



**Le SaaS pour mesurer, réduire et  
communiquer l'impact de ses produits**

# PILOTER L'IMPACT DES PRODUITS : NOUVEL ENJEU DES ENTREPRISES

2023

Obligation réglementaire  
d'affichage environnemental <sup>(1)</sup>



+ 20 %

les consommateurs sont  
**prêts à payer 20% plus cher**  
pour un produit écoresponsable <sup>(2)</sup>

25 %

**du CO2 émis par les foyers**  
sont dus aux équipements de  
la maison et l'habillement <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> L'article 2 de la Loi Climat rend obligatoire l'affichage d'informations sur l'impact environnemental des biens de consommation

<sup>(2)</sup> L'affichage environnemental, pour une consommation plus verte - CGDD [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

<sup>(3)</sup> Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipement - ADEME



# UNE ADAPTATION COMPLEXE POUR LES ENTREPRISES



## Une nécessité de saisir ces enjeux ...



Mesurer et communiquer  
l'impact de ses produits



Se préparer aux nouvelles  
réglementations



Déployer la démarche sur  
tout le catalogue produit

## ... mais avec des moyens non adaptés



**Manque** de temps pour ce  
nouveau sujet

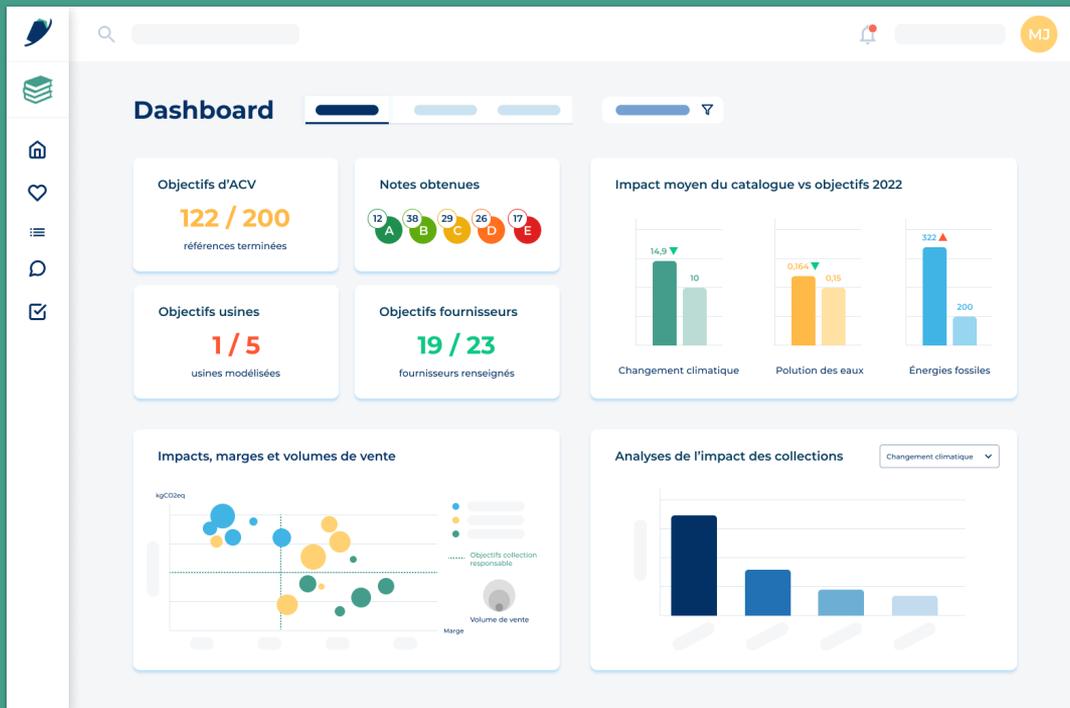


**Des méthodologies  
réglementaires** complexes



**Outils manuels** et  
non scalables

# WARO, UN SAAS POUR PILOTER FACILEMENT SON IMPACT PRODUIT



Simple d'utilisation et ergonomique

