



Présentation de KNS

Sommaire

1	PRESENTATION DE KNS	3
1.1	DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE.....	3
1.2	SERVICES.....	7
1.3	PARTENAIRES	9

1 Présentation de KNS

1.1 Description de l'entreprise

2002
Création

Fondée à Lyon en 2002, KNS est un pure player de la gestion et de la gouvernance des Identités numériques ainsi que de la Gestion et du Contrôle des Accès. Acteur de référence et expert reconnu, KNS apporte à ses clients et partenaires une vision impartiale, claire et pragmatique des enjeux de la sécurité numérique et des solutions afférentes.

Nos collaborateurs sont tous des passionnés à la fois source d'inspiration et porteurs des valeurs de KNS. Qu'ils soient issus de grandes écoles, d'universités ou de reconversion, jeunes talents ou experts confirmés, ils sont tous certifiés sur nos différents domaines d'excellence.

45
intégrateurs

10ans
Full remote

KNS a adopté le full télétravail il y a plus de 10 ans. Cette organisation avant-gardiste aujourd'hui éprouvée nous permet d'être présents de manière agile dans toute la France et d'intervenir rapidement auprès de nos clients.

KNS a mis en œuvre de nombreuses solutions de sécurisation des SI du marché, depuis l'analyse des besoins jusqu'à la mise en production, dans le cadre de réalisations nationales et internationales et dans la plupart des secteurs d'activité. Ces expériences fructueuses associées à une veille technologique constante nous permettent de vous offrir une méthodologie éprouvée et des outils innovants pour garantir le succès de vos projets.

200
références

15%
de croissance

Avec une croissance annuelle de 15% sur les cinq dernières années et un chiffre d'affaires de 2,3 millions d'euros, KNS démontre la pérennité de son expertise de pointe dans la gestion de l'identité numérique et la gestion des accès. KNS offre ainsi une tranquillité d'esprit inégalée à ses clients face aux défis du monde numérique et à l'augmentation des contraintes réglementaires (RIE, NIS2, RGPD, DORA, etc.).

1.1.1 Politique RH

1.1.1.1 Recrutement

KNS place l'humain au cœur de son savoir-faire. Nous avons une politique RH qui vise à recruter et garder les meilleurs profils. KNS applique une stratégie de croissance maîtrisée, avec des effectifs en hausse de 25 % chaque année depuis les 4 dernières années. Notre turn-over (nombre de départs par rapport à l'effectif global) est de moins de 5% en moyenne sur les 10 dernières années.

Nous promouvons activement la diversité et l'inclusion au sein de nos équipes, en garantissant un environnement de travail respectueux et inclusif. Actuellement, notre équipe comprend 7% d'apprentis, 6% de personnes en situation de handicap (RQTH) et 8% de personnes en reconversion. Des formations régulières sont dispensées pour sensibiliser nos collaborateurs à la diversité et au respect de l'autre, ce qui renforce notre culture d'entreprise, en accord avec notre politique RSE.

Nous recrutons nos experts sur la base de leurs CV et d'entretiens complets avec les directeurs de services. Les candidats sélectionnés sont issus de grandes écoles d'ingénieur ou de programmes de reconversion professionnelle, quels que soient leur origine et leur milieu social. Une fois recrutés, ils suivent un programme de formation interne de 6 semaines.

Après leur formation initiale, les experts travaillent en binôme avec un intégrateur senior, pour leur permettre d'être au plus près des projets, de comprendre la dynamique des clients, d'observer la qualité de service et les valeurs promues par KNS en clientèle et en interne.

Cela permet par la suite au nouvel arrivant de partager à son tour ces mêmes valeurs et cette même volonté de qualité dans son travail et de monter en compétences rapidement et efficacement. Ce binôme est conservé jusqu'à ce que les intégrateurs juniors aient acquis une autonomie suffisante pour gérer leurs propres projets. Ils restent ensuite accompagnés par une cellule d'expertise, composée à la fois d'experts seniors connaissant le contexte et/ou les produits.

