

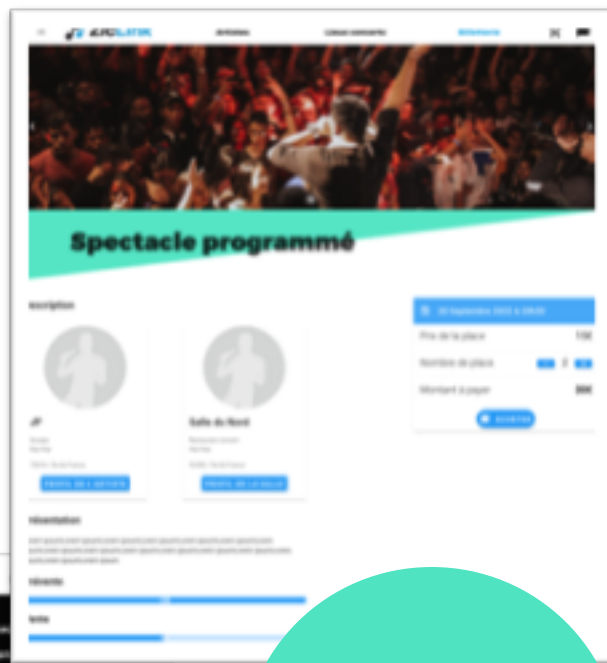
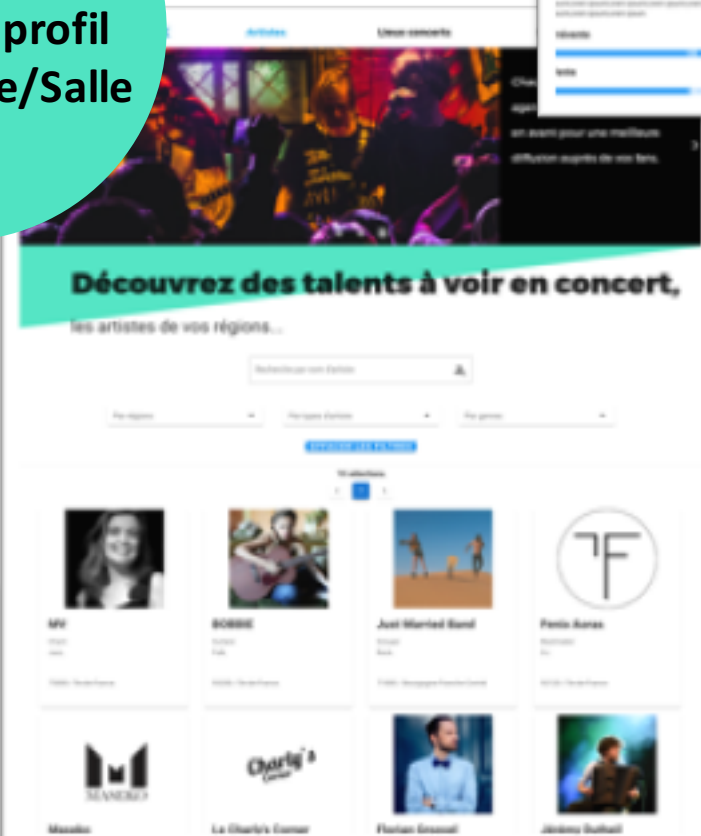


La plateforme collaborative des artistes et des salles de proximité pour créer une billetterie mutualisée et participative de leur concert.



# Notre solution

1  
Contact par leur profil  
Artiste/Salle



2  
Création  
Billetterie

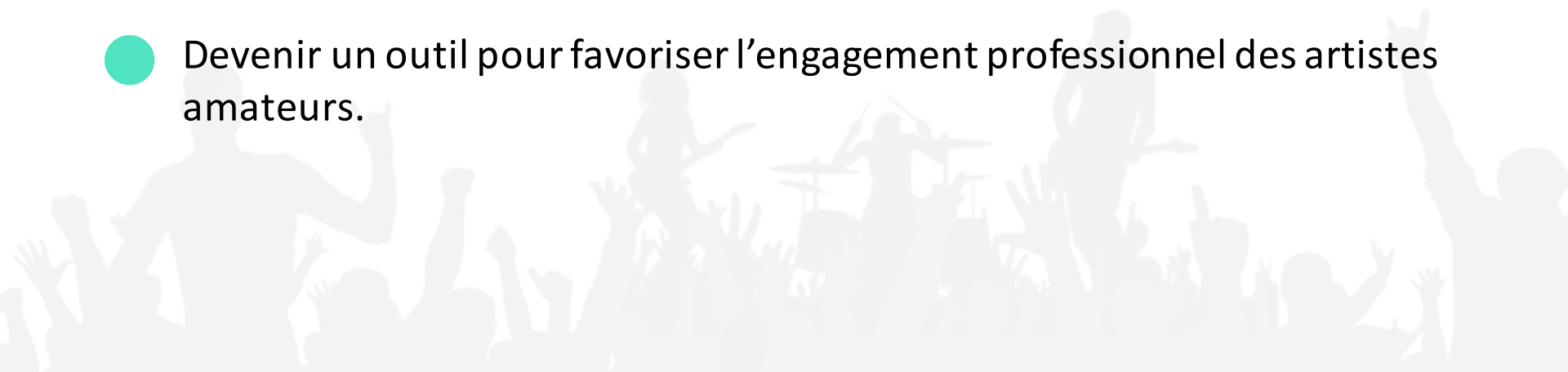
3  
Pré-vente de  
la billetterie  
Marketplace





# Avantages concurrentiels

- Ziclink garantit économiquement et juridiquement les relations entre les artistes amateurs et les salles de proximité.
- A travers notre billetterie participative nous minimisons les risques financiers, des salles à moitié vide.
- Devenir un outil pour favoriser l'engagement professionnel des artistes amateurs.





**Mutualiser la billetterie entre les salles de proximité et les artistes amateurs pour une rémunération sécurisé et équitable.**





# **Rémunération par une commission sur les gains des billetteries spectacles réalisés.**





# Cibles

## Artistes amateurs

**Un peu plus de 25 000\***

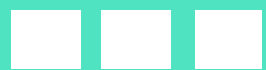
- Tranche d'âge 18-49 ans
- 69% des artistes sont amateurs
- 80% n'ont pas de structure de production ou d'agent

\* Source Ministère de la culture

## Salles d'événement de proximité

**4 300 structures en 2017\***

- Café, restaurant, bar, Tiers-Lieux, salle culturelle, MJC...
- La plus part on une billetterie de caisse.



# Marchés visés

Le marché des applications de la billetterie, pour les salles d'évènements musicaux et des lieux d'évènement occasionnel de proximité.

Concentrée dans les grandes agglomérations.

**Marché test Val-d'Oise**

**Marché cible France National**

**Marché d'expansion l'Europe**





# Timeline

- Bootstrapping , subvention : Septembre 2021
- Prototypage du premier lot de l'application : février 2022
- MVP: juin 2022
- Incubateur NUMIX Wacano : Novembre 2019
- Intégration à l'Escalator

