



BROCHURE

Sitecore Experience Platform

La plateforme intégrée qui permet aux marques de collecter et combiner des données, d'exploiter des connaissances et de nouer des liens avec les clients en proposant des expériences intelligentes et personnalisées sur tous les canaux.

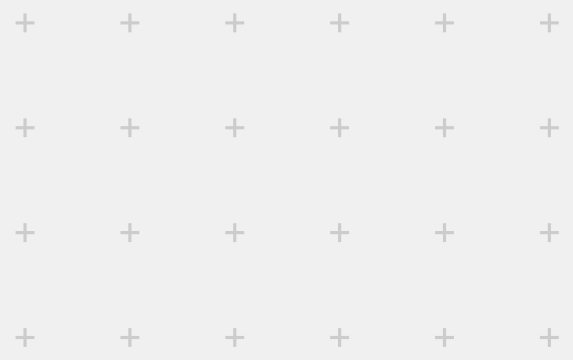
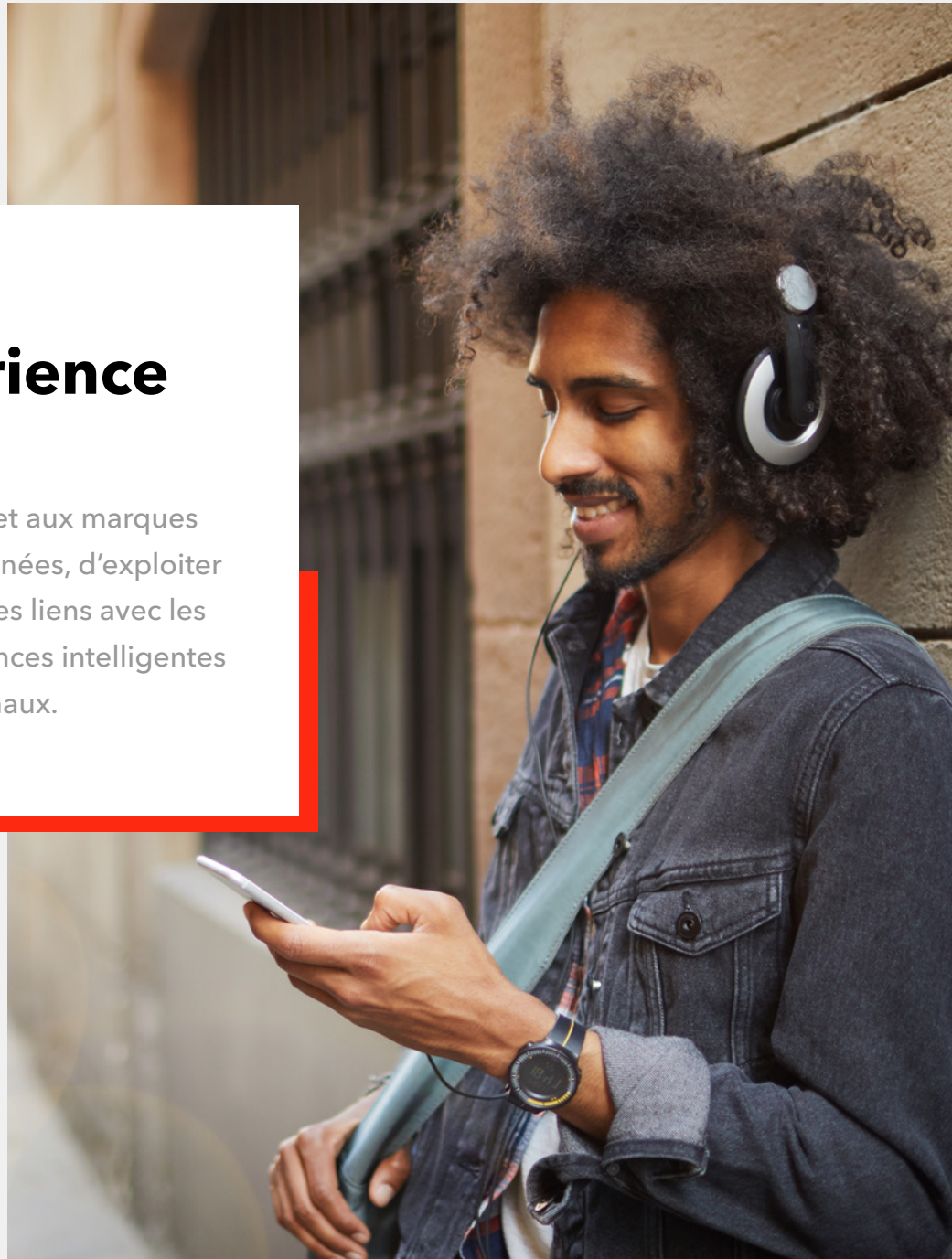
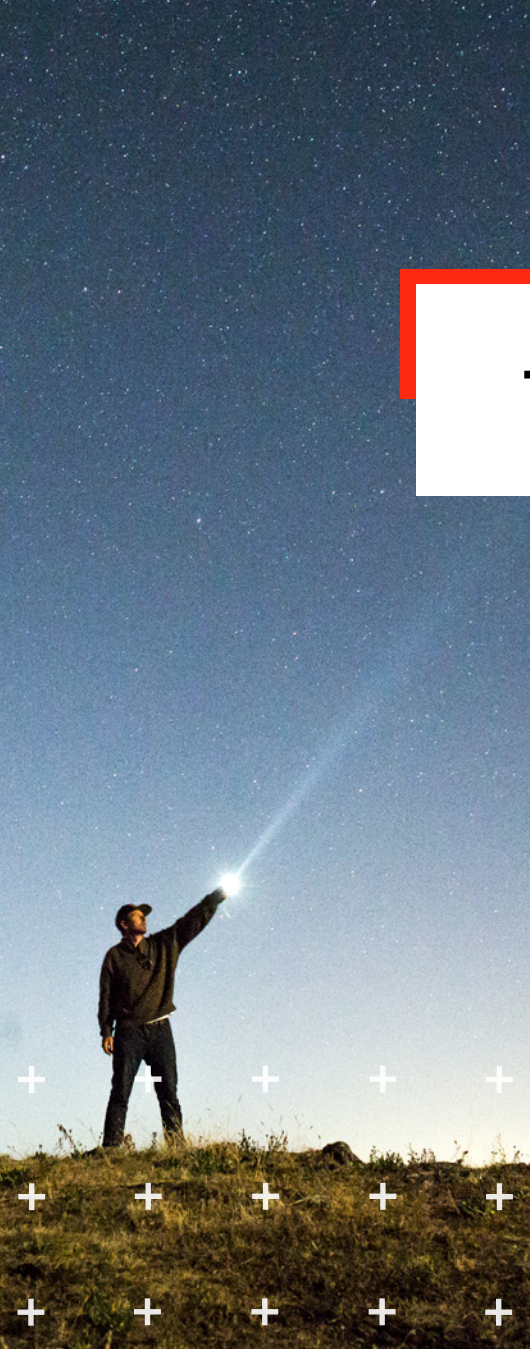