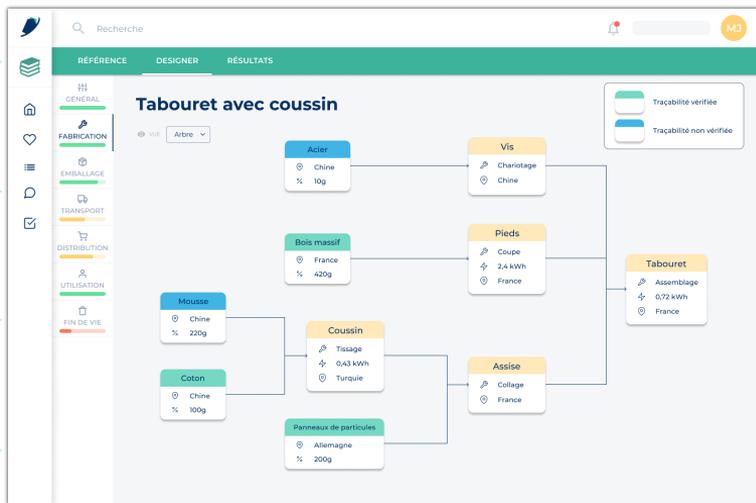


Mesure d'impact par ACV\* conforme aux réglementations



Automatisation de la saisie des données

# LE FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME WARO



Connexion aux outils internes et collecte automatisée (NLP\*)



Gagnez du temps grâce à l'automatisation

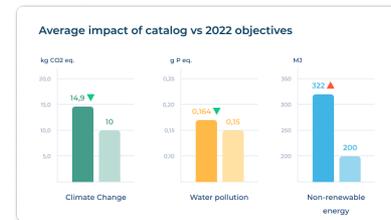
Programme d'innovation soutenu par **bpi**france



Calcul de résultats sur 16 indicateurs



Communiquer de manière percutante



Réduire et piloter son impact

# MESUREZ ET COMMUNIQUEZ L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS

Les résultats obtenus sur Waro permettent de se différencier en mettant en avant ses efforts de traçabilité et d'écoconception



## Pour les équipes marketing & communication

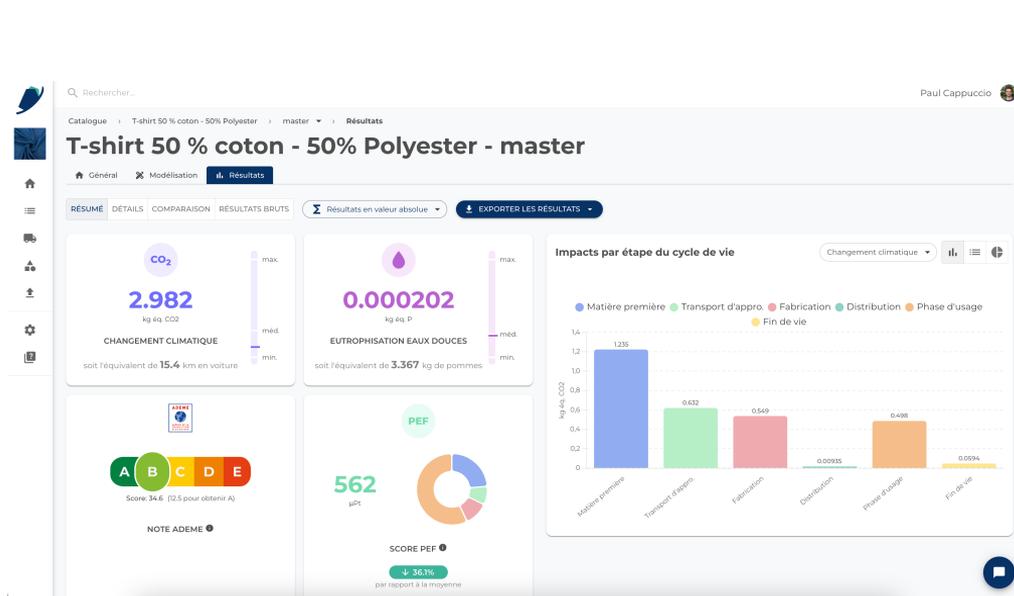
- Déployer l'affichage environnemental sur vos produits
- Affichez vos informations de traçabilité
- Construisez des visuels de communication



- Communiquez avec transparence et pédagogie
- Améliorez votre image de marque
- Gagnez en part de marché
- Préparez vous à l'arrivée de l'affichage environnemental

# RÉDUISEZ VOTRE IMPACT GRÂCE À L'ÉCOCONCEPTION

Utilisez les résultats de mesure d'impact pour appuyer votre démarche d'écoconception



## Pour les équipes produits

- Analyse d'impact détaillée sur tout le cycle de vie
- Comparaison de différents scénarios de conception
- Identification des leviers d'écoconception



