



MEMBERSHIP &

PREMIUM MEMBERSHIP

ratecard

TIMELINE

01

OVERVIEW

02

MEMBERSHIP

03

PREMIUM MEMBERSHIP

04

ANNEX : OUR MEDIA





OVERVIEW

MEMBERSHIP

Company description on Ratecard.Fr & partner space with content on Agora.ratecard.fr

Unlimited relay (news & job offers) on Ratecard's website, weekly newsletter & social medias

1x Ratecard Day = 1 Focus + 1 Topic of the Month

1x Ratecard Days Special Trends

2K€ option

3K€ option

2K€ option

2K€ option

2K€ option

8K€

MEMBERSHIP PREMIUM

2x Ratecard Days Special Trends

1x Ratecard Pitch

Half Table (5 people) + logo Ratecard Stars 16/11/2023

Op-ed article written by Ratecard & published on CB Expert, Ad-Exchange.fr and Ratecard.fr

Ratecard & Ad-Exchange newsletter sponsorship (banner)

Ratecard.fr & Ad-Exchange sponsorship (banner)

15K€



MEMBERSHIP

The Ratecard membership is a tailored service thought and managed by AdTech & MarTech experts to fulfil marketers essential needs. It includes :



PARTNER SPACE



UNLIMITED RELAY



SPEAKING OPPORTUNITIES RATECARD DAY



RATECARD DAYS SPECIAL TRENDS



ratecard



MEMBERSHIP

PARTNER SPACE

Visibility on Ratecard.fr and agora.ratecard.fr

01

COMPANY PROFILE

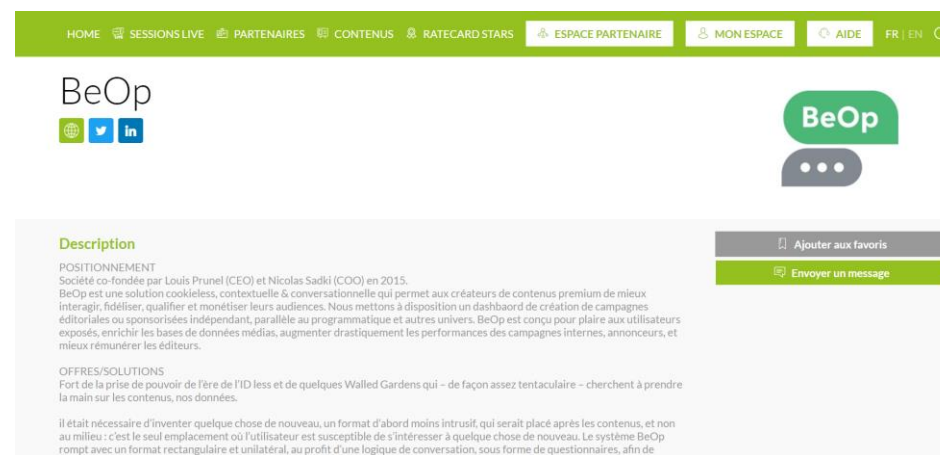
Display your company profile on ratecard.fr
(positioning, offer, key figures)



02

PARTNER SPACE

A dedicated space on agora.ratecard.fr
(description, replays)





MEMBERSHIP

UNLIMITED ONLINE VISIBILITY ON RATECARD

The Ratecard membership fosters your awareness on the AdTech & MarTech market thanks to unlimited relay of your news (press releases, studies, events, job offers, etc.) on Ratecard's communication channel :

01

WEBSITE

20 000+ unique visitors monthly



02

NEWSLETTER

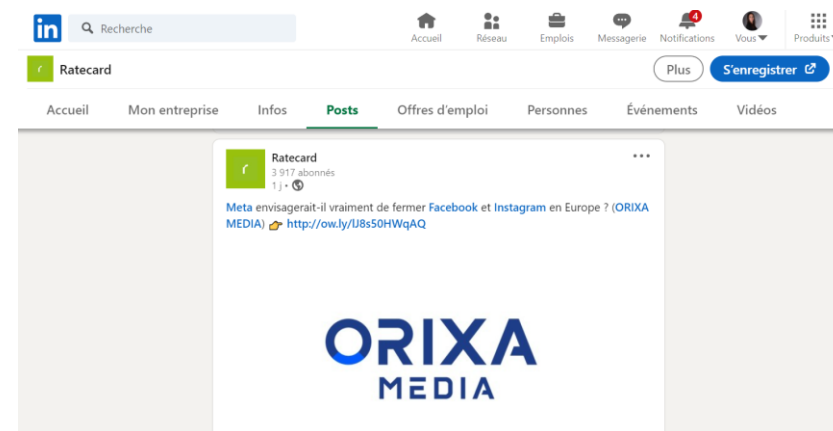
Sent every Thursday
to 24 000 + destinaries



