

Rapport d'activité & Observatoire des porteurs de solutions 2020



Sommaire interactif

Partie 1 : Rapport d'activité Mon Atelier Ecofrugal

- Une innovation sociale au service de la transition
- Notre histoire
- Un modèle d'affaires hybride
- Notre fonctionnement
- Notre équipe
- Nos services
- Les ateliers Ecofrugal réalisés
- Le développement de notre communauté engagée
- Perspectives pour Mon Atelier Ecofrugal

Partie 2 : L'Observatoire des porteurs de solutions

- Objectifs
- Qui sont les porteurs de solutions?
- Le partage en présentiel : un catalyseur du changement en 3 étapes
- Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions chez eux ?
- Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions au travail ?
- Plan d'action : identifier et aider vos porteurs de solutions
- Annexe : Méthodologie de l'Observatoire des porteurs de solutions



A tout moment, vous accédez à ce sommaire interactif en cliquant sur l'icône située en haut à gauche de chaque page.

Partie 1 : Rapport d'activité Mon Atelier Ecofrugal

Une innovation sociale au service de la transition

Notre histoire

Un modèle d'affaires hybride

Nos partenaires-fondateurs

Nos marques engagées

Notre fonctionnement

Notre politique d'achat

Nos locaux

Nos prestataires

Notre politique salariale

Nos marges de progression

Notre équipe

Nos services

Les ateliers pour le grand public

Les ateliers pour entreprise : Mon Atelier Ecofrugal Office

Face au COVID Mon Atelier Ecofrugal se mobilise

Les ateliers Ecofrugal réalisés

Plus de 371 ateliers Ecofrugal grand public cumulés

160 ateliers entreprise commandés

Récapitulatif des ateliers

Le zéro déchet : la thématique privilégiée

Notre méthode d'estimation

Pourquoi des ateliers sont créés hors plateforme ?

Ce qui ne se mesure pas

Le développement de notre communauté engagée

Notre stratégie

La communauté Ecofrugal

Perspectives pour Mon Atelier Ecofrugal

Optimiser et étoffer nos services

Développer de nouveaux services utiles pour nos membres

Nous faire connaître





Une innovation sociale au service de la transition

Chaque citoyen est déjà un porteur de solutions. Il est désireux de partager ses pratiques écologiques valorisantes et positives si l'occasion lui en est donnée. Pour répondre à cette attente, nous avons créé **un format d'ateliers auto-animés pour que les citoyens se réunissent et partagent en présentiel leurs solutions.** La diffusion du savoir n'est plus descendante, de l'expert aux participants, mais horizontale, d'un participant à l'autre. Les ateliers sont organisés et animés par des bénévoles : les Ambassadeurs.

Il s'appuie sur 3 mécanismes sociologique que sont :



L'intelligence collective :

la compréhension, la réflexion et la décision collective permet d'agir au-delà de ce que l'engagement individuel permet.¹



Le mimétisme social :

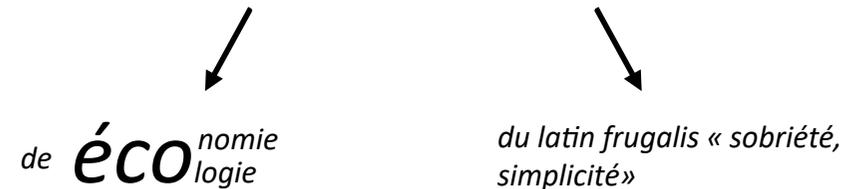
l'humain et l'échange en présentiel permettent une diffusion efficace de solutions sur-mesure.²



L'alignement de pratiques entre différents univers, notamment entre la sphère privée et professionnelle :

le citoyen est en quête de cohérence, il entend vivre en accord avec ses valeurs quel que soit l'environnement dans lequel il évolue.

ÉCOFRUGAL



[ekcfrygal, o] n.f. – 2009 ; «qualité de ce qui consiste en des pratiques, produits ou services simples alliant qualités économiques et écologiques.»

L'écofrugalité prône **une nouvelle manière de produire et de consommer, bonne pour soi et la planète.** Son objectif est de satisfaire nos besoins avec une économie de moyens. En encourageant à **consommer moins, mieux et autrement**, l'écofrugalité aligne la recherche de bénéfices tangibles pour soi (pouvoir d'achat, confort, santé, bien-être, lien social...) avec l'intérêt général et la protection de l'environnement.

Nos ateliers mettent en avant et valorisent le partage d'expériences et de solutions écofrugales. Notre objectif est d'accompagner les participants à relever les défis environnementaux de notre époque en les aidant à faire des choix mieux informés.

¹Olfa Zaïbet, 2007

²Wulf, 2014



ZOOM sur l'écofrugalité

Le terme écofrugalité apparaît à la suite de crise financière de 2008. Il est popularisé dans la première édition du Guide Ecofrugal écrit et auto-publié en octobre 2012 (réédité en 2015 chez Marabout) par Philippe Lévêque.

Le guide met en avant les économies que l'on peut réaliser grâce à l'écologie dans son quotidien en changeant ses pratiques de consommation. Pour Philippe Lévêque, l'écofrugalité fait rimer économie avec écologie.

Depuis le concept a évolué pour inclure non seulement les bénéfices économiques mais également les bénéfices humains et sociaux (bien être, santé, confort, vivre ensemble...).



La frugalité a été originellement promue par Epicure qui l'associe au plaisir. Il ne s'agit nullement de se priver mais plutôt de satisfaire ses besoins avec une économie de moyens.



Pour Jean-Marie Pelt, interrogé par Youphil : « *Le principe d'écofrugalité est purement de la consommation responsable. Selon moi, le principe est appelé à remplacer petit à petit notre modèle de consommation actuel, pour aboutir à ce que Pierre Rabhi nomme la sobriété heureuse* ».



Pour Manon Le Royclin de l'agence BETC « *L'écofrugalité, ce n'est pas consommer moins mais consommer autrement, on la retrouve dans l'innovation "jugaad", cette économie hindoue de la frugalité qui consiste à faire mieux avec moins...* ».



Pour Philippe Lévêque : « *Ce n'est pas une forme d'appauvrissement mais une façon de mettre l'innovation au service de la croissance du niveau de vie, relate-t-il, il s'agit de déterminer ce qui est important pour soi et de faire plus avec moins dans un monde de surproduction : plus de confort, plus d'éducation, plus de bien-être... Il faut faire en sorte que la croissance continue mais une croissance qui ne soit plus corrélée au carbone* ».

Aujourd'hui l'écofrugalité promeut **un mode de vie en accord avec les enjeux de son époque, en distinguant l'essentiel du superflu, elle interroge nos réels besoins. Elle aligne son intérêt personnel avec l'intérêt collectif grâce à des choix mieux informés.**

Le magazine Stratégie en février 2018 explore les différentes facettes de l'écofrugalité dans sa rubrique Tendances .



Notre histoire



Découvrez le Guide Ecofrugal

Ecofrugal Projet SAS, à l'origine de Mon Atelier Ecofrugal, a été fondée en 2012 par Philippe Lévêque suite à la publication de son premier ouvrage en autoédition : **Le Guide Ecofrugal**. Il s'agit d'un recueil de solutions économiques et écologiques à adopter dans son quotidien. L'objectif de Philippe Lévêque est d'accélérer la transition écologique en diffusant des solutions à la fois bonnes pour le porte-monnaie et pour la planète.

En 2015, le Guide Ecofrugal est actualisé et réédité par Marabout filiale de Hachette. A partir de 2016, il expérimente les rencontres Ecofrugal : des particuliers invitent chez eux leurs amis pour échanger avec Philippe Lévêque et découvrir de nouvelles solutions écologiques à adopter.

Ces rencontres Ecofrugal ont joué un rôle clef dans l'émergence de Mon Atelier Ecofrugal. Philippe Lévêque a fait le constat empirique de **l'efficacité du partage en présentiel de solutions pour changer ses comportements**. Chaque français est **un porteur** mais aussi potentiellement **un diffuseur de solutions**.

Mon Atelier Ecofrugal est lancé officiellement en mai 2018. Nos services sont proposés aux particuliers habitant la France métropolitaine et aux moyennes et grandes entreprises du secteur tertiaire des pays francophones.



