



# Sitecore Content Hub : liste des fonctionnalités

## Unifiez les équipes, les ressources et les processus pour atteindre l'excellence opérationnelle

Sitecore Content Hub™ intègre la gestion des ressources numériques et la gestion des droits numériques, la gestion des ressources marketing, le marketing de contenus et la gestion des contenus de produits sur une plate-forme collaborative unique, permettant à l'ensemble de votre service marketing de travailler en synergie, plutôt que dans des silos.

Découvrez toutes les fonctionnalités de Sitecore Content Hub ci-dessous.

### Sitecore Digital Asset Management (DAM)

Gérez, stockez et recherchez toutes les ressources

- Gérez n'importe quel format de fichier numérique
- Utilisez l'apprentissage automatisé pour associer les métadonnées appropriées aux différents contenus
- Filtres intuitifs, recherche à facettes et en texte intégral
- La gestion des droits numériques permet de contrôler l'accès aux documents protégés par copyright/sous licence
- Envoyez les requêtes de DRM par e-mail, avec un modèle d'e-mail
- Lien public vers les ressources ; possibilité de recadrer, redimensionner et transformer les images à la demande, en temps réel

- Gérez à la fois les ressources en cours de traitement et les ressources finalisées grâce aux options de gestion des versions et d'avant-projet
- Flux de travail d'examen, d'annotation et de validation
- Transfert de fichiers par glisser-déposer
- Conversion de fichiers multimédia à la volée
- Aperçu des images et vidéos dans le navigateur
- Option de traitement par lots pour le transfert, le téléchargement, l'édition et la suppression de ressources
- Recadrage et redimensionnement intelligents des ressources
- Tableaux de bord intelligents, création de rapports et données analytiques
- Intégration facile à la pile de logiciels de marketing

### Sitecore Marketing Resource Management (MRM)

Gérez et contrôlez chaque phase d'un projet de marketing, de la planification des contenus à la publication

- Gérez des flux de travail en cascade, agiles ou structurés
- Tableaux de bord visuels et intuitifs
- Construisez des projets simples et des projets multi-étapes comportant des activités chaînées et parallèles
- Utilisez les modèles de flux de travail préconstruits
- Visualisez les calendriers et les échéances à l'aide de diagrammes de Gantt
- Gestion des tâches, allocation des ressources et gestion des budgets

- Collaborez en temps réel avec les outils de vérification en ligne
- Configurez facilement les e-mails et les notifications automatiques en temps réel
- Définissez des métadonnées cohérentes pour différents canaux, marchés et marques
- Collaborez avec des équipes internes ou externes
- Visualisez le calendrier de planification et d'exécution du marketing
- Intégration aux applications d'e-commerce, de gestion des relations client, de réseaux sociaux et autres

(suite page 2)

(suite de la page 1)

## Sitecore Content Marketing Platform (CMP)

Dynamisez la vitesse, l'ampleur et l'impact de votre marketing de contenu

- Calendriers visuels des campagnes et publications
- Puissantes fonctionnalités de recherche à facettes et avec filtres
- Tableau de stratégie à double affichage pivotant permettant d'identifier proactivement les lacunes de contenus
- Gérez différents types et versions de contenus
- Coordonnez les tâches et les flux de travail entre les relecteurs et les autres intervenants
- Flux de travail et affectations d'utilisateurs
- Création de rapports et gouvernance
- Valeur d'engagement pour mesurer la performance des contenus
- Environnement partagé facilitant la collaboration entre les créateurs de contenus, les rédacteurs, les conservateurs et les consommateurs
- Localisation, adaptation ou duplication de contenus aux fins de leur réutilisation
- Maîtrisez la sécurité et les autorisations à l'aide de groupes et de stratégies d'utilisateurs
- E-mails et notifications en temps réel pour des événements spécifiques

## Sitecore Product Content Management (PCM)

Gérez et automatisez les contenus de produits pour proposer un e-commerce plus performant

- Enrichissez les informations produit avec des contenus de marketing
- Prise en charge de différentes marques et hiérarchies de produits
- Incluez les données de produits issues des systèmes ERP, MDM ou PLM
- Compatible avec les schémas GPC de GS1
- Prise en charge de la localisation des produits
- Facilitez la collaboration entre les responsables du marketing, du commerce et de produits
- Maîtrisez la disponibilité des contenus de produits par marché, par canal ou par revendeur
- Gérez facilement les accès et autorisations d'utilisateurs internes ou externes
- Créez des collections de produits avec la possibilité de rechercher, visualiser, sélectionner et télécharger
- Publiez les contenus sur le Web, les réseaux sociaux ou les systèmes CRM ou de commerce

## Sitecore Web-to-Print

Créez des documents à la demande grâce à la fonctionnalité Web-to-Print simple et à l'automatisation de la mise en forme

- Une interface utilisateur ergonomique, intégrée aux navigateurs Web, permettant la création rapide de documents
- Créez et contrôlez des modèles centralisés, tout en permettant aux utilisateurs de personnaliser les documents directement dans leur navigateur
- Associez les modèles de mise en forme avec les contenus de produits ou d'autres informations structurées
- Créez des affiches, des dépliants, des cartes de visite, des fiches techniques et bien davantage, avec plus de flexibilité et une cohérence de marque complète

Pour en savoir plus, consultez le site Web [sitecore.com](https://www.sitecore.com)