

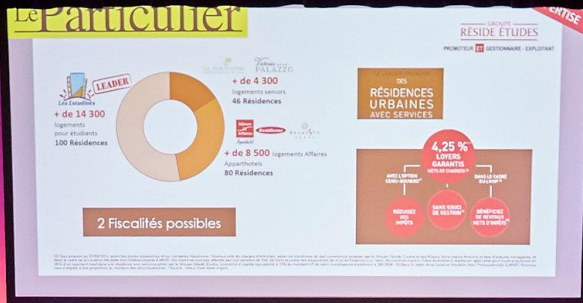


# interactions

---

**AGENCE ENGAGÉE**

EXPERTE EN CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE



interactions

## Une agence qui donne du sens à son métier

Nous sommes une équipe experte en organisation d'événements d'entreprises. Nous proposons une **offre de prestations complète**, mettant à profit notre expérience acquise dans le secteur de la communication, des médias et de l'organisation d'événements depuis près de quinze ans. Mais pas seulement...

Conscientes de notre rôle fondamental de conseil et d'accompagnement dans la stratégie de communication événementielle de nos clients, nous avons toujours travaillé en toute **transparence** (sur le choix de nos partenaires, nos modes de rémunération, ...), en **éthique** et **humanité** (avec nos équipes), en **proximité** et dans le respect de notre **environnement** (en priorisant les acteurs locaux et éco-responsables notamment).

Parce que **nous souhaitons, aujourd'hui, aller plus loin en plaçant l'humain au cœur de nos valeurs et de nos actes**, nous nous engageons, depuis janvier 2021, à verser 5% de nos honoraires à l'**association Généro'Cité**, dont la mission est de promouvoir les initiatives à impact au travers notamment de l'organisation d'une manifestation annuelle.

C'est ainsi que nous concevons notre rôle auprès de vous.

**« Créons ensemble vos plus beaux événements et contribuons aux projets solidaires d'aujourd'hui et de demain ! »**



Concevoir des événements impactants en notre nom propre et proposer des solutions événementielles créatives et innovantes pour nos clients sont notre moteur au quotidien.

Après plusieurs années passées ensemble dans l'univers de la presse financière, économique et politique et fortes de nos deux personnalités complémentaires, nous avons fondé Interactions en 2011, avec la volonté de faire de chacun de nos événements de véritables leviers de communication et d'inspiration.

Notre écoute, notre agilité et notre connaissance du marché événementiel depuis plus de 15 ans, nous permettent de concevoir et produire les meilleurs événements pour nos clients.

Nos bureaux sont basés à Paris et à Bordeaux, mais notre rayonnement est France entière.



**Magali Coulaud**

Directrice associée, 37 ans

*Curieuse, créative et déterminée, je m'assure que chacun de nos événements allie audace et innovation afin de marquer les esprits de toutes les parties prenantes, même plusieurs mois après.*



**Juliette Vannier**

Directrice associée, 42 ans

*Attentive, volontaire et posée, je veille à ce que chacun de nos événements soit en parfaite affinité avec nos clients et leurs publics pour un effet impactant garanti !*

Vous souhaitez créer un événement pour...

**rassembler vos clients, célébrer un succès, annoncer un lancement, fêter une date anniversaire, fédérer vos équipes... ?**

Nous concevons et organisons tous types de formats d'événements : conférences, conventions, salons, cérémonies de remise de prix, lancements de produit, soirées festives, dîners privés, cocktails, séminaires... Nous vous proposons toutes les solutions nécessaires à la réussite de votre projet.

Nous vous accompagnons et vous conseillons à chaque étape de sa construction, de la définition de vos besoins à la réalisation finale.

Notre accompagnement peut être partiel ou intégral, selon vos attentes, votre organisation interne et votre budget.

### NOTRE SAVOIR-FAIRE, NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Recherche et privatisation de lieux | Construction et dynamisation de vos contenus | Proposition de conférenciers & personnalités | Animations | Communication globale (campagne d'invitation, supports de communication, médiatisation, animation réseaux sociaux...) | Equipement technique, scénographie, stand & décor | Gestion des invités (envoi invitation, badges, émargement) | Coordination et gestion du personnel (accueil, sécurité, technicien, voiturier, traiteur...) | Hébergement et transport





**Conférences thématiques, assemblées générales, réunions d'actionnaires - 100 à 800 pax**  
**Clients : EDF, Total, Orange, Michelin, Axa, Société Générale, L'Oréal...**

Activité historique de l'agence, héritée de nos fonctions au sein du Journal des Finances, nous accompagnons depuis près de 15 ans les banques et sociétés cotées dans leurs rencontres auprès de leurs investisseurs individuels. Format : conférences suivies d'un cocktail, dîners, petits-déjeuners conférence...

