



## Cfic, le salon des transitions industrielles cosmétiques

Enjeux climatiques, préservation des ressources, transition numérique, responsabilité vis-à-vis des générations futures... sont autant de défis auxquels les industriels sont confrontés. Notre rôle, en tant qu'animateur de communauté, est d'accompagner tous les acteurs de la filière (marques propres, laboratoires, fabricants, façonniers, sous-traitants, centres de recherche...) dans leur stratégie d'innovation produit (contenu /contenant) et l'adaptation de leur site de production.

Cfic est un concept fort 100% conçu pour les acteurs de l'industrie cosmétique, qu'il s'agisse d'identifier de nouveaux partenaires, de prendre de nouveaux marchés, de déceler de nouveaux axes d'innovation, de penser son activité différemment ou encore de provoquer de nouvelles vocations....

### Une offre singulière

Ecrin à taille humaine, Cfic se distingue des événements existants en cosmétique car il est le seul à réunir dans son offre, toute la chaîne de valeur, dans 4 univers :



#### LES FOURNITURES & EQUIPEMENTS INDUSTRIELS

Réduction des consommations d'énergie et d'eau ; gestion et traitement des déchets ; amélioration de l'empreinte carbone, mise en place de process moins énergivores ; développement de solutions pour une distribution de vrac ...



#### LES SOLUTIONS & SERVICES NOUVELLES GENERATIONS

Ingénierie environnementale et efficacité énergétique ; contrôle test et mesure ; laboratoires analyse et tests ; traçabilité et contrefaçon ; affichage environnemental ; analyse de cycle de vie ; bilan carbone ; éco toxicité, intelligence artificielle, gestion des inventus...



### **LES INGREDIENTS A VALEUR AJOUTEE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE**

Ferme verticale, ingrédients naturels, distillerie huiles essentielles, ingrédients issus de filières maîtrisées / naturels / biodégradables, coproduits ...



### **LES PACKAGINGS & EMBALLAGES D'AVENIR**

Eco-conception ; recyclage ; anti-gaspillage ; nouveaux matériaux ; emballages réutilisables ...

Interaction contenu/contenant

Gestion des données ; traçabilité ; personnalisation

Solutions de nettoyage vrac ...

### **Et parce que l'innovation est un levier de développement le Salon lance les Cfic Awards !**

Outil de sélection, qui propose une lecture de l'offre des exposants à travers 2 spectres, celui de l'innovation et celui de 4 transitions majeures : énergétique, environnementale, numérique, sociétale.

[Découvrez les exposants déjà inscrits, leurs produits et leurs innovations](#) (liste non arrêtée)

## **Des personnalités engagées**

Explorer les transitions énergétique, environnementale, digitale et sociétale à travers des expériences et des visions inspirantes sur ce qui se fait en cosmétique et ailleurs.

Ouvrez le champ des possibles avec notamment :

- > Benoit SCHUMANN – Président WeClean - Fondateur ONG Project Rescue Ocean
- > Cassandra MILIUS – Fondatrice de The Good Habits
- > Kevin POLIZZI - Président Unitel Group (Technologies & Smarts Buildings)
- > Pauline GRUMEL – Fondatrice Unisoap
- > Didier ONRAITA-BRUNEAU - Président des réseaux d'épicerie day by day et Mademoiselle Vrac
- > Fabrice PELTIER - Designer, consultant créatif en éco-conception et artiste engagé

[Découvrez le préprogramme en ligne](#)

## **Construire l'Avenir**

Parce que l'emploi et l'attractivité des métiers sont des sujets essentiels pour la filière, Cfic proposera des services spécifiques durant les 2 jours de l'événement pour accompagner les entreprises dans la recherche de leurs futurs talents sur les métiers en tension dans l'industrie. La présence de filières d'excellence en achat, formulation, ingénierie, production ou marketing sera assurée par des écoles, universités ou centres de formation afin d'identifier les attentes des entreprises, proposer des profils adaptés et attirer de nouveaux talents dans l'industrie cosmétique !

## Des associations fortes

### Cfic aux côtés Prod & Pack, des synergies évidentes

Ce n'est pas un hasard, si Cfic, événement itinérant a choisi Lyon comme 1<sup>ère</sup> destination !

1/ La région Auvergne Rhône Alpes est la 1<sup>ère</sup> région industrielle de France

2/ Les 2 événements proposent des offres complémentaires. Prod & pack est un salon multi-filières, Cfic expose les solutions spécifiques à l'industrie cosmétique, réalisant un panorama à 360° : sourcing, formulation, analyse/test, process, emballage, distribution

Il nous a semblé évident d'unir nos forces pour offrir aux acteurs de la filière un concentré de solutions et d'inspirations.