Chaque année, l'entretien annuel est l'occasion pour les directeurs de service de faire le point sur la progression des compétences, et de décider, en accord avec les demandes de l'intégrateur, des prochaines opportunités qui lui sont proposées. Il est par exemple possible pour un intégrateur, sous réserve que les compétences nécessaires aient été validées, de prendre la direction d'une équipe, de devenir expert produit, de changer de service pour se diriger vers de l'innovation, voire de changer de métier pour passer au service commercial.

KNS s'engage à favoriser la stabilité des équipes en offrant des conditions de travail attractives (cf Politique RSE) et s'efforce d'adapter la situation, le poste, et l'affectation à l'employé et non l'inverse, pour tenir compte des particularités de chacun.

Une équipe est dédiée à chaque client dès la phase de build et continuera de le suivre pendant la phase de run. Cette stabilité permet de maintenir une parfaite maîtrise du contexte et de garantir un suivi et une amélioration continus et efficaces. En cas de changement provisoire ou définitif d'un expert de l'équipe, KNS respecte un délai de prévenance d'un mois (hors imprévus tels qu'un arrêt maladie par exemple). Le remplacement se fait par un expert de même qualification, sans coût supplémentaire pour les clients. Le transfert des compétences et du contexte se fait en interne, en assurant une période de réversibilité, pendant laquelle les deux experts travaillent sur le projet. Ceci permet de garantir une transition sans couture.

1.1.1.2 Régimes Fiscaux, Politiques Salariales et Protection Sociale

Chez KNS, nous mettons en œuvre des politiques salariales équitables et des protections sociales complètes pour nos employés, garantissant leur bien-être et leur motivation.

Politiques Salariales :

- Egalité salariale pour des postes et une ancienneté équivalents, sans distinction de genre, d'origine ethnique, de religion ou de toute autre caractéristique personnelle.
- Processus de révision salariale et promotions en fonction de compétences acquises selon une grille définie.
- Les niveaux de rémunération sont régulièrement révisés pour assurer la compétitivité par rapport au marché du travail.
- Enquête salariale une fois par an organisée par le CSE.

Protection Sociale :

- Mutuelle au plus haut niveau de garantie prise en charge à 100% pour les employés et leurs enfants.
- Prévoyance conforme à la convention Syntec (couverture incapacité, invalidité, décès).
- Jours enfants malades pris en charge par l'entreprise.
- Tickets restaurant pris en charge à 60% par l'entreprise.
- Plan d'épargne entreprise (PEE) avec un abondement de 300%.
- Indemnité télétravail de 550 € par an.
- Forfait matériel de 600 euros pris en charge à 50% pour les besoins non couverts par le package d'accueil (bureau, chaises, matériel supplémentaire, qui reste la propriété du salarié).
- Prime vacances Syntec équivalent à ½ mois de salaire (supérieure à l'obligation légale d'une prime de 10% des congés payés).

Bénéfices :

- L'équipe mise à disposition est stable et motivée, assurant une continuité et une qualité de service optimales.
- Les employés sont bien pris en charge, ce qui permet de réduire le turn-over et d'augmenter l'expertise et la connaissance des projets de nos clients.

1.1.2 Politique RSE

Chez KNS, nous sommes fermement engagés en faveur de la responsabilité sociétale et environnementale (RSE). Notre politique RSE, intégrée dans toutes nos opérations, repose sur des pratiques durables, éthiques et inclusives.

1.1.2.1 Pratiques Éco-responsables

Depuis dix ans, KNS fonctionne à 100 % en télétravail, ce qui contribue significativement à la réduction des émissions de carbone liées aux déplacements. Afin de favoriser des alternatives de transport plus durables, nous encourageons les déplacements en train et le covoiturage interne lors des visites clients. Nous organisons également des sessions d'information pour sensibiliser nos employés aux avantages environnementaux et économiques de ces modes de transport. En outre, depuis 2022, tout remplacement de véhicule de fonction se fait par un véhicule hybride ou électrique, ce qui participe à la réduction de notre empreinte environnementale.