**LES PREMIERS ATELIERS CITOYENS DE
PARTAGE DE PRATIQUES ÉCONOMIQUES ET
ÉCOLOGIQUES.**

Le Guide Ecofrugal est désormais en open source sous le nom de **Mon Guide Ecofrugal**. Il est enrichi et actualisé grâce aux retours d'expériences de la communauté Ecofrugal.



Un modèle d'affaires hybride

Nos ateliers destinés aux particuliers sont gratuits afin d'encourager le plus grand nombre de citoyens à partager leurs solutions écologiques.

La gratuité est possible grâce :

- aux **partenaires-fondateurs** qui participent au financement des ateliers Ecofrugal grand public ;
- aux **marques engagées** qui fournissent gracieusement les produits utiles et responsables contenus dans les boxes Ecofrugal.

Nos services destinés aux entreprises sont payants.

En tant qu'entreprise engagée nous avons à coeur de **faire la démonstration de notre pérennité en montrant que notre modèle d'affaires est viable. Nous faisons rimer économie et écologie.**



Philippe Lévêque vous explique en vidéo

Nos partenaires-fondateurs



Nos partenaires partagent nos valeurs et souhaitent, comme nous, **accélérer la transition environnementale.**

Nos marques engagées



Elles proposent des **produits ou des services innovants au service de la réduction de son impact environnemental.**



Notre fonctionnement

Nous nous efforçons d'être à l'avant-garde de l'écologie en entreprise. Nous intégrons les meilleures pratiques écoresponsables dans notre quotidien. Nous souhaitons montrer qu'il est possible de réussir là où d'autres ont échoué.

Notre politique d'achat

Nous privilégions la récupération, le troc et l'achat d'occasion pour réduire notre impact et soutenir l'ESS. Nous avons relevé le Défi Rien de Neuf qui s'adresse initialement aux particuliers.

Cela a été possible grâce à Label Emmaüs chez qui nous avons acheté d'occasion notre matériel de bureaux et Co-recyclage.

Nos kits d'animation sont imprimés grâce à un procédé à faible impact environnemental.



Découvrez en vidéo le Label Emmaüs

Nos locaux

Plateau Urbain nous accueille à la **Pépîte** située au **40 rue Laffitte à Paris**. Cette coopérative est spécialisée dans l'occupation temporaire et la valorisation de lieux en attente de travaux ou de réaménagement. Le lieu est dédié à l'ESS, les résidents ont à coeur de mettre en place des actions écoresponsables.

Par exemple, notre fournisseur d'énergie est Enercoop et l'utilisation de matériels jetables (gobelets, bouteilles, couverts) est banni. Pour se rendre au travail, nous encourageons la pratique du vélo à hauteur de 40 € par mois / collaborateur.



Notre série de photos et vidéos #ecoloaubureau dans lesquels la Team Ecofrugal partage ses bonnes pratiques au travail.



Nos prestataires

Le choix de nos prestataires est primordial. Les produits offerts en entreprise sont sourcés d'abord en France puis en Europe. Ils sont customisés à Paris. Nos prestataires indépendants sont tous localisés en France (graphiste, vidéaste, développeur web, imprimeur).

Nos Boxes Ecofrugal sont expédiées en **Colissimo neutre en carbone. Quand nos Ambassadeurs sont à Paris ou en Île-de-France nous les encourageons à venir directement chercher leurs Boxes dans nos locaux.**

Notre politique salariale

Nos ressources financières sont affectées en priorité au développement de nos ateliers gratuits. Cette politique est actée officiellement dans nos statuts (limitation des écarts de salaire et encadrement de l'affectation des réserves) que nous avons modifiés **pour obtenir l'agrément ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale).**

Nos marges de progression

Actuellement notre site internet est hébergé chez AWS en Irlande qui appartient au groupe Amazon. Ce choix nous a été imposé par notre prestataire externe. Nous envisageons de migrer l'hébergement de notre infrastructure chez un acteur français OVH ou Orange.

Nous prévoyons de candidater pour obtenir la certification B Corp.

Notre équipe

- **Philippe Lévêque**, dirigeant et fondateur, d'Ecofrugal Project SAS ;
- **Maude Chabert**, en charge de la communication, du marketing et des relations avec nos partenaires, nos marques engagées et nos entreprises clientes ;
- **Stanislas Gielec**, en charge du suivi des ateliers grand public, de l'animation et des relations avec la communauté Ecofrugal;
- **Jean-Damien Lemette**, associé d'Ecofrugal Project SAS, intervient comme conseiller.





Nos services

Les ateliers pour le grand public

A ce jour, nous proposons 3 thématiques d'ateliers gratuits :

- l'alimentation responsable;
- l'habitat/copropriété;
- le zéro déchet et une déclinaison pour les collégiens en open source.



Découvrez nos kits d'animation en cliquant sur leur image.

Celles et ceux qui souhaitent animer un atelier - nos **Ambassadeurs** - s'inscrivent au préalable sur notre plateforme web : monatelier-ecofrugal.fr. Ils s'engagent à animer bénévolement l'atelier et à utiliser nos services à titre privé. Les Ambassadeurs sont libres d'organiser l'atelier où ils veulent et d'inviter les personnes de leur choix. Un atelier dure en moyenne 2 heures.

L'atelier Ecofrugal

L'Ambassadeur crée son atelier sur la plateforme et y invite jusqu'à 11 personnes. Certains ateliers sont publics, tout le monde peut s'y inscrire.

Dès qu'un Ambassadeur a un minimum de 7 participants confirmés, nous lui expédions la box Ecofrugal.

Elle contient le kit d'animation et des objets offerts par les marques engagées à nos côtés.



La box Ecofrugal Zéro Déchet



Découvrez l'atelier Ecofrugal Zéro Déchet organisé par Héléne, Ambassadrice.

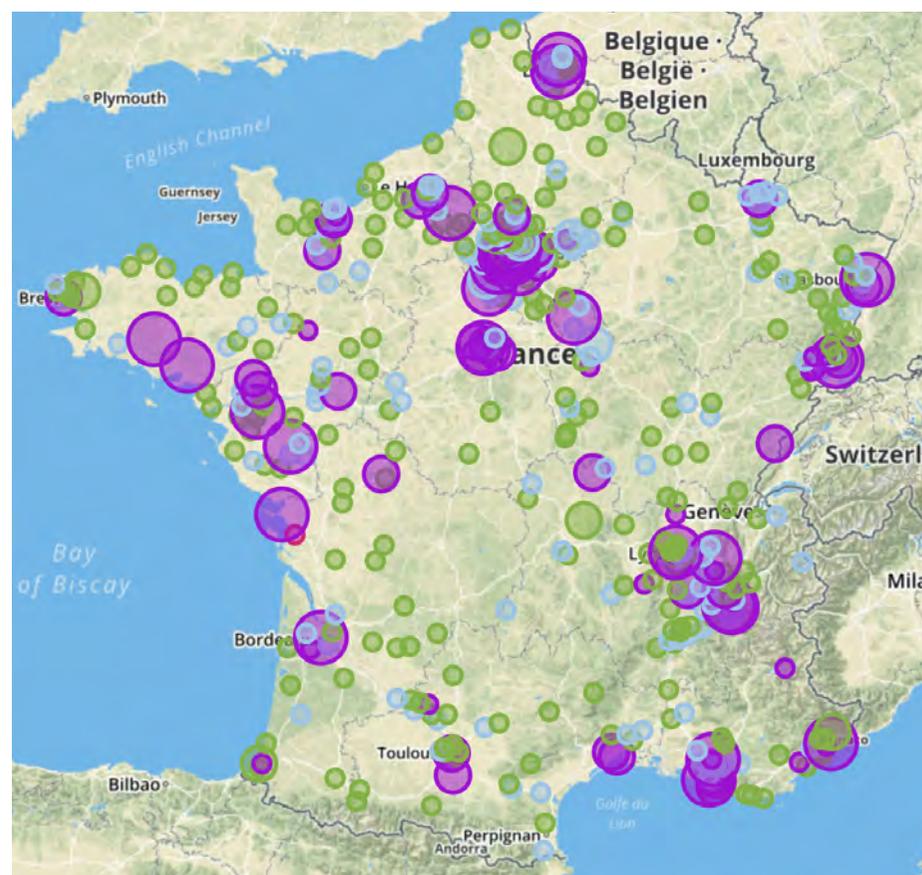
A l'issue de son atelier, l'Ambassadeur est invité à partager avec la communauté Ecofrugal son retour d'expérience (REX). Il y partage ses impressions, détaille les solutions évoquées et les actions collectives entreprises.

