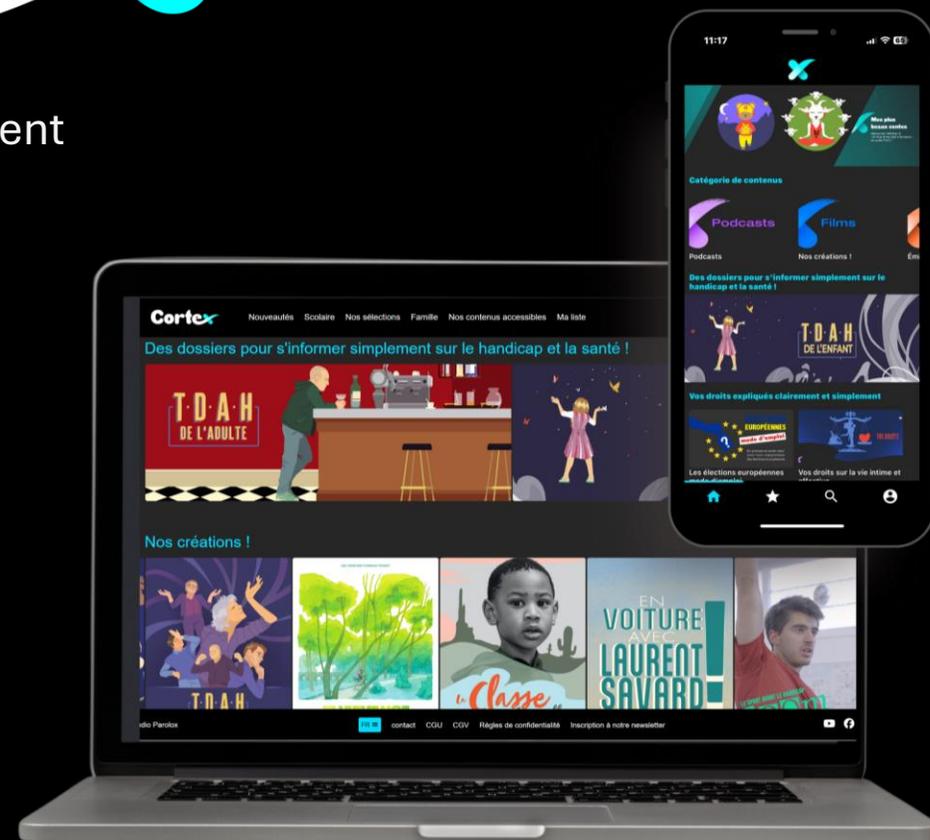


Cortex

Nous créons des contenus nativement
et universellement accessibles.





Benjamin Laurent – Co-fondateur – 37 ans

- PDG - Directeur de la publication
- 10 ans d'expérience.
- 10 films réalisés et produits.
- 3 récompenses en festivals.
- 15 sélections en festivals.



Sandrine Brotons – Co-fondatrice — 57 ans

- Productrice et rédactrice en chef
- 25 ans d'expérience.
- 3 films et séries produites.
- 1 prix pour la série Zoom sur les sportifs en situation de handicap.
- Patiente partenaire aux Hospices Civils de Lyon.
- Formée à la création de contenus accessibles.

L'ÉQUIPE

Nous sommes accompagnés de 2 personnes dont une en apprentissage.

La transmission est au cœur de nos valeurs.



Lucille Michon est monteuse vidéo titularisée en CDI en 2025. Elle assure le montage des documentaires pour Cortex et la gestion de la post-production. Elle a également la charge de la gestion du flux de données.

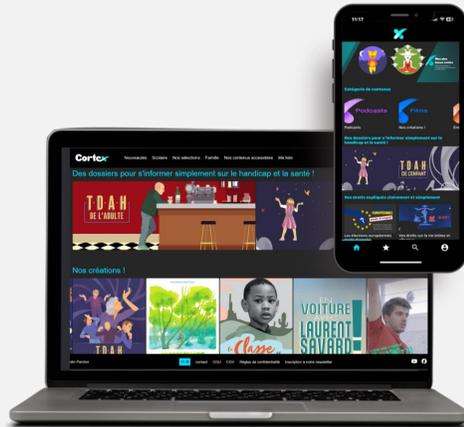
Formée chez Cortex en alternance en 2024.



