

Lyon

**E-RETAIL MEETINGS #3**



9 & 10 Avril 2025

ratecard

X



[RETAIL 4 BRANDS]

ratecard



[RETAIL 4 BRANDS]

# THE E-RETAIL MEETINGS

## UN ÉVÈNEMENT POUR LA COMMUNAUTÉ RETAIL

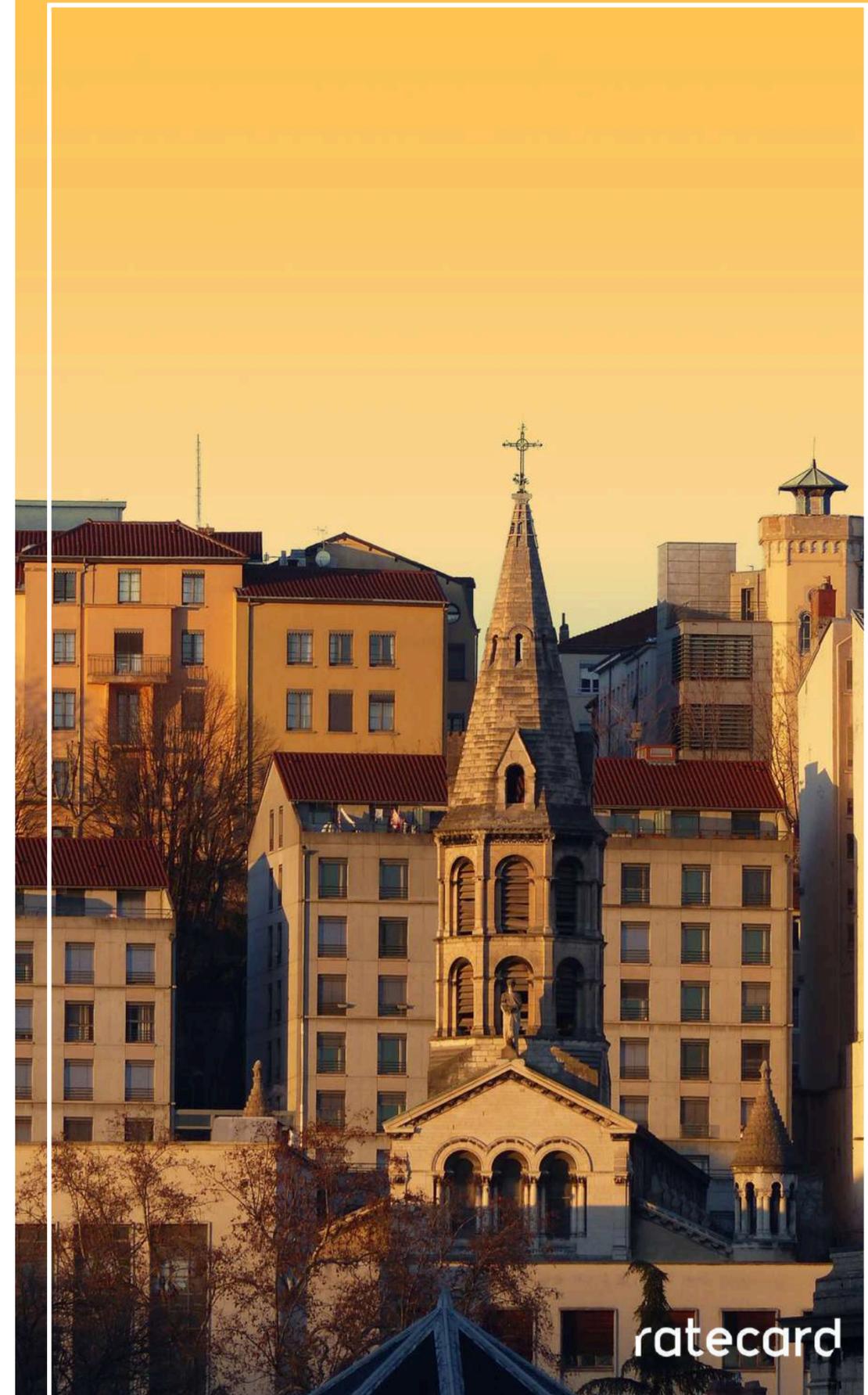
**Objectif de l'événement :** Attirer et rassembler les décideurs de l'eRetail pour un échange collaboratif de connaissances, d'apprentissage et d'anticipation des développements futurs de l'industrie. Cet événement mettra en lumière les tendances actuelles et futures, les défis et les opportunités pour les acteurs de l'eRetail.

