

SMART DATA POWER®

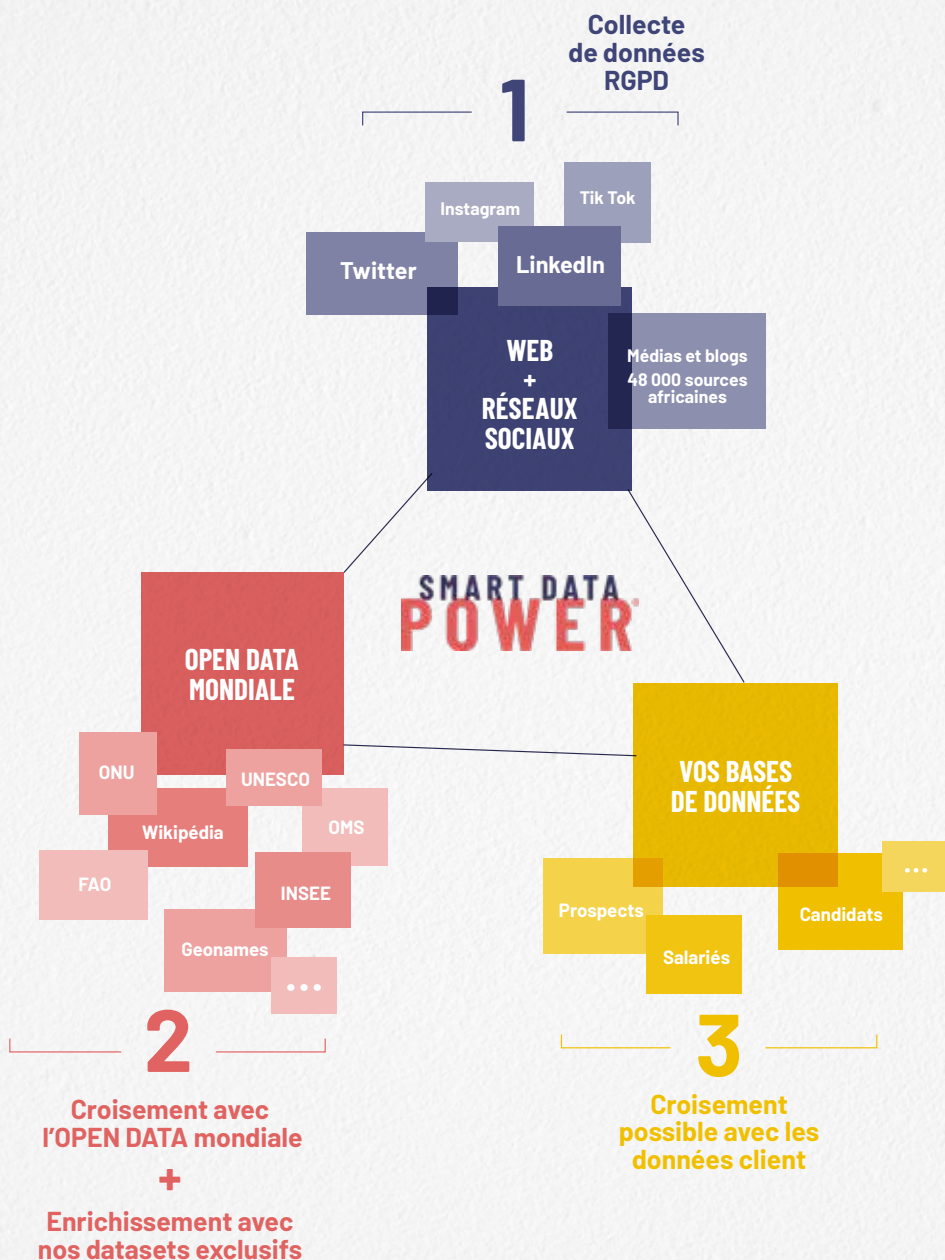
COLLECTE DE DATA ET CARTOGRAPHIES D'INFLUENCEURS SUR L'AFRIQUE ET LES AFRICAINS (DIASPORAS)



Politiques, collectivités territoriales, ONG, média, blogueurs, influenceurs, clients, concurrents...

