

Fiche action

Décarboner ma démarche d'internationalisation

Lors de Jour E 2022, l'événement de Bpifrance qui met votre business au vert, 30 dirigeants et dirigeantes d'entreprise, accompagnés par des experts, ont réfléchi ensemble aux différentes manières de **décarboner leur démarche d'internationalisation**. Des échanges riches et des visions croisées qui ont permis de faire émerger de nombreuses solutions.

Voici les bonnes pratiques qui en sont ressorties :

Verdir la démarche de prospection :

- S'appuyer sur des agents locaux ou les institutionnels français implantés
- Prioriser le train pour les déplacements des commerciaux
- Former pour transférer les compétences à l'export
- Recruter dans les pays d'export des relais locaux, aux profils senior
- Exploiter le marketing digital
- Limiter les voyages en avion

Repenser la stratégie commerciale et la chaîne de valeur à l'export associée :

- Adapter sa stratégie d'export en tenant compte des atouts de durabilité du produit
- Favoriser les circuits courts (approvisionnement, assemblage, vente)
- S'approvisionner en matières premières écoresponsables
- Réduire le poids des produits à exporter
- Repenser sa logistique : logisticiens « verts », optimisation des commandes...
- Exporter au plus près du pays d'origine si possible
- Ouvrir un site de production dans le pays cible ou produire en s'appuyant sur un partenaire local
- Auditer ses sous-traitants à l'étranger sur les aspects environnementaux
- Développer la télémaintenance pour dépanner les clients à distance
- Mettre en place des partenariats avec les fournisseurs, les clients et/ou des prestataires externes afin d'étudier les données d'utilisation des produits
- Communiquer efficacement sur les actions de décarbonation mises en œuvre

Vous souhaitez passer à l'action ? Découvrez les dispositifs de Bpifrance Banque du Climat pour vous y aider :

<https://www.bpifrance.fr/nous-decouvrir/bpifrance-banque-du-climat>