44,6% des Ambassadeurs **ont publié le retour d'expérience** de leurs équipes après avoir animé leurs ateliers créés préalablement sur la plateforme¹

¹D'après la base de données de la plateforme

Lorsque l'Ambassadeur choisit de rendre son REX public, il apparaît dans le fil d'actualité de la plateforme. **Ainsi, la communauté interagit avec la publication. L'Ambassadeur repousse les barrières de l'intelligence collective en passant de l'échelle de son équipe à celle de la communauté.**

La carte des membres leur permet géolocaliser et de se contacter entre eux via leurs profils et notre messagerie de mise en relation.



Les membres de la communauté Ecofrugal sont partout en France



ZOOM sur le kit d'animation

Le kit d'animation guide pas à pas l'Ambassadeur. Il lui explique le déroulé de l'atelier et comment l'animer. Structuré en 11 commandements, il indique les sujets à aborder avec son groupe. Par exemple : le vrac, l'achat d'occasion, le compost... Chacun partage à tour de rôle ses solutions (y compris l'Ambassadeur) en suivant un fil conducteur.



Charte de l'Ambassadeur présente dans nos kits d'animation

Les 11 commandements de l'alimentation

- 1 Je déchiffre les étiquettes
- 2 J'achète de préférence des produits frais, locaux, circuit-court et de saison
- 3 J'achète bio quand c'est possible
- 4 Je privilégie le fait-maison
- 5 Je diversifie mon alimentation (protéines, glucides, lipides, ...)
- 6 Je mange moins de viandes... Je deviens végétarien
- 7 Je réduis mes emballages et mes déchets alimentaires
- 8 Je bois responsable
- 9 Je me nourris mieux à l'extérieur
- 10 Je privilégie l'autoproduction
- 11 Je reste en forme

Extrait du kit d'animation de l'atelier Ecofrugal Alimentation Responsable



ZOOM sur le retour d'expérience



REX de l'atelier zéro déchet du 08 février 2020

LIRE

Retour d'expérience de l'atelier zéro déchet du 8 février 2020. Nous nous sommes retrouvées 14 personnes dans la salle de l'ancienne bibliothèque des Matelles dans l'Hérault, toutes génératio...

Publié le 09 février 2020 par



Bénédicte Debeche

AMBASSADRICE CONFIRMÉE - LES MATELLES

Retour d'expérience publié sur monatelier-ecofrugal.fr par Bénédicte, Ambassadrice de Mon Atelier Ecofrugal

Poster un commentaire...

ENVOYER



Laurence Henrissat

Sam 15 fév

Bonjour Je n'ai pas encore animé d'atelier. J'ai qq questions L'atelier durait 2h et vous avez consacré 30mn à la fabrication de produits. Pouvez vous m'expliquer comment vous avez procédé car le timing me parait court et aussi comment vous avez fait pour l'achat des produits Merci beaucoup L



Bénédicte Debeche

Lun 17 fév

Bonjour, la fabrication a duré 30 minutes mais les personnes ne sont pas passées à tous les ateliers pour la fabrication. Concrètement les 5 litres d'eau pour la lessive était déjà chauds, donc ils n'ont eu qu'à ajouter les bons dosages et les ateliers de déodorant et crème récurante sont rapides.

Exemple d'interactions entre des membres de la communauté : ils s'entraident pour aller plus loin dans leur démarche



ZOOM Mon Atelier Ecofrugal résumé en BD





Les ateliers pour entreprise : Mon Atelier Ecofrugal Office

L'objectif de **Mon Atelier Ecofrugal Office** est **d'essayer de bonnes pratiques entre collaborateurs** et de **faire émerger de nouvelles actions RSE**. Il s'agit d'un programme de 5 ateliers auto-animés pour **valoriser et faire entendre la voix des collaborateurs sur l'environnement**. Les collaborateurs volontaires forment librement leurs équipes de 8 à 12 personnes, Ambassadeur inclus.



Les solutions durables de chacun sont partagées.



La cohésion de l'équipe se développe.



La créativité de chacun est boostée.



La diversité et les talents sont valorisés.



Les bonnes pratiques se diffusent.



La prise d'initiatives écoresponsables est encouragée.



Des actions sur-mesure émergent.



La démarche RSE s'enrichit.





Adrien, Bpifrance

« Les ateliers me permettent de faire **le lien** entre **mes préoccupations, mes centres d'intérêt personnel et mon métier.** »

Témoignage d'un participant de Mon Atelier Ecofrugal Office, à retrouver [ici](#).

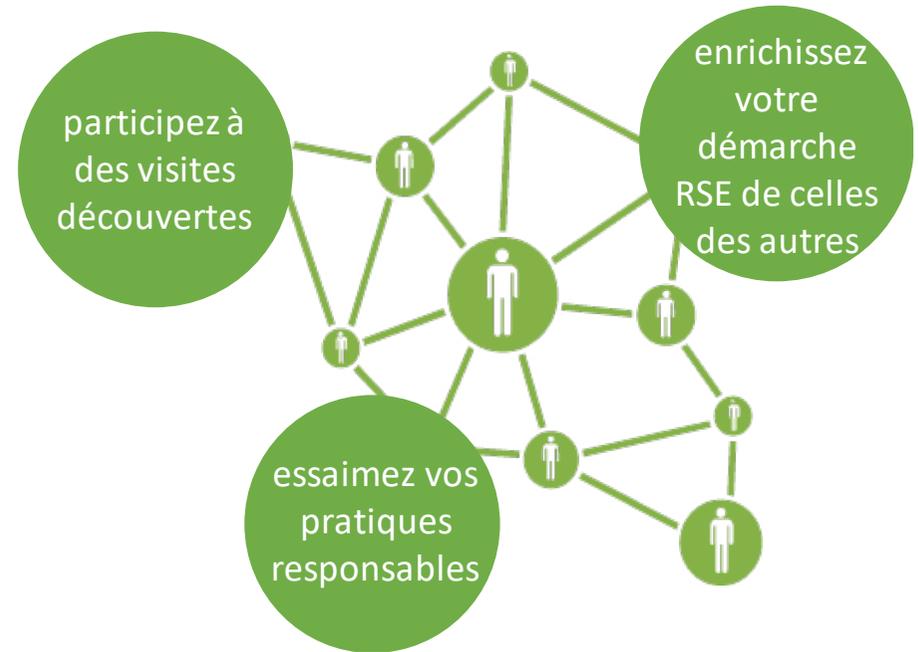


Catherine, directrice RSE TF1

« Beaucoup de nos collaborateurs ont déjà engagé des **transitions personnelles** sur leur façon de consommer. On avait envie d'**aligner** cet élan avec **ce que les collaborateurs font dans l'entreprise.** »

Témoignage d'une prescriptrice de Mon Atelier Ecofrugal Office, à retrouver [ici](#).

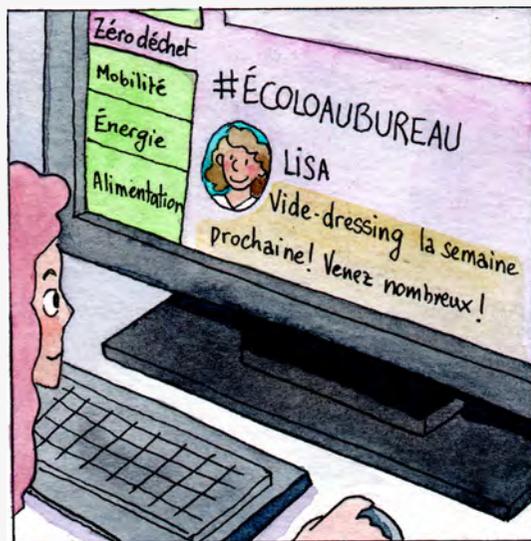
Les entreprises qui participent à Mon Atelier Ecofrugal Office forment un réseau de professionnels engagés : l'**Ecofrugal Office Network**. Nous proposons aux membres d'organiser **des visites découvertes inter-entreprise pour partager leurs bonnes pratiques environnementales.**



La direction de l'innovation Bpifrance chez Oscaro lors d'une visite découverte inter-entreprise proposée par Mon Atelier Ecofrugal Office.