Concevez des produits plus écoresponsables



Pilotez au quotidien l'impact de vos produits

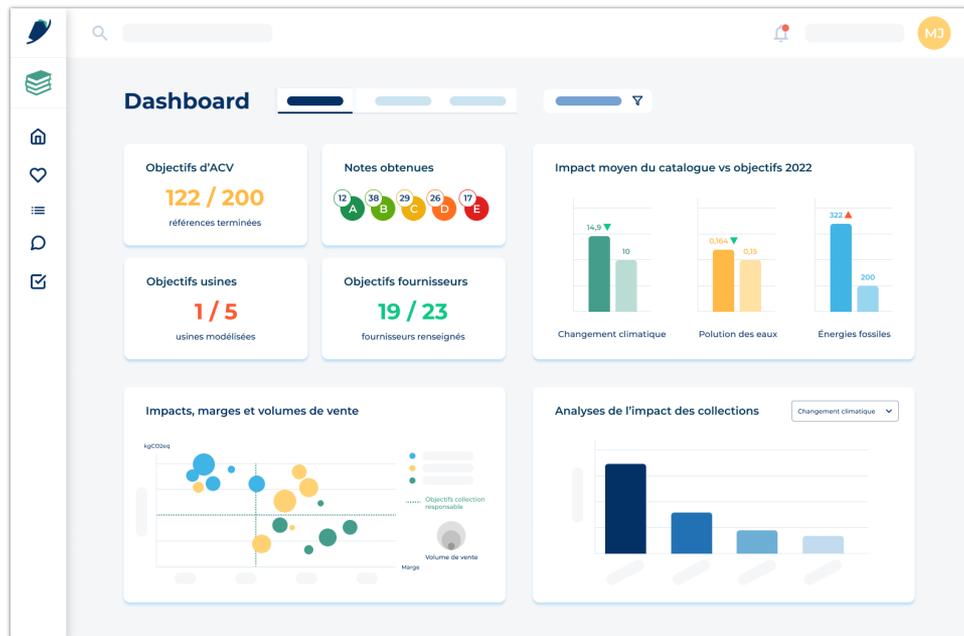


Intégrez Waro dans votre quotidien opérationnel

# PILOTEZ VOTRE STRATÉGIE RSE AVEC WARO



Les données sont agrégées dans des dashboard de pilotage permettant aux décisionnaires de piloter leur stratégie RSE



## Pour les décisionnaires et équipes RSE

- Dashboard de pilotage à l'échelle de l'entreprise
- Elaboration d'une stratégie de réduction d'impact
- Intégration des données économiques



Monitorisez vos indicateurs RSE au quotidien



Impliquez toutes vos équipes dans la démarche



Créez un reporting complet en quelques clics

# CAS D'USAGE CLIENT

SMOON



15 ACV



Mesure d'impact sur tout le catalogue



Communication sur site et en boutique



Rapport d'impact pour le label BCorp



Pilotage et écoconception en continu



2 users

[Page durabilité Smoon](#)

[Exemple page produit](#)

## 3 X MOINS POLLUANTES QUE LES TAMPONS

On s'en doutait : l'impact environnemental de nos culottes est 3 fois inférieur à celui des tampons. Pour en avoir le coeur net, nous avons réalisé une Analyse de Cycle de Vie - une étude de l'impact de nos culottes, des matières premières à leur fin de vie, sans oublier les transports, les emballages et le lavage - en suivant la méthodologie de l'ADEME (l'agence de la Transition Écologique). Les chiffres parlent d'eux mêmes !



3X MOINS

D'ÉMISSIONS DE GAZ  
À EFFET DE SERRE

Les émissions de gaz à effet de serre sont l'un des premiers facteurs du réchauffement climatique.



3X MOINS

D'EUTROPHISATION  
DES EAUX DOUCES

L'eutrophisation des eaux douces correspond à la prolifération d'algues qui asphyxient les eaux douces.



25X MOINS

DE DÉCHETS  
MÉNAGERS

Chaque année, une femme utilise en moyenne 260 tampons et génère 1,5 kg de déchets.

SMOON

Shop

Pack sur mesure

Mode d'emploi

La marque

## L'IMPACT D'UNE CULOTTE MENSTRUELLE MICROFIBRE C'EST

De la matière première à la fin de vie, sans oublier les transports, l'emballage et le lavage, utilisée pendant 3 ans.



