

Maisons-Alfort

LIEU
BPIFRANCE
27-31 Av. du Général Leclerc
94700 Maisons-Alfort
(Métro ligne 8 – arrêt École
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris en
commun de 13h15 à
14h30

Objectifs pédagogiques du séminaire

- Comprendre les nouvelles attentes RH qui émergent dans l'entreprise
- Développer l'attractivité RH
- Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur
- Réussir l'engagement et la fidélisation des talents clefs

MERCREDI 11 SEPTEMBRE

De 8h30 à 9h00 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort

De 9h00 à 9h30 | Actualité et nécessité de la marque employeur aujourd'hui

De 9h30 à 16h00 | La Stratégie Marque Employeur P.1/2 - par Alexandre GEORGE

La Marque Employeur pas à pas : une méthode opérationnelle, de la conception au déploiement

Atelier #1 : audit de la Marque Employeur, quels sont les atouts et déficits de votre ME en T0 ? Travail en groupe et restitution

Atelier #2 : diagnostic de la culture d'entreprise, quel est le style culturel de votre entreprise ? Travail individuel et restitution

Atelier #3 : comprendre les attentes de vos cibles de recrutement : Empathy Map, que savez-vous des attentes des RH d'aujourd'hui ? Travail en groupe et restitution

De 16h30 à 18h00 | Neurosciences, notre cerveau au travail ! - par Prof. Pierre-Marie LLEDO

Soyez des neuro-managers. Comment stimuler la curiosité, l'engagement et la créativité de vos collaborateurs par un management propice à la stimulation de l'activité neuronale. Motivation, engagement, désir & plaisir. Une exploration sur ce que les neurosciences peuvent nous apprendre sur nos RH.

De 19h30 à 22h00 | Dîner de promotion : Le singe à Paris, 40 rue Traversière 75012 Paris

Pierre-Marie LLEDO, chercheur à l'Institut Pasteur depuis 2002, se définit comme un biologiste résolument optimiste. Son credo : Pour développer votre plasticité cérébrale, fuyez la routine ! Pierre-Marie dirige sa propre unité de recherche depuis 20 ans sur le campus de l'Institut. Il est tout particulièrement spécialisé dans la production des néo neurones. Ses découvertes ont mis à mal le dogme qui soutenait que notre cerveau perd ses neurones dès l'âge de 20 ans. Son équipe a prouvé que cette production peut être stimulée dans certaines conditions : exposition à des informations nouvelles, exercices physiques, interactions sociales, etc.. A contrario, elle peut être inhibée, notamment par l'hormone du stress chronique.

Maisons-Alfort

LIEU

BPIFRANCE
27-31 Av. du Général Leclerc
94700 Maisons-Alfort
(Métro ligne 8 – arrêt École
Vétérinaire de Maisons-Alfort)

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de 12h30 à
14h00

Objectifs pédagogiques du séminaire

- Comprendre les nouvelles attentes RH qui émergent dans l'entreprise
- Développer l'attractivité RH
- Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur
- Réussir l'engagement et la fidélisation des talents clés

JEUDI 12 SEPTEMBRE

8h30 | Accueil autour d'un café à Bpifrance – Maisons-Alfort

De 9h00 à 9h15 | Rappel des éléments vus la veille

De 9h15 à 12h15 | La Stratégie Marque Employeur P.2/2 - par Alexandre GEORGE

- Nouvelles Manières de Travailler : anticiper les modes de travail de demain avec des générations nouvelles
- Concevoir l'EVP – Employee Value Proposition – Matrice de MOORE

De 12h15 à 12h30 | Découverte du dispositif VTE - par Robin TEYSSIER, Coordinateur de projet chez Bpifrance

De 14h00 à 15h45 | Un panel d'étudiants face à vous !

Pitch-Pong : présenter son entreprise et écouter les retours des jeunes

15h45 à 16h00 | Clôture du séminaire et prochaines étapes

Alexandre GEORGE possède une expérience de 25 ans en consulting stratégique, marketing et communication (Publics Consultants, Havas Corporate, Springer, BETC). Il intervient en tant que conseil en stratégie auprès de PME telles que Advancy, Axians, Citeos, Citizen M, Omexom, Leon & Harper, Vrac de l'Estuaire, Climat-Climat, SunPower. Son parcours comprend aussi des missions de conseil auprès de groupes tels que : Airbus, Dassault, McKinsey, Mercedes-Benz, Michelin, Renault-Nissan, Thales, Total. Il est enseignant à ESCP Europe et Directeur scientifique de programmes Executive Education. Il est titulaire du Certificat « Leadership in Business Transformation » de Wharton Business School – Penn University, d'un Master en Sciences Politiques (Paris I – Sorbonne) et en Economie et Stratégie d'entreprise (Paris IX – Dauphine).