes de validation en interne, la complétion et la modification des formulaires en ligne,
- un accès administrateur permettant la création de formulaires interactifs associés à des workflows demandant la validation à plusieurs types d'intervenants et la création de flux de validation.

Notre intervention

- Ateliers de recueil des besoins,
- UX/UI Design,
- Conception des spécifications fonctionnelles,
- Production technique.

Les outils utilisés

- Framework Symfony 4,
- Authentification via l'Active Directory du client.

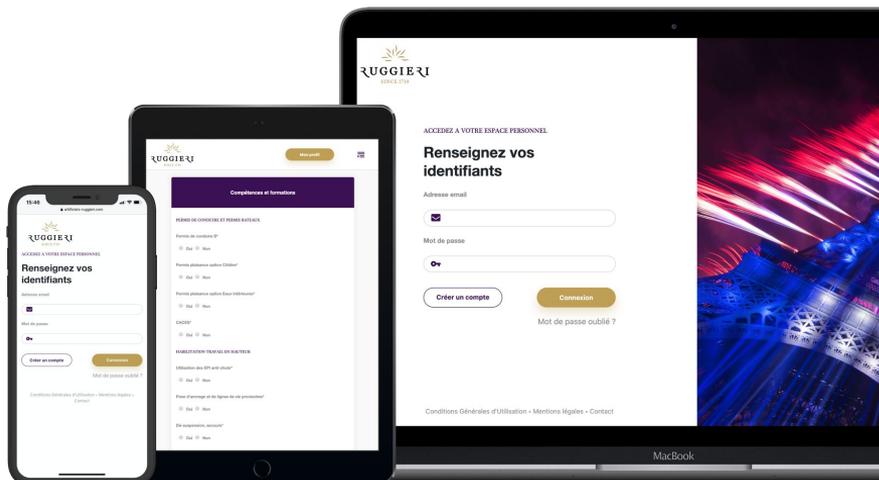


Espace RUGGIERI du groupe Etienne Lacroix /

RUGGIERI a confié à STRATEGIA la création d'un outil de gestion de base de données permettant la récupération et la centralisation des datas sur l'ensemble de son réseau d'artificiers.

L'entreprise RUGGIERI appartenant au groupe Etienne Lacroix, est le premier artificier au monde à être certifié ISO9001 et ISO14001 et intervient sur des évènements de prestige utilisant de la pyrotechnie, des installations aquatiques, de la lumière, des lasers, du video-mapping et des comédiens en live au service de scénographies sur mesure.

NOS PRODUCTIONS / Espace Ruggieri



RUGGIERI a demandé à STRATEGIA :

- La création d'un Espace Professionnel disposant de 2 rôles :
 - un accès artificier permettant par le biais de formulaires de saisir et mettre à jour des informations essentielles,
 - un accès administrateur permettant la visualisation des données saisies par les artificiers.
- La gestion des emailings pour leur communication externe.

Notre intervention

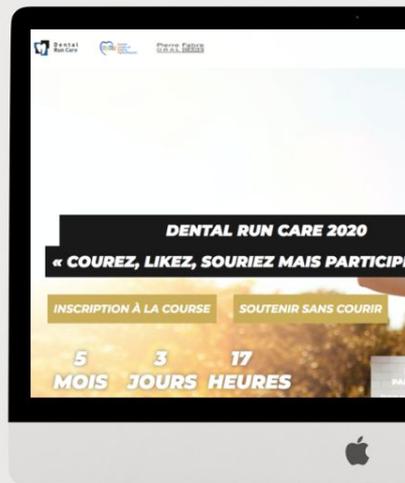
- Ateliers de recueil des besoins,
- UX-UI Design,
- Conception des spécifications fonctionnelles,
- Production technique.

Les outils utilisés

- Stockage des données dans une base MySQL,
- Framework Symfony 5, utilisation de Twig pour les interfaces utilisateurs,
- Outil Mailchimp pour la gestion des emailings.



