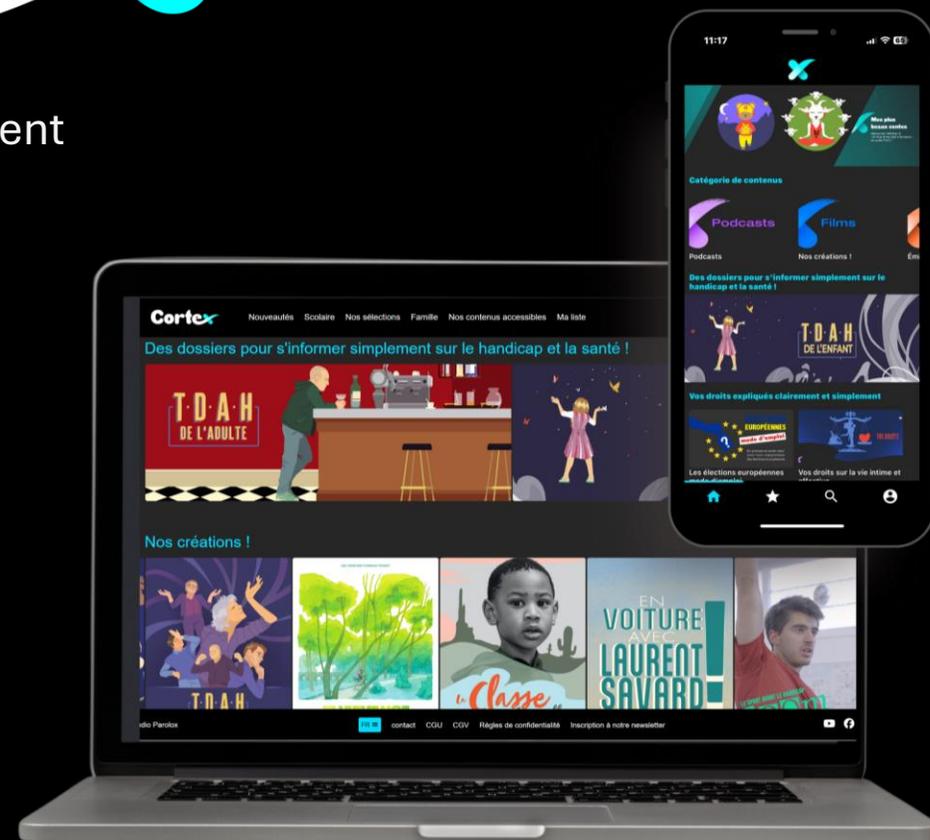


# Cortex

Nous créons des contenus nativement  
et universellement accessibles.





**Benjamin Laurent – Co-fondateur – 37 ans**

- PDG - Directeur de la publication
- 10 ans d'expérience.
- 10 films réalisés et produits.
- 3 récompenses en festivals.
- 15 sélections en festivals.



**Sandrine Brotons – Co-fondatrice — 57 ans**

- Productrice et rédactrice en chef
- 25 ans d'expérience.
- 3 films et séries produites.
- 1 prix pour la série Zoom sur les sportifs en situation de handicap.
- Patiente partenaire aux Hospices Civils de Lyon.
- Formée à la création de contenus accessibles.

## L'ÉQUIPE

**Nous sommes accompagnés de 2 personnes dont une en apprentissage.**

**La transmission est au cœur de nos valeurs.**



**Lucille Michon** est monteuse vidéo titularisée en CDI en 2025. Elle assure le montage des documentaires pour Cortex et la gestion de la post-production. Elle a également la charge de la gestion du flux de données.

**Formée chez Cortex en alternance en 2024.**



**Arif Karimou** a la charge du développement des réseaux sociaux et de la prospection, de la publication sur le site internet.

**Formé chez Cortex en alternance depuis Aout 2023.**

**25%**

de la population ont des difficultés d'accès à l'information, l'éducation et la culture.

## Des causes multiples

Handicap sensoriel, troubles du neurodéveloppement (Dys, TDAH, Autisme...), Population migrante/allophone, vieillissement cognitif.

## Des conséquences sur

la santé, l'accès aux droits et à la citoyenneté, l'emploi, le niveau de vie, la participation à la vie culturelle, économique et sociale.

**23%**

d'élèves en situation de handicap n'ont pas accès à l'enseignement public et privé.

**18%**

de chômage chez les personnes en situation de handicap contre 5% en population générale.