Notre approche, alliant flexibilité et respect de l'environnement, est également soutenue par des initiatives de sensibilisation. Nous dispensons des formations internes sur les économies d'énergie et la gestion des déchets, afin de garantir l'application quotidienne de pratiques éco-responsables au sein de nos équipes. Ces formations sont adaptées et mises à jour régulièrement pour intégrer les dernières recommandations. La sensibilisation commence dès l'onboarding des nouveaux employés et se poursuit annuellement pour l'ensemble du personnel. À partir de janvier 2025, cette sensibilisation sera enrichie par un MOOC de l'Institut du Numérique Responsable. De plus, nous mettons à la disposition de nos employés divers articles sur les bonnes pratiques écologiques sur notre Intranet, facilitant ainsi l'accès à des informations pertinentes et actualisées.

Conformément à notre engagement envers le Numérique Responsable, nous formons les nouveaux arrivants aux principes de l'éco-conception dès leur intégration. Pour ce faire, nous leur fournissons différentes ressources officielles, telles que les 115 bonnes pratiques de l'ADEME, ainsi que des documents internes accessibles via notre Intranet. Cela permet de renforcer leur compréhension et leur application des principes éco-responsables dès le départ.

Sur le plan de l'hébergement, nos serveurs sont gérés par OVH, un partenaire qui s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Nous avons également instauré une politique visant à prolonger la durée de vie de notre matériel. Nous utilisons des équipements dotés d'un indice de réparabilité élevé et nous assurons de leur maintenance régulière. Le matériel non réparable ou obsolète est recyclé ou donné à des associations telles qu'Emmaüs. Nous encourageons également le don de matériel fonctionnel à des initiatives caritatives. Actuellement, l'âge moyen de notre matériel se situe entre 3 et 5 ans, contribuant ainsi à réduire les déchets électroniques. Par ailleurs, nous avons recours à l'achat de smartphones reconditionnés, afin de diminuer l'impact environnemental des équipements fournis à nos employés.

D'après une étude de conformité interne, KNS a atteint le niveau or de conformité aux 65 bonnes pratiques recommandées par l'INR dans le domaine du Green IT. Nous nous référons régulièrement à ce référentiel pour continuer à progresser et faire avancer KNS vers un numérique plus responsable et respectueux de l'environnement. Dans ce cadre, nous avons élaboré une stratégie d'Écologie et de Développement Durable cette année, visant à sensibiliser nos collaborateurs et à assurer l'évolution de notre entreprise vers des pratiques énergétiquement plus sobres, tout en réduisant notre impact sur la planète.

Ces diverses pratiques permettent ainsi de réduire l'empreinte carbone globale de KNS. L'utilisation de technologies vertes, d'hébergements durables, et notre engagement pour une gestion responsable du matériel informatique, s'inscrivent dans notre volonté de minimiser nos impacts environnementaux, en adéquation avec les valeurs que partage la SNCF. À titre d'information, l'empreinte carbone de KNS pour l'année 2023 s'élève à 18 tCO₂.

1.1.2.2 Diversité et Inclusion

Nous valorisons la diversité et l'égalité des chances, promouvant un environnement inclusif et respectueux. Des formations régulières sensibilisent nos collaborateurs à la diversité et au respect de l'autre, créant ainsi une culture d'entreprise inclusive.

Insertion sociale : Nous avons une politique active de recrutement d'apprentis, de personnes en situation de handicap (RQTH) et de personnes en reconversion professionnelle. Actuellement, notre équipe compte 7% d'apprentis, 6% de personnes sous statut RQTH et 8% de personnes en reconversion.

KNS vous garantit ainsi de travailler avec une entreprise qui valorise la diversité et l'inclusion, reflète des valeurs humaines et éthiques dans l'exécution des services. Nous sommes engagés pour un environnement de travail harmonieux et respectueux, favorisant des interactions positives et constructives.