- **RETAILERS :**

Comment monétiser les stocks, intégrer et sécuriser les données des consommateurs grâce à des data clean room, et publier un contenu plus agile et plus dédié.

- **MARQUES :**

Quelles solutions techniques et organisationnelles peuvent améliorer la visibilité et les ventes en ligne grâce à des solutions d'insights, à l'analyse du funnel et à l'optimisation des médias de vente au détail.



# AGENDA

ratecard



[RETAIL 4 BRANDS]

## MERCREDI 9 AVRIL

- 07:26 - 09:36 Paris > Lyon Perrache en train TGV 1ère classe
- 10:30 - 11:30 Keynotes et tables rondes au Mercure Château Perrache
- 11:45 - 12:45 **1 TO FEW** (3x15min + 1 pause par sponsor)
- 12:45 - 14:20 Déjeuner à la Brasserie Georges
- 14:30 - 17:10 **1:1 MEETINGS** (8x20min par rdv)
- 17:10 - 19:00 Temps libre / Activité culturelle : Visite de la Basilique de Fourvière
- 19:00 - 20:00 Hôtel check-in et pause au Mercure Château Perrache
- 20:00 - 23:00 Cocktail dînatoire sur le Yatch « L'OFFICIEL »

## JEUDI 10 AVRIL

- 08:00 - 09:30 Petit déjeuner et check out de l'hôtel
- 09:30 - 11:30 Keynotes et tables rondes au Mercure Château Perrache
- 11:45 - 12:45 **1 TO FEW** (3x15min session + 1 pause par sponsor)
- 12:50 - 14:20 Déjeuner au Mercure Château Perrache
- 14:30 - 16:40 **1:1 MEETINGS** (7x20min par rdv)
- 16:40 - 17:20 Récupération bagages et marche jusqu'à la gare Lyon Perrache
- 17:20 - 19:34 Lyon > Paris en train 1ère classe

ratecard



[RETAIL 4 BRANDS]

# POURQUOI LES MARQUES & LES RETAILERS APPRÉCIENT-ILS NOTRE ÉVÉNEMENT ?

- **Networking de haut niveau** : Rencontrez et échangez avec des leaders et des décisionnaires du secteur du eRetail.
- **Contenu exclusif** : Accédez à des études de cas, des témoignages et des analyses approfondies sur les tendances actuelles et futures.
- **Inspirations et stratégies implémentables** : Repartez avec des idées novatrices et des stratégies prêtes à être mises en œuvre dans votre organisation.





# INFORMATIONS PRATIQUES



## LOCALISATION

Lyon



## TRANSPORT

Aller-retour en train 1ère classe



## LOGEMENT

Une nuit dans un hôtel renommé (4\*)



## DATE

Mercredi 9 & Jeudi  
10 Avril 2025



## PARTICIPANTS

30+ partenaires  
70+ marques / retailers



## NETWORKING

Dîner, transport, activités,  
boissons, etc.



# KEYNOTES & TABLES RONDES

9 & 10 Avril (Jour 1 & Jour 2)



## Le eRetail, du présent au futur : Quelles évolutions pour le eRetail ? Quels impacts pour les organisations ?

Les deux journées de l'événement débuteront par des conférences et des tables rondes (à l'Embarcadère le jour 1 et à l'hôtel Mercure Château Perrache le jour 2) sur les thèmes clés suivants :

