

Patatas Meléndez: Innovación y Liderazgo en la Industria de la Patata



Historia y evolución de Patatas Meléndez



- **Empresa familiar.** Especializada en el cultivo, selección y comercialización de patatas frescas, fundada en 1999 por la familia Meléndez-Juárez.
- **Liderazgo.** Desde 2015, Javier Meléndez, miembro de la segunda generación, ejerce como CEO y administrador único.
- **Relaciones con agricultores.** Construcción de relaciones sólidas con agricultores locales, asegurando el suministro de una materia prima de calidad.
- **Plan Agrario.** Relación contractual que garantiza rentabilidad.
- **Desarrollo y segmentación de producto.** En sus primeros años, la empresa trabajó para revalorizar un producto básico, que cumpliera con las expectativas de los clientes.
Pioneros en la segmentación de patata para diferentes usos culinarios.



Crecimiento y expansión

✓ Aumento de la demanda

180.000 toneladas de patata fresca al año

✓ Nuevas instalaciones

50.000m2 de instalaciones

12.000 m2 de almacenamiento de frío

✓ Diversificación de productos y mercados

Nuevas referencias como: boniato, cebolla, ajo...

Internacionalización de la compañía





Estructuras nacionales

Disponemos de estructuras en las principales zonas productoras de España que nos permiten tener un control directo sobre el cultivo y la recolección de nuestras patatas.

agromeléndez

1.500 hectáreas



120 hectáreas



250 hectáreas

AgroMeléndez

En Castilla y León, principal zona productora de patata de España.

Patatas Prado

Ubicada en Galicia, segunda zona productora de patata. Se dedica a la producción y envasado de patatas en esta region, nos permite disponer de la Pataca Gallega IGP, tan apreciada por su excelente calidad.

Agroquality

Empresa ubicada en Andalucía. Tercera región productora.



Estructuras internacionales

La expansión hacia mercados internacionales nos ha permitido consolidarnos como líderes en el sector.

Con **Meléndez France** (Francia) y **Batatas Meléndez** (Portugal) estamos estratégicamente posicionados para:

- Aumentar nuestra cuota de mercado
- Ampliar el acceso a los mercados de la UE
- Diversificar nuestras localizaciones de exportación

FRANCE
meléndez
PATATAS

2.000 hectáreas

meléndez
BATATAS

150 hectáreas

Hitos importantes en la trayectoria empresarial

✓ Premios y reconocimientos

Patatas Meléndez ha sido reconocida con diferentes premios destacando su compromiso con la excelencia. Algunos ejemplos:

Premio CEOE Castilla y León 2022

A Javier Meléndez, por su contribución al sector agroalimentario.

Premio empresario del año 2023 Javier Meléndez

Por la Facultad de comercio de la Universidad de Valladolid.

Premio Innovación - Promoción Nelson Mandela 2024

VII Premios de la Industria en España Tecnovitae

Premio a la Mejor Campaña de Promoción por "Meléndez X Origen"

Mejor Industria 4.0; X Edición Castilla y León Económica

✓ Certificaciones

Contamos con certificaciones que avalan la calidad y la seguridad, aumentando la confianza del consumidor.

ISO 14001, **ISO 27001**, Certificado OCA Huella de Carbono, Huella Hídrica y ODS, **Corporate Green**, **Pacto Mundial**, **Global Gap**, GRASP, Spring, Certificación Ecológica e **IFS**.

Proceso de Producción y Calidad





Calidad en el cultivo

Cultivos Seleccionados

Patatas Meléndez se enfoca en cultivar patatas de calidad mediante la selección cuidadosa de las parcelas, integrando a los principales productores de las zonas de cultivo en las que trabajamos.

Prácticas Agrícolas Sostenibles

Se implementan prácticas agrícolas sostenibles que ayudan a preservar la salud del suelo y el medio ambiente.

Integración vertical hacia el origen. A través de nuestro Plan Agrario --> Meléndez X Origen.



Calidad Producto Final

Cuidamos tanto la calidad visual como culinaria, mejorando la experiencia de consumo.

✓ Control en la Producción

Las medidas de control de calidad se implementan en cada fase del proceso productivo para garantizar la excelencia del producto.

✓ Pruebas de Sabor y catas de producto

Pruebas regulares para asegurar que las patatas cumplan con los estándares de sabor antes de salir al mercado.