03

SOCIAL MEDIA

3 900+ LinkedIn followers
7 000+ Twitter followers



MEMBERSHIP

RATECARD DAYS

A Ratecard Day session is a monthly webinar including :

- 5 Ratecard Interviews Focus (10' webinars on determined topics)
- 1 Topic of the Month (2 x 30' roundtable webinar to share your expertise on a determined topic)

Each member will have the opportunity to have their own Ratecard Interview Focus and be part of Topic of the Month roundtable.

- Logistic & invitations included
- Registered list, replay and best of video sent
- Av. 130-180 registrants

01

RATECARD INTERVIEW FOCUS



02

TOPIC OF THE MONTH

Best of Topic of the Month :
Native

Avec



Davy Bayonne
PIERRE ET VACANCES
Responsable acquisition



Jean-Michel Lopes
POWERSPACE
Directeur Associé



Fabien Omont
YAHOO



Damien Peponnet
ADYOLIKE
Directeur Général France & Benelux

Ajouter à mon agenda





MEMBERSHIP

RATECARD DAYS SPECIAL TRENDS

Twice a year, a special edition of the Ratecard Days is organized (one in January and one in July).

Each member can intervene to one of these 2 editions to explain their actual or upcoming project(s) and trend(s) through a 8-10' interview.

- ✓ Large communication plan
- ✓ Registered list, replay and best of sent
- ✓ 1000+ registrants (1st edition)
- ✓ 36% no show (1st edition)





PREMIUM MEMBERSHIP



A SECOND RATECARD DAYS SPECIAL TRENDS



RATECARD PITCH



RATECARD STARS SPONSOR (5 PEOPLE = HALF TABLE)



