



La plateforme collaborative des artistes et des salles de proximité pour créer une billetterie mutualisée et participative de leur concert.





Avantages concurrentiels

- Ziclink garantit économiquement et juridiquement les relations entre les artistes amateurs et les salles de proximité.
- A travers notre billetterie participative nous minimisons les risques financiers, des salles à moitié vide.
- Devenir un outil pour favoriser l'engagement professionnel des artistes amateurs.





Mutualiser la billetterie entre les salles de proximité et les artistes amateurs pour une rémunération sécurisé et équitable.





Rémunération par une commission sur les gains des billetteries spectacles réalisés.





Cibles

Artistes amateurs

Un peu plus de 25 000*

- Tranche d'âge 18-49 ans
- 69% des artistes sont amateurs
- 80% n'ont pas de structure de production ou d'agent

* Source Ministère de la culture

Salles d'événement de proximité

4 300 structures en 2017*

- Café, restaurant, bar, Tiers-Lieux, salle culturelle, MJC...
- La plus part on une billetterie de caisse.



Marchés visés

Le marché des applications de la billetterie, pour les salles d'évènements musicaux et des lieux d'évènement occasionnel de proximité.

Concentrée dans les grandes agglomérations.

Marché test Val-d'Oise

Marché cible France National

Marché d'expansion l'Europe





Timeline

- Bootstrapping , subvention : Septembre 2021
- Prototypage du premier lot de l'application : février 2022
- MVP: juin 2022
- Incubateur NUMIX Wacano : Novembre 2019
- Intégration à l'Escalator

