

**BLEU VIF**



JANV. 2021

**AGENCE CONSEIL EN  
COMMUNICATION GLOBALE  
- DEPUIS 2006 -**

## L'AGENCE EN QUELQUES #

# grande consommation & institutionnel

# depuis 2006

# conseil en communication et marketing

# brand identity / Packaging

# marketing du point de vente

# équipe 10 personnes

# basée au Pays basque à Anglet

# indépendante



*Nous faisons ce métier car nous adorons écouter vos histoires...*

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Marketing consommateur (conception, création graphique, fabrication), théâtralisation (tous réseaux : GMS, CHR, export), opération promotionnelle web.

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Marketing consommateur  
(conception, création graphique,  
fabrication), théâtralisation (tous  
réseaux : GMS, CHR, export),  
opération promotionnelle web.

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Marketing consommateur (conception, création graphique, fabrication), théâtralisation (tous réseaux : GMS, CHR, export), opération promotionnelle web.

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Marketing consommateur  
(conception, création graphique,  
fabrication), théâtralisation (tous  
réseaux : GMS, CHR, export),  
opération promotionnelle web.

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Campagne Noel 2019



Le Marché de Noël  
2020 – 100 magasins

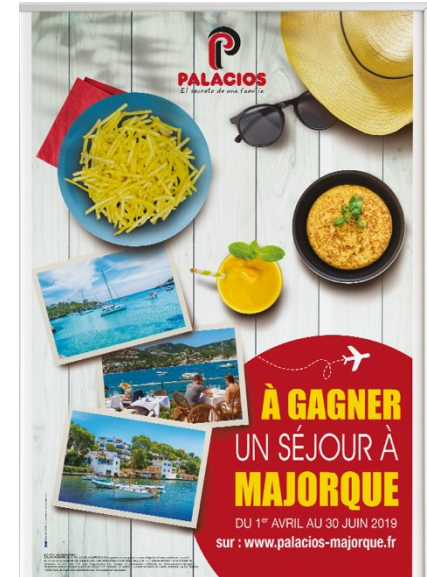


# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Salon (ici le Sirha 2019)

# MARKETING CONSOMMATEUR ET POINT DE VENTE



Marketing consommateur  
(conception, création graphique,  
fabrication), théâtralisation (tous  
réseaux : GMS, CHR, export),  
opération promotionnelle web.

## BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution



# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution



BLEU VIF

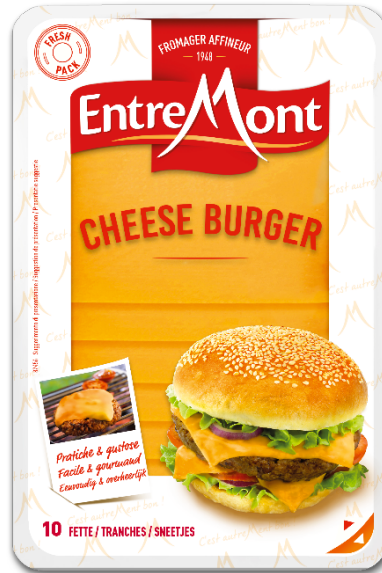
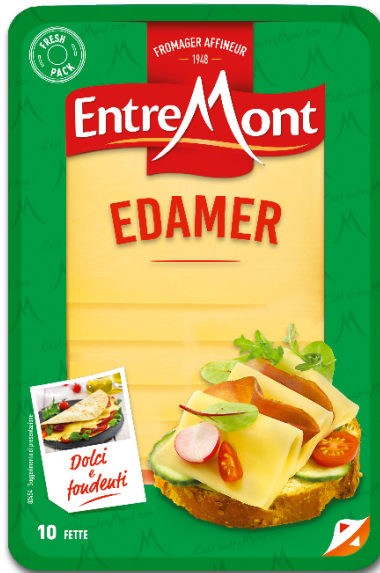
# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting



# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting



# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting



## BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting





# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting



# BRAND IDENTITY, PACKAGING

Plateforme de marque, naming, identité complète, logo, packaging, déclinaisons (variétés, formats), perturbations, 2D, 3D, exécution, illustrations, shooting



**Conscients des enjeux et de notre rôle comme prescripteurs et acteurs auprès de nos clients...**

focus  
démarche  
éco-durable

... nous avons initié en 2019 une démarche de sourcing et de sélection de fournisseurs-partenaires dont la démarche éco-durable est cohérente avec nos engagements (matériaux responsables, bois labellisés, carton recyclé, PET, polypropylène, encre et colle « non nocives », fabrication française, UE, etc.).

**Nous sommes à l'écoute de vos problématiques pour vous proposer des solutions sur-mesure.**



# PARMI NOS RÉFÉRENCES



# BLEU VIF

ZA de Maignon  
6, route de Pitoys  
64600 Anglet

T 05 59 31 35 00

**BLEUVIF.COM**



Claire Montharry  
Cheffe de projet  
06 03 48 02 20  
c.montharry@bleuvif.com



Thomas Mendiboure  
Associé  
06 21 71 37 79  
t.mendiboure@bleuvif.com