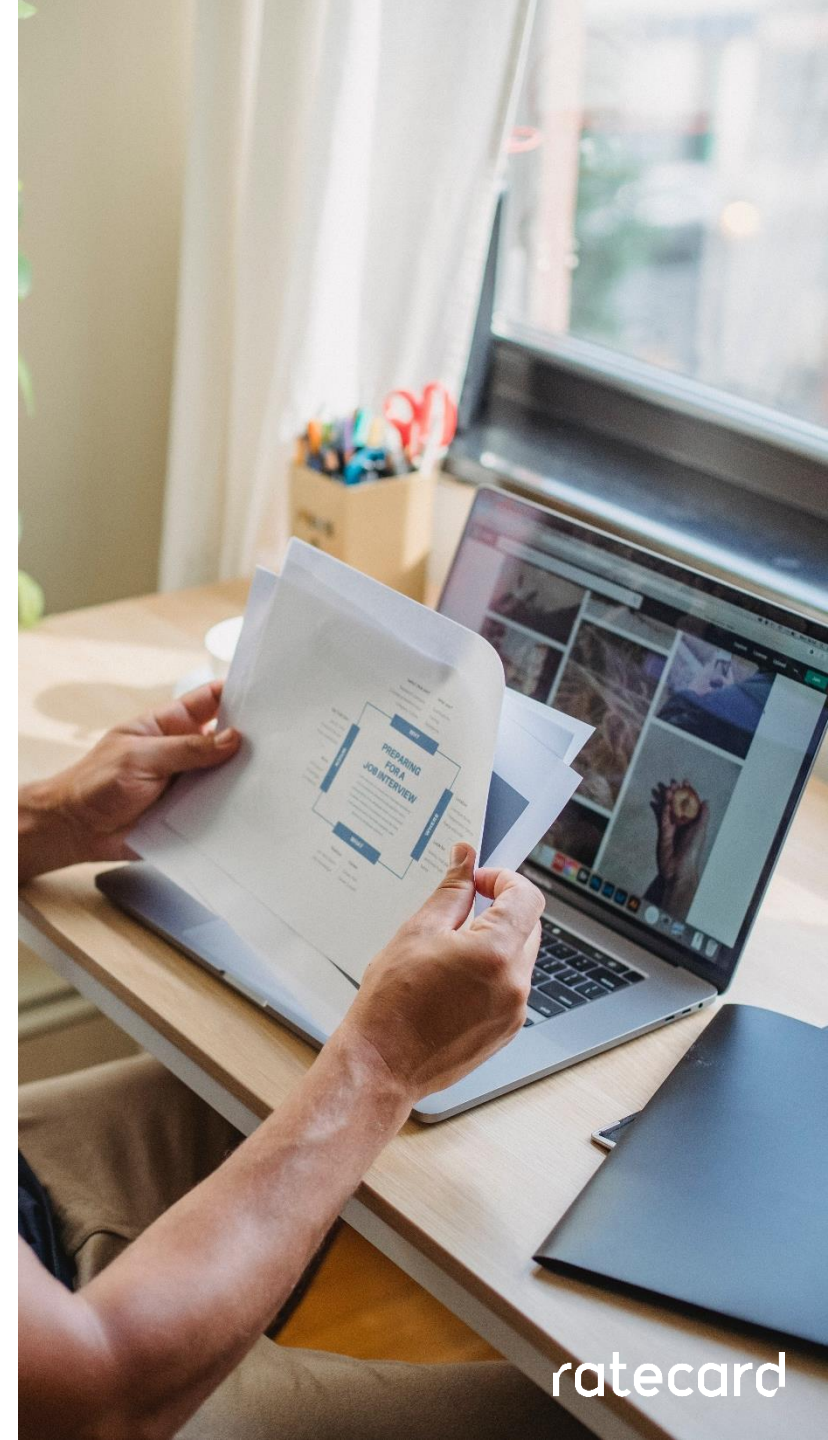
OP-ED ARTICLE



RATECARD.FR & AD-EXCHANGE NEWSLETTERS SPONSORSHIP



RATECARD.FR & AD-EXCHANGE SPONSORSHIP





PREMIUM MEMBERSHIP

A SECOND RATECARD DAYS SPECIAL TRENDS



You will have the opportunity to participate to both special edition of the Ratecard Days (one in january and one in july).

Reminder

Each member has 8-10' to explain their actual or upcoming project(s) and trend(s) through an interview.

- ✓ Large communication plan
- ✓ Registered list, replay and best of sent
- ✓ 1000+ registrants (1st edition)
- ✓ 36% no show (1st edition)



PREMIUM MEMBERSHIP

RATECARD PITCH

Increase visibility thanks to a 3' corporate video !

- ✓ Training upstream
- ✓ Creation of 5 videos
(full video + 1 video of each of the 4 parts)
 - Ice-breaker : 30"
 - Company pitch : 1'
 - Success story: 1'
 - What's next ? 30"
- ✓ Subtitles added
- ✓ Relayed on Ratecard LinkedIn page
- ✓ Published on your partner space on Agora





PREMIUM MEMBERSHIP

OP-ED ARTICLE

Op-ed article written by Ratecard and published on :



ad-exchange PROGRAMMATIQUE TRACKING AD VERIFICATION VIDEO MOBILE MARTECH DISPLAY NOUVELLES TECHNOLOGIES Q

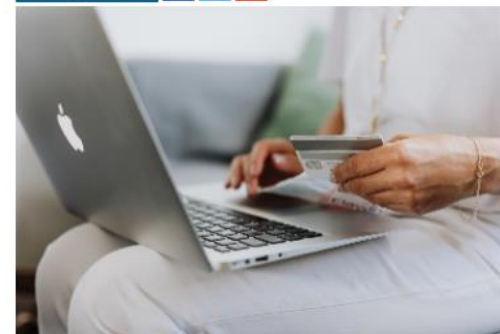


CHIEF DATA GOOGLE LIVESHARE

« Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le retail media (sans jamais oser le demander) », par LiveRamp

PAR STEPHANE SOLO - 15 FÉVRIER 2022

Partager sur LinkedIn Facebook Twitter Google+



Par Vihan Sharma, Managing Director de LiveRamp en Europe

Très en vogue chez les distributeurs, le retail media reste méconnu et peu compris tant l'association de ces deux mots paraît a priori étrange. Se transformer en régie publicitaire n'a rien de naturel pour un acteur de la grande distribution, et peut sembler très éloigné de son cœur de métier. C'est pourtant une réalité incontournable aujourd'hui : le développement du e-commerce place mécaniquement les distributeurs dans un rôle hybride, entre distributeur et éditeur. Surtout, la quantité et la pertinence des data collectées par les retailers a une valeur propre pour eux-mêmes comme pour leurs partenaires du secteur de la grande consommation.