Table des matières

Introduction	3
Gestion de contenu évolutive	4
Options d'authentification unique	
Données riches et connaissances intelligentes	5
Découvrez une image complète de chaque client	
Connaissances contextuelles et suggestions	
Personnalisation basée sur l'IA	
Améliorez la vitesse de vente grâce à l'intégration aux systèmes CRM	
Intégrations et contrôle performants	
Analysez tous les parcours	
Puissance du marketing digital	9
Optimisation reposant sur des tests continus	
Personnalisation en temps réel à grande échelle	
Centre névralgique du marketing	
Automatisation à grande échelle	
Diffusion sur tous les canaux	11
Engagement et personnalisation sans compromis	
Réseau de sites fédérés	
Accélérez la mise en œuvre	12
Contrôle intégral	13
Alignez les équipes, rationalisez les processus, centralisez le contrôle	
Engagez au-delà du panier d'achats	
De l'aide lorsque vous en avez besoin	14



Sitecore® Experience Platform™



Sitecore Experience Platform (XP) fournit aux marketeurs tout ce dont ils ont besoin : des outils de marketing digital complets, une vision exhaustive des données de clients et des connaissances générées par l'apprentissage automatisé, qui contribuent à la création d'expériences personnalisées sur tous les canaux.

Des outils de marketing digital qui connectent toutes vos données pour créer, adapter et personnaliser l'expérience de chaque client.

Sitecore Experience Platform (XP) offre quatre fonctionnalités puissantes :

- **Gestion de contenus évolutive** : des petites empreintes digitales aux déploiements mondiaux à l'échelle d'entreprises entières, couvrant des centaines de sites, Sitecore XP fournit des infrastructures et des fonctionnalités complètes pour gérer efficacement et facilement tous vos contenus.
- **Données approfondies, connaissances pertinentes** : Sitecore XP permet de collecter et connecter les données de clients et interactions en temps réel issues d'engagements omnicanal, de campagnes et de systèmes tiers avec Sitecore xConnect™. La solution les conserve dans la base de données Sitecore® Experience Database™ (xDB), puis extrait des connaissances en temps réel grâce à Sitecore Experience Analytics, qui utilise l'apprentissage automatisé natif (Sitecore Cortex™) pour générer des connaissances exploitables. Sitecore AI, un service complémentaire, offre un moyen puissant d'automatiser une grande partie du processus de personnalisation.
- **Marketing digital polyvalent et personnalisé** : qu'il soit utilisé en tant que plateforme complète de marketing digital ou intégré à d'autres solutions complémentaires et ultra-performantes, Sitecore XP offre aux marketeurs et aux développeurs la liberté, la flexibilité et la rapidité nécessaires pour engager simplement et efficacement les clients avec des expériences personnalisées.
- **Diffusion omnicanal et connaissances** : Sitecore XP diffuse des expériences personnalisées sur les canaux d'aujourd'hui et de demain - des réseaux sociaux, du Web et des appareils mobiles aux terminaux pour point de vente et aux kiosques, ainsi qu'à l'Internet des Objets, la réalité augmentée, la réalité virtuelle et la réalité mixte. Grâce à Sitecore JSS, un nouveau SDK ASP.NET Core disponible dans Sitecore XP 10 et Universal Tracker, Sitecore XP facilite également le développement headless et le suivi des engagements sur les applications headless.

Grâce à la vitesse et à l'ampleur du Cloud et à la possibilité d'utiliser les conteneurs Sitecore, Sitecore XP réduit les délais de mise en œuvre. Vous pouvez déployer Sitecore XP vous-même en moins d'une demi-heure, ou vous pouvez vous fier à Sitecore pour gérer votre installation pour des déploiements sans tracas. Dans tous les cas, vous êtes libre de vous concentrer sur le travail générant un impact élevé dans votre solution.