Détection – Mise en relation – Call to action

GRÂCE AU CROISEMENT DE 3 GISEMENTS DE DATA



DES DATA SET (NOMENCLATURE) EXCLUSIFS

CONSTRUITS SUR UNE DOUBLE APPROCHE
CROISANT INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
ET INTELLIGENCE HUMAINE

Geonames

Classement mondial des communes de + de 50 000 habitants.

Wikipedia

Segmentation de 96 millions de fiches descriptives : personnalités, entreprises, organisations, maladies, publications et recherche scientifique.

Métiers

Classification de 100 000 variantes d'appellations métiers en français et en anglais.

Presse mondiale

Segmentation des journaux : par périodicité, spécialité, pays, tirage...



BÉNÉFICIEZ D'UNE PRISE DE HAUTEUR RÉALISÉE PAR NOTRE ÉQUIPE, SOUS FORME DE **MINDMAPPING**

marque, événement, actualité, bad buzz, thématique sociétale, personne...

exemple sur la E-Santé



Méthodologie :

Via Twitter sur les 6 derniers mois :

collecte de 13 898 tweets et 20 669 retweets

Analyse manuelle des tweets ayant généré le plus d'engagement afin d'établir un mindmapping vous permettant d'atteindre les objectifs suivants :

- Pouvoir **comparer la prise de parole** sur le terrain avec votre propre prise de parole
- Cerner rapidement les différents angles pour **aborder un sujet pour une intervention** : discours, webinaire...
- **Construire une 1^{ère} approche** : livre blanc, réseaux sociaux...
- **Accroître votre visibilité et maximiser vos taux d'engagement**

Private Equity en Afrique

Ambition Africa
(Business France)



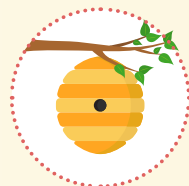
Financement des entreprises en Afrique

Ambition Africa
(Business France)



Apiculture en Afrique

Pour une ONG



EXEMPLES DE MINDMAPPING RÉALISÉS SUR L'AFRIQUE

Prise de parole de la communauté scientifique

UNESCO



Prise de parole sur une maladie

Laboratoire
pharmaceutique



Grande muraille verte

Cabinet d'affaires
publiques



DÉTECTEZ TOUTES LES PARTIES PRENANTES DE VOTRE ÉCO-SYSTÈME

Une **cartographie** sous la forme de datavisualisation interactive **permettant d'identifier les personnes les + influentes** sur un pays ou une région géographique, un secteur d'activité, un métier, un sujet ou les followers d'un compte Twitter.

exemple sur les femmes africaines les plus influentes
sur le plan économique en Afrique



Méthodologie :

Via Twitter identification des cibles, **puis sélection et classement manuel jusqu'au TOP 200 des comptes les plus influents** sous la forme de datavisualisation interactive vous permettant d'atteindre les objectifs suivants :

- **Convertir vos personae** en personnes réelles
- **Disposer d'un outil d'aide** à la décision utile pour tous vos services
- **Avoir un outil collaboratif** pour sélectionner et partager vos contacts cibles, organiser une conférence de presse...
- **Croiser les profils détectés avec** 
- Et bien sûr **exporter toutes vos sélections en format csv** pour alimenter votre base de données

Prise de parole de
la communauté
scientifique
en Afrique



TOP 200
des femmes
africaines les plus
influentes sur le
plan économique

TOP 100
des sportifs
africains les
plus influents
géolocalisés
en Afrique

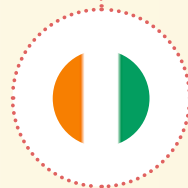


EXEMPLES DE CARTOGRAPHIES SUR L'AFRIQUE RÉALISÉES À PARTIR DE TWITTER



TOP 100
des togolais
les plus
influentes

TOP 100 des
ivoiriens les
plus influents



TOP 30 des personnalités
politiques les plus
influentes sur 12 pays
d'Afrique Sub Saharienne

SMART DATA POWER®



NOS CLIENTS

Entreprises, collectivités,
institutionnels, agences de com,
RP, cabinets d'affaires publiques
et d'intelligence économique...

CONTACTS

Cédric Chabal

cedric.chabal@smartdatapower.fr

+33 6 38 46 55 14

Philippe Birken

philippe.birken@smartdatapower.fr

+33 6 60 37 18 69

Coriet Adou

coriet.adou@smartdatapower.fr