Vihan Sharma,
LiveRamp

Proposer de la publicité sur le parcours d'achat des consommateurs n'est pas une idée nouvelle en soi, mais elle prend une tout autre dimension au regard de la qualité et de la quantité de données détenues par les distributeurs, notamment via les cartes de fidélité. C'est cette mine d'informations que le retail media peut transformer en abot marketing, en s'appuyant sur trois piliers : un accès simple et sécurisé aux données transactionnelles, la construction d'inventaires pertinents activables par les marques et la mesure de l'efficacité des campagnes marketing, pour les adapter en continu. Qu'il s'agisse des données physiques collectées en magasin, issues des sites marchands ou d'autres canaux, les retailers peuvent tirer parti de ces informations provenant de clients ayant déjà un intérêt pour l'enseigne afin de proposer aux marques une vision client unifiée à 360° et exploitable dans une perspective marketing. Exposer ces données aux marques et les structurer en inventaires cohérents (et monétisés !) donne



Tapez votre recherche...

LE MARCHÉ DU MARKETING DIGITAL

Glossaire

Acteurs du marché

Outils et technologies

Newsletter



Je ne suis pas un robot

Entrez votre adresse email*

RECEVOIR LA NEWSLETTER



PREMIUM MEMBERSHIP

RATECARD.FR & AD-EXCHANGE NEWSLETTERS SPONSORSHIP



A LA UNE



Acquisition de White Ops par Goldman Sachs Merchant Banking, ClearSky Security, et NightDragon

White Ops, le leader mondial de la protection collective contre les attaques sophistiquées de robots et la fraude, annonce ce jour son acquisition par Goldman Sachs Merchant Banking Division, en partenariat...

[+ Lire l'article](#)

AGENDA RATECARD

Ratecard or Ad-Exchange sponsored newsletter

ratecard

✓ 2 banners : 600 x 148 px PNG or GIF

ad-exchange

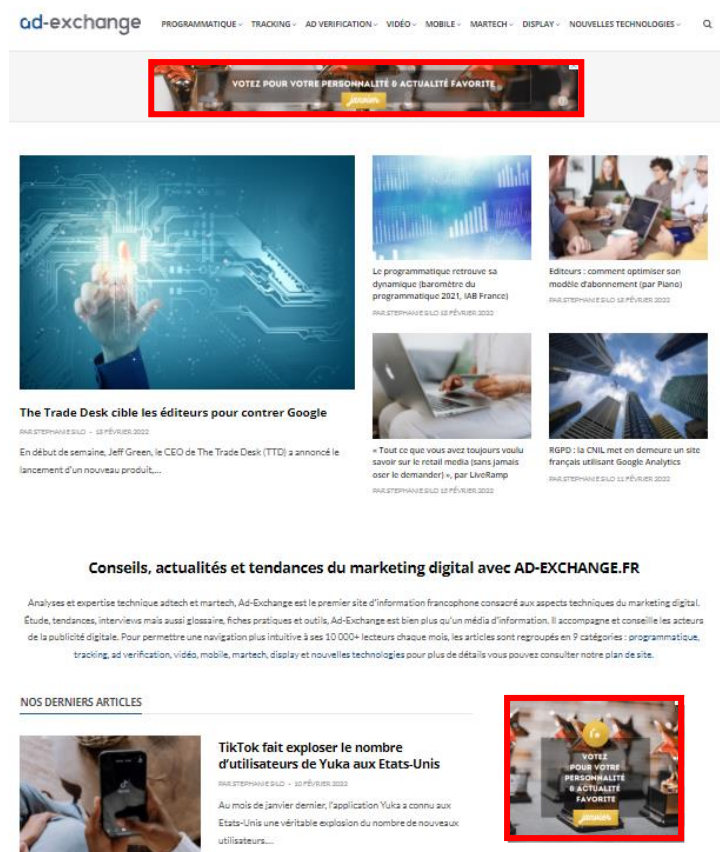
✓ 1 banner : 660 x 110 px PNG or GIF

✓ 1 banner : 660 x 69 px PNG



PREMIUM MEMBERSHIP

RATECARD.FR & AD-EXCHANGE SPONSORSHIP



You can sponsor Ratecard.fr or Ad-Exchange.fr for a whole week

ratecard

✓ 1 banner : 728 x 90 px

ad-exchange

✓ 1 visual: 300 x 250 Px PNG or GIF

✓ 1 banner : 728 x 90 px

ANNEX

OUR MEDIA RATECARD & AD-EXCHANGE

Ratecard operates 2 media :

- 01 | Ratecard.fr which is the leading expert media in France for digital advertising news
- 02 | Ad-Exchange.fr which is the leading media in AdTech & MarTech technical expertise

We leverage these media to **raise our clients' awareness** on their target audience.