Gestion de contenus évolutive

Conçues autour de la meilleure plateforme CMS de l'industrie, les fonctionnalités de gestion de contenu de Sitecore XP fournissent aux organisations tout ce dont elles ont besoin pour gérer, contrôler et diffuser rapidement des contenus à grande échelle.

- **Gestion multilingue et multi-sites** : créez plusieurs sites Web pour différents pays ou régions et publiez-les dans la même instance de Sitecore. Intégrez-les aux principaux fournisseurs de traduction pour gérer facilement vos contenus dans plusieurs langues.
- **Droits d'utilisateur et flux de travail** : maîtrisez tous vos contenus grâce aux fonctions étendues de gestion des droits d'utilisateur et des flux de travail à plusieurs étapes pour garantir la cohérence de l'image de marque et des messages entre vos différentes équipes.
- **Options de développement headless** : qu'elles utilisent SDK ASP.NET Core et l'architecture hôte de rendu headless ou Sitecore JavaScript Services (JSS) avec des infrastructures JavaScript familières, vos équipes bénéficient d'itérations de développement plus rapides, qui conservent des fonctions avancées de création de contenus et de marketing.
- **Sitecore Experience Accelerator (SXA)** : les modèles réutilisables avec bonnes pratiques intégrées accélèrent la construction des pages et permettent aux marketeurs de modifier les contenus, mais également de contrôler la mise en page et les fonctionnalités.

Gagnez du temps grâce aux options d'authentification unique

Que vous deviez respecter une échéance ou que vous ayez simplement besoin d'effectuer une modification rapide, la connexion à différents outils et plateformes de marketing vous ralentit. Grâce à l'authentification unique intégrée via Identity Server, Sitecore XP permet aux équipes de se connecter facilement à leurs outils de marketing. Sitecore Identity permet aux équipes de se connecter à toutes leurs applications Sitecore depuis une interface unique, et il peut être étendu pour s'intégrer à tout outil utilisant Identity Server.



Données approfondies et connaissances pertinentes

Aujourd'hui, les organisations informatiques et marketing unissent leurs forces pour mieux gérer l'avalanche de données de clients générées par les interactions digitales. Cependant, parce que les interactions avec les clients se déroulent sur de nombreux canaux, en ligne et hors ligne, les données de toutes ces interactions sont souvent déconnectées. Les marketeurs n'arrivent simplement pas à suivre le rythme.

Mais maintenant, cela va changer.

Conçu pour alléger la charge de données et soutenir les marketeurs, Sitecore xDB est un composant essentiel de Sitecore XP et offre aux marketeurs un accès rapide et facile à des données clients complètes, jusqu'au niveau individuel.

Disponible avec des options de déploiement sur site et dans le Cloud et sur Microsoft SQL Server, SQL Azure ou les bases de données MongoDB, Sitecore xDB peut gérer des centaines de milliards de visites ou d'interactions par an.

Pour les équipes informatiques, les fonctionnalités et avantages essentiels incluent notamment :

- **Grande flexibilité** : vous permet d'évoluer d'un serveur unique vers des solutions fortement évolutives à mesure que la demande sur votre site Web augmente.
- **Performances élevées** : à l'instar de tous les produits Sitecore, Sitecore xDB prend en charge la répartition de charge pour optimiser les performances.
- **Immense capacité de stockage** : Sitecore xDB peut évoluer jusqu'à des téraoctets, voire des pétaoctets de données, ce qui signifie que toutes vos données de clients sont disponibles pour les applications de création de rapports de Sitecore.

Pour les équipes marketing, les fonctionnalités et avantages essentiels incluent notamment :

- **D'abord anonyme, puis connu** : Sitecore xDB suit tous les comportements d'utilisateurs et stocke les données concernant les interactions pendant toute la durée de vie d'un client. En commençant par les visites anonymes, la solution collecte des données sur les clients au fil du temps et les associe à un profil adaptatif, qui reste associé à votre client lorsqu'il cesse d'être un visiteur anonyme et devient un contact connu dans le système.
- **Comprendre la valeur d'engagement** : mesurez de quelle manière les interactions avec les visiteurs contribuent à la réalisation d'objectifs spécifiques prioritaires pour votre entreprise.
- **Meilleure segmentation de la clientèle** : comprenez mieux les publics et utilisez les données de clients collectées pour créer des segments de clientèle que vous pouvez utiliser pour la personnalisation et les initiatives personnalisées, grâce aux autres fonctionnalités natives de XP.



Découvrez une image complète de chaque client

Sitecore® Experience Profile™ est une fonctionnalité essentielle de xDB. En offrant une vue claire et organisée de l'historique des interactions de chaque individu, elle vous aide à mieux comprendre vos clients et vos relations avec eux. En visualisant chaque interaction, à mesure que les visiteurs anonymes deviennent des clients connus, vous comprendrez comment les éléments de contenu et les canaux influencent leur parcours. Ainsi, chaque fois que vous consultez le profil d'un client individuel, vous voyez toujours son personnage dans sa globalité, en temps réel.

Connaissances contextuelles et suggestions

Le moteur de traitement des données Sitecore Cortex tire parti des données riches que collecte et connecte xDB. Fonctionnalité native de Sitecore XP, Cortex offre aux marketeurs des connaissances approfondies, une plus grande efficacité et des délais de mise en œuvre réduits.