Arif Karimou a la charge du développement des réseaux sociaux et de la prospection, de la publication sur le site internet.

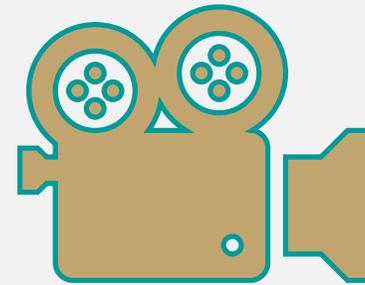
Formé chez Cortex en alternance depuis Aout 2023.

Nous créons et diffusons des contenus accessibles...



**Un média universel de
vidéos et audios à la
demande**

www.cortex-media.tv



**Un studio de
production**

www.cortex-media.fr

...Grâce à la maîtrise de tous les outils d'accessibilités



Audio Clair

Un outil développé par Cortex Média pour faciliter l'accès à la compréhension de l'écrit, l'apprentissage du Français et de la lecture.



Audiodescription

Cortex Média développe une forme d'audiodescription innovante pour améliorer l'accès universel à l'art, la culture et la publicité.



Facile à Lire et à Comprendre

Cortex Média propose des fiches de présentation de ses contenus en FALC pour permettre à chacun de faire un choix en toute autonomie.



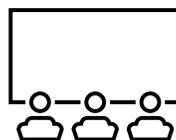
Sous titrage SME

Le sous-titrage pour personnes sourdes et malentendante est proposé sur 95% du catalogue de Cortex Média TV.



Entreprises

- Communication interne
- Communication externe
- Publicité
- Accessibilité des processus interne.



La culture

- Audiodescription améliorée dans les musées.
- Mise en accessibilité des œuvres picturales et cinématographiques.
- Développements de contenus nativement accessibles.
- Documentaires TV



La santé

- Amélioration de la compréhension de l'information
- Amélioration de la prévention en santé.
- Amélioration de l'engagement thérapeutique.



Scientifique

Cortex Média s'appuie sur des données scientifiques pour la conception des projets et des outils utilisés par le studio.



Utile

Les productions et outils développés doivent être utiles pour les familles et professionnels. Nous mettons l'accent sur le design centré sur l'utilisateur.



Collégiale

Implication des parties prenantes dès le début de la conception via des groupes de travail et le co-pilotage des projets.



REprésentative

Représentation fidèle et respectueuse des besoins des personnes concernées, en suivant les règles scientifiques et en travaillant en collégialité.

**4 raisons de rendre accessible une publicité
aux personnes malvoyantes :**

1,7 M

de personnes sont aveugles
ou malvoyantes

1,1 milliard de personnes
dans le monde vivent avec
une perte de vision.

**Gain de part
de marché**

75%

des personnes ont une
image positive d'une
marque qui fait le choix
d'audiodescrire ses
campagnes publicitaires.

**Image de
marque positive**

58 %

des personnes
souhaiteraient avoir un
meilleur accès à
l'information pour
se sentir plus à l'aise lors de
leurs achats en magasin ou
en ligne.

**Faciliter l'achat
d'un produit**

61 %

des personnes malvoyantes
et malentendantes estiment
qu'elles manquent
d'informations sur les
produits et les services en
raison d'un
manque d'accessibilité de
la publicité.

**Faciliter l'adoption
d'un produit**

L'audiodescription en information augmentée

6 principes

1. Respect de l'identité de la marque et de son message.
2. Identification du produit.
3. Identification du lieu où trouver le produit.
4. Identification de la promotion.
5. Identification de l'accessibilité du produit.
6. Indication du lieu pour retrouver un crédit / mention légale.



Imaginez-vous dans la montagne. Vous partagez avec votre grand-père¹



un petit fromage rond avec une croûte à chevrons⁵.



