

NEXX360

# NEXX360 PROGRAMMATIC CLOUD

Cette solution SaaS, 100% made in France, permet aux différents acteurs du marché de la publicité digitale (tels que les AdTechs et les éditeurs) d'échanger dans le cloud et par conséquent de travailler ensemble de façon profitable, efficace et responsable.



Mobile



Desktop



CTV



In-App



Vidéo



Audio



# LES ACTEURS PEINENT À FAIRE FACE AUX PROBLÉMATIQUES QUI S'ACCUMULENT

---



## L'interconnexion entre yield et performance

L'accumulation de partenaires pour diversifier les acheteurs (vidéo, audio, etc.) et l'augmentation sans cesse du revenu a lieu **au détriment du temps de chargement des publicités.**



## La domination des plateformes globales

La dépendance aux plateformes globales est telle que les acteurs du programmatique ferment les yeux sur la **non protection** des données personnelles des utilisateurs et le **manque de transparence** (conflits d'intérêts).



## Les enjeux et défis écologiques

Il existe **peu de solutions concrètes** pour faire face aux **réglementations** à venir (scope 3) et aux **attentes** des utilisateurs toujours plus fortes.



## Le besoin d'agilité et de réactivité

Les **complexités techniques**, le **manque d'effectif** et la **passivité** des plateformes globales à traiter des demandes locales ne permettent pas aux acteurs du programmatique d'avancer comme ils l'entendent.

# LA PROMESSE D'ÉCHANGES FRUCTUEUX, RAPIDES, DURABLES ET SOUVERAINS !

---



## REVENU

Gagner en couverture en branchant une multitude de partenaires toujours plus variés.

- ↗ Densité des enchères
- ↗ RPM



## PERFORMANCE

Accumuler des partenaires sans impacter la rapidité d'affichage des publicités, au contraire !

- ↗ SEO (core web vitals)
- ↗ Expérience client



## IMPACT CARBONE

Minimiser son empreinte carbone en échangeant dans le cloud et en réduisant le gaspillage.

- ↘ Nombre de connexions
- ↘ Bande passante



## SOUVERAINETÉ

Mettre à l'abri ses utilisateurs et sa société en choisissant une solution 100% made in France.

- ↗ Protection (données hébergées en Europe)
- ↘ Dépendance aux GAFAM



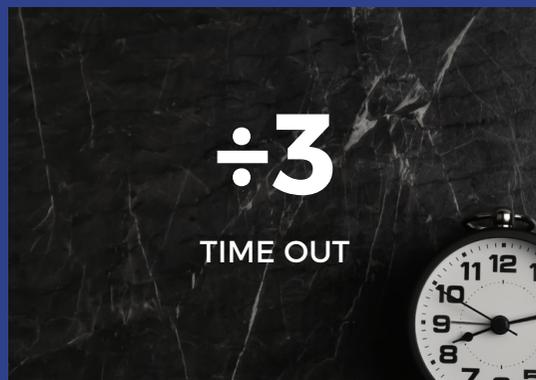
## AGILITÉ

Piloter soi-même son AdStack en adoptant une plateforme Plug & Play ultra-simplifiée.

- ↗ Temps & autonomie (solution no-code)
- ↗ Transparence (aucun conflit d'intérêt)

# DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES

---



# QUI MIEUX QUE NOS CLIENTS POUR PARLER DE NOUS

---



Maxime MESMIN

Responsable des partenaires

Source : Article JDN - 12/2022



Nous avons de **meilleurs CPM : +3%**, ce qui n'est pas négligeable au vu de nos volumes.

Nexx360 est une start-up : **nous pouvons leur parler au quotidien**, contrairement aux plateformes des Gafam qui sont beaucoup moins flexibles techniquement [ ... ]

**Nous montons en puissance sur ces intégrations server side avec Nexx360** qui sera notre source d'intégration avec les SSPs compatibles et ce pour préparer notre avenir dans un écosystème sans cookies tiers.



Florian POULAIN

Responsable des revenus digitaux

Source : témoignage vidéo - 02/2023



Nexx360 nous a semblé la **réponse adaptée pour concilier à la fois croissance de nos CPMs en programmation et le maintien voir l'optimisation de nos web performances** [ ... ]

Nexx360 me permet très **facilement et sans risque d'ajouter des partenaires et de les tester** car [ ... ] il n'y a pas d'impact sur les performances de nos sites [ ... ]

C'est une solution qui représente [ ... ] en quelque sorte le **futur**. C'est la nouvelle génération des solutions de header bidding.

# QU'EST-CE QUI REND NOTRE PROPOSITION DIFFÉRENTE ET INTÉRESSANTE ?

---



## *Première*

et seule plateforme cloud

- ✓ qui améliore l'empreinte carbone en plus du yield et des web performances
- ✓ 100% made in France
- ✓ sans conflit d'intérêts
- ✓ qui héberge ses données en Europe
- ✓ qui prend en compte les demandes locales
- ✓ qui redonne l'entièreté du contrôle

# NOS PROJETS FUTURS

---



Poursuivre notre **développement international** (Europe puis États-Unis).



Proposer un service qui répond à **la totalité de la chaîne de valeur** **programmatische**.



Améliorer et **faire évoluer la plateforme** (fonctionnalités, formats, segments, etc.) .



**Renforcer l'équipe** en recrutant des employés avec des compétences complémentaires.

NEXX360