En plus des algorithmes de correspondance des modèles et des profils intégrés au système, Sitecore Cortex offre :

- Des pipelines de traitement de données flexibles, pour un contrôle maximal de toutes vos données.
- Une préintégration à Microsoft Machine Learning Server (intégration également possible à la plateforme d'apprentissage automatisé de votre choix).
- L'intégration naturelle de suggestions de personnalisation prêtes à l'emploi au processus de test de contenus : les suggestions de personnalisation de Sitecore affinent continuellement vos contenus jusqu'à obtenir une structure individualisée, fondée sur des données en temps réel.
- Identification de contenus : identifiez automatiquement tous vos contenus avec des balises sémantiques, afin d'améliorer la visibilité des recherches et la vitesse des placements de contenus.

Personnalisation basée sur l'IA

Solution SaaS de nouvelle génération, Sitecore AI offre aux marques la puissance des connaissances prédictives, des expériences personnalisées automatisées et des connaissances sur les contenus. Cette extension pour Sitecore XP est la première solution d'IA de l'industrie capable d'identifier automatiquement les tendances des visiteurs, de créer des segments de clientèle et de modifier les éléments de pages pour proposer des expériences personnalisées.

À l'heure où la personnalisation demeure un élément clé du succès des expériences client, Sitecore AI en étend les capacités tout en offrant d'autres avantages opérationnels, notamment :

- Un meilleur retour sur les investissements consacrés aux contenus, en affichant toujours les contenus les plus pertinents pour les clients
- Une productivité améliorée des équipes marketing : le moteur d'IA définit des règles de personnalisation pour que vous n'ayez pas à le faire
- Une connaissance approfondie du comportement des clients, grâce à une suite dédiée aux données analytiques de segments qui facilite l'analyse des interactions des visiteurs

Améliorez la vitesse de vente grâce à l'intégration aux systèmes CRM

Pour faciliter les échanges de données, Sitecore propose des connecteurs pour des systèmes CRM spécifiques. Sitecore Connect™ for Salesforce CRM et Sitecore Connect™ for Microsoft Dynamics 365 facilitent tous deux la complétion bidirectionnelle d'enregistrements de clients et de prospects entre votre plateforme CRM et les données de profil et d'expérience collectées par la plateforme Sitecore. De plus, avec les mises à jour vers XP 10.0, Sitecore Marketing Automation inclut désormais une activité offrant l'intégration directe à Salesforce Marketing Cloud (SFMC) en temps réel, permettant aux marketeurs de réagir plus rapidement aux événements et de transmettre les données xDB des visiteurs actuels à SFMC sans attendre une synchronisation nocturne.

Sitecore xDB capture et gère les données d'interaction en temps réel, fournissant ainsi aux marketeurs des données plus riches, permettant une personnalisation plus performante et un marketing contextualisé.

Intégrations et contrôle performants

Sitecore xDB tire également parti de Sitecore xConnect™, une infrastructure d'API qui prend en charge l'intégration et les échanges de données vers et depuis xDB. Par exemple, les données de clients d'une plateforme CRM peuvent être transférées vers xDB via Sitecore xConnect, pour une personnalisation approfondie. Les données de Sitecore provenant des campagnes et des actions peuvent également être réintégrées dans la plateforme CRM, afin de fournir une vue intégrée des actions effectuées par le client ou le prospect, notamment sa réponse à chaque engagement.

Sitecore xConnect s'utilise la norme industrielle Odata ; ainsi, les développeurs n'ont pas besoin d'apprendre le code spécifique de Sitecore. La solution permet également d'importer des données depuis des systèmes de service clientèle, de commerce ou d'autres systèmes pour entreprises pour constituer des profils et des historiques de clients complets. En réunissant toutes vos données de clients dans un même endroit, vous pouvez définir des nouveaux groupes de clients en fonction d'attributs ou d'intérêts communs pour créer des programmes ciblés, fondés sur la segmentation.

Le puissant ensemble d'API de Sitecore vous permet de connecter, sécuriser et contrôler toutes les données qui circulent vers et depuis votre organisation. Les API configurables de xDB vous permettent de vous conformer aux nouvelles réglementations en matière de confidentialité, de nettoyer les données aux fins du prochain projet de marketing et de réduire votre coût total de possession.