**3,5 Milliards d'euros**

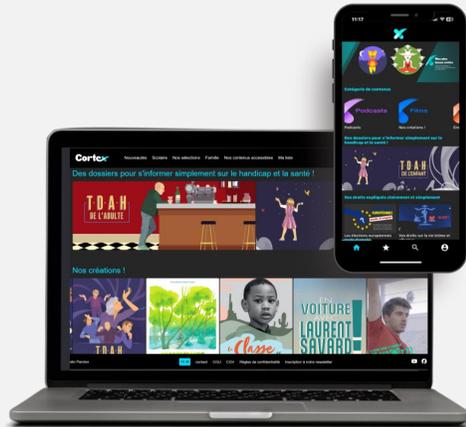
C'est le coût que représente le manque de compréhension de l'information en santé en France. *Étude DREES 2023*

**2 390 €**

C'est le coût par an et par personne que représentent les difficultés de compréhension du système économique.

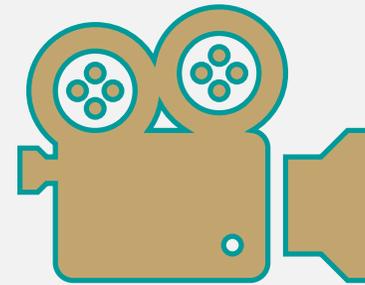


## Nous créons et diffusons des contenus accessibles...



**Un média universel de  
vidéos et audios à la  
demande**

[www.cortex-media.tv](http://www.cortex-media.tv)



**Un studio de  
production**

[www.cortex-media.fr](http://www.cortex-media.fr)

## ...Grâce à la maîtrise de tous les outils d'accessibilités...



### Audio Clair

Un outil développé par Cortex Média pour faciliter l'accès à la compréhension de l'écrit, l'apprentissage du Français et de la lecture.



### Audiodescription

Cortex Média développe une forme d'audiodescription innovante pour améliorer l'accès universel à l'art, la culture et la publicité.



### Facile à Lire et à Comprendre

Cortex Média propose des fiches de présentation de ses contenus en FALC pour permettre à chacun de faire un choix en toute autonomie.



### Sous titrage SME

Le sous-titrage pour personnes sourdes et malentendante est proposé sur 95% du catalogue de Cortex Média TV.

...Et de tous les formats !



**Podcasts**



**Motion Design**



**Audiovisuel**

Documentaires  
Vidéos de formations

...

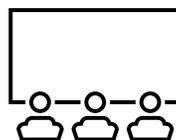


**Livres audios**



### Entreprises

- Communication interne
- Communication externe
- Publicité
- Accessibilité des processus interne.



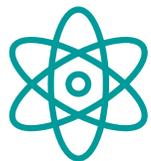
### La culture

- Audiodescription améliorée dans les musées.
- Mise en accessibilité des œuvres picturales et cinématographiques.
- Développements de contenus nativement accessibles.



### La santé

- Amélioration de la compréhension de l'information
- Amélioration de la prévention en santé.
- Amélioration de l'engagement thérapeutique.



## Scientifique

Cortex Média s'appuie sur des données scientifiques pour la conception des projets et des outils utilisés par le studio.



## Utile

Les productions et outils développés doivent être utiles pour les familles et professionnels. Nous mettons l'accent sur le design centré sur l'utilisateur.



## Collégiale

Implication des parties prenantes dès le début de la conception via des groupes de travail et le co-pilotage des projets.



## REprésentative

Représentation fidèle et respectueuse des besoins des personnes concernées, en suivant les règles scientifiques et en travaillant en collégialité.

# Cortex Nos principaux clients btb et partenariats :

## Production de contenus



## Partenaires

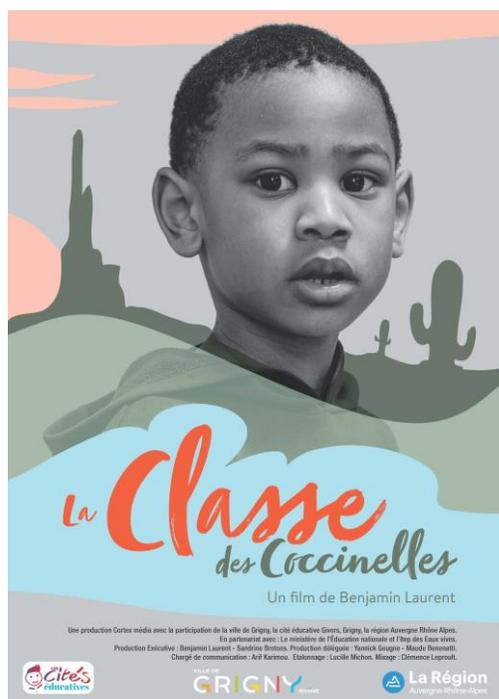


## Plateforme Média



## Services et conseils





## AUTISME - LES PREMIERS SIGNES

Un webdocumentaire sur le repérage précoce de l'autisme



PARENTS, PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE, DE L'ÉDUCATION ET DE LA SANTÉ, CONNAISSEZ-VOUS TOUS LES SIGNES ?