En un déplacement sur Lyon, c'est l'occasion de faire le plein d'idées !

Pour faciliter l'accès aux 2 événements et à l'ensemble de leurs contenus, le badge Cfic donne accès à Prod & Pack et inversement.

**PROD&PACK** : L'évènement Prod&Pack, salon de l'écosystème du produit emballé, propose des solutions concrètes à destination des industriels, avec une offre qualitative de **600 exposants dont 300 nouveaux répartis sur 3 secteurs : Process, Emballage et Manutention.**

Cette nouvelle édition qui aura lieu à Lyon les **21, 22 et 23 novembre 2023** sera ponctuée de nombreux temps forts. Durant trois jours, un cycle de conférences sur des sujets d'actualité viendra compléter ce dispositif.

Le réemploi sera au cœur de l'actualité, avec la tenue, en exclusivité, des **2e Assises Nationales du Réemploi** et la démonstration, en temps réel, de la « **Re-Use Packaging Line** », une ligne de réemploi automatisée. Tout l'écosystème sera à retrouver au « **Village du Réemploi** » avec la présence d'acteurs clés tels que Citeo.

La loi AGECE a imposé aux entreprises de mener une réflexion de fond sur les emballages autour de la démarche 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage). Dès l'entrée du salon « **l'Allée des 3R** » proposera justement un panorama des dernières nouveautés liées aux 3R. Une matinée de conférences viendra enrichir ce thème avec l'expertise de professionnels, des témoignages et retours d'expériences d'industriels.

Clément BRUNETTA - Responsable communication marketing PROD&PACK – [clement.brunetta@gl-events.com](mailto:clement.brunetta@gl-events.com) – 05 53 36 78 78

### Cfic & COSMED une alliance mêlant des expertises complémentaires

**GL EVENTS EXHIBITIONS INDUSTRIE** est l'organisateur de référence en France d'événements industriels dédiés aux professionnels. Il possède un savoir-faire unique pour créer, organiser et animer des manifestations, physiques et digitales, des temps forts conviviaux et qualitatifs, des marketplaces, des services et solutions de communication, afin de faire connaître, d'accroître la visibilité et de développer le business des entreprises dans les principaux domaines de l'industrie française.

Sur toute la France ce sont 19 évènements régionaux, nationaux et européens rassemblant 6 300 exposants et 115 000 visiteurs. Au total, il fédère une communauté de 600 000 contacts industriels ciblés.

**COSMED** est la 1<sup>ère</sup> Association professionnelle représentative des entreprises de l'industrie cosmétique. Cosmed siège à la Commission Européenne ainsi que dans les organismes nationaux et internationaux de normalisation. Ses contributions et prises de positions réglementaires et scientifiques sont reconnues internationalement. Cosmed accompagne ses 1010 adhérents, ainsi que l'ensemble des entreprises cosmétiques françaises dans leur développement grâce à différents services

*mutualisés notamment aide à l'export, transition environnementale, veille réglementaire 120 pays, groupement d'achats, formation. (www.cosmed.fr).*

## Contact presse :

Laure MENDES, Responsable communication marketing CFIC - [laure.mendes@gl-events.com](mailto:laure.mendes@gl-events.com) – 05 53 36 78 78  
Jean-Marc GIROUX, Président de Cosmed – [giroux.jm@gmail.com](mailto:giroux.jm@gmail.com) – 06 17 08 54 75

### **Fiche d'identité de CFIC**

21 & 22 novembre 2023

Eurexpo Lyon Hall 7

En concomitance avec Prod&Pack

160 exposants (équipements & fournitures industrielles, solutions & services nouvelles générations, packagings & emballages d'avenir, ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale)

2 000 visiteurs (décideurs & prescripteurs de l'industrie cosmétique)

Plus d'informations : <https://www.salon-Cfic.com/fr>



The banner features a green background on the left with the CFIC logo, which consists of stylized leaves in pink, white, and brown above the text 'Cfic' and 'CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE'. To the right, the text '21 & 22 NOVEMBRE 2023 | EUREXPO LYON' is displayed in white, with the website 'www.salon-cfic.com' below it. The right side of the banner shows a woman's face partially obscured by a large green leaf, with two blue perfume bottles in the background. At the bottom, a white bar contains the text 'LE SALON DES TRANSITIONS INDUSTRIELLES DE LA COSMÉTIQUE'.