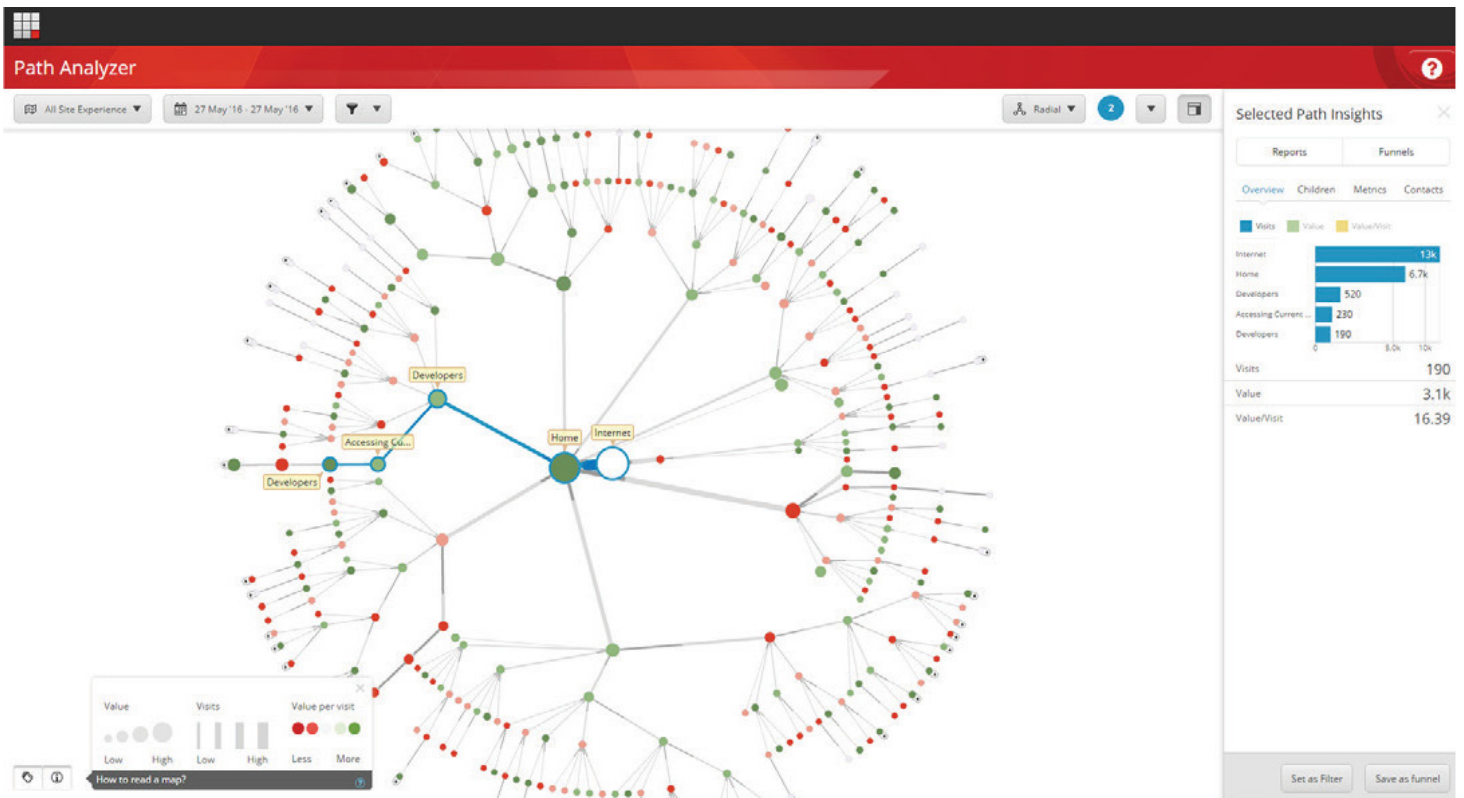


Analysez tous les parcours

Pour augmenter l'engagement et les conversions, vous devez savoir quels pages et contenus sont efficaces, et lesquels offrent des possibilités d'optimisation. Avec Sitecore Path Analyzer, vous pouvez examiner comment les visiteurs parcourent votre site Web et votre écosystème digital, quelles pages facilitent les conversions et à quels endroits les visiteurs se heurtent à des difficultés durant leur parcours. Il s'agit du plus perspicace et du plus performant des outils d'analyse de parcours. Découvrez les problèmes que comporte votre parcours client et corrigez-les rapidement.

En outre, vos équipes peuvent tirer parti de la flexibilité intégrée pour analyser le trafic associé à tout objectif ou campagne et comprendre les interactions de chaque profil. Allez au-delà des rapports sommaires sur les visites et identifiez les meilleurs parcours vers vos objectifs, les différents parcours de visite entre vos campagnes ou les pages fréquentées par vos segments de personas et qui génèrent des conversions. Pas besoin de progresser à tâtons. Utilisez les données sur les visites et le trafic pour élaborer une personnalisation ponctuelle et engageante et maximiser l'impact de vos initiatives de marketing.

Figure 1 : identifiez les parcours clients peu performants ou à valeur élevée grâce à Path Analyzer.





Puissance du marketing digital

Vos clients exigent de l'exactitude et de la cohérence à chaque instant, quelle que soit la manière dont ils interagissent avec votre marque. Voilà comment vous développez votre image de marque et la confiance de vos clients. Sitecore XP vous permet de gérer facilement tous vos contenus, expériences et rapports depuis un même emplacement, vous permettant ainsi de vous concentrer sur la mise en œuvre d'une expérience client connectée, où que soient vos clients.

Optimisation reposant sur des tests continus

Sitecore propose une méthodologie de marketing reposant sur des tests continus. Les équipes peuvent tester des champs, des contenus, des pages entières ou des expériences complètes tout au long des interactions de tous leurs utilisateurs. Grâce aux tests A/B et multivariés, les marketeurs peuvent optimiser chaque fragment de contenu de marketing à mesure de son ajout ou de sa mise à jour.

Contrôlez, analysez et corrigez tous vos tests depuis un emplacement unique. Une vue à volet unique permet de visualiser l'ensemble des tests et personnalisations en cours. Vous pouvez ensuite examiner rapidement toutes les tactiques. Répliquez les tactiques performantes sur l'ensemble de vos propriétés Web. Corrigez les tactiques peu performantes avant qu'elles ne puissent avoir un impact.