1,64KG DE CO2  
ÉQUIVALENT À 8KM  
EN VOITURE



0,05 G DE PHOSPHORE  
SOIT LA CULTURE DE  
15G DE NOIX DE CAJOU



24MJ D'ÉNERGIE  
LA CONSO D'UN FRIGO  
EN 10 JOURS



3X MOINS POLLUANT  
QUE L'UTILISATION  
DE TAMPONS

# ILS UTILISENT WARO POUR MESURER LEUR IMPACT



SMOON

KIPLI

TRÈS.  
écodesign

LiNportant

morning.



bloon  
PARIS

cruso

beezz

UTT  
*l'art de la création*

COULIDOR®  
Ploards et dressings

15:45

+ 70

ACV réalisées

+ 50

Utilisateurs



## Simple à prendre en main



« Un outil **aussi puissant qu'ergonomique** »  
Grégoire Gérard, Co-fondateur - Très.écodesign



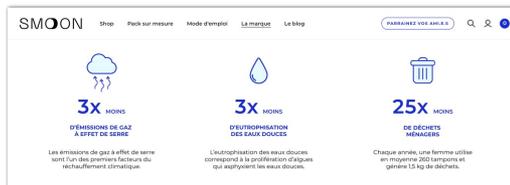
## Économie de temps



« Une fois la plateforme prise en main,  
je fais **10 ACV par semaine** »  
Anne Andrieu, Business Analyst - Smoon



## Gain en image de marque grâce à une communication percutante



[Page durabilité Smoon](#)

[Exemple page produit](#)



« C'est super d'avoir Waro pour **rapidement avoir des résultats d'impact** et pousser ce sujet en interne »

Anne Andrieu, Business Analyst - Smoon

# PROFITEZ DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT POUR PRENDRE EN MAIN WARO



Accès à la plateforme Waro



Accompagnement

## 1<sup>ère</sup> étape : Déployer sur les produits phares



Modélisez vos premières références



Communiquez vos résultats d'impacts



Durée : 2 à 4 mois



Formation sur la mesure d'impact et l'affichage environnemental



Accompagnement à la communication et revue critique des résultats

## 2<sup>ème</sup> étape : Couvrir tout le catalogue produit



Automatisez la collecte de données



Onboardez toutes vos équipes



Impliquez vos fournisseurs sur Waro



Connexions personnalisées aux APIs



Structurez vos informations de traçabilité

# UNE ÉQUIPE PRÊTE À EN DÉCOUDRE POUR VOUS ACCOMPAGNER



Une équipe fondatrice\* complémentaire et équilibrée

**Paul Cappuccio - CEO**



- ✓ Financement
- ✓ Développement commercial

**Michel Richard - Head of Sales**



- ✓ Développement commercial
- ✓ Marketing

**Adrien Esnault - CPO**



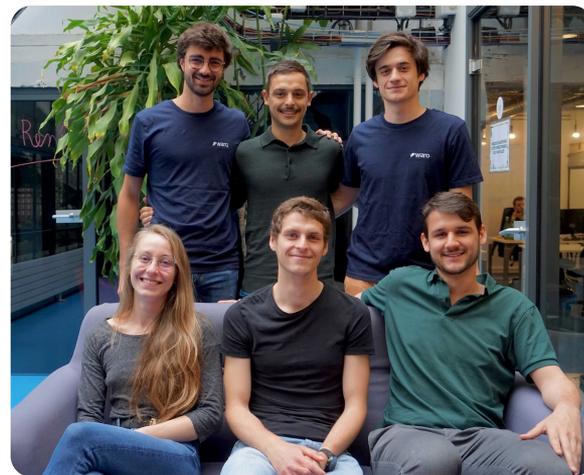
- ✓ Expert en ACV
- ✓ Customer Success

**Alexandre Alves - CTO**



- ✓ Fullstack développeur
- ✓ Cybersécurité

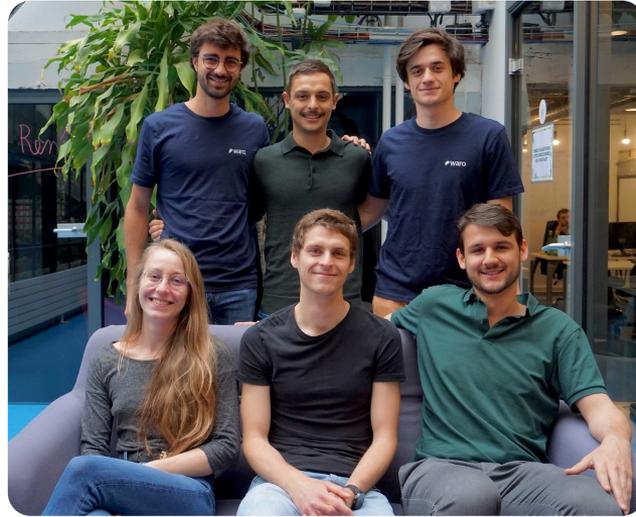
... qui s'agrandit vite



**Marie Beaujeu - Développeuse fullstack**

**Corentin Concordet - Data Engineer**

# ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? CONTACTEZ-NOUS POUR UNE DÉMO



# ANNEXES



# CONTACTEZ NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR WARO



**PAUL CAPPuccio**



**CEO**

[paul.cappuccio@waro.io](mailto:paul.cappuccio@waro.io)