1.1.2.3 Conditions de Travail Équitables

Nous garantissons des conditions de travail équitables, avec une égalité salariale stricte entre les genres et un environnement de télétravail flexible. Nos employés bénéficient d'une mutuelle prise en charge à 100%, d'une prévoyance, de jours enfants malades pris en charge, de tickets restaurant, d'un plan d'épargne entreprise avec un abondement de 300%, d'une indemnité télétravail et d'un forfait matériel.

Ces conditions permettent de nous assurer que nos collaborateurs sont motivés et bien pris en charge, assurant ainsi une qualité de service élevée. La flexibilité et la réactivité de nos équipes sont donc accrues grâce au modèle de télétravail, réduisant les délais et augmentant l'efficacité.

1.1.2.4 Bien être

Nous accordons une attention particulière, en tant qu'entreprise 100% télétravail, à la prévention de l'isolement grâce à des moments communs d'échanges informels durant la semaine, un espace de coworking à la demande pour que les employés qui souhaitent se réunir puissent le faire, des newsletters, des team building tous les 3 mois favorisant le travail d'équipe et le lien social et une intégration suivie des nouveaux entrants.

Grâce au télétravail complet, certains de nos employés habitent en zone rurale et participent ainsi au dynamisme de nos territoires.

De même, l'ergonomie et l'aménagement des postes de travail font l'objet d'un suivi attentif. Les nouveaux entrants sont sensibilisés dès leur arrivée aux gestes à adopter (assise et bureau adaptés, réglages du poste de travail, Étirements...). Un matériel ergonomique est fourni pour permettre à chacun de travailler dans les meilleures conditions. Le référent matériel est l'interlocuteur privilégié au sein de l'entreprise pour assurer le bon équipement des employés dans le temps.

1.1.2.5 Approvisionnement Responsable

Nous sélectionnons nos fournisseurs et partenaires en fonction de leur engagement envers des valeurs RSE similaires aux nôtres, garantissant ainsi une chaîne d'approvisionnement éthique et durable.

Nous communiquons également nos valeurs et nos engagements en termes d'Eco-conception et de Numérique Responsable à nos fournisseurs afin de confirmer que ce sont des valeurs partagées mais aussi pour effectuer une sensibilisation externe auprès de ces personnes. Il est important pour nous que chaque entité avec laquelle nous travaillons sache quelles valeurs nous prônons.

Nous avons ainsi l'assurance de travailler avec une chaîne d'approvisionnement responsable, en accord avec les valeurs éthiques et environnementales de nos clients. Cela garantit une transparence et une confiance accrues dans les produits et services fournis.

1.1.2.6 Sécurité des Données et Confidentialité

La sécurité des données et la protection de la vie privée sont des priorités pour KNS. Nos politiques de sécurité des données sont constamment renforcées, avec une sensibilisation continue de nos employés et clients. Les employés sont formés dès l'onboarding à ces problématiques au cœur de notre métier, et une formation continue avec des revalidations périodiques sont dispensées. Nous travaillons continuellement à l'amélioration de notre sécurité interne. Nous nous assurons également d'être conforme au RGPD.

Nous nous engageons à ne pas conserver les données sur nos serveurs plus longtemps que nécessaire, assurant ainsi la conformité avec les réglementations en vigueur et la protection des informations sensibles.

1.2 Services

KNS a mis au point une méthodologie complète pour accompagner ses clients tout au long de leur projet.

KTHODE a été conçue pour assurer aux clients que chaque étape du projet sera abordée et traitée avec la même expertise et le même sérieux par KNS. Cette méthodologie est simple à mettre en place et a été éprouvée par de nombreux clients. Elle a été nommée aux talents de la e-Santé 2021 et a reçu le label France Cybersécurité en 2025.