✓ Estándares de Frescura

El control de frescura es esencial para mantener la calidad y satisfacción del cliente.

Un proyecto único que pone en valor la importancia del origen en el cultivo de la patata

En nuestra apuesta por la calidad, caminamos junto a un grupo de +50 productores, de las principales zonas de cultivo de la Península Ibérica y Francia.

OBJETIVOS

Crear una comunidad comprometida con una nueva visión de la agricultura

HERRAMIENTAS

- Grupo de WhatsApp
- Boletín de noticias
- RRSS propias
- Campos de ensayo de manejo de cultivo

EXPERIENCIAS HUMANAS

- Viajes de interés para intercambiar experiencias con agricultores de diferentes zonas o países
- Formaciones
- Eventos
- Colaboración de partners especializados





Meléndez 4.0



Tecnología y digitalización

- **Garantía de calidad y trazabilidad**
Control riguroso en todo el proceso: del origen a la distribución.
- **Mejora en la seguridad y empleo**
Seguridad de trabajadores mejorada
Nuevos empleos para perfiles digitales
- **Toma de decisiones basada en datos**
- **Aumento de capacidad de lavado y envasado**
- **Almacén inteligente**
Capacidad de almacenamiento multiplicada x7
Reducción de mermas a la mitad
Clasificación de patatas optimizada para cumplir con altos estándares de calidad
Segmentación según preferencias de clientes
- **Robótica en manejo y gestión**
Manejo de cajas y envasado
Gestión de stocks
Mejora del rendimiento de los lotes

Innovación y desarrollo de productos



Diferenciación de la oferta

Innovación varietal



Investigación, desarrollo y selección de nuevas variedades que aporten mejoras significativas en aspectos agronómicos, comerciales y medioambientales.
Acuerdos con las principales casas de semillas europeas

Nuevos formatos

Responden a la demanda de productos convenientes

- **Airfryer.** En formato bolsa de papel 1kg.
- **Microondas.** En formato flowpack y doypack.



Líneas premium y revalorización del producto regional

Orientadas a clientes que buscan mayor calidad

- Patatas de IGP gallega
- Origen Selecto (baby, violeta, cherie)



Investigación y desarrollo en la industria alimentaria

Mejora de Métodos de Cultivo

Desarrollamos métodos de cultivo más eficientes que optimicen la producción y reduzcan el impacto ambiental.

A través de nuestro proyecto **Meléndez x Origen**, disponemos de **campos de ensayo**:

- En zonas de tradición patatera
- De la mano de nuestros agricultores
- Con variedades de patata con potencial
- Con la colaboración de los **partners** de Meléndez x Origen (especialistas en riego, fertilización, sanidad vegetal, maquinaria...)

 **Analizamos** la evolución de los **cultivos**

Nuevas Tendencias Alimentarias e innovación en producción

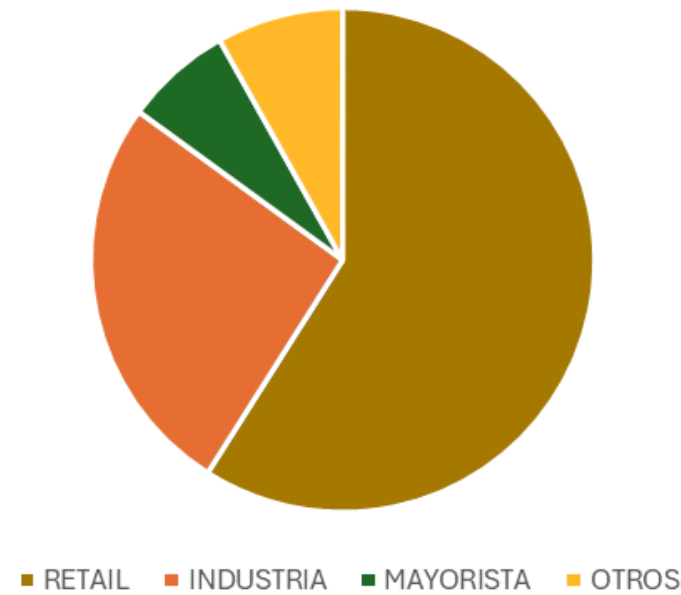
- **Aprovechamiento de subproductos y técnicas para alargar la vida útil de las patatas.** Colaboramos con instituciones de investigación y universidades para la consecución de estos hitos.