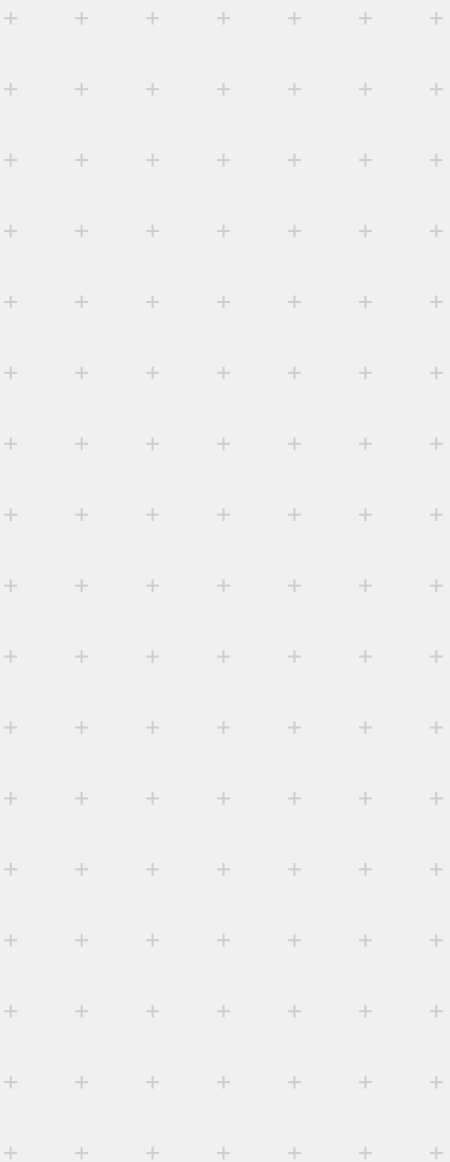
Personnalisation toujours active

Les visiteurs modernes attendent de recevoir une expérience individualisée, qui utilise les données qu'ils ont fournies pour offrir une valeur plus élevée. L'association de la base de données flexible xDB et du puissant moteur de personnalisation de Sitecore permet aux équipes marketing de personnaliser en utilisant toutes les données dont elles disposent - implicites, explicites et même des données de tiers.

Et les marketeurs peuvent personnaliser sans changer d'outils ou de contexte. L'intégration de la personnalisation à l'expérience d'édition permet aux marketeurs de mettre en œuvre la personnalisation facilement et efficacement, pendant la création de leurs expériences digitales. Avec notre plateforme connectée et intégrée, la personnalisation devient l'état par défaut du processus de marketing et de création de contenus.

Centre névralgique du marketing

Sitecore Marketing Control Panel offre aux équipes marketing un endroit unique depuis lequel elles peuvent créer et déployer leurs objectifs, leurs profils et personas, leurs campagnes et leur taxonomie.



Créez et déployez des milliers de campagnes avec une taxonomie limpide à des fins de catégorisation et de création de rapports avec Campaign Creator. Synchronisez ces campagnes avec votre stratégie marketing de contenus pour vous assurer que, quelle que soit la campagne dont un utilisateur est issu, il bénéficiera d'une expérience personnalisée. Réagissez et adaptez-vous à chaque campagne, pas seulement à la première.

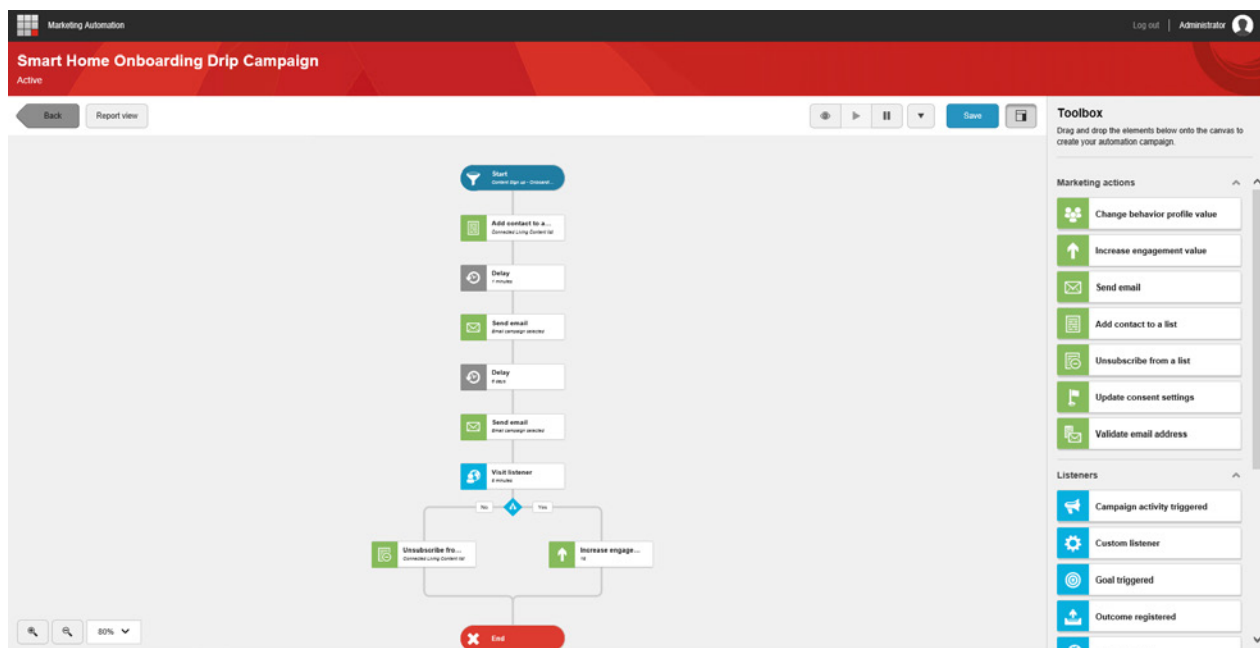
Et suivez chaque objectif, pas seulement la conversion finale, avec une valeur d'engagement transparente. La valeur d'engagement révèle la valeur à vie de vos clients, et non simplement la valeur de la dernière transaction. Grâce aux connaissances fournies par la valeur d'engagement et aux données analytiques solides, les marques peuvent comprendre et satisfaire les besoins de leurs clients.