06 30 54 79 08

**Head of sales**

[michel.richard@waro.io](mailto:michel.richard@waro.io)

06 78 65 93 69

**MICHEL RICHARD**



**ADRIEN ESNAULT**



**CPO**

[adrien.esnault@waro.io](mailto:adrien.esnault@waro.io)

06 14 55 25 96

**CTO**

[alexandre.alves@waro.io](mailto:alexandre.alves@waro.io)

06 31 55 04 32

**ALEXANDRE ALVES**



# CAS D'USAGE CLIENT

SMOON



15 ACV



Mesure d'impact sur tout le catalogue



Communication sur site et en boutique



Rapport d'impact pour le label BCorp



Pilotage et écoconception en continu



2 users

[Page durabilité Smoon](#)

[Exemple page produit](#)

## 3 X MOINS POLLUANTES QUE LES TAMPONS

On s'en doutait : **l'impact environnemental de nos culottes est 3 fois inférieur à celui des tampons**. Pour en avoir le coeur net, nous avons réalisé une Analyse de Cycle de Vie - une étude de l'impact de nos culottes, des matières premières à leur fin de vie, sans oublier les transports, les emballages et le lavage - en suivant la méthodologie de l'ADEME (l'agence de la Transition Écologique). Les chiffres parlent d'eux mêmes !



**3x** MOINS

D'ÉMISSIONS DE GAZ  
À EFFET DE SERRE

Les émissions de gaz à effet de serre sont l'un des premiers facteurs du réchauffement climatique.



**3x** MOINS

D'EUTROPHISATION  
DES EAUX DOUCES

L'eutrophication des eaux douces correspond à la prolifération d'algues qui asphyxient les eaux douces.



**25x** MOINS

DE DÉCHETS  
MÉNAGERS

Chaque année, une femme utilise en moyenne 260 tampons et génère 1,5 kg de déchets.

SMOON

Shop

Pack sur mesure

Mode d'emploi

La marque

## L'IMPACT D'UNE CULOTTE MENSTRUELLE MICROFIBRE C'EST

De la matière première à la fin de vie, sans oublier les transports, l'emballage et le lavage, utilisée pendant 3 ans.