Presencia en el mercado y estrategia comercial



Posicionamiento en el mercado nacional e internacional

Mercado nacional



RETAIL	59%
INDUSTRIA	26%
MAYORISTA	6,87%
OTROS	8,13%

Expansión internacional

La empresa ha ampliado su alcance a mercados internacionales, aumentando su presencia global y diversificando su base de clientes. Aprovechando la importancia de la patata española en mercados europeos.

Exportaciones

Principales destinos de exportación en Europa:

Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos y Reino Unido.

Estrategia de Marketing

- Asociar el consumo a producto natural de temporada y saludable
- Conectar con el consumidor de forma didáctica
- Posicionar a Patatas Meléndez como sinónimo de calidad, tradición e innovación
- Nuestra estrategia de comunicación combina medios tradicionales y digitales para maximizar el impacto y la difusión de nuestro mensaje
- Monitoreo de Tendencias. Realizamos estudios de mercado para entender las preferencias cambiantes de los consumidores --> decisiones siempre basadas en datos

Trabajamos para la marca y para la categoría

1.
PRESTIGIAR LA
PATATA

2.
FORTALECER LA
MARCA

3.
ASOCIARNOS
INNOVACION



Relaciones con socios y distribuidores

Colaboración Eficiente


Patatas Meléndez enfatiza la importancia de una colaboración sólida con sus clientes para garantizar operaciones fluidas.

Desarrollamos proyectos como nuestro exclusivo **Club de Fruterías Meléndez**, donde nuestros colaboradores disfrutan de ventajas exclusivas, incentivos y premios.

Cadena de Suministro

Una cadena de suministro eficiente es crucial para el éxito de Patatas Meléndez y la satisfacción del cliente.

Gracias a nuestra **situación estratégica** en el origen

 Llegamos a suministrar producto fresco todos los días del año en todo el territorio español

Distribución de Productos

La distribución efectiva de productos asegura que los clientes reciban sus pedidos de manera diaria garantizando estándares de calidad y frescura.

meléndez.
CLUB DE FRUTERÍAS



meléndez.
PATATAS

Sostenibilidad



Prácticas sostenibles

✓ Prácticas de Cultivo Sostenible

Reducimos huella hídrica. A través de nuestros campos de ensayo probamos nuevos sistemas de riego para reducir el consumo de agua.

Reducimos huella de carbono.

- Buscamos variedades que tengan un ciclo de vida más corto.
- Calculamos la huella de carbono de nuestros agricultores para lograr mejores resultados en el proceso de descarbonización

✓ Comité de Sostenibilidad

Integrado por el Comité de Dirección, recibe formación continua para aplicar las últimas prácticas y normativas.

✓ Uso eficiente de recursos

- Nuestra producción es sostenible y eficiente, ya que utilizamos exclusivamente energía verde.
- El 80% de nuestra demanda energética se cubre gracias a la instalación de placas fotovoltaicas.
- Optimizamos el uso del agua mediante un sistema de recirculación en nuestro proceso de lavado, apoyado por una planta depuradora.

✓ Reducción de Desechos

- Trabajamos continuamente en la reducción de residuos, apostando por innovaciones en el envasado que disminuyen la generación de desechos.
- Aplicamos los principios de la economía circular, reutilizando subproductos para darles una segunda vida útil.



Iniciativas comunitarias y apoyo local



Programas de formación

Planes de formación adecuados al proceso de automatización y modernización de la fábrica

Nuestro compromiso con nuestro entorno y sus instituciones nos ha permitido:

- Elaborar convenios de colaboración con centros educativos y de formación y con organizaciones y fundaciones con proyectos sociales enfocados al empleo y a la inclusión social.



con el objetivo de buscar la diversidad, garantizar el acceso y la promoción laboral igualitaria.

Contribución al reto demográfico

Patatas Meléndez, enmarcada en la Industria 4.0, contribuye significativamente al reto demográfico en la España vaciada:

- Ayuda a revertir la despoblación
- Dinamiza la economía local atrayendo talento joven
- Ofrece oportunidades laborales en tecnología, automatización y mantenimiento avanzado



Políticas de ética empresarial

Hemos implementado un **Plan de Igualdad** que cuenta con una **Comisión de Seguimiento** y formación específica en esta materia para todos los empleados, fomentando una cultura organizativa basada en la equidad de oportunidades.