Créez des modèles de profilage adaptatifs, qui connaissent vos clients et évoluent avec eux. Tels des images composites des types de clients, les profils vous permettent de suivre les préférences des visiteurs en matière de contenus et de personnaliser leurs expériences en fonction des modèles comportementaux auxquels ils correspondent. Avec les modèles de profils adaptatifs, ces images composites changent en fonction du comportement et des préférences de vos clients.

Automatisation à grande échelle

Grâce à l'automatisation intégrée du marketing, la plateforme permet aux équipes marketing d'adapter facilement leur réaction à chaque point d'interaction avec les clients. Réagissez aux besoins de vos clients au bon exact avec un e-mail ou un message parfaitement opportun, quel que soit l'appareil utilisé. Connectée à xDB, l'automatisation du marketing surveille les principaux déclencheurs tout au long du parcours client et envoie le bon message au bon moment.

Figure 2 : assurez-vous de pouvoir réagir à chaque interaction avec une ponctualité parfaite.



Diffusion sur tous les canaux

Avec Sitecore, votre site Web est déjà au centre d'une expérience client totalement connectée. Cependant, les clients modernes veulent que vous les reconnaissiez à chaque interaction avec votre marque, quel que soit le canal ou l'appareil utilisé. Ils veulent également que vous mémorisiez leurs interactions précédentes et que vous poursuiviez votre conversation avec eux d'un canal à un autre.

Plus que jamais, vous devez disposer d'une plateforme connectée pour proposer une expérience cohérente sur tous les canaux. Cela exige un marketing plus pertinent et personnalisé à chaque interaction.

Voilà ce que vous apporte Sitecore.

Parce que la plateforme CMS Sitecore sépare le contenu de la présentation et permet des déploiements headless à la fois dans Sitecore XM et XP, elle offre des expériences personnalisées sur les canaux d'aujourd'hui et de demain – des réseaux sociaux, des appareils mobiles, des e-mails et du Web aux terminaux pour point de vente et aux kiosques, ainsi qu'aux appareils IoT, à la réalité augmentée/la réalité virtuelle et la réalité mixte. Elle offre une prise en charge native des appareils avec des options headless via SXA, Sitecore. Services.Client (SSC), JSS et un SDK ASP.NET Core.

Engagement et personnalisation sans compromis

Avec Sitecore Forms, les marketeurs disposent d'une interface glisser-déposer intuitive, qui leur assure que lorsqu'un utilisateur est prêt à communiquer avec eux, ils sont prêts, eux aussi. Grâce aux fonctionnalités de capture de données et de personnalisation de Sitecore, les marketeurs disposent des connaissances nécessaires pour alimenter une conversation performante sur chaque point d'interaction.

Parce que l'on ne peut pas améliorer ce que l'on ne mesure pas, les marques doivent suivre chaque interaction avec leurs clients pour s'assurer que la prochaine interaction sera meilleure que la précédente. Universal Tracker, l'API de suivi comportemental de Sitecore, permet aux organisations d'observer chaque interaction, quel que soit l'appareil utilisé. Que les engagements aient lieu en ligne ou hors ligne, avec le Universal Tracker, les marques peuvent facilement réagir à toutes les interactions et garantir une expérience fluide, sur tous les canaux.

Réseau de sites fédérés

Vous avez des sites Web que vous ne gérez pas avec Sitecore ? Aucun problème ! Avec Sitecore Federated Experience Manager, vous pouvez toujours proposer des expériences personnalisées et pertinentes sur vos sites Web gérés hors de Sitecore et suivre les interactions de vos clients avec ces sites, afin de proposer une expérience client unifiée, connectée et parfaitement fluide sur l'ensemble des canaux.

Gérez les contenus dans l'environnement familier de Sitecore et rationalisez le déploiement d'applications natives compilées sur les plateformes mobiles. Avec Sitecore, vous pouvez gérer votre marque et proposer une expérience cohérente sur pratiquement tous les terminaux.

Développement flexible

Avec Sitecore MVC, SXA, Sitecore JSS et une nouvelle option de développement headless pour ASP.NET Core inaugurée dans Sitecore 10.0, vous pouvez choisir le modèle de développement qui correspond le mieux à votre équipe et vous.

Augmentez votre réactivité

Sitecore Experience Platform offre aux clients le plus vaste choix d'options de déploiement, du déploiement entièrement géré par Sitecore aux déploiements sur site, Cloud hybride ou dans le Cloud.

Sitecore Managed Cloud Services est une alternative à l'exécution de la solution Sitecore sur site, et permet aux organisations d'externaliser les tâches et les préoccupations liées à l'installation et l'infrastructure, afin de se concentrer sur les opérations à fort impact :

- Augmentez ou réduisez facilement la capacité en fonction de l'évolution de la demande
- Toujours active, pour que votre présence digitale soit toujours visible par vos clients
- Tarification flexible : payez uniquement ce que vous consommez
- Interopérabilité avec vos systèmes existants et vos investissements marketing
- Déployez rapidement Sitecore sur Azure sans vous préoccuper des aspects informatiques
- Sécurité conçue pour l'entreprise : avec Microsoft Azure, vos données Web sont toujours sécurisées

Sitecore propose également des méthodes de déploiement réalisables par vos soins. Notre environnement Platform-as-a-Service (PaaS) est optimisé pour Microsoft Azure, afin d'offrir une intégration fluide aux ressources natives d'Azure. Avec les modèles Azure Resource Manager (ARM) ou Azure Marketplace, vous pouvez déployer la topologie Sitecore en 30 minutes seulement.