- **Organisation et technologie : Le nouveau rôle de l'eKam**

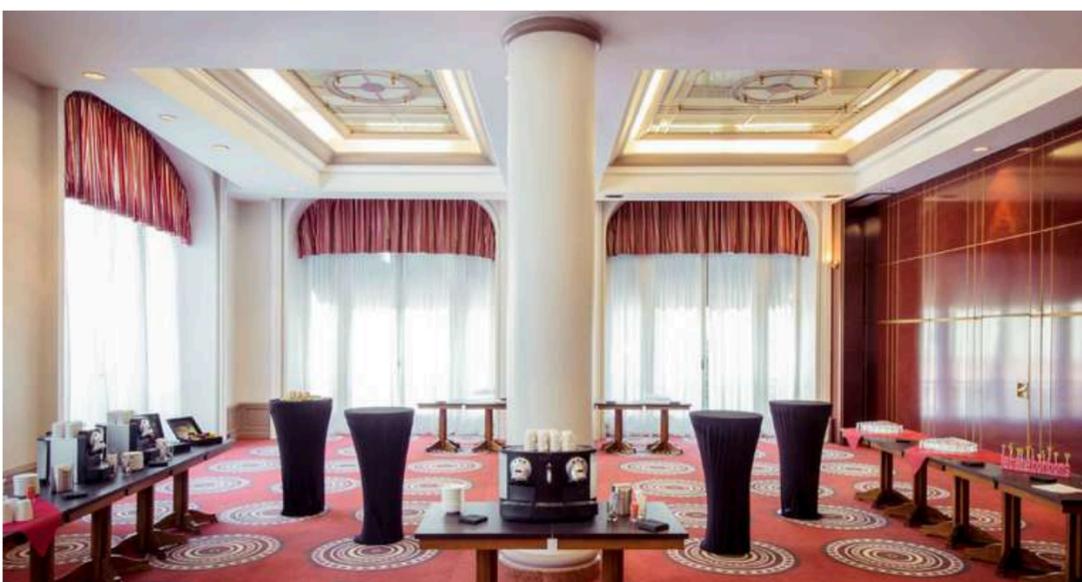
Découvrez comment les eKams conduisent la transformation numérique avec de nouvelles technologies et de nouveaux modèles.

- **Le Retail Media : De la sous-catégorie à la stratégie clé**

Illustrer comment le Retail Media est devenu un levier incontournable pour les organisations et pourquoi il est perçu comme un "game changer".

- **La Gen AI dans le eRetail : Impact réel au-delà de la hype:**

Dépasser le buzz pour évaluer concrètement l'impact actuel de la Gen AI sur le eRetail et identifier comment elle peut être activée pour maximiser son potentiel.





# 1 TO FEW

**9 & 10 Avril (Jour 1 & Jour 2)**

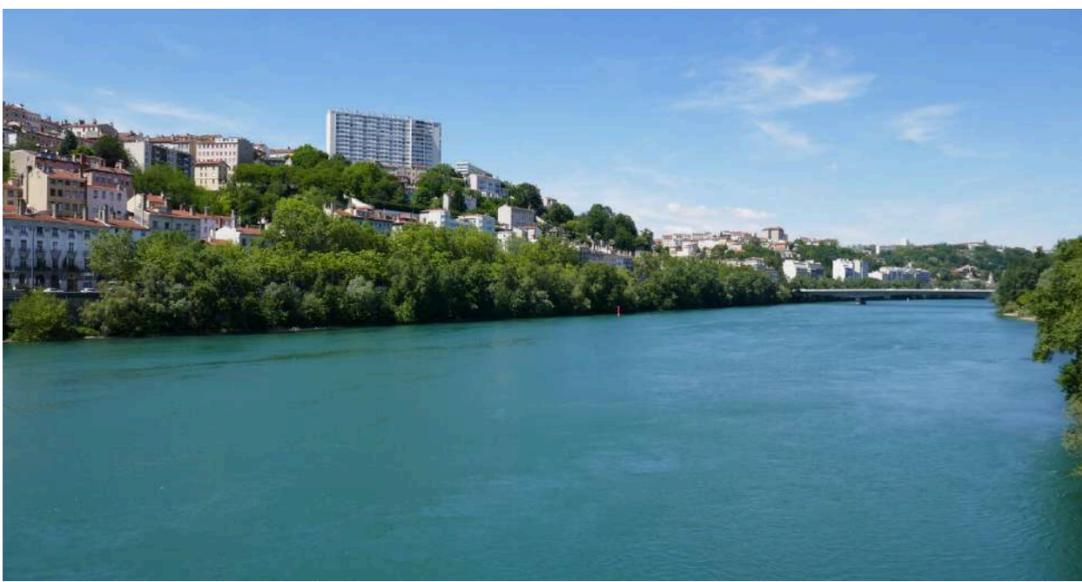
Les partenaires passeront d'une table à l'autre pour discuter de sujets spécifiques et se présenter ainsi que leurs solutions.



Ce format durera 15 minutes et sera répété 4 fois le premier jour et la même chose le deuxième jour.

