



SVP

INFORMATION
DÉCISIONNELLE



ÉTUDES

Maîtrisez votre environnement
business et affinez votre stratégie
avec notre service d'études
sur-mesure

Des études exclusivement sur-mesure

L'information collectée est analysée en fonction de vos enjeux et de vos objectifs. Elle est présentée dans un livrable qui intègre des recommandations pour faciliter la prise de décision.

Un accès privilégié à l'information

- Bases de données spécialisées : sectorielles, financières, scientifiques, techniques et propriété industrielle
- Presse française et internationale
- Plus de 500 000 sites web
- Réseau de partenaires présents dans 50 pays
- Collecte d'informations via une approche terrain

Des compétences humaines spécifiques

- Des analystes marché, financiers, sourcing
- Des chargés de recherche
- **Des experts sectoriels spécialisés dans :** Agroalimentaire / Aéronautique / Automobile / Banque-Assurance / Chimie, plastiques / CHR / Conseil et services aux entreprises / Construction et bâtiment / Défense / Distribution / Immobilier / Formation / Luxe, beauté, mode / Process industriel / Produits de grande consommation / Textile, habitat / Tourisme / Transport...

Un livrable synthétique et un suivi personnalisé

- Une restitution en quelques jours
- Votre analyste et votre expert sectoriel disponibles pour un suivi
- Un accompagnement d'expert : un rendez-vous pour commenter l'étude ou pour obtenir plus de précisions sur un point clé (par téléphone ou visioconférence)



Les étapes d'une étude



Une équipe dédiée diagnostique votre besoin



L'équipe projet collecte, analyse et synthétise l'information



Votre étude est restituée en visioconférence



Et à tout moment, votre équipe projet répond à vos questions

Des études autour de 9 thématiques

MARCHÉ

Une étude pour décrypter et comprendre les enjeux de votre marché ou d'un secteur, ses évolutions, son environnement concurrentiel pour faciliter la prise de décision.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- L'essentiel du marché et de ses enjeux
- Les données économiques
- Les tendances et faits marquants
- L'environnement concurrentiel
- Les tendances de consommation

ENTREPRISE

Une étude approfondie sur un concurrent pour mieux anticiper ses propres stratégies marché ou un partenaire potentiel pour sécuriser ses choix stratégiques.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- L'analyse des forces et faiblesses
- Les stratégies et positionnement marché
- L'ADN de la société
- Les ressources commerciales et financières

SOURCING

Une sélection de potentiels partenaires d'affaires pour vous développer, maîtriser vos risques et sécuriser vos achats.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- Le contexte sectoriel
- La sélection des entreprises conformes à votre cahier des charges avec une fiche d'identité
- La liste des entreprises non retenues

RISQUE PORTEFEUILLE FOURNISSEURS

Une étude du risque du portefeuille fournisseurs stratégiques pour maîtriser vos risques, réajuster votre stratégie achat et sécuriser votre chaîne de valeur.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- La détection des fournisseurs présentant des signes importants de défaillance financière
- Notre avis sur le risque d'arrêt des activités de chaque fournisseur
- L'intégration dans l'analyse financière des impacts sectoriels et risques pays
- Le suivi du portefeuille fournisseurs

COMPLIANCE

Une étude pour s'assurer de votre réputation et de la conformité aux règles RSE, Sapin II, nécessitant de valider que votre client/fournisseur ne soit pas concerné par des problèmes de corruption, blanchiment d'argent ou autres délits financiers.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- L'étude de conformité sur la société, dirigeants et actionnaires
- La recherche sur les bénéficiaires effectifs
- La prise en compte du risque de corruption dans les pays et secteurs concernés
- Les éléments de réputation pouvant être de tonalités négatives

E-REPUTATION

Une étude des signaux à partir des flux d'informations publiés sur Internet pour faire remonter des tendances, étudier une image ou la marque employeur.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- Les thématiques majeures et d'actualités abordées
- La typologie des lieux d'expression
- Les influenceurs
- Les tonalités des commentaires (positifs – négatifs – neutres)

SALON

Une analyse des informations terrain collectées grâce à des interviews réalisées confidentiellement pour répondre à vos enjeux.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- Les tendances et actualités du secteur
- Les innovations de vos concurrents
- Les offres et stratégies commerciales
- L'identification de cibles à prospecter