ZOOM Mon Atelier Ecofrugal Office résumé en BD





Face au COVID, Mon Atelier Ecofrugal se mobilise

Nous proposons en open source le kit spécial confinement.

« Depuis le début du confinement, nos ateliers citoyens de partage en présentiel de solutions écologiques et économiques sont suspendus. Nous n'avons pas voulu rester les bras croisés. Inspirés par le succès des apéros en visio, la Team Ecofrugal a imaginé et créé Mon Atelier Ecofrugal Spécial Confinement avec de nombreuses ressources utiles pour que chacun puisse vivre mieux le confinement. »

Philippe Lévêque



[Découvrez le kit spécial confinement](#)

La crise sanitaire chamboule nos vies. Anxiogène, éprouvante, voire dramatique pour certains, cette période est propice au repli sur soi tout autant qu'à l'introspection : De quoi avons-nous besoin ? Que voulons-nous pour nous et nos enfants ? Quel sens donner à notre travail, à notre consommation, à notre vie ?

Nous apprenons à satisfaire nos besoins avec une économie de moyens. C'est un moment favorable à la découverte, à l'expérimentation et à l'adoption de nouvelles pratiques vertueuses: fait maison, télétravail, circuits courts, jardinage... autant de pratiques qui nous préparent à mieux affronter la crise climatique.

Dans un contexte où la vie privée et professionnelle ne font plus qu'un, la qualité de vie chez soi et au travail est un enjeu majeur pour les entreprises. En plus du kit spécial confinement, nous avons développé un webinaire pour les entreprises intitulé : «Le confinement : une opportunité pour la frugalité».

WEBINAIRE

L'écofrugalité : une manière de vivre et de travailler en accord avec les enjeux de notre époque

Philippe Lévêque, fondateur de Mon Atelier Ecofrugal

«Ravi de cet échange passionnant avec Philippe Lévêque et les collaborateurs du Groupe TF1. On en ressort avec plein d'idées faciles à mettre en œuvre au travail comme à la maison pour envisager la vie de manière plus frugale.»

Christelle Leroy, directrice RSE du Groupe TF1

01 53 76 04 42 office@monatelier-ecofrugal.fr monatelier-ecofrugal.fr



ZOOM le COVID : un accélérateur de la transition



Découvrez un extrait de l'interview de Philippe Lévêque, réalisé par Squadeasy le 7 mai 2020 sur **comment mieux vivre l'après confinement et quels enseignements en tirer.**

Pourrais-tu présenter ton entreprise?

J'ai publié le Guide Ecofrugal en 2012 pour rassembler les solutions écoresponsables à adopter chez soi et au travail en ayant une approche "bénéfiques utilisateurs". Le Guide Ecofrugal est devenu depuis une sorte de Wiki des pratiques qui nous permettent à la fois de réduire notre impact environnemental et de faire des économies. Il est alimenté par la communauté écofrugale. Il est en téléchargement ici.

La mission de l'entreprise que j'ai créée est d'accélérer la diffusion et l'adoption à grande échelle de pratiques écoresponsables grâce à des ateliers en présentiel de partage de solutions entre amis, voisins, collègues.

La force de la recommandation, la puissance de l'exemple donnent envie aux participants de changer leurs pratiques. Depuis le confinement, nous avons mis en ligne une ressource gratuite : Mon Atelier Ecofrugal Spécial Confinement. C'est un kit de 50 pages en libre accès pour que chacun puisse partager en visio ses solutions pour mieux vivre le confinement et l'après.

Que nous apprend la crise du coronavirus sur la crise écologique ?

Il y a quatre milliards de personnes qui sont confinées chez elles, et cela crée une communauté de destin : cette situation nous relie sur un sujet : le risque

sanitaire auquel nous sommes tous confrontés. Mais plus généralement, on voit que cela nous relie par rapport à la crise climatique. Comme la pollution et les gaz à effet de serre, le virus ne connaît pas les frontières. Cela est très important car ça va accélérer la prise de conscience [...]. D'ailleurs, ce qui est intéressant : on ne parle plus de changement climatique, on parle de la crise climatique. Cela veut dire que la compréhension du sujet est devenue plus concrète.

Est-ce qu'il y a des points positifs dans cette situation ?

Oui, bien sûr. C'est la première fois que les scientifiques dictent les politiques publiques, et nous devons faire de même avec le réchauffement climatique. En effet, les scientifiques nous alertent depuis trente ans, mais nous ne les écoutons pas vraiment. A l'avenir les gens écouteront plus attentivement ce que les scientifiques nous disent sur la crise climatique.

Deuxièmement, il y a des choses qu'on a faites récemment, qui étaient considérées comme étant impossible jusqu'alors. Si on m'avait dit qu'un jour il n'y aurait plus d'avions en France, que les voitures resteraient aux garages, je n'y aurais jamais cru. Nous sommes, bien sûr, dans des conditions extrêmes, mais c'est intéressant, puisque que cela va libérer les imaginaires.

Dans le quotidien, il y a beaucoup de personnes qui ont adopté des pratiques écofrugales. Pourquoi ? Parce que ces pratiques sont économes en termes de ressources, en termes financiers, ce sont des pratiques résilientes et sobres. Dans le domaine alimentaire, l'achat dans les circuits courts et le fait-maison explosent. La plupart de personnes qui ont adopté ces pratiques pendant le confinement vont continuer après car elles en tirent des bénéfices et des satisfactions.

Un autre exemple c'est la pratique du sport, pendant le confinement c'est encore plus essentiel que d'habitude de pratiquer une activité physique. Il y a des activités sportives qui sont très écofrugales car elles ne demandent pas d'infrastructures, sont peu coûteuses et n'ont aucun impact environnemental : la gym, la marche rapide, la course à pied, le vélo...



Et une autre chose positive : beaucoup de personnes se sont mises à faire leur jardin, c'est aussi l'occasion pour elles de faire de la gym verte ! Elles organisent leurs coins de légumes, commencent à faire leur compost. Ce sont les solutions résilientes, économes, qui sont aussi au service du lien social, de l'entraide et renforcent l'estime de soi.

La transition est une opportunité, cela permet de se réinventer économiquement. En termes d'infrastructures, il est difficile d'inventer de nouvelles choses, faire plus avec moins, cela crée de nouvelles possibilités en se mettant des contraintes utiles. A mon avis, la transition va s'imposer comme une évidence au sortir de la crise, la plupart de la population est déjà prête. Heureusement notre monde matériel n'aura pas été détruit par le virus, mais il faudra envisager l'après comme la reconstruction qui a suivi la seconde guerre mondiale.

Quelles solutions avez-vous adopté chez Ecofrugal ?

Comme indiqué précédemment, nous avons lancé un nouveau format d'atelier gratuit en visio pour aider les citoyens à mieux vivre le confinement et l'après : Mon Atelier Ecofrugal Spécial Confinement. Notre objectif est d'aider les citoyens dans leur nouveau quotidien mais aussi les chefs d'entreprises qui font face à la montée des risques psychosociaux et se doivent de veiller à la qualité de vie au travail. Pour beaucoup de salariés, l'entreprise s'est invitée à leur domicile, la sphère personnelle et la sphère professionnelle se confondent, dans ce contexte mieux vivre chez soi, c'est aussi mieux vivre au travail.

Notre solution permet de continuer à garder le contact entre collègues, cela favorise le maintien du lien social, l'entraide et la coopération entre collaborateurs. C'est très inspirant. En entreprise, le travail à distance quand il est permanent augmente l'anxiété des collaborateurs, il y a un sondage publié ces jours-ci qui montre que 50 % de télétravailleurs se sentent isolés.