La ética y la transparencia forman parte de nuestra gestión.

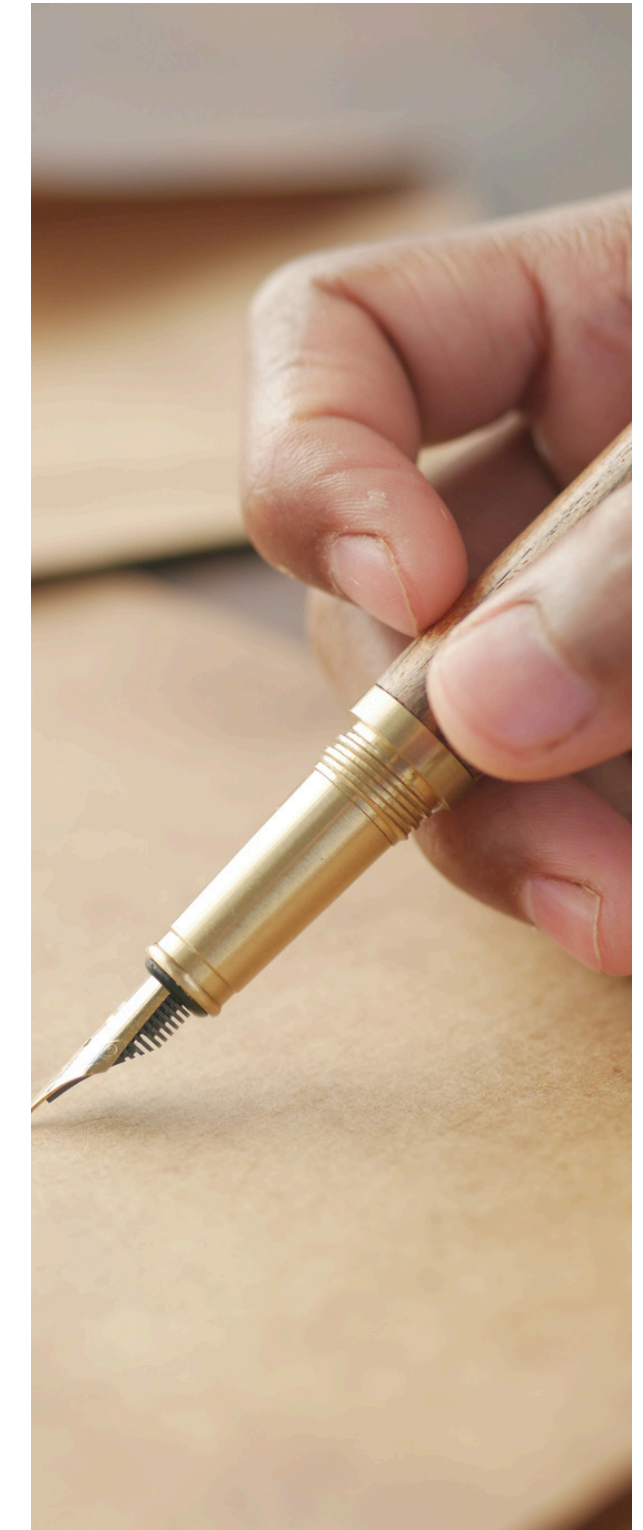
Contamos con un **Código Ético**

Un Comité de Ética - Un Buzón de Código Ético



que velan por su cumplimiento y aplicación efectiva.

Apostamos por el **desarrollo profesional** de nuestra plantilla mediante el fomento de la **promoción interna**, asegurando que el talento dentro de la organización tenga la oportunidad de crecer y consolidarse.



El futuro de Patatas Meléndez





Desafíos Futuros

- ✓ Consolidar nuestra transformación digital para optimizar procesos y responder con agilidad a un consumidor en constante evolución
- ✓ Apostar por la sostenibilidad y la innovación como pilares clave para mantener la competitividad en un mercado globalizado y exigente
- ✓ Reforzar el origen como eje estratégico, garantizando trazabilidad y calidad para satisfacer la demanda futura del mercado de la patata