FINANCIÈRE

Une étude de la situation financière de votre client, fournisseur, concurrent pour vous assurer de sa solvabilité ou de sa pérennité.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- Notre avis sur le risque de défaillance financière
- La synthèse des aspects positifs et négatifs sur la situation financière
- Les éléments de stratégie ou événements d'entreprise impactant la situation financière
- L'analyse de l'activité, des marges, de la solidité de la structure financière et de la solvabilité

VALORISATION D'ENTREPRISE

Une valorisation de votre société ou d'une cible à racheter à partir de différentes approches incluant la prise en compte des marges de négociation.

EXEMPLES D'INFORMATIONS DÉLIVRÉES

- Les valeurs calculées à partir d'informations financières et extra financières en prenant en compte des méthodes de calculs avec des approches rétrospectives et prospectives
- L'identification des arguments acheteurs / vendeurs
- Les comparables de transactions sélectionnés « sur-mesure »

... ou totalement personnalisées

Pour sécuriser et accélérer vos prises de décision, ces études intègrent les recommandations de nos experts fondées sur la pluridisciplinarité des équipes ainsi que leur expertise technique.

Elles reposent sur la mise en œuvre de moyens complexes : renseignement humain, réseau SVP, bases de données...

Exemples de cas clients

DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

1/ Notre client a développé un modèle d'hydrofoile et souhaite étendre son marché en Espagne et en Italie. Il souhaite mieux comprendre le marché du nautisme et des appareils nautiques motorisés dans ces pays.

Ses objectifs :

- sonder les marchés espagnols et italiens du nautisme, et plus précisément des appareils nautiques motorisés afin de mesurer le potentiel pour le développement de son produit
- identifier des informations relatives à la reprise du secteur dans le cadre de la crise sanitaire du Covid-19
- obtenir un aperçu des principales zones de l'activité nautique

2/ Notre client, directeur marketing au sein d'une entreprise spécialisée dans la fabrication de lunettes et d'équipements de protection individuelle, nous a sollicité pour comprendre les débouchés du marché des protections oculaires en Europe.

Ses objectifs :

- obtenir une vision des principaux acteurs et producteurs du marché en Allemagne, en Italie et en Suisse
- comprendre les normes afférentes à la mise sur le marché d'équipements de protection oculaire
- analyser l'utilisation faite des produits au sein des domaines médico-chirurgical et sanitaire
- identifier les principaux marchés adressés par ce type de produits

MAÎTRISER VOS RISQUES

1/ Notre client, directeur des achats dans une entreprise agroalimentaire, cherche à sécuriser ses approvisionnements de surimi-base.

Ses objectifs :

- identifier les espèces de poissons utilisées pour la fabrication du surimi-base dans des volumes importants et les pays de provenance des poissons
- connaître les principaux producteurs mondiaux

2/ Notre client, directeur financier, dans le cadre d'un projet de partenariat stratégique, souhaite mieux connaître son potentiel interlocuteur.

Ses objectifs :

- comprendre les stratégies et positionnement marché
- évaluer les ressources financières
- identifier la structure capitalistique
- connaître les implantations avec les sites de production

SÉLECTIONNER VOS PARTENAIRES D'AFFAIRES

1/ Notre client, acheteur dans une entreprise de métallurgie, souhaite élargir son portefeuille de prestataires notamment en Chine. Son objectif est d'identifier des sociétés, capables d'effectuer un dépôt de nickel / phosphore sur des pièces en cuivre puis un second dépôt d'or.

2/ Notre client, directeur général d'une entreprise fabricant des ferrures de bâtiment, recherche pour un nouveau projet des développeurs de boîtiers et de cartes électroniques.