Chaque table sera composée de 3 ou 4 participants. Les marques et les détaillants seront mélangés et répartis sur les différentes tables.

Ce format est une excellente occasion pour les participants d'échanger entre eux et d'obtenir des informations et des idées intéressantes.



ratecard



[RETAIL 4 BRANDS]

# 1 : 1 MEETINGS

9 & 10 Avril (Jour 1 & Jour 2)

Deux sessions de rendez-vous qualifiées auront lieu pendant l'événement. 8 le jour 1 (après midi à l'Embarcadère), et 7 le jour 2 (fin de matinée et après-midi à l'Hotel Mercure Château Perrache).



## 1:1 MEETINGS

Rendez-vous de 20 minutes



## PRISE DE RENDEZ-VOUS

Vos rendez-vous seront réservés en amont de l'événement sur notre plateforme en ligne.

Vous recevrez des demandes de rendez-vous de la part des partenaires, auxquelles vous n'êtes pas obligés de répondre par l'affirmative, mais vous devez à minima leur répondre oui ou non pour ne pas les bloquer dans leur prise de rendez-vous.

Vous pouvez également envoyer vous-même des demandes de rendez-vous aux partenaires.





# OPPORTUNITÉS DE NETWORKING

Tirez parti de toutes les opportunités de mise en réseau et tirez le meilleur parti de votre événement professionnel.

## VOYAGE EN TRAIN

A/R train 1ère classe

## VISITE CULTURELLE

Visite de la Basilique Notre Dame de Fourvière

## REPAS

Déjeuner assis avec vos pairs du marché

## COCKTAIL & DÎNER

Networking Premium  
Croisière Cocktail  
dînatoire Saône & Rhône





# ILS NOUS FONT CONFIANCE

## LES ANNONCEURS





# ILS NOUS FONT CONFIANCE

## TECH / SPONSORS





# CONTACT

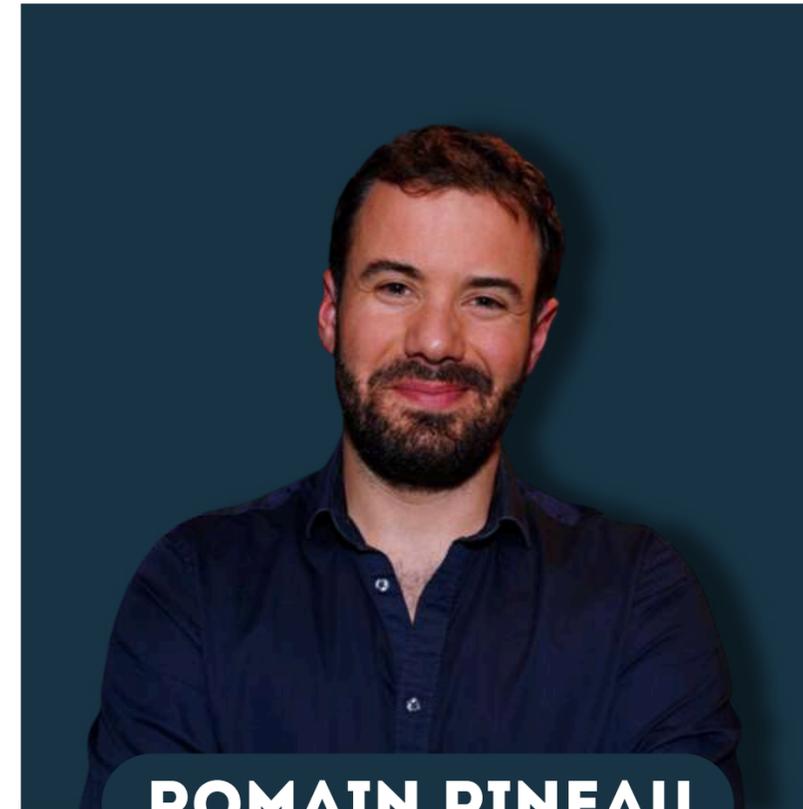


**MARTIN BOISE**

Directeur général adjoint et partenaire

[martin.boise@ratecard.fr](mailto:martin.boise@ratecard.fr)

+33 6 38 66 51 79



**ROMAIN PINEAU**

COO

[romain.pineau@ratecard.fr](mailto:romain.pineau@ratecard.fr)

+33 6 48 43 56 54



**MERCI !**

ratecard