Rendez-vous sur [www.autisme-les-premiers-signes.org](http://www.autisme-les-premiers-signes.org), dès le 02 Avril 2019.

Réalisation : BENJAMIN LAURENT & CLAIRE MARTIN - Commentaire : VALÉRIE GIL - Musique : ROMAIN BOYAUD  
Production : FIRAH, en collaboration avec AUTISME FRANCE et le CENTRE RESSOURCES AUTISME RHÔNE-ALPES  
Avec le soutien de LA FONDATION LIFFA POUR L'ENFANCE

**Objectifs de Développement Durable de Cortex Média**



**Politique RSE**

**ESUS**

obtention du label en 2025.

**ESS**

création du comité ESS à la rentrée 2025 avec les parties prenantes de Cortex Média.

**Gouvernance**

partagée avec les salariés de Cortex Média.

**90%**

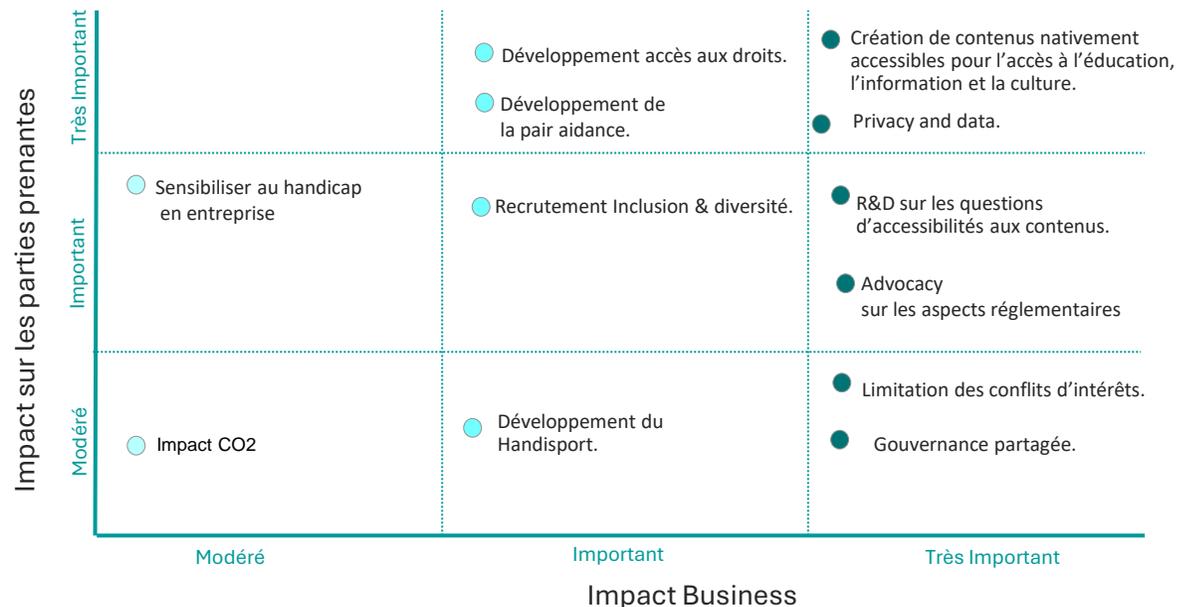
de salariés en situation de handicap dans les équipes de Cortex Média ou aidants familiaux.



Cortex Média est une entreprise membre de l'ESS au titre de la loi du 31 juillet 2014.



**Matrice de matérialité**



**Récompense**



**DIVERSITÉS & entreprises**

En 2024, Cortex Média est élue entreprise inclusive de l'année par la préfecture du Rhône !

# Contact

---

- **Benjamin Laurent**
- Président Directeur Général
- Réalisateur - Producteur
  
- 06 98 65 52 11
- [benjamin@cortex-media.fr](mailto:benjamin@cortex-media.fr)



# Cortex

Et si ensemble nous faisons la différence ?