Avec une pile Cloud familière, éprouvée par les services informatiques, le déploiement de Sitecore XP avec les modèles ARM garantit la cohérence, atténue les problèmes entre les environnements de développement d'applications et de production et offre des expériences digitales reposant sur des architectures prédéfinies.

Pour une rapidité et une simplicité inégalées, les clients peuvent tirer parti des modèles WYSIWYG disponibles sur la place de marché Azure Marketplace pour déployer Sitecore en quelques clics. Faites évoluer vos campagnes avec les règles du Cloud, en adaptant automatiquement le nombre de processeurs, la capacité ou la quantité de mémoire vive.

En résumé, en quelques minutes seulement, les marketeurs digitaux peuvent créer des sites Web, des campagnes marketing, des pages d'accueil et d'autres projets nécessitant une mise en œuvre rapide. Les équipes informatiques apprécient, quant à elles, la fiabilité, la rapidité et l'ampleur du déploiement de Sitecore XP dans l'environnement PaaS d'Azure.



Contrôle intégral

Les marketeurs doivent pouvoir contrôler l'intégralité du cycle de vie des contenus depuis un emplacement consolidé. C'est ici que le reste de Sitecore Experience Cloud™ entre en jeu. Grâce aux intégrations fluides avec Sitecore Content Hub™ et Sitecore Experience Commerce™, les marques maîtrisent la totalité du cycle de vie du marketing et peuvent facilement l'aligner avec l'ensemble du cycle de vie du client.

Alignez les équipes, rationalisez les processus, centralisez le contrôle

Sitecore Content Hub permet aux marques de planifier, gérer les ressources, collaborer et diffuser des contenus sur tous leurs systèmes marketing.

Un système unique offre aux équipes marketing les fonctionnalités suivantes :

- **Digital Asset Management (DAM)**
Gestion des ressources des ressources digitales : gérez, stockez et recherchez pratiquement toutes les ressources digitales, avec des capacités intégrées de gestion des droits numériques.
- **Product Content Management (PCM)**
Gestion de contenus de produits : centralisez et automatisez la gestion et la maintenance des données de produits qui alimentent vos sites Web d'e-commerce, catalogues imprimés, systèmes ERP, etc.
- **Content Marketing Platform (CMP)**
Plateforme de marketing de contenu : éliminez les silos dans le processus de production de contenus en fusionnant la planification éditoriale, la création de contenus et l'analyse sur une plateforme unifiée et collaborative unique.
- **Marketing Resource Management (MRM)**
Gestion des ressources marketing (MRM) : planifiez, programmez et organisez la production de contenus dans le cadre d'un processus structuré et rationalisé.

Engagez au-delà du panier d'achats

Sitecore Experience Commerce fournit aux marketeurs, aux merchandisers et aux auteurs toutes les fonctionnalités nécessaires pour maximiser la valeur à vie de leurs clients. Allez au-delà de la transaction initiale en offrant continuellement de la valeur à vos clients, afin de les fidéliser à vie.

Avec une plateforme unique, les équipes peuvent gérer les informations des produits, créer des remises et des offres, contrôler les stocks et répondre aux clients et gérer leurs commandes. Avec toutes ces capacités, vos processus de gestion des contenus et du commerce deviennent aussi fluides que vos processus de placement de contenus.

Notre fonctionnalité de commerce connecte les expériences tout au long des parcours d'achat de vos clients, en utilisant toutes les données contenues dans Sitecore XP pour personnaliser les offres. Sitecore peut également s'intégrer à votre logiciel de commerce existant pour fournir des fonctionnalités semblables, et ainsi, améliorer le rendement de vos investissements technologiques existants.



De l'aide lorsque vous en avez besoin

Avec des centaines de partenaires et des milliers de développeurs qualifiés, l'écosystème de Sitecore vous permet de vous orienter vers le succès, même dans les circonstances les plus difficiles. Avec une entreprise partenaire certifiée Sitecore, vous pouvez avoir l'assurance de toujours venir à bout les défis commerciaux qui se présentent à vous, quels qu'ils soient.

L'équipe de prestataires de services professionnels de Sitecore ajoute un niveau de confiance supplémentaire. Les stratégies opérationnels de l'équipe Sitecore Business Optimization Strategies (SBOS) peuvent aider les marketeurs et leurs équipes à s'orienter dans le monde continuellement changeant du marketing digital. Nos consultants SBOS travaillent avec votre partenaire pour s'assurer que l'exécution de votre solution est conforme à vos objectifs et vos feuilles de route.

Pour en savoir plus sur la façon dont Sitecore Experience Platform apporte de la valeur en termes d'innovation, d'améliorations et de délais de mise en œuvre, rendez-vous sur sitecore.com/products/sitecore-experience-platform.

© 2020 Sitecore Corporation A/S. Sitecore® et Own the Experience® sont des marques déposées de Sitecore Corporation A/S aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de marques et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Le présent document ne doit pas être photocopié, reproduit, traduit ou utilisé sous quelque autre forme que ce soit, en partie ou dans son intégralité, sans le consentement préalable écrit de Sitecore. Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis et ne constituent pas un engagement de la part de Sitecore.