La méthodologie décrite ci-dessous a été adaptée pour reprendre la terminologie des UO de l'appel d'offre. Elle se compose de 3 grands axes :

1.2.1 Plan

Cet axe est dédié à l'AMOA, à la réflexion et à l'expression des besoins du client. Les services mis à disposition du client sont les suivants :

- ▶ Analyse des besoins et/ou de l'existant ;
- ▶ Analyse des contraintes et des risques ;
- ▶ Elaboration de la stratégie ;
- ▶ Préconisations ;
- ▶ Rapports clés en main ;
- ▶ Rédaction du cahier des charges ;
- ▶ Consultation des éditeurs et organisation de démonstrations avec le client ;
- ▶ Aide au choix de la solution ;
- ▶ Appel d'offres et aide au dépouillement.

1.2.2 Build

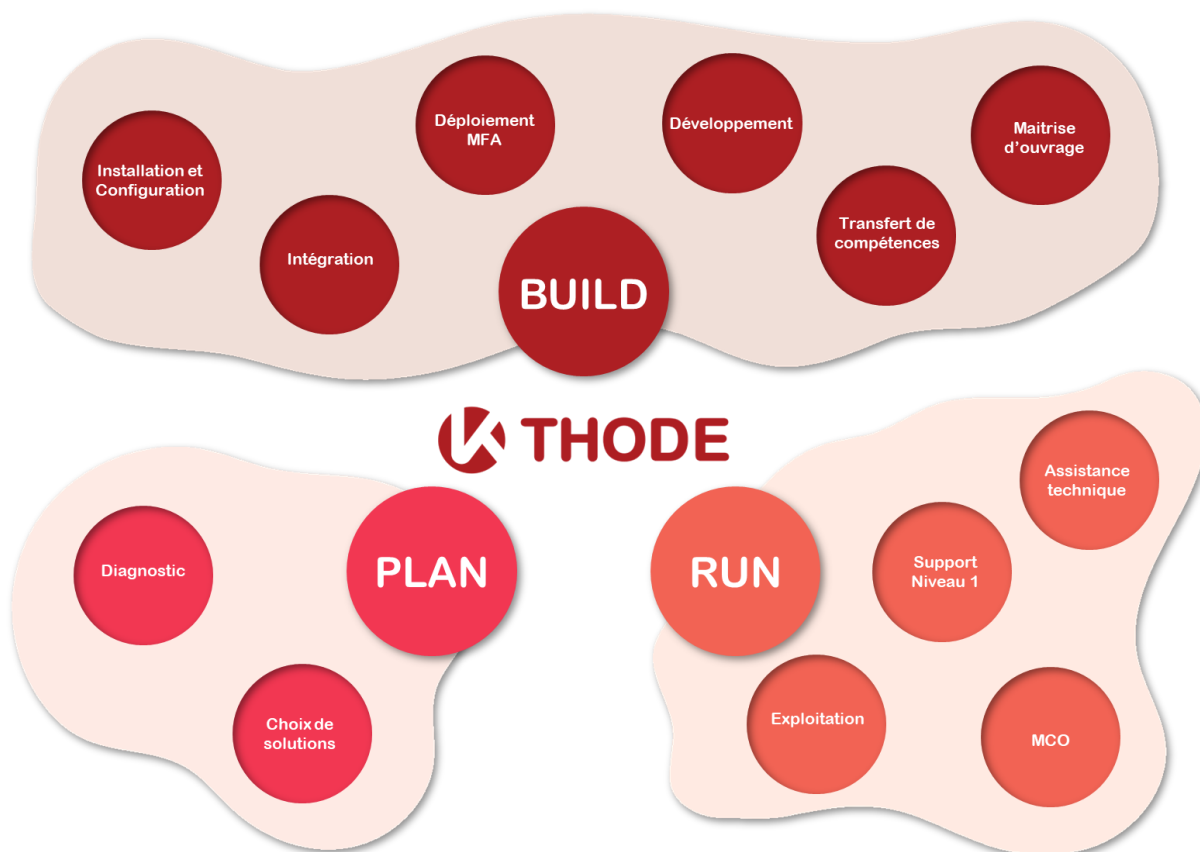
Cet axe comprend toutes les prestations de mise en œuvre du projet. Il est composé de plusieurs briques correspondant à chaque élément nécessaire pour la bonne réalisation d'une implémentation.