Nos réunions en visio remplacent la machine à café : les collaborateurs parlent de leurs solutions, de tout ce qu'ils ont mis en place dans leur quotidien pour mieux vivre cette période, cela crée des interactions positives et contribue à réduire l'anxiété, encore une fois nombre de ces nouvelles pratiques perdureront après la crise sanitaire.

Comment se préparer pour le déconfinement ?

La philosophie d'écofrugal est de favoriser le partage d'expériences pour que chacun puisse apprendre les uns des autres en montrant ce que le développement durable lui apporte en termes de confort, de sécurité, de bien-être, de santé, de pouvoir d'achat. Personnellement, je crois beaucoup au mimétisme social et au partage de bonnes pratiques pour s'adapter à notre nouvel environnement. Un exemple simple : pour respecter la distanciation sociale dans les grandes villes, le vélo est préférable au transport en commun. Si vous utilisez déjà le vélo pour aller au travail, proposez à vos collègues néophytes de faire le trajet ensemble la première fois, pour à fois les rassurer et leur donner des conseils (équipements de sécurité, points chauds sur le parcours, entretien, protections contre le vol...).

Que conseilles-tu pour garder le lien avec le voisinage pendant le confinement ?

Il ne faut pas confondre la distanciation physique avec la distanciation sociale. Il ne faut pas hésiter par exemple à mettre une affiche dans son immeuble et à écrire ce dont on a besoin et aussi ce qu'on peut faire pour les autres. Il y a déjà ce type d'affiches qui existent sur internet, on a mis de nombreux liens utiles comme celui-là dans le kit confinement. Ensuite, on peut toujours garder le contact en parlant à distance ou organiser un apéro visio avec des personnes de son immeuble.

Quelles leçons nous apprend cette situation ?

Il est temps de passer à l'étape suivante. On voit bien que la société commence à se poser des questions. Je pense que cette crise va libérer plein d'énergies positives. Pour nous c'est l'occasion de nous préparer pour mieux nous protéger des prochaines crises. Nous ne pouvons plus continuer à faire comme avant, tout le monde est plus conscient de sa fragilité et de sa vulnérabilité. Il faut qu'on arrive à rester unis, et pour cela le développement durable peut nous rassembler, après tout on veut tous la même chose, la paix, la sécurité, la santé pour nous et nos enfants !



Les ateliers Ecofrugal réalisés

Plus de 371 ateliers Ecofrugal grand public cumulés ^{1,2,3}

1



L'atelier Zéro Déchet

256 ateliers cumulés
dont 160 recensés⁴

2



L'atelier Alimentation Responsable

40 ateliers cumulés
dont 25 recensés⁴

3



L'atelier Copropriété/Habitat

1 atelier recensé⁴



L'atelier Zéro Déchet sur-mesure
déployé dans les magasins
Nature & Découvertes

74 ateliers recensés⁴

8,23
participants moyens
par atelier grand
public,
Ambassadeur inclus

Chiffres arrêtés au 15 mai 2020

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de la plateforme

³D'après notre fichier clients

⁴Nos ateliers recensés ont été organisés via monatelier-ecofrugal.fr ou en partenariat



160 ateliers entreprises commandés ³



Nos conditions générales d'utilisation ne permettent pas de réutiliser notre matériel pédagogique sans acheter de nouvelles licences



¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme

³D'après notre fichier clients

Récapitulatif des ateliers

| Nombre d'ateliers réalisés via notre plateforme et hors plateforme | Recensés ^{2,3} | Total ¹ |
|--|-------------------------|--------------------|
| L'atelier Zéro Déchet | 160 | 256 |
| L'atelier Alimentation Responsable | 25 | 40 |
| L'atelier Copropriété/Habitat | 1 | 1 |
| L'atelier Zéro Déchet sur-mesure | 74 | 148 |
| Les ateliers du programme entreprise réalisés ou en cours | 160 | 160 |
| Le kit Spécial Confinement en libre accès | non suivi | non estimable |
| L'atelier Zéro Déchet Collégiens en libre accès | non suivi | non estimable |



Le zéro déchet : la thématique privilégiée



LE ZÉRO DÉCHET EST LE SUJET DE PRÉDILECTION DES CITOYENS MOTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : C'EST LA PORTE D'ENTRÉE POUR LA DÉMARCHE ÉCOFRUGALE



Alicia

«Nous nous sommes lancés par l'entrée zéro déchet qui permet de toucher à peu près à tous les domaines je trouve, et nous avons ensuite évolué vers d'autres thèmes (santé surtout). Nous avons encore beaucoup de chemin à faire notamment dans le domaine des finances et de l'énergie.

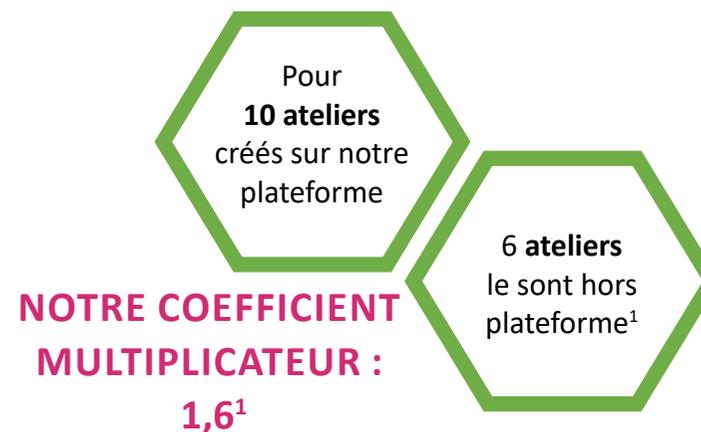
Nous sommes toujours aussi motivés qu'au début et c'est ce qui me rassure dans le processus de changement de comportement durable.»

Témoignage d'Alicia, Ambassadrice

Le zéro déchet est une démarche concrète de réduction de son impact environnemental. Il concerne de nombreux aspects tangibles du quotidien (alimentation, biens d'équipements, cosmétiques, vêtements...) sur lesquels le citoyen peut facilement agir.

Notre méthode d'estimation

38% DES ATELIERS GRAND PUBLIC SONT RÉALISÉS SANS PASSER PAR NOS SERVICES D'ORGANISATION¹



Nos kits d'animation étant en libre accès pour les Ambassadeurs, il est possible qu'ils réalisent des ateliers Ecofrugal sans créer un événement sur notre plateforme.

Pour estimer le nombre total d'ateliers Ecofrugal grand public réalisés (hors kit Spécial Confinement et kit Zéro Déchet Collégiens), nous appliquons le coefficient multiplicateur de 1,6.

Ce coefficient multiplicateur est toutefois minoré par rapport à la réalité. Il ne tient pas compte des ateliers réalisés par les personnes qui ont eu accès à nos kits (Zéro Déchet, Alimentation Responsable, Copro/Habitat) sans s'être inscrites sur monatelier-ecofrugal.fr. **Une fois téléchargé par nos membres, le kit est facilement diffusable même si nos conditions d'utilisation ne l'autorisent pas.**

¹D'après notre enquête grand public 2020



Pourquoi des ateliers sont créés hors plateforme ?

30% des Ambassadeurs affirment que la **box Ecofrugal les a motivés à nous rejoindre**. Pour ces Ambassadeurs, l'incitation à créer son atelier sur la plateforme est forte car il s'agit d'une condition préalable pour recevoir la box.

Si l'Ambassadeur choisi de refaire un atelier dont la thématique est identique au premier déjà réalisé via notre plateforme, il ne reçoit pas une nouvelle box. La box n'est alors plus une incitation pour créer un nouvel atelier sur la plateforme. Ce sont d'autres motivations qui entrent en jeu :

- bénéficier de la reconnaissance de la communauté Ecofrugal ;
- bénéficier la légitimité conférée par son statut ;
- interagir avec la communauté Ecofrugal.

Plusieurs associations nous ont aussi indiqué qu'elles organisaient les ateliers dans le cadre d'évènements grand public et que ça n'était pas possible de demander aux participants de s'inscrire en amont.

