LOCUTA.CO

8 RAISONS

DE DÉPLOYER UN CALLBOT DANS VOTRE ENTREPRISE !

#1 LE CANAL TÉLÉPHONIQUE RESTE LE CANAL PRIVILÉGIÉ DE LA RELATION CLIENT

71 %

Des interactions d'un service clients se font par téléphone.

#2 UNE PRISE EN CHARGE IMMÉDIATE 24H/24 7J/7

Le callbot permet une prise en charge sans temps d'attente avec un décroché automatique et immédiat améliorant ainsi l'accueil téléphonique des centres de contact ou de services client.

#3 L'UTILISATION DE LA VOIX DANS LE SELFCARE EN FORTE PROGRESSION

En 2021 les technologies de reconnaissances vocales et de compréhension du langage naturel sont matures (90% de taux de compréhension).

#4 DIMINUTION DU NOMBRE D'APPELS À TRAITER PAR LES TÉLÉCONSEILLERS

40 %

Chez Locuta nous avons estimé aujourd'hui que 40% des appels d'un centre d'appel sont automatisables par un callbot.

"L'EXPÉRIENCE LA PLUS IMMERSIVE DU MARCHÉ, UN TEMPS DE RÉPONSE INSTANTANÉE POUR UNE CONVERSATION FLUIDE AVEC DES VOIX DE SYNTHÈSE AGRÉABLES."

#5 ÉCRÊTAGE DES PICS D'ACTIVITÉ

Un callbot peut traiter des milliers d'appels en simultanés ce qui en fait une solution idéale pour gérer les pics d'activité d'un centre d'appel.

#6 UN OUTIL DE CONNAISSANCE DE VOTRE CENTRE D'APPEL

Chaque appel réalisé par un callbot est transcrit, analysé puis stocké en base de données. Cette base de connaissance peut par exemple permettre aux centres d'appels de connaître des KPI pour aider au pilotage ou identifier de nouveaux flux à automatiser.

#7 UNE RÉDUCTION DES COÛTS DE TRAITEMENT D'UN APPEL

38 %

diviser de 4 à 8 vos coûts opérationnels et de réduire d'environ 38% la durée moyenne de traitement.

#8 SATISFACTION CLIENT RENFORCÉE

+11%

Le déploiement d'un callbot Locuta permet un gain de 10% en moyenne de la satisfaction client.

Découvrez notre Ebook complet :

https://locuta.co/ebook

LOCUTA.CO