

Séminaire 6 ESCP BUSINESS SCHOOL

Intelligence collective et innovation

4-5
Déc.
2024

Maisons-Alfort

LIEU

BPIFRANCE
27-31 Av. du Général Leclerc
94700 Maisons-Alfort
(Métro ligne 8 – arrêt École
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de 12h30 à
14h00

Objectifs pédagogiques de la journée

- Bien comprendre ce qu'est l'innovation
- Apprendre à déjouer les pièges et sortir des impasses
- Découvrir les principes, leviers et méthodes de l'innovateur réaliste
- Savoir exploiter les méthodes et outils de l'innovation agile

MERCREDI 4 DÉCEMBRE

De 8h30 à 9h00 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort

De 9h00 à 10h45 | Le modèle de la dinde : L'impératif de l'innovation

- L'accélération du monde est une illusion
- L'effet Reine Rouge
- L'impact de l'innovation

De 11h00 à 12h30 | L'innovation de quoi parle-t-on ?

- Quatre confusions sur l'innovation
- Les trois règles de l'innovation
- Les types d'innovation
- La matrice d'adoption

De 14h00 à 15h30 | Les pièges de l'innovation

- L'illusion de l'avantage au premier entrant
- Le piège de la courbe en S
- Comment se faire piéger par une disruption
- La matrice de la disruption

De 16h00 à 18h00 | Les commandements de l'innovateur

- Comment réussir sa démarche d'innovation en 9 étapes
- Comment rater sa démarche d'innovation en 9 étapes

De 19h30 à 22h00 | Dîner de promotion dans Paris

Frédéric Fréry est professeur au Département Management de l'ESCP, campus de Paris. Il est titulaire d'un Master en Management à l'ESCP, d'un MSC en Management de la Technologie à l'École Centrale Paris et d'un Doctorat et une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Il est le Doyen Académique du Global Executive PhD de l'ESCP et dirige le programme executive "Management Stratégique". Il a été directeur scientifique de l'Executive MBA de 2010 à 2015 et du Full-Time MBA de 2001 à 2005. Il a également été titulaire de la Chaire ESCP/KPMG "Gouvernance, Stratégie, Risques et Performance" de 2007 à 2015. Il est professeur honoraire à CentraleSupélec et a été chercheur invité à Stanford et professeur invité à l'Université du Texas à Austin. Ses recherches et enseignements portent sur la stratégie, l'organisation et le management de l'innovation.

Séminaire 6 ESCP BUSINESS SCHOOL

Intelligence collective et innovation

4-5
Déc.
2024

Maisons-Alfort

LIEU

BPIFRANCE
27-31 Av. du Général Leclerc
94700 Maisons-Alfort
(Métro ligne 8 – arrêt École
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de 13h00 à
14h30

Objectifs pédagogiques de la journée

- Comprendre le Design Thinking : Pour quoi ? Comment ? Avec qui ?
- Explorer les rôles et postures du dirigeant dans l'innovation
- Savoir concevoir, initier et mener à bien des démarches efficaces d'innovation

JEUDI 5 DÉCEMBRE

De 8h30 à 9h00 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort

De 9h00 à 10h00 | Présentation du Design Thinking par Pedro Gonzalo

- Comprendre le design thinking : origine, buts et bénéfices, méthode générale et outils.
- Découvrir les notions de boucles rapides d'amélioration. Les concepts de prototypage de MVP permettent aux groupes de développer des propositions innovantes et opérationnelles en très peu de temps grâce à l'ingénierie simultanée.

De 10h15 à 13h00 | Atelier Design Thinking par Pedro Gonzalo

- Atelier de mise en pratique : repenser une nouvelle salle de cours connectée dans une école de commerce ou réinventer une librairie face à la concurrence du e-commerce

De 14h30 à 16h00 | Les rôles du dirigeant dans l'innovation par Alexandre Tissot

- Conférence inspirante sur les caractéristiques du dirigeant innovateur

Pedro GONZALO, 15 ans d'expérience dans le développement des talents et du leadership dans le secteur bancaire. Actuellement, il occupe le poste de Directeur de Programmes au sein de la Corporate University du Groupe Société Générale, où il est responsable du programme de développement pour le Top 300 du Groupe. Il est également Executive Coach. Sur le plan académique, Pedro détient un Doctorat en Management et enseigne l'Innovation, le Leadership et la prise de parole en public dans plusieurs institutions en Europe.

Alexandre TISSOT est un expert passionné par la transformation des organisations et la transformation digitale de l'entreprise. Il enseigne depuis 20 ans la transformation dans différents environnements internationaux, notamment à CentraleSupélec et Cambridge University. Avec un doctorat en ingénierie de l'École Centrale Paris, Alexandre a travaillé sur des projets de transformation au sein de grandes entreprises françaises telles que Vallourec et Air Liquide. En tant qu'associé de l'Observatoire Mondial du Numérique Netexplo, il a collaboré avec le Professeur Frank Bournois de l'ESCP pour une étude sur les talents et le futur de l'entreprise à l'ère digitale. Alexandre est également coach, psychanalyste et spécialiste des sciences systémiques et cybernétiques. À travers AT Transformations, il accompagne les entreprises et les individus dans leur transformation stratégique et culturelle.