Ce qui ne se mesure pas



Le nombre de participants à nos ateliers en libre accès n'est pas quantifiable. En effet, ils ne nécessitent pas d'inscription sur notre plateforme et sont diffusables par quiconque. Par exemple, le kit Spécial Confinement est téléchargeable sur le site de FranceInfo TV.



L'atelier Zéro Déchet spécial Collégiens dans une classe de 4^{ème} de Tremblay, animé par Philippe Lévêque

¹D'après notre enquête grand public 2020



Le développement de notre communauté engagée

Notre stratégie

L'essaimage via notre communauté

Notre principale stratégie pour nous faire connaître repose sur le **bouche à oreille**. Pour cela la satisfaction de nos membres est essentielle afin qu'ils fassent découvrir et qu'ils recommandent Mon Atelier Ecofrugal autour d'eux.

Il arrive aussi souvent que nos membres deviennent prescripteurs de Mon Atelier Ecofrugal Office dans leur entreprise et vice versa. Des collaborateurs ayant participé à Mon Atelier Ecofrugal Office souhaitent ensuite organiser un atelier grand public.

La création et la promotion de contenu

Notre contenu se concentre sur les solutions positives que nous pouvons adopter pour améliorer notre qualité de vie et agir pour l'environnement. Notre discours est non culpabilisant et non directif.

Dans nos messages, nous faisons la pédagogie des solutions, nous mettons en avant les bénéfices pour soi à adopter de nouvelles pratiques écoresponsables. En centrant délibérément notre discours sur les individus, nous souhaitons donner envie à chacun d'agir et lever les objections traditionnelles au changement. Voici quelques-unes des plus répandues : par exemple : " *Je n'en ai pas les moyens, c'est trop cher - C'est trop compliqué ! - Ca ne servira à rien si tout le monde ne fait pas de même - Ca ne dépend pas de moi...*".

Nous adoptons un discours global qui s'adresse à toutes les facettes de nos interlocuteurs citoyens (particulier, salarié, père/mère de famille, consommateur...) et qui concerne leurs différents moments de vie (chez eux, au travail, en déplacement...). Ainsi chacun trouve dans nos contenus matière à améliorer sa démarche environnementale.



Claire

" Je recommande ! En bref, un super atelier."



Aude

" Nous avons passé une heure et demie de folie ! [...] Quelle passion autour du sujet ! Ce fut un véritable plaisir de voir qu'ensemble nous partageons les mêmes principes mais que surtout nous pouvons aller encore plus loin. [...] Comme quoi tout est possible et quel bonheur d'avoir partagé cela. Foncez!!!"

Témoignages d'Ambassadrices qui ont animé notre atelier Zéro Déchet



Une communication éthique

En tant qu'acteur du changement, nous souhaitons que **notre stratégie de communication soit la plus en accord possible avec l'éthique de nos activités.**

De ce fait, même si Mon Atelier Ecofrugal ne peut se passer **des services des GAFAs**, nous **refusons de payer pour des services supplémentaires** comme la publicité ou les publications sponsorisées destinées à accroître la visibilité. Le financement de nos partenaires doit servir au développement de nos ateliers et non à l'achat de publicités ou de trafic.

Nous déployons **une communication engagée basée sur les témoignages et la confiance de nos utilisateurs, nos réseaux d'influenceurs positifs et notre participation à des événements.**

Une relation privilégiée avec les médias

Bien que nous n'ayons pas recours aux services d'une agence de communication, nous avons réussi à susciter **l'intérêt de nombreux médias français.**



Pour découvrir les médias qui parlent de nous, cliquez sur les images.



Télé 7 Jours a sorti un magazine hors-série corédigé avec Mon Atelier Ecofrugal. Il est téléchargeable [ici](#).



Découvrez l'intervention de Philippe Lévêque sur BFM en 2019



Découvrez la dernière intervention de Mon Atelier Ecofrugal sur FranceInfo TV le 13 mai 2020.



Une relation privilégiée avec les influenceurs

Auteurs pour le climat est un collectif qui regroupe **des auteurs d'ouvrages sur la transition environnementale qui partagent avec nous les mêmes valeurs et la même ambition** : faire connaître et découvrir à nos concitoyens des éco-solutions pour diminuer leur impact environnemental et vivre mieux.

Mon Atelier Ecofrugal est le fondateur de ce collectif. Philippe Lévêque, en tant qu'auteur du Guide Ecofrugal en a rédigé le manifeste. Les différents signataires s'entraident entre eux notamment via des actions communes dans leurs réseaux respectifs.

Par exemple, nous avons réalisé une série d'interviews avec les signataires pour les présenter à notre communauté :

- Julien Vidal
- Aline Gubri
- Les écolos humanistes



Site web dédié au collectif Auteurs pour le climat



On est prêt a organisé l'opération «un défi par jour» et a proposé Mon Atelier Ecofrugal comme défi tout comme Aline Gubri et Julien Vidal.



L'organisation et la participation à des événements

Pour étendre notre notoriété, nous participons et intervenons à titre gracieux à **des événements variés en lien avec la transition.**

| Date | Événements-interventions à titre gracieux | Public |
|-------------------|---|-----------------------|
| 05.06.18 | Atelier collégien avec une classe de 4 ^{ème} de Tremblay | 24 pers. |
| 07.07.18 | Lancement présentation des ateliers Ecofrugal - rencontre blogueurs | 60 pers. |
| 20.10.18 | Salon Autonomy sur la mobilité durable | 60 pers. |
| 26.05.19 | Paris de l'Avenir à l'Esplanade de l'Hôtel de ville | 70 pers. |
| 25.09.19 | Participation à la journée Amorce | 60 pers. |
| 10.10.19 | Co-organisation de la conférence <i>Frugalité et croissance, la recette du succès</i> avec BPI France à Bercy | 200 pers. |
| 18.10.19 | Conférence Association étudiante environnementale ôra de l'Université de Nanterre | 120 pers. |
| 06.10.19 | Participation à la Cop1 étudiante- conférence | 60 pers. |
| 23.11.19 | Conférence HEC Novembre | 25 pers. |
| 30.01 au 01.02.20 | Participation à ChangeNow - 20 000 visiteurs | 300 pers. rencontrées |
| 06.02.20 | Conférence au séminaire <i>Habiter la ville de demain</i> du Ministère de la transition écologique et solidaire | 150 pers. |



Mon Atelier Ecofrugal au séminaire *Habiter la ville de demain*



Mon Atelier Ecofrugal à la Cop 1 étudiante



ZOOM sur l'atelier Zéro Déchet sur-mesure pour les clients de Nature & Découvertes

8,3/10

note
du moment passé
pendant l'atelier¹



“ Le livret d'accompagnement est très bien construit et permet une bonne ligne de conduite . ”



“ Génial. Les clients ont adoré ! ”

Témoignages de collaborateurs Ambassadeurs ayant animé les ateliers



“ Atelier très intéressant qui donne envie d'aller plus loin. ”



“ Un moment d'échanges très sympathique, tout le monde a appris quelque chose. ”



“ C'est un moment riche en partage. ”

L'avis des clients ayant participé à l'atelier sur-mesure



Présentation de l'atelier Ecofrugal Zéro Déchet sur-mesure aux collaborateurs de Nature & Découvertes

¹D'après notre enquête Nature & Découvertes 2018



Nos réseaux

Particuliers





1427 ABONNÉS



6078 ABONNÉS



1315 ABONNÉS

Notre newsletter grand public



4408 ABONNÉS

[Retrouvez l'intégralité des newsletters ici.](#)



Canaux de découvertes de Mon Atelier Ecofrugal¹

| Canaux de découvertes ¹ | % |
|--|-----|
| Le bouche à oreille | 25% |
| Facebook | 25% |
| Aucun de cela | 22% |
| Votre participation à un événement (salon, forum...) | 16% |
| Le site de l'ADEME | 7% |
| Un média (radio, télévision...) | 5% |
| Instagram | 4% |
| LinkedIn | 1% |
| Twitter | 1% |

Ces chiffres sont arrêtés au 15.05.20.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Professionnels

mon atelier
ecofrugal €-



974 ABONNÉS

Notre newsletter pro



1703 ABONNÉS

[Retrouvez l'intégralité des newsletters ici.](#)

Nos principales entreprises clientes

bpi france

CITEO

TF1

dentsu
AEGIS
network

Via nos réseaux sociaux et notre newsletter professionnelle nous relayons et diffusons autour de nous les bonnes pratiques environnementales en entreprise pour que d'autres salariés aient envie de les adopter à leur tour.