**1,64KG DE CO2**  
ÉQUIVALENT À 8KM  
EN VOITURE



**0,05 G DE PHOSPHORE**  
SOIT LA CULTURE DE  
15G DE NOIX DE CAJOU



**24MJ D'ÉNERGIE**  
LA CONSO D'UN FRIGO  
EN 10 JOURS



**3X MOINS POLLUANT**  
QUE L'UTILISATION  
DE TAMPONS

# CAS D'USAGE CLIENT

SMOON



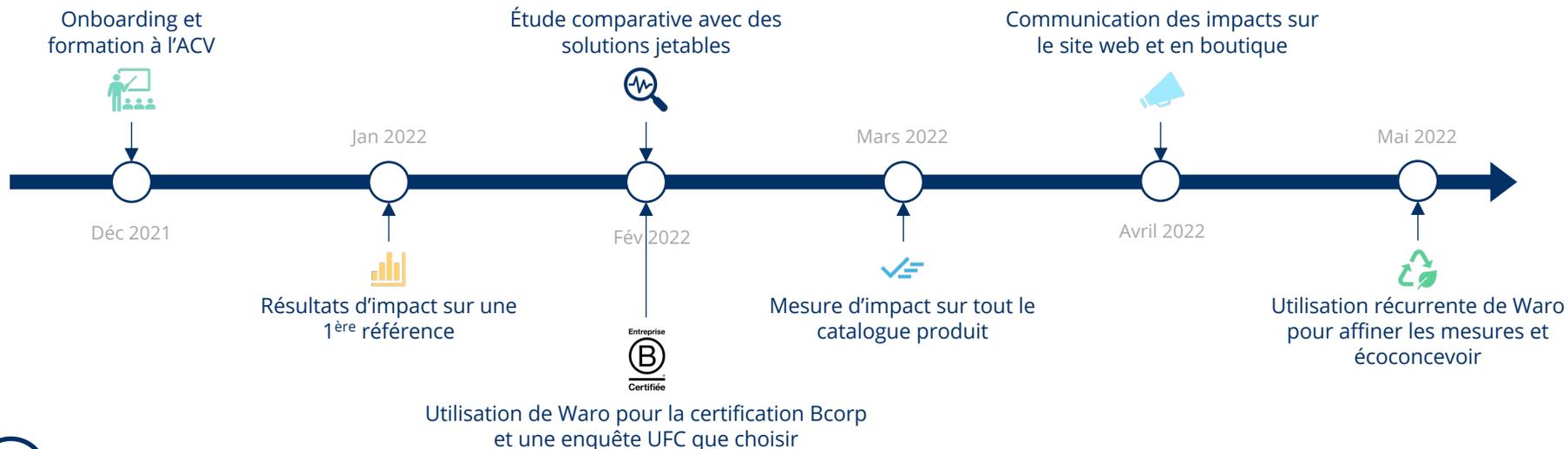
« Votre plateforme est super simple et intuitive d'utilisation et globalement très claire (et lorsqu'elle ne l'est pas, vos explications le sont) »

Anne Andrieu, Business Analyst



« J'ai partagé une première comparaison de scénarios sur Waro à Julie, notre chef des opérations, qui je cite "trouve ça canon" ! »

Anne Andrieu, Business Analyst



# CAS D'USAGE CLIENT



**keewe** Client issu du partenariat avec Keewe



**4 ACV** en 2 semaines



**3 utilisateurs**



Création automatique de rapports d'impact à intégrer dans leurs réponses aux appels d'offre



Analyse de l'impact de la durée de vie avec la fonctionnalité des scénarios de conception



Identification des plus gros postes d'impact

## Rapport d'impact

### Leisure'N Pleasure – Chaise CHJUBEM2

Durée de vie : **10 ans**

Les impacts suivants ont été mesurés par analyse de cycle de vie grâce à la plateforme Waro<sup>(1)</sup> en suivant le référentiel méthodologique d'évaluation environnementale de meubles meublants développé par l'ADEME<sup>(2)</sup>.

### Résultats d'impacts

Rapportés à une année d'utilisation

#### Changement climatique

**0,9**  
kg éq. CO<sub>2</sub>

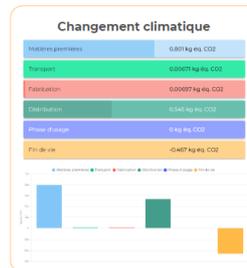
Soit l'équivalent de la consommation de  
**5 km en voiture**

#### Eutrophisation des eaux

**0,01**  
g éq. P

Soit l'équivalent de la production de  
**0,2 kg de pommes**

### Répartition par étape du cycle de vie



(1) Waro est une plateforme web permettant aux entreprises de mesurer, réduire et communiquer l'impact environnemental de ses produits : <https://www.waro.io/>

(2) ADEME 2017. Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation Partie 4 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux de meubles meublants.

# UNE PRESSION RÉGLEMENTAIRE QUI S'ACCENTUE

Objectif des institutions

Définir un **cadre uniformisé pour l'affichage d'informations environnementales sur les produits**

## Obligation réglementaire



Affichage environnemental des biens de consommation



Affichage d'information de traçabilité pour le textile

## Textes de loi

Loi Climat (Article 2) + Green Deal Européen

Loi AGEC (article 13)

## Application



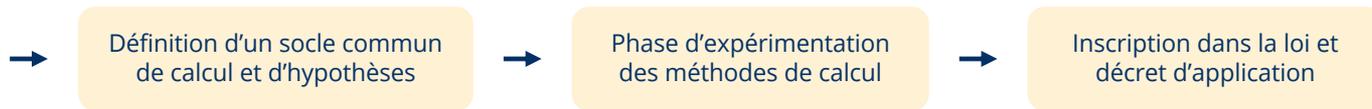
À partir de **janvier 2023**  
**2024**



À partir de **janvier 2023**



# 2 CADRES MÉTHODOLOGIQUES BASÉS SUR L'ACV



	Dénomination	Organisme responsable	Texte législatif
	Affichage environnemental	ADEME x Ministère de la transition écologique	Loi Climat (Article 2)
	Product Environmental Footprint (PEF)	Commission Européenne	Green Deal