- Installation et configuration :
 - ▶ Installation dans un environnement SaaS, on-premise ou hybride ;
 - ▶ Mise en œuvre du socle d'une solution ;
 - ▶ Mise en œuvre de mécanismes multi-établissements.
- Intégration :
 - ▶ Personnalisation graphique des écrans ;
 - ▶ Mise en place de workflows, raccordement des applications ;
 - ▶ Raccordement aux IdPs existants ;
 - ▶ Campagnes de recertification ;
 - ▶ Intégration de MFA ;
 - ▶ Développement et customisation de rapports.
- Déploiement / MFA :
 - ▶ Cartographie et supervision de déploiement ;
 - ▶ Planification ;
 - ▶ Mise à disposition d'outils de déploiement et d'un kit de communication ;
 - ▶ Déploiement ;
 - ▶ Ouverture du service aux utilisateurs ;
 - ▶ Accompagnement au changement.
- Développement :
 - ▶ Développement spécifiques ;
 - ▶ Dev As A Service ;
 - ▶ Modules additionnels.
- Transfert de compétences :
 - ▶ Transfert de compétences par immersion ;
 - ▶ Formation sur site, dans nos espaces dédiés ou à distance.
- Maîtrise d'ouvrage :
 - ▶ Cadrage ;
 - ▶ Pilotage et chefferie de projet ;
 - ▶ Accompagnement.

1.2.3 Run

Cet axe porte sur toutes les prestations post-projet et permet au client de continuer à bénéficier de l'expertise et de la qualité des services de KNS. Les services proposés sont variés :

- Exploitation :
 - ▶ Gestion de l'exploitation quotidienne ;
 - ▶ Régie ;
 - ▶ Equipe dédiée.
- Support Niveau 1 :
 - ▶ Support intégrateur ;
 - ▶ Guichet unique ;
 - ▶ Interlocuteur dédié ;
 - ▶ Escalade support niveau 2 éditeurs.
- MCO :
 - ▶ Maintenance des connexions IAM ;
 - ▶ Maintenance des connexions SSO ;
 - ▶ Maintenance des connexions FED.
- Assistance technique :
 - ▶ Contrat d'assistance technique ;
 - ▶ Tickets d'intervention à la carte ;
 - ▶ Accès à notre Centre d'Expertise.



1.3 Partenaires

1.3.1 Membre du réseau Hexatrust

KNS s'engage à améliorer la sécurité de votre système d'information. C'est pourquoi nous sommes fiers de faire désormais partie d'Hexatrust, un réseau prestigieux dédié à l'excellence en cybersécurité.



Hexatrust regroupe des entreprises leaders dans la sécurité informatique, qui partagent nos valeurs et notre engagement pour la protection des données. Notre adhésion à ce réseau renforce notre position de leader en matière d'authentification, de Single Sign-On (SSO) et de gestion des identités (IAM).

Cette affiliation offre de nombreux avantages à nos clients :

- Collaboration d'excellence : En collaborant avec d'autres acteurs majeurs de la cybersécurité au sein d'Hexatrust, nous bénéficions de ressources et d'expertises avancées, ce qui nous permet de perfectionner nos solutions et services pour mieux répondre à vos besoins spécifiques.
- Innovation technologique : Faire partie d'Hexatrust nous place à l'avant-garde des dernières avancées en sécurité informatique. Cela nous permet de mieux anticiper les tendances et les menaces émergentes, assurant ainsi une protection proactive pour nos clients.
- Contribution à un écosystème sécurisé : En rejoignant Hexatrust, nous participons activement à la création d'un environnement numérique plus sûr et plus résilient, ce qui renforce la confiance dans l'ensemble de l'écosystème numérique.

1.3.2 Partenaires éditeurs

KNS travaille avec un grand nombre d'éditeurs, qu'ils soient français ou étrangers, pour proposer à ses clients des solutions SaaS ou On-Premise, Open source ou propriétaires.



Evidian