Nos actions : création et envoi de l'invitation – gestion des inscrits – logistique (réservation du lieu, hôtesse, technique, traiteur) – recommandation du journaliste – enquête et suivi



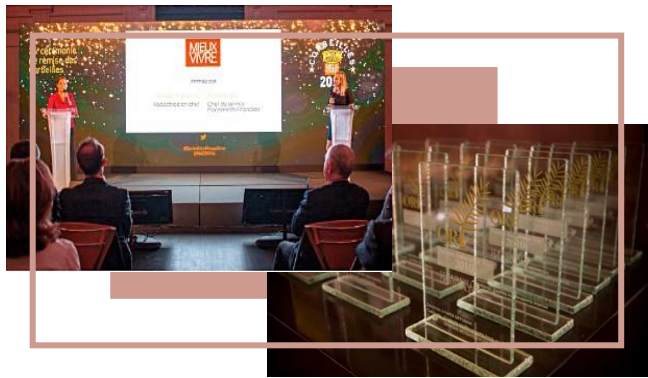
**LIV'INVEST, un événement 100% digital à destination des épargnants**  
**Partenaires : acteurs patrimoniaux**

Convaincue de la nécessité d'informer et d'éduquer les épargnants français à la culture financière, l'agence a lancé en décembre 2020 son propre événement. Trimestriel, 100% digital et pédagogique ; il propose une semaine de lives, animés par des experts patrimoniaux, issus de tous horizons sous la forme de matinées.

Chaque édition fait l'objet d'une large médiatisation.

L'événement dispose de son site Internet ([www.liv-invest.fr](http://www.liv-invest.fr)), à partir duquel les épargnants se connectent pour s'inscrire, assister aux live, visionner les replays ou contacter les entreprises partenaires.

Nos actions : conceptualisation et éditorialisation de chaque édition – commercialisation des lives – achat d'espace – animation des réseaux sociaux – réservation du studio – régie technique



### Remise de Prix pour Mieux Vivre Votre Argent – 150 pax

Le Magazine Mieux Vivre Votre Argent décerne chaque année le palmarès de son Grand Prix des Sicav. Organisée à l'hôtel d'Evreux, la cérémonie est l'occasion de réunir le milieu de la finance et les annonceurs du titre.

Nos actions : conceptualisation et scénarisation de la soirée, réservation du lieu et des prestataires (traiteur, photographe, technique...), gestion des inscrits (invitations, confirmations...), animations (accueil, décor, mur led, magicien...)



### Salon annuel pour Le Particulier (groupe Figaro) – 2 000 pax

Dans le cadre de leur offre de diversification auprès de leur lectorat, Le Particulier confie depuis 2014 à l'agence la gestion de leur salon : Les Rencontres Patrimoniales du Particulier. Ce salon se déroule chaque année à la Maison de la Chimie à Paris et regroupe une trentaine d'exposants et environ 2 000 visiteurs à chaque édition, à travers 3 points de rencontre : stands, ateliers et plénières.

Nos actions : commercialisation des stands, organisation et scénarisation du salon (stands, espaces détente...), gestion des prestataires (lieu, hôtesse, technique, mobilier, standiste...), gestion des invités (inscription, badges, accueil), restauration, enquête de satisfaction



### Summer party – Aquinov – 100 pax

Pour fêter le début de l'été, la société Aquinov a souhaité réunir ses principaux clients et prestataires avant les grands départs en congés estivaux, autour d'une soirée « guinguette ». L'occasion également de leur faire découvrir leurs locaux, à Beychac et Caillau.

Nos actions : conceptualisation et scénarisation de la soirée, réservation du lieu et des prestataires (traiteurs, accueil, technique...), gestion des inscrits (invitations, confirmations...), animations (groupe de musique pour le concert, baby-foot, flippers, bar à glace, photocall...)