Site web Dental Run Care du groupe Pierre Fabre Oral Care/

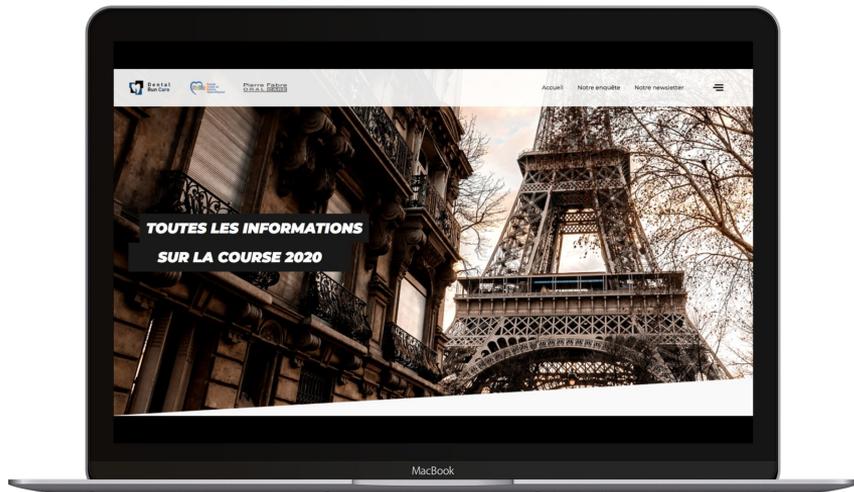


Pour la nouvelle édition, Dental Run Care a confié à **STRATEGIA** la refonte de son site web pour effectuer des évolutions graphiques, fonctionnelles et ergonomiques.

Dental Run Care, appartenant au groupe **Pierre Fabre Oral Care**, organise chaque année une course solidaire au profit de l'association Santé Orale et Soins Spécifiques (SOSS) dont l'objectif est de proposer un meilleur accès aux soins bucco-dentaires des personnes en situation de handicap. Cette course est accessible à tous les membres de l'univers de la profession dentaire.

NOS PRODUCTIONS /

Site web Dental Run Care



Dental Run Care a fait appel à Strategia, pour :

- La refonte graphique et ergonomique du site web notamment en retravaillant les parcours utilisateurs pour qu'ils soient plus intuitifs et ergonomiques, mais aussi en ajoutant de nouveaux services et contenus éditoriaux,
- Le développement du BackOffice pour permettre au client de contribuer l'ensemble des contenus éditoriaux du nouveau site.

Notre intervention

- Ateliers de recueil des besoins,
- UX-UI Design,
- Conception des spécifications fonctionnelles,
- Production technique.

Les outils utilisés

- CMS Drupal8

Site web La Financière d'Uzès /

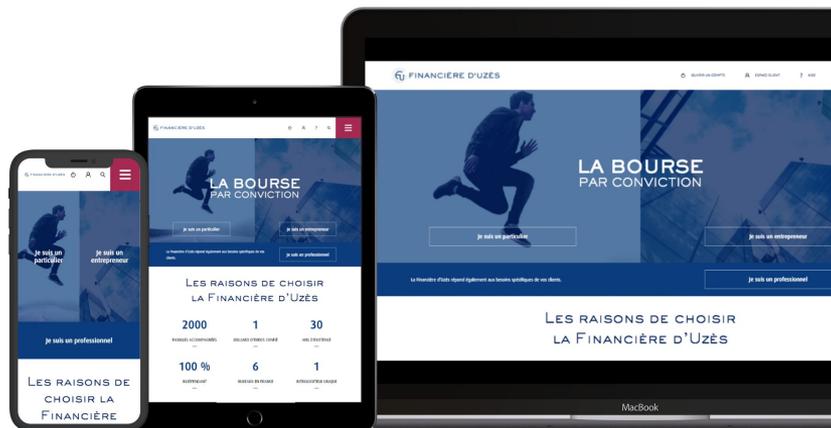
Pour rendre le site plus accessible, pratique et fonctionnel pour les utilisateurs, la **Financière d'Uzès** nous a confié la refonte de son site web.

Dirigée depuis 2005 par Dominique Goirand, la **Financière d'Uzès** est une entreprise d'investissement dont les principaux métiers sont la gestion d'actifs, la gestion financière et le capital développement. Elle propose des services tels que la tenue de compte, le conseil aux entreprises et l'ingénierie patrimoniale aux particuliers, aux entreprises et aux entrepreneurs.



NOS PRODUCTIONS /

Site web La Financière d'Uzes



La Financière d'Uzès nous a confié la refonte de son site web avec les objectifs suivants :

