



**11-12  
sept.  
2024**

## Maisons-Alfort

### LIEU

BPIFRANCE  
27-31 Av. du Général Leclerc  
94700 Maisons-Alfort  
(Métro ligne 8 – arrêt École  
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

### INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en  
commun de 13h15 à  
14h30

### Objectifs pédagogiques du séminaire

- Comprendre les nouvelles attentes RH qui émergent dans l'entreprise
- Développer l'attractivité RH
- Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur
- Réussir l'engagement et la fidélisation des talents clefs

### MERCREDI 11 SEPTEMBRE

**De 8h30 à 9h00 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort**

**De 9h00 à 9h30 | Actualité et nécessité de la marque employeur aujourd'hui**

**De 9h30 à 16h00 | La Stratégie Marque Employeur P.1/2 - par Alexandre GEORGE**

**La Marque Employeur pas à pas : une méthode opérationnelle, de la conception  
au déploiement**

**Atelier #1** : audit de la Marque Employeur, quels sont les atouts et déficits de votre  
ME en T0 ? Travail en groupe et restitution

**Atelier #2** : diagnostic de la culture d'entreprise, quel est le style culturel de votre  
entreprise ? Travail individuel et restitution

**Atelier #3** : comprendre les attentes de vos cibles de recrutement : Empathy Map, que  
savez-vous des attentes des RH d'aujourd'hui ? Travail en groupe et restitution

**De 16h30 à 18h00 | Neurosciences, notre cerveau au travail ! - par Prof. Pierre-  
Marie LLEDO**

Soyez des neuro-managers. Comment stimuler la curiosité, l'engagement et la  
créativité de vos collaborateurs par un management propice à la stimulation de  
l'activité neuronale. Motivation, engagement, désir & plaisir. Une exploration sur ce  
que les neurosciences peuvent nous apprendre sur nos RH.

**De 19h30 à 22h00 | Dîner de promotion : Le singe à Paris, 40 rue Traversière  
75012 Paris**

**Pierre-Marie LLEDO**, chercheur à l'Institut Pasteur depuis 2002, se définit comme un biologiste résolument optimiste. Son credo : Pour développer votre plasticité cérébrale, fuyez la routine ! Pierre-Marie dirige sa propre unité de recherche depuis 20 ans sur le campus de l'Institut. Il est tout particulièrement spécialisé dans la production des néo neurones. Ses découvertes ont mis à mal le dogme qui soutenait que notre cerveau perd ses neurones dès l'âge de 20 ans. Son équipe a prouvé que cette production peut être stimulée dans certaines conditions : exposition à des informations nouvelles, exercices physiques, interactions sociales, etc.. A contrario, elle peut être inhibée, notamment par l'hormone du stress chronique.



## Séminaire 5



11-12  
sept.  
2024

### Maisons-Alfort

#### LIEU

BPIFRANCE  
27-31 Av. du Général Leclerc  
94700 Maisons-Alfort  
(Métro ligne 8 – arrêt École  
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

#### INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en  
commun de 12h30 à  
14h00

#### Objectifs pédagogiques du séminaire

- Comprendre les nouvelles attentes RH qui émergent dans l'entreprise
- Développer l'attractivité RH
- Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur
- Réussir l'engagement et la fidélisation des talents clés

#### JEUDI 12 SEPTEMBRE

**8h30 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort**

**De 9h00 à 9h15 | Rappel des éléments vus la veille**

**De 9h15 à 12h15 | La Stratégie Marque Employeur P.2/2 - par Alexandre GEORGE**

- Nouvelles Manières de Travailler : anticiper les modes de travail de demain avec des générations nouvelles
- Concevoir l'EVP – Employee Value Proposition – Matrice de MOORE

**De 12h15 à 12h30 | Découverte du dispositif VTE - par Robin TEYSSIER,  
Coordinateur de projet chez Bpifrance**

**De 14h00 à 15h45 | Un panel d'étudiants face à vous !**

Pitch-Pong : présenter son entreprise et écouter les retours des jeunes

**15h45 à 16h00 | Clôture du séminaire et prochaines étapes**

Alexandre GEORGE possède une expérience de 25 ans en consulting stratégique, marketing et communication (Publics Consultants, Havas Corporate, Springer, BETC). Il intervient en tant que conseil en stratégie auprès de PME telles que Advancy, Axians, Citeos, Citizen M, Omexom, Leon & Harper, Vracs de l'Estuaire, Climat-Climat, SunPower. Son parcours comprend aussi des missions de conseil auprès de groupes tels que : Airbus, Dassault, McKinsey, Mercedes-Benz, Michelin, Renault-Nissan, Thales, Total. Il est enseignant à ESCP Europe et Directeur scientifique de programmes Executive Education. Il est titulaire du Certificat « Leadership in Business Transformation » de Wharton Business School – Penn University, d'un Master en Sciences Politiques (Paris I – Sorbonne) et en Economie et Stratégie d'entreprise (Paris IX – Dauphine).