En entreprise, Mon Atelier Ecofrugal Office est le plus souvent impulsé par la direction RSE, RH ou communication qui proposent le programme aux salariés volontaires.

Notre programme a été pensé pour des collaborateurs du tertiaire. Nous ciblons les ETI et les grands groupes. Nous ne démarchons pas les entreprises plus petites pour des questions de coût d'acquisition. Elles ont accès néanmoins à notre programme si elles en font la demande via le formulaire qui leur est destiné sur monatelier-ecofrugal.fr

De nombreuses pratiques positives pour l'environnement sont adoptées par les participants suite aux ateliers (vélo, zéro déchet, bourses d'échange...).

Grâce aux retours constructifs des ateliers, la direction de l'entreprise est mieux à même d'identifier les actions RSE à mettre en place et aussi les salariés engagés sur lesquels elle peut compter pour les déployer.

Ces chiffres sont arrêtés au 15.05.20.



La communauté Ecofrugal

Une communauté qualifiée

Les citoyens qui souhaitent rejoindre la communauté Ecofrugal sont invités à s'inscrire sur monatelier-ecofrugal.fr. L'inscription se fait en 2 temps. S'ils souhaitent simplement s'inscrire pour trouver et participer à un atelier près de chez eux, il leur suffit de créer un profil et de se présenter à la communauté (150 caractères minimum).

Chaque création de profil est validée par la Team Ecofrugal.

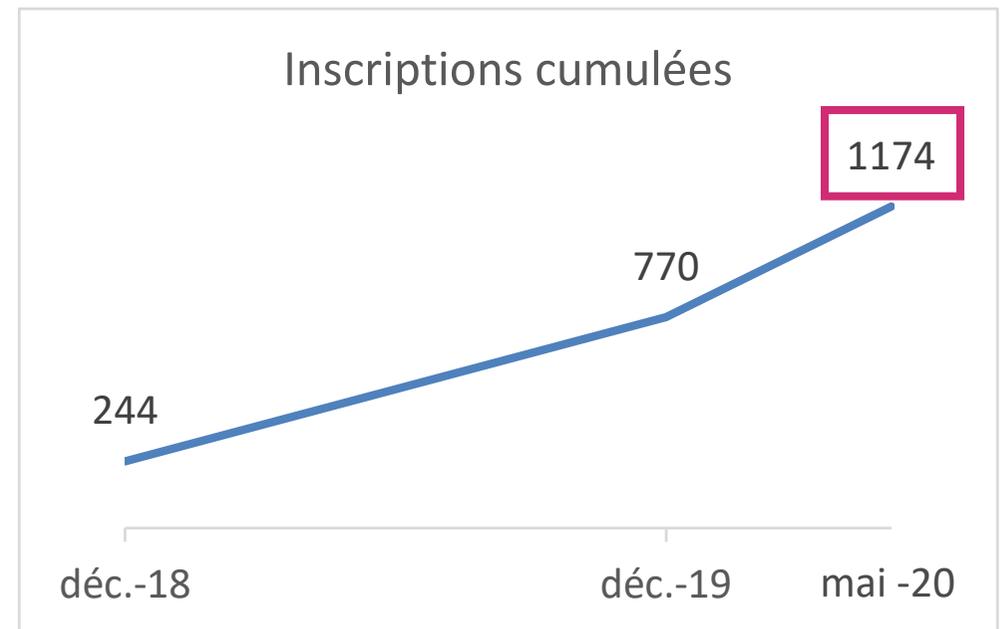
Celles et ceux qui souhaitent devenir Ambassadeur sont invités en plus à remplir un champ (300 caractères minimum) **pour expliquer leur motivation. Chaque candidature est ensuite validée par la Team Ecofrugal.** Ceci est primordial pour **faire perdurer la confiance entre les membres.**



413 Ambassadeurs et 761 participants

Une communauté grandissante

4 FOIS PLUS D'INSCRIPTION SUR LES 3 PREMIERS MOIS DE 2020 QUE SUR TOUTE L'ANNÉE 2019.



Inscriptions cumulées des membres sur monatelier-ecofrugal.fr arrêtées au 15.05.20.



ZOOM sur la candidature d'une Ambassadrice



ALEXIA GRANIER

AMBASSADRICE CONFIRMÉE - GREPIAC
INSCRITE LE LUNDI 06 JANVIER 2020

CONTACTER

Très sensible à la protection de l'environnement, j'aspire à consommer autrement. J'en ai fait mon métier, je suis ambassadrice du tri et je sensibilise les personnes au tri des déchets. Personnellement, bien plus que ça, je suis dans une démarche zéro déchet depuis maintenant 2 ans, j'ai remplacé tous les éléments jetables par du durable, je fais mes produits d'entretien moi-même et je souhaite par dessus tout partager et convaincre mon entourage à cette démarche.

MOTIVATION POUR DEVENIR AMBASSADEUR

Je suis déjà ambassadrice (mais du tri seulement !), je sais parler simplement de manière à faire comprendre aux personnes en face de moi l'intérêt de (bien trier) réduire ses déchets. Ce serait un honneur pour moi de pouvoir diffuser et partager concrètement des informations zéro déchet et apprendre que d'autres modes de vie plus respectueux de l'environnement existent.

INTÉRESSÉ PAR
Zéro déchet



La Team Ecofrugal regarde si la motivation de la candidate est en accord avec notre philosophie.



Présentation à la communauté Ecofrugal pour entretenir le sentiment de confiance.



Nombre de participants aux ateliers

PLUS DE 3000 PARTICIPANTS AUX ATELIERS CUMULÉS^{1,2,3}



Nos ateliers grand public

2032
participants cumulés
dont 730 participants estimés¹

Nos kits d'animation étant en libre accès, il est possible de faire un atelier Ecofrugal sans passer par nos services. Les associations ou collectifs sont susceptibles d'utiliser nos outils d'animation plusieurs fois.



Notre programme d'ateliers pour entreprise :
Mon Atelier Ecofrugal Office

390
participants recensés^{2,3}

Ce sont les collaborateurs de :
CITEO, Bpifrance, TF1
et Dentsu-Aegis.



Nos ateliers sur-mesure

511
participants cumulés²

Nature & Découvertes a déployé en magasin l'atelier zéro déchet pour ses clients.

Chiffres arrêtés au 15.05.2020

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme

³D'après notre fichier clients



Une satisfaction élevée de la communauté

**38% DE NOS PARTICIPANTS SONT
PRESCRIPTEURS DE NOS SERVICES¹**

8,2/10

note des
participants
du moment passé
pendant l'atelier¹

8,7/10

note
des Ambassadeurs
du moment passé
pendant l'atelier¹



Aude

"Ce fut un véritable plaisir de voir qu'ensemble nous partageons les mêmes principes mais que surtout nous pouvions aller encore plus loin."

"Une soirée constructive pour tous dans une bonne ambiance !"



Jérémie



Florence

"Je trouve que ces échanges renforcent la cohésion d'une équipe et la bonne entente sur des thèmes sur lesquels, me semble-t-il, tout le monde peut potentiellement être intéressé..."

Témoignage d'Ambassadeurs des ateliers grand public

¹D'après notre enquête grand public 2020

Les Ambassadeurs souhaitent refaire des ateliers Ecofrugal :

- pour accroître leur statut : nous récompensons les Ambassadeurs en fonction du nombre d'ateliers et de leurs retours d'expériences via des badges qu'ils affichent sur leur profil ;
- pour proposer à d'autres membres de la communauté Ecofrugal de participer à leur atelier ;
- pour aller encore plus loin dans leur démarche écofrugale en découvrant de nouvelles pratiques...