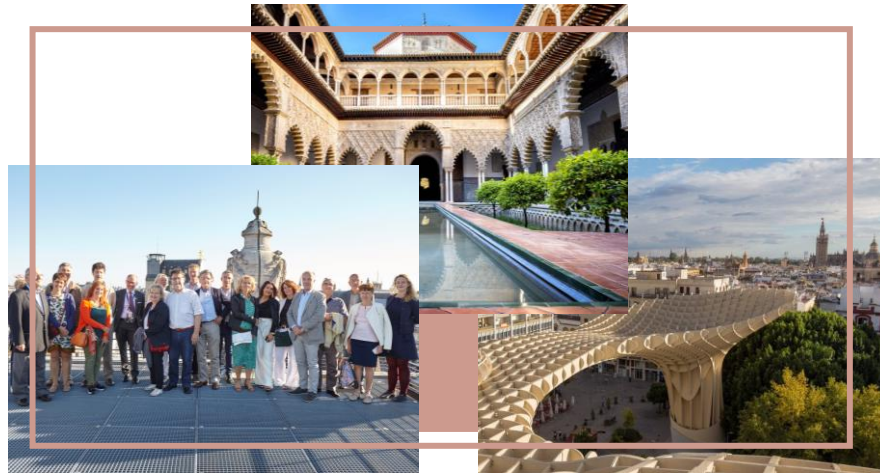


### Emission live – Groupe MA Systèmes

Dans un contexte sanitaire peu propice aux rassemblements et déplacements sur le territoire, l'agence a conçu pour MA Systèmes une prise de parole professionnelle « live » auprès de son réseau de clients et prospects. Notre objectif : permettre une prise de parole différenciante, un contenu de qualité et des outils de développement commercial post-live.

Nos actions : un accompagnement personnalisé (rédaction du script, coaching en prise de parole), scénarisation, réalisation de tous les outils de communication (jingles, vidéo motion design, synthés, vidéos animées, invitations, posts réseaux sociaux...), solution technique, outils de reporting et d'actions commerciales post event

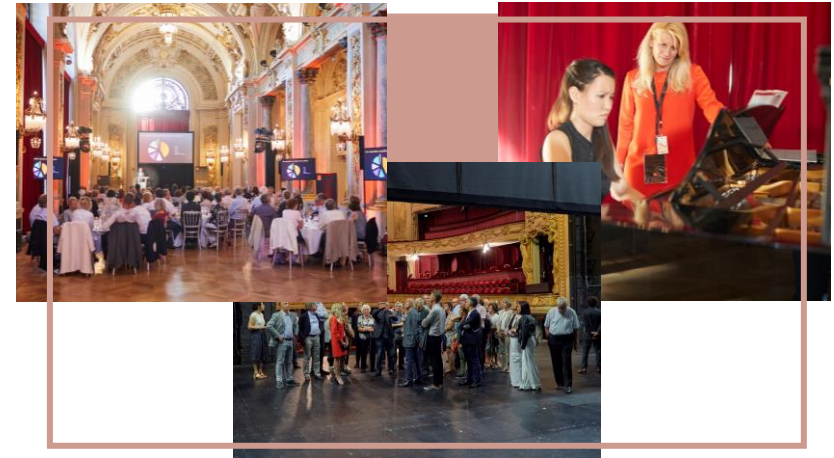




### Séminaire 3 jours Séville - Taylor River – 20 pax

Le cabinet de recrutement, Taylor River a souhaité réunir ses collaborateurs en début d'année 2018 afin de les informer des perspectives à venir et de les féliciter des bons résultats de l'année 2017. Ce séminaire, organisé sur 4 jours (3 nuits), a alterné réunions de travail et moments ludiques et culturels.

Nos actions : transport, hébergement hôtel 5\*, réservations diverses (guide, salle de réunion, activités culturelles, animations ludiques, restaurants...), réalisation du road book. Accompagnement en amont et à distance, à la demande du client.



### Dîner privé culturel – Groupe Orange – 85 pax

Chaque année, le groupe Orange réunit ses plus importants actionnaires à l'occasion de dîners débat culturels. En 2018, c'est Lille et son Opéra qui ont été sélectionnés.

Nos actions : création et envoi de l'invitation - suivi personnalisé (appel des invités, confirmations téléphoniques - logistique (réservation du lieu, hôtesse, technique, traiteur, visite culturelle, groupes, guides) – plan de table – remerciements

Vous avez un besoin événementiel ? Vous souhaitez en savoir plus sur nos missions, nos références, nos projets ? Vous menez un appel d'offres ?  
Contactez-nous !

[www.agence-interactions.fr](http://www.agence-interactions.fr)



Interactions Paris  
47, bd de Courcelles  
Paris 8e

interactions



Interactions Bordeaux  
16 rue Barada  
Bordeaux

## CONTACTS

Magali Coulaud  
Directrice associée  
[mcoulaud@agence-interactions.fr](mailto:mcoulaud@agence-interactions.fr)  
06 87 21 56 58

Juliette Vannier  
Directrice associée  
[jvannier@agence-interactions.fr](mailto:jvannier@agence-interactions.fr)  
06 48 73 19 89