Ce fromage pur brebis²



est disponible à la coupe ou en libre-service.³



P'tit Basque, un vrai morceau de caractère¹
Mention légale mangerbouger.fr⁶

Audiodescription

- Problématique de place dans les publicités.
- Workflow difficile pour répondre aux urgences.
- Limitation de la création de la publicité si travail en amont.
- Contrainte de changements importants pour les agences créatives.
- Difficulté pour insérer les mentions légales.

VS

Audiodescription en Information Augmentée

- Pas de problématique de place.
- Met en avant ce qui est important pour l'utilisateur final et la marque.
- Répond à une logique commerciale.
- Permet l'identification du produit par le public cible.
- Facilite le repérage du produit dans le magasin.
- Mentions légales présentes.

Cortex Nos principaux clients btb et partenariats

Production de contenus



Partenaires



Plateforme Média



Services et conseils



Objectifs de Développement Durable de Cortex Média



Politique RSE

ESUS

obtention du label en 2025.

ESS

création du comité ESS à la rentrée 2025 avec les parties prenantes de Cortex Média.

Gouvernance

partagée avec les salariés de Cortex Média.

90%

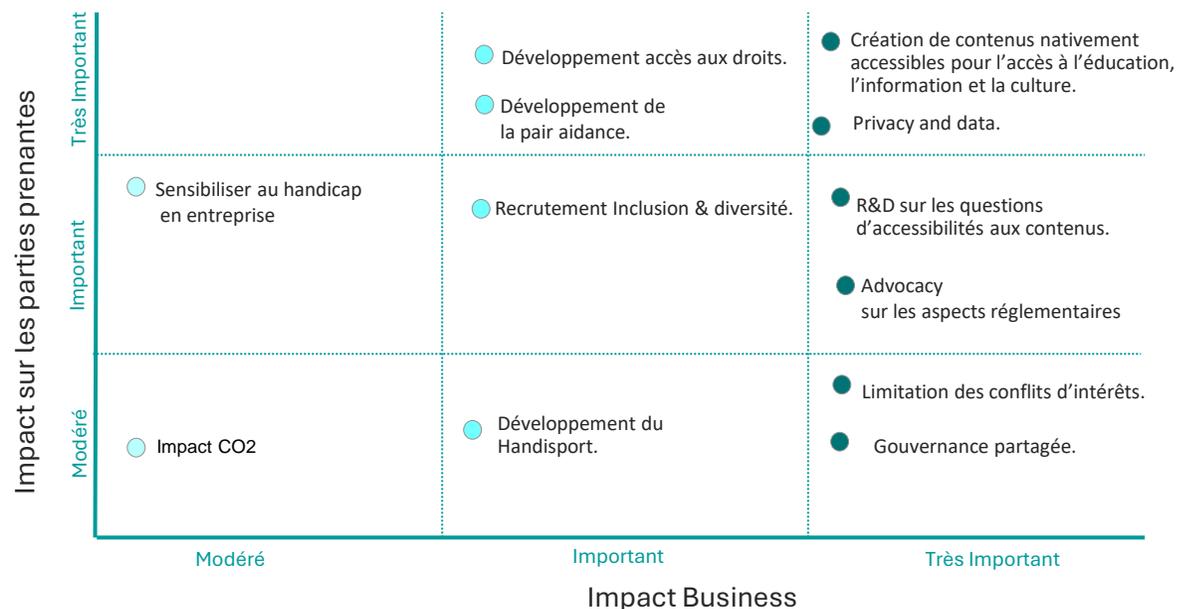
de salariés en situation de handicap dans les équipes de Cortex Média ou aidants familiaux.



Cortex Média est une entreprise membre de l'ESS au titre de la loi du 31 juillet 2014.



Matrice de matérialité



Récompense



DIVERSITÉS & entreprises

En 2024, Cortex Média est élue entreprise inclusive de l'année par la préfecture du Rhône !

Contact

- **Benjamin Laurent**
- Président Directeur Général
- Réalisateur - Producteur

- 06 98 65 52 11
- benjamin@cortex-media.fr



Cortex

Et si ensemble nous faisons la différence ?