Son objectif est d'identifier des sociétés implantées en Europe de l'Est et répondant aux critères suivants :

- développement et prototypes
- production en série sur de petits volumes



SVP Information Décisionnelle propose des solutions d'information sur-mesure (Veilles Business et Études) pour répondre à trois principaux besoins :



DÉVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

- Comprendre un marché, ses risques et opportunités
- Optimiser votre prospection et trouver des débouchés
- Financer votre développement à l'international



MAÎTRISER SES RISQUES SUR LE MARCHÉ

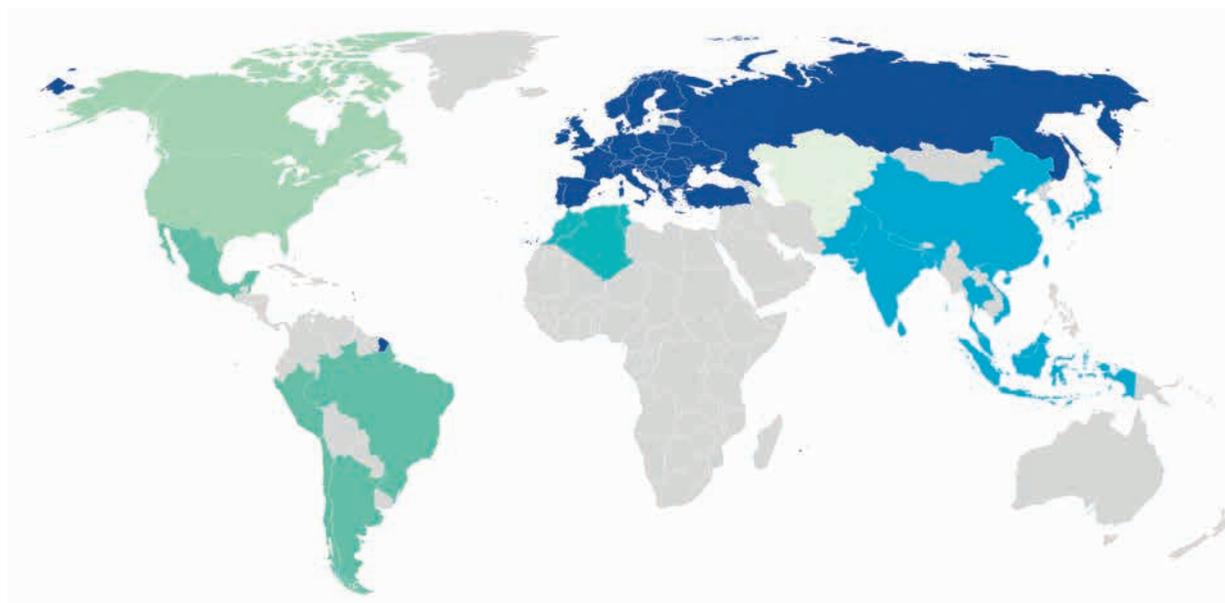
- Connaître vos concurrents et renforcer vos positions
- Anticiper les évolutions juridiques et réglementaires
- Piloter votre image sur internet et sur les réseaux sociaux



SÉLECTIONNER SES PARTENAIRES D'AFFAIRES

- Sélectionner les bons partenaires business
- Maîtriser vos risques client-fournisseur
- Amorcer votre stratégie de croissance externe

Une couverture de 50 pays pour vos recherches à l'international



À découvrir également : Les Veilles Business

Un suivi sur-mesure des informations qui vous apportent les éléments dont vous avez besoin pour orienter votre stratégie.

Des veilles stratégiques autour de 4 thématiques : Comptes-clés – Concurrent – Marché – Juridique et réglementaire

Vos contacts commerciaux

- Evelyne Doucet : edoucet@svp.com – Port. 06 75 74 81 46
- Stéphane Martin : smartin@svp.com – Port. 06 74 46 35 81

SVP

SVP conseille et accompagne les dirigeants et les managers en augmentant les capacités humaines, techniques et stratégiques des organisations.

Le groupe est organisé en quatre pôles de compétences :

- SVP Information Décisionnelle (Services d'information et d'accompagnement à distance)
- SVP SIRH (Solutions numériques pour les RH)
- SVP Travail et organisation (Conseil pour des environnements de travail conformes et adaptés)
- SVP Formation (Formation professionnelle sur-mesure)

Le groupe compte aujourd'hui 650 collaborateurs, en France et au Canada.

Siège social : 3, rue Paulin Talabot
93400 Saint-Ouen-sur-Seine

www.svp.com

Retrouvez SVP sur LinkedIn, Twitter, Facebook et YouTube

