

Fiche action

Eco-concevoir ma start-up

Lors de Jour E 2022, l'événement de Bpifrance qui met votre business au vert, 30 participants, accompagnés par des experts, ont réfléchi ensemble aux différentes manières d'**éco-concevoir leur start-up de produit ou de service**. Des échanges riches et des visions croisées qui ont permis de faire émerger de nombreuses solutions.

Voici les bonnes pratiques qui en sont ressorties :

- Construire sa démarche d'éco-conception de manière holistique, en tenant compte de la totalité du cycle de vie des produits ou services
- Questionner l'ensemble de ses processus, même les plus spécifiques : mobilité des salariés, types et origines des énergies consommées, solutions logistiques utilisées (modes et voies de transport, packagings,...), prolongement de la vie du parc électronique...
- Intégrer dans sa réflexion les phases amont (matières premières, processus de transformation...) et aval (fin de vie des produits...) de la conception
- Prendre en compte les contraintes techniques et économiques de l'entreprise
- Utiliser l'éco-conception comme démarche de gestion des risques : sources d'approvisionnement diversifiées, fournisseurs locaux, mutualisation avec d'autres entreprises du territoire...
- Approcher l'éco-conception comme une démarche d'amélioration continue
- Collaborer avec ses fournisseurs pour plus d'efficacité dans l'éco-conception
- Intégrer le sujet de la traçabilité tout au long de ses chaînes d'approvisionnement
- Suivre les recommandations de labels dédiés
- Se faire accompagner par un cabinet spécialisé
- Intégrer dans sa réflexion les problématiques sociales

Vous souhaitez passer à l'action ? Découvrez les dispositifs de Bpifrance Banque du Climat pour vous y aider :

<https://www.bpifrance.fr/nous-decouvrir/bpifrance-banque-du-climat>

