

■ HARVARD BUSINESS REVIEW, 100 ANS D'EXCELLENCE

Fondée en 1922 aux Etats-Unis, Harvard Business Review a pour ambition de fournir aux dirigeants et aux créateurs d'entreprise les recherches et les analyses des meilleurs experts mondiaux en matière de leadership, de stratégie, d'innovation, d'organisation, de management ou encore de marketing.

■ LE CLUB HARVARD BUSINESS REVIEW FRANCE

En parfaite filiation avec la revue de prestige, le Club Harvard Business Review France créé en 2019 a pour ambition d'accompagner les dirigeants et créateurs d'entreprise face aux évolutions de la société et aux enjeux business qui en découlent.

■ UN AN DE RENDEZ-VOUS INSPIRANTS

En 2022, la Rédaction de Harvard Business Review France mobilise les meilleurs experts mondiaux autour de dîners premium et masterclass pour aborder les questions les plus concrètes auxquelles les acteurs de l'entreprise sont confrontés. Des formats permettant d'élargir son horizon dans un environnement économique complexe tout en accompagnant ses équipes dans la transformation de son entreprise.



■ DEVENIR MEMBRE PRIVILÉGIÉ

Rejoindre le cercle Harvard Business Review France, c'est pouvoir, ensemble, réfléchir et agir avec un temps d'avance lors de rencontres qui répondent à des objectifs complémentaires pour vous et vos collaborateurs.

#BUSINESS & NETWORK LES DÎNERS PREMIUM DU CLUB HBR

Les rendez-vous inspirants des décideurs influents

Le Club HBR France réunit les décideurs de premier plan et organise des rencontres exclusives avec des grands noms de la recherche académique. En petit comité pour se retrouver entre pairs, les dîners premium se dérouleront dans des hauts lieux de rencontre Parisiens et sont réservés aux cadres dirigeants, membres de comités exécutifs ou comités de direction de l'entreprise adhérente.

#INSPIRATION & EXPERTISE CYCLE DE MASTERCLASS DIGITALES

Un programme pour vous donner les clés de compréhension et d'anticipation

Animées par un duo d'intervenants de renom issus de l'univers académique et du monde business pour un regard croisé sur une thématique d'actualité avec étude de cas. Comprendre les tendances, accéder aux nouvelles techniques, connaître les différents courants de pensée... Des rendez-vous incontournables pour les managers en quête de connaissance et à la recherche d'idées stimulantes.

■ PROGRAMMATION 2022

Enjeux RH, défis technologiques et environnementaux, nouvelles façons de concevoir le rôle de l'entreprise ou d'imaginer son parcours de vie et sa carrière... Quels sont les défis du monde actuel et de l'avenir qui se profile, post-Covid ? Et comment, en tant que salarié et dirigeant, trouver un nouvel équilibre dans cet environnement aussi incertain ? Un programme pour vous donner des clés de compréhension et d'anticipation.

MASTERCLASS LIVE - 22 SEPTEMBRE 2022

MASTERCLASS LIVE - 24 NOVEMBRE 2022

DÎNER PREMIUM - 20 OCTOBRE 2022

DÎNER PREMIUM - 15 DÉCEMBRE 2022

■ LES AVANTAGES PREMIUM DU CLUB

2 DÎNERS PREMIUM ASSIS

2 places aux dîners premium réservés aux cadres dirigeants, membres de comités exécutifs ou comités de direction de l'entreprise adhérente.

ACCES AU CYCLE DE MASTERCLASS LIVE POUR LES COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE

BIBLIOTHÈQUE DE MASTERCLASS EN VOD

Accès illimité au catalogue VOD HBR Événements (8 masterclass) pour les collaborateurs de l'entreprise.

ABONNEMENT ANNUEL À HARVARD BUSINESS REVIEW FRANCE

6 numéros + 4 hors-séries en bi-média (papier + numérique), accès illimité au site et accès aux anciens numéros en version numérique. L'abonnement est attribué à la personne référente de l'adhésion.

ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

Accès VIP et remises exclusives à Vivatech (-10%), Peter Drucker Forum...

VOS ÉVÉNEMENTS SUR-MESURE

Possibilité d'organiser vos événements sur mesure avec HBR Événements (sur devis) et son réseau de speakers internationaux.

UN RÉSEAU DE QUALITÉ POUR NETWORKER ENTRE PAIRS

■ OFFRE PARTENAIRE VIVATECH

En tant que partenaire média de Vivatech, Harvard Business Review France a le plaisir de vous faire bénéficier d'une offre limitée :

Pour toute souscription avant le 19 juin, profitez une remise partenaire de 10% sur l'adhésion annuelle du Club avec le code **VIVAHBR, soit 4 500€ (TTC) au lieu de 5 000€ (TTC).**

VIVA
TECHNOLOGY
JUNE 15-18, 2022 / PARIS

Inscription et paiement en ligne sur evenements.hbrfrance.fr/content/pass-annuels-2022 ou sur facturation par demande à event@hbrfrance.fr



Contact : event@hbrfrance.fr