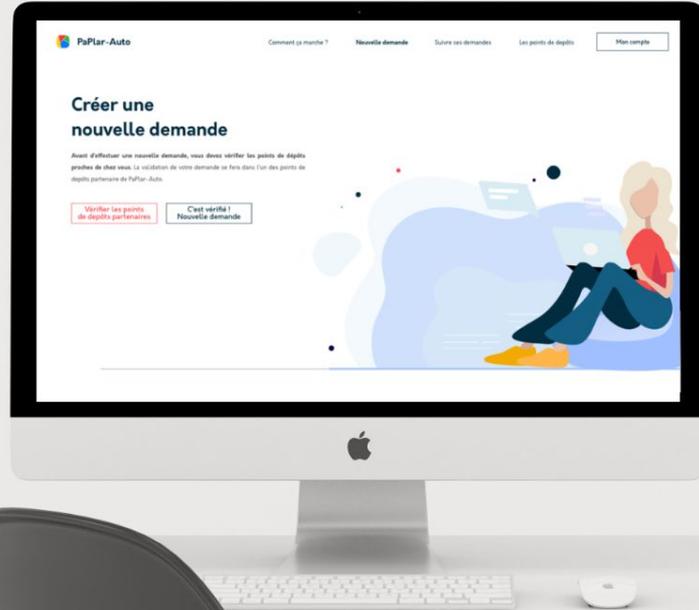
- Utiliser un design responsive,
- Développer des pages animations,
- Permettre l'accès au site par un backoffice,
- Effectuer une arborescence sur deux niveaux,
- Développer 5 parcours utilisateurs : un parcours dédié aux partenaires/professionnels, deux autres pour les entrepreneurs et deux parcours pour les particuliers.
- Intégrer les outils suivants :
 - un module de datavisualisation des OPC
 - un moteur de recherche par mots clés
 - une remontée des analyses financières

Notre intervention

- Production technique,
- Gestion du SEO.

Les outils utilisés

- CMS Drupal8



PaPlar-Auto

Comment ça marche?

Nouvelle demande

Suivre ses demandes

Les points de dépôt

Mon compte

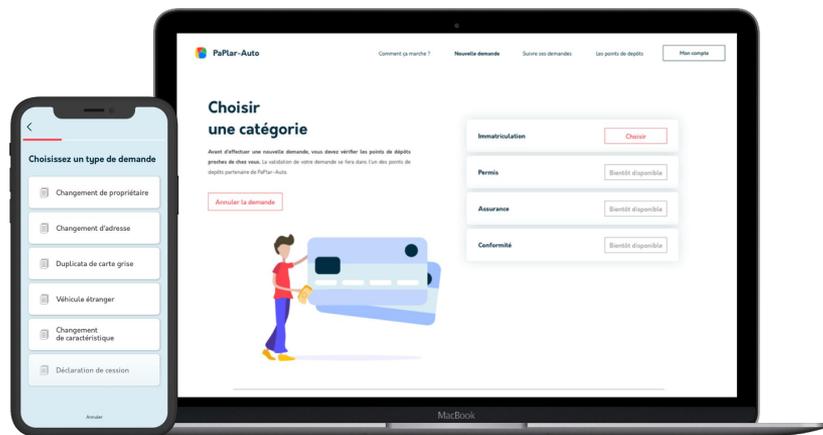
Créer une nouvelle demande

Avant d'afficher une nouvelle demande, vous devez vérifier les points de dépôt proches de chez vous. La validation de votre demande se fera dans l'un des points de dépôt partenaires de PaPlar-Auto.

Vérifier les points de dépôt partenaires

C'est vérifié!
Nouvelle demande

NOS PRODUCTIONS / Dispositifs PaPlar-Auto



PaPlar-Auto a confié à STRATEGIA :

- La création et le développement d'une application mobile iOS & Android disponible sur smartphones à destination des professionnels,
- La création et le développement d'une interface Web responsive à destination des particuliers,
- La création et le développement d'une interface administrateur à destination du client.

Notre intervention

- Ateliers de recueil des besoins,
- UX/UI Design,
- Conception des spécifications fonctionnelles,
- Production technique,
- Maintenance corrective, applicative et évolutive.