Our media **audience** is online advertising professionals in France

- Advertisers
- Agencies
- Publishers and sales house
- Technologies
- Consultants
- Venture capitalists



OUR MEDIA : RATECARD

Ratecard is the leading media in France for digital advertising news



RATECARD.FR

20,000 + unique visitors



NEWSLETTER

24,000 subscribers weekly



SOCIAL MEDIA

Twitter : 7,000 followers
LinkedIn : 3,900 followers
Facebook : 1,200 followers





OUR MEDIA : AD-EXCHANGE

Ad-Exchange is the leading name in France for Adtech & Martech technical expertise



AD-EXCHANGE.FR

20,000+ unique visitors



NEWSLETTER

10,000 subscribers weekly



SOCIAL MEDIA

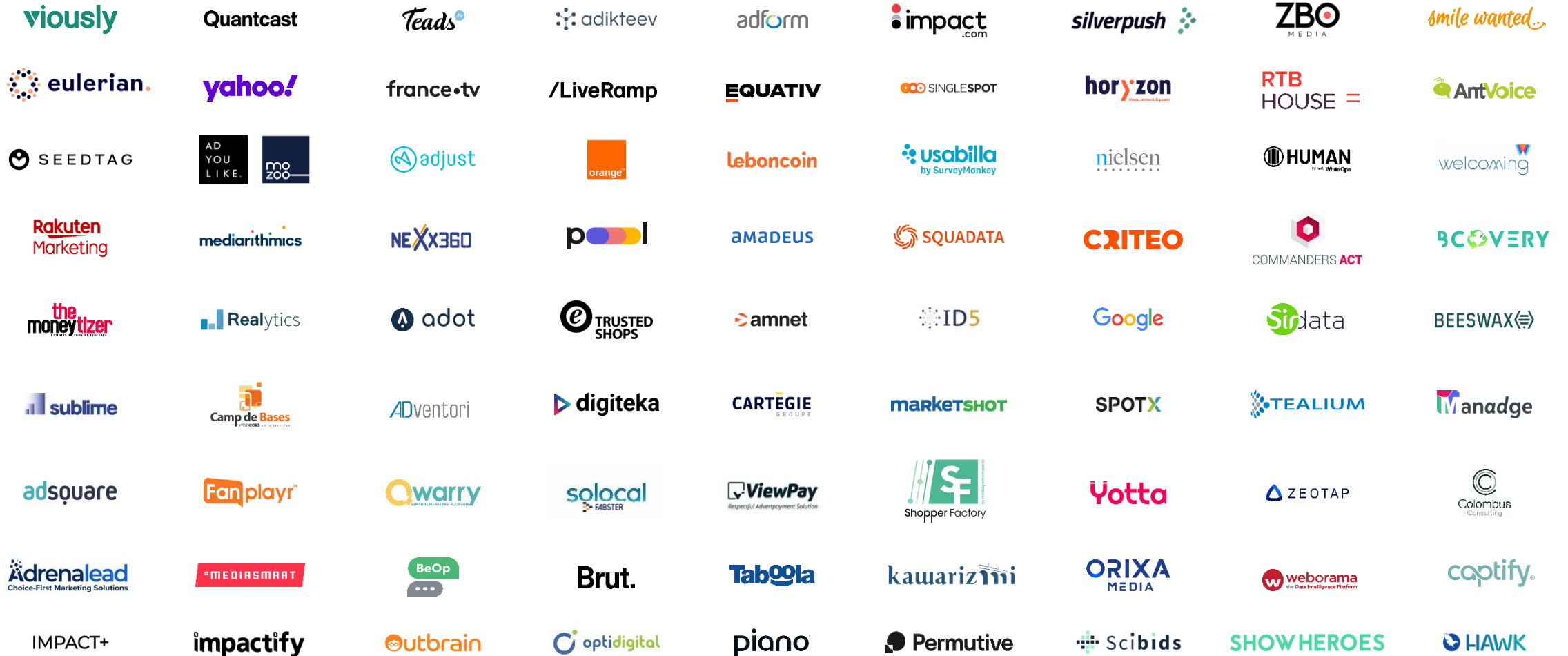
Twitter : 4,500 followers

LinkedIn : 3,250 followers

Facebook : 2,300 followers



THEY TRUST US





CONTACTS



MARTIN BOISE

Deputy General Director & Partner

martinboise@ratecard.fr

+33 6 38 65 51 79



ROMAIN PINEAU

Chief Operating Officer

romain.pineau@ratecard.fr

+33 6 48 43 56 54



Your membership management contact