Les outils utilisés

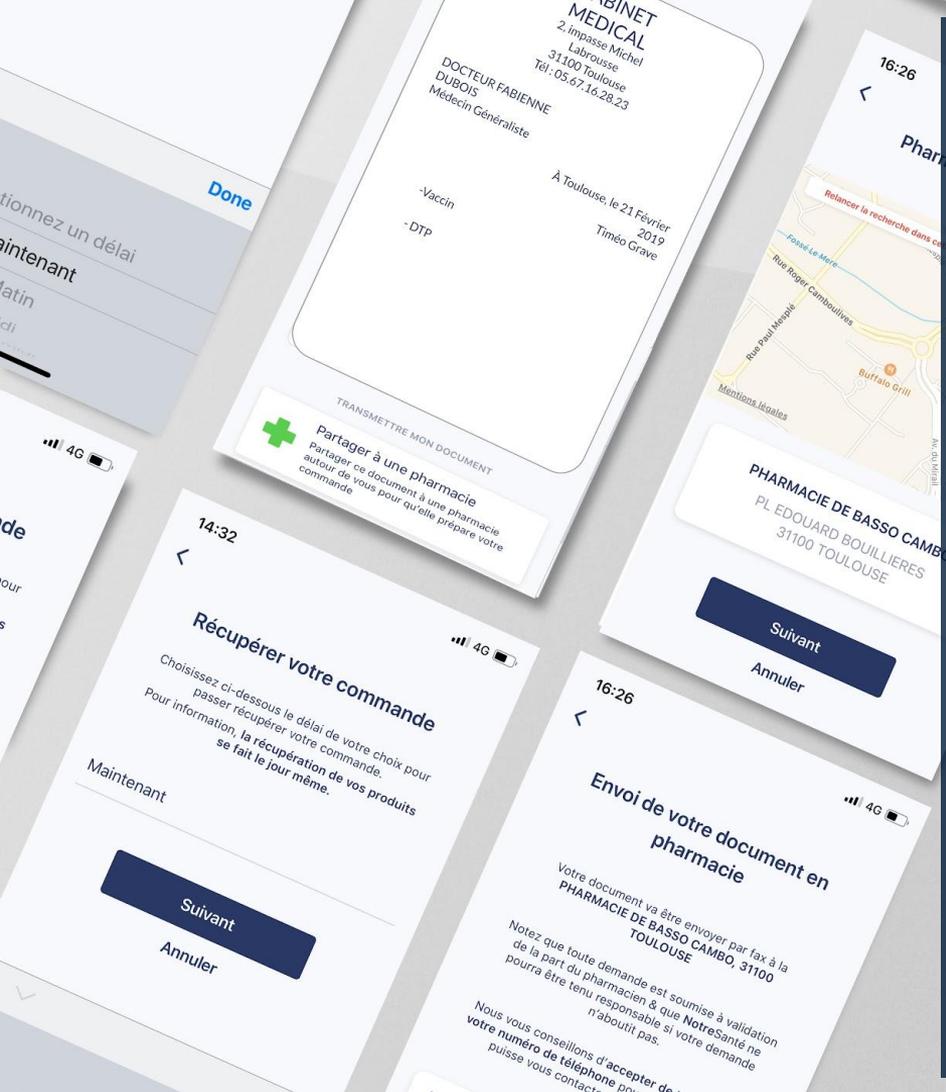
- ReactJS, ReactNative, API en Symfony4, Framework API Platform.

Application mobile NotreSanté /

STRATEGIA accompagne NotreSanté dans la réalisation et le développement de son dispositif digital qui simplifient la gestion et le suivi quotidien de la santé des familles.

Start-up Toulousaine, NotreSanté conçoit, développe et commercialise des solutions e-santé pour les professionnels et le grand public afin de simplifier la gestion et le suivi de la santé au quotidien. NotreSanté propose un service simple, gratuit et pratique : l'application mobile grand public sur Android et iOS.

"STRATEGIA a accompagné et conseillé NotreSanté à chaque étape du projet notamment sur les solutions techniques à déployer mais aussi au niveau de la sécurité des données de santé ce qui est primordial. Toute l'équipe a répondu bien présent sur le projet."



NOS PRODUCTIONS /

Application mobile **NotreSanté**



NotreSanté a confié à STRATEGIA le développement de son application mobile avec les fonctionnalités suivantes :

- Créer des profils pour vos proches, vous, l'assistante maternelle de votre enfant, etc,
- Partager les profils avec des tiers (accès restreint ou total),
- Enregistrer les rendez-vous médicaux,
- Scanner, archiver et partager les documents de santé,
- Créer des traitements avec des notifications de rappel,
- Regrouper tous les éléments de santé pour faciliter le suivi,
- Envoyer les ordonnances dans la pharmacie de son choix.

Notre intervention

- Stratégie de communication digitale,
- Production technique,
- Maintenance évolutive.

Les outils utilisés

React Native, Symfony 4, HDS : Hébergement des données de santé

Professional Fire Simulator VR /

Notre agence a développé un simulateur utilisant la réalité virtuelle pour former les équipes face aux conditions réelles d'un incendie : Professional Fire Simulator VR.

NOS PRODUCTIONS /

Professional Fire Simulator VR



Les objectifs

Mettre l'utilisateur en conditions réelles d'incendie, dans des situations diverses, pour le former aux bonnes pratiques d'intervention. **Professional Fire Simulator VR** repousse les limites de la simulation VR avec des graphismes réalistes, une gestion des dégâts unique, et une fluidité à 90 images par seconde. La VR comporte de nombreux avantages pour la formation, l'expérience est plus immersive, les comportements des utilisateurs plus proches de la réalité, pour une formation haut de gamme.

Modélisation & animation

- Modélisation réaliste d'après des photos et des prises de mesures d'un véritable environnement, nos bureaux,
- Simulation réaliste des dégradations matériel, de la propagation du feu et de la fumée, du fonctionnement de l'extincteur.

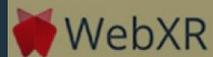
Les outils utilisés

- Unreal Engine 4, Maya, HTC VIVE.

Egypte WebXR /

Strategia vous propose une visite virtuelle du site historique du temple de Karnak en Egypte, un outil autant éducatif, culturel que ludique !

Le **WebXR** est une technologie qui permet aux développeurs et aux artistes de créer des expériences de réalité virtuelle (VR) et de réalité augmentée (AR) sur le Web. Vous pouvez y naviguer depuis votre casque (tel que l'Oculus Rift et le HTC VIVE). Pour ce projet nous avons choisi le framework A-Frame.



A-FRAME

NOS PRODUCTIONS /

Egypte WebXR



La configuration & utilisation

- Pour participer, vous avez besoin du navigateur Chrome, Firefox ou Safari. L'expérience est optimisée pour être fluide sur la plupart des configurations,
- Vous pouvez participer à l'aide d'un casque VR ou sans casque, vous pouvez simplement utiliser votre clavier et votre souris pour vous déplacer dans l'environnement,
- Différents POI (point of interest) permettent d'obtenir différents types d'informations : informations sur l'environnement et sur votre position, interactions.

Les évolutions du projet

L'objectif de ce projet à moyen terme est de fournir un "kit de visite virtuelle" open source pour l'éducation. Notre approche est ludique mais chacun pourra modifier le contenu en fonction de ses besoins. Des tutoriels seront mis à disposition et nous comptons aussi sur une communauté pour enrichir le contenu.

Les outils utilisés

- WebXR, A-Frame



LOGYX

LOGYx VR pour l'entreprise de formation Aelion /

L'agence **STRATEGIA** intègre la réalité virtuelle au sein de la formation **LOGYX**. **LOGYX** fait partie d'un groupe issu du regroupement de partenaires ayant partagés des projets sur des activités de

Conseil et Formation Informatique & Management. L'application **VR LOGYX** est un outil de formation destiné à former le personnel sur la sécurité aéroportuaire.

NOS PRODUCTIONS / LOGYx VR



Aelion a fait appel à notre agence pour mener à bien le développement du support de formation LOGYX sur la sécurité aéroportuaire en réalité virtuelle.

Le but étant de projeter les agents de sécurité dans l'environnement d'un aéroport afin de les former aux bonnes pratiques en situation réelle, selon plusieurs scénarios.

Notre intervention

- Modélisation,
- Animation,
- Intégration.

Les outils utilisés

HTC VIVE

Démo 3D temps réel /

STRATEGIA, spécialiste dans l'accompagnement et la réalisation de solutions digitales, web, mobile, 3D pour les entreprises, les administrations, TPE/PME et startups.

Nous mettons en avant une démo technique d'un configurateur de produit en utilisant les dernières technologies 3D temps réel : Unreal Engine 4.



NOS PRODUCTIONS /

Démo 3D temps réel



Objectifs du projet

- Concevoir une application tablette et pc
- Réaliser une démo technique utilisant la 3D temps réel
- Utiliser une interface user-friendly
- Visionner instantanément les modifications de manière photoréaliste
- Réaliser une démo qui intègre un configurateur d'objet et un film publicitaire tout en un

Développement du projet

- Développement du projet avec le logiciel de référence en matière de 3D temps réel : Unreal Engine 4
- Réalisation des champs des interactions possibles, pièces, couleur, modèles
- Codage des interactions
- Conception des matériaux, de l'éclairage, des mises en scène

Résultats du projet

- Développement de l'application en interne
- Ce projet peut s'appliquer dans plusieurs secteurs : automobile, immobilier, mobilier, architecture, transports, horlogerie
- Ce projet peut être intégré lors des salons 3D B to B

CONTACTEZ-NOUS /

Tony MARCELLO

Directeur conseil

tony.marcello@strategia.io

06 11 08 55 54

Chloé PANANCEAU

Chef de projet

chloe.pananceau@strategia.io

05 62 27 17 94

Chloé BROTO

Responsable Communication

chloe.broto@strategia.io

05 40 12 93 86

L'agence de TOULOUSE

contact@strategia.io

05 62 27 17 94

2 impasse Michel Labrousse
31100 TOULOUSE

L'agence de BORDEAUX

contact@strategia.io

05 40 12 93 86

55 rue de la Rousselle
33000 BORDEAUX