62,5% des Ambassadeurs **prévoient** d'organiser à nouveau un atelier

37,5% des Ambassadeurs **prévoient probablement** d'organiser à nouveau un atelier

Les participants souhaitent eux aussi se lancer :

33% des participants **souhaitent devenir Ambassadeur à leur tour¹**



Notre place parmi les acteurs de la transition

Face à l'urgence écologique, les acteurs publics et privés se mobilisent et se multiplient de plus en plus. Nous les appelons les **"green influenceurs"** car **leur objectif est d'inciter le public, les entreprises ou les Etats à réduire son impact environnemental.**

Historiquement les ONG célèbres tels que WWF, Greenpeace, Les Amis de la Terre, France Nature Environnement... ont été les premières à agir pour l'environnement en mobilisant le grand public via des campagnes de communication et d'influence ainsi que les partis écologistes.

Ils se sont appuyés sur le travail des scientifiques dont le rapport Meadows publié en 1972 et commandé par le Club de Rome (un groupe de réflexion sur l'impact environnemental de la croissance économique et démographique). L'Etat réagit à la montée des signaux d'alerte en créant le Ministère de l'environnement en 1971, puis l'Ademe en 1991. En 1988, le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) désormais connu de tous est fondée sous l'égide des Nations Unies.

Jusqu'alors peu présentes, on constate aussi l'**émergence d'initiatives citoyennes** :

- **Des mouvements et des collectifs de citoyens engagés** tels qu'Extinction Rébellion, On est prêt, Il est encore temps... **qui invitent ceux qui le souhaitent à manifester lors des Marches pour le climat ou bien à prendre part à des actions de désobéissance civile.**
- **Des blogueurs** partageant leurs astuces, leurs démarche écoresponsable ou leur engagement telle que Greta Thunberg.

Les **médias** s'adaptent en créant par exemple des chroniques écologiques telles que greenflex sur BFM Business et la Quotidienne sur France 5 ou se créent tels qu'Info durable ou Novethic.

Les entreprises existantes s'efforcent de devenir des acteurs à impacts positifs en intégrant - pour les plus volontaires d'entre elles - les objectifs du développement durable (ODD) dans leurs statuts (raison d'être, entreprise à mission) ou bien en recherchant des certifications volontaires (label B Corp, label Lucie).

Elles sont aussi soumises de plus en plus à des obligations RSE, ce qui favorise l'émergence de nombreux cabinet de conseils en développement durable : un nouveau type de "green influenceurs".

Ecofrugal Project SAS via Mon Atelier Ecofrugal est une des rares entreprises hors média qui s'est donnée pour objectif de faire de chaque citoyen un "green influenceur" en l'encourageant à partager ses savoirs et expériences utiles à la transition écologique. C'est notre raison d'être.



Marche pour le climat 2019 à Paris.



Perspectives pour Mon Atelier Ecofrugal

Mon Atelier Ecofrugal joue pleinement son rôle d'accélérateur de la transition en favorisant le partage de solutions entre citoyens. L'intérêt pour Mon Atelier Ecofrugal a dépassé l'hexagone, nous avons recueilli des demandes pour devenir Ambassadeur en provenance de Suisse, de Belgique, d'Italie et d'Espagne.

Notre défi à présent est de passer à l'échelle supérieure après avoir démontré l'utilité sociétale des ateliers. Pour cela nous devons continuer à améliorer nos services, en imaginer de nouveaux, mieux nous faire connaître et assurer le financement de nos activités.



Optimiser et étoffer nos services



Continuer d'améliorer l'ergonomie de la plateforme et enrichir son univers.



Renforcer l'accompagnement des membres dans leur conduite du changement :

- des questionnaires systématiques après leur participation à un atelier pour étudier finement l'impact des ateliers sur leur mode de vie;
- des messages aux Ambassadeurs pour les aider à lancer leur atelier;
- des événements pour valoriser nos Ambassadeurs les plus actifs.

Faire un suivi de ceux qui utilisent nos ressources sans être membre pour mieux évaluer notre impact.



Proposer de nouveaux services :

- des boxes gratuites en série-limitée sur des thématiques spécifiques (cuisine, ménage, mode...);
- un réseau de lieux partenaires pour accueillir les ateliers;
- de nouveaux outils pédagogiques : un tableau de bord du changement, la valorisation et la gamification de leurs actions, des fiches pratiques...
- un réseau d'experts professionnels ou bénévoles pour celles et ceux qui souhaitent être accompagnés dans leur démarche environnementale.



Développer des synergies avec nos partenaires et marques engagées

Nous souhaitons renouveler et multiplier les opérations ad-hoc comme celles que nous avons faites avec Nature & Découvertes et son réseau vert d'Ambassadeurs salariés qui ont animé des ateliers en magasin.

Elles démultiplient notre impact en permettant aux citoyens d'appréhender la puissance de l'intelligence collective dans la conduite de la transition écologique.

Nous voulons également communiquer plus via nos partenariats et marques engagées en mettant du contenu à disposition pour leurs newsletters et leurs réseaux sociaux.



Nous faire connaître

Le **caractère innovant de Mon Atelier Ecofrugal** nécessite un **travail de communication auprès de différents acteurs** :

- **les médias nationaux**, ils s'intéressent à nous en tant qu'expert des solutions grands publics mais n'ont pas encore mis en avant nos ateliers, nous prévoyons d'organiser des ateliers avec des influenceurs;
- **les collectivités locales** ; en particulier les communes et les Sictom
- **les associations** (petites et grandes); elles cherchent de nouvelles manières de sensibiliser leurs membres aux pratiques écologiques ;
- **les entreprises** qui souhaitent accélérer leur transition ;
- **les syndicats** actifs sur la transition pour les informer que nos ateliers peuvent être organisés par leurs adhérents à titre privé au travail.

Partie 2 : L'Observatoire des porteurs de solutions

Objectifs

Qui sont les porteurs de solutions?

- La transition écologique est portée par les femmes
- Les 30-59 ans sont les moteurs de la diffusion des solutions
- Les CSP+ à l'avant-garde
- Pas de zone blanche pour l'écologie
- Un engagement plus personnel que politique
- Une envie de partager et d'échanger sur ces sujets
- Des objectifs concrets
- Dans des environnements familiers
- L'Ambassadeur type de la transition
- Focus sur les Ambassadeurs
- L'essaimeur type de la transition
- Focus sur les essaimeurs
- Passage du statut d'essaimeur au statut d'Ambassadeur

Le partage en présentiel : un catalyseur du changement en 3 étapes

- Enrichir sa palette de solutions
- Booster sa motivation
- Mettre en pratique

Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions chez eux ?

- Le chemin de leur engagement
- Mettre en pratique collectivement
- Les difficultés du changement

Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions au travail ?

- L'entreprise : le tiers lieu de la transition
- Des collaborateurs en quête de sens
- Le travail un lieu propice à l'essaimage de pratiques écoresponsables
- Les nouvelles pratiques et attentes au travail
- Freins et leviers

Plan d'action : identifiez et aider vos porteurs de solutions

- Affirmer vos convictions haut et fort
- Positionnez-vous comme facilitateur auprès de vos porteurs de solutions
- Votre feuille de route





Les objectifs de l'Observatoire des porteurs de solutions sont :



mesurer **l'impact du partage de solutions écoresponsables sur le changement de pratique**



identifier qui **sont les citoyens qui s'engagent** pour une société plus durable



identifier **les tendances de consommation responsable**

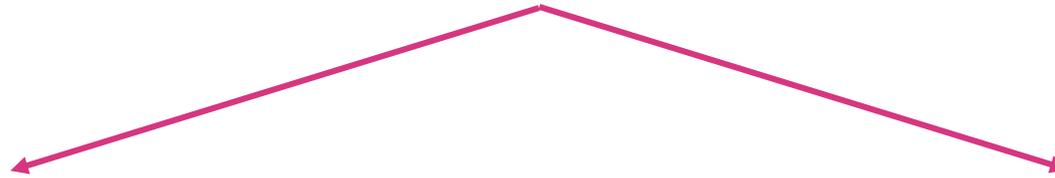
L'Observatoire des porteurs de solutions s'appuie sur l'échantillon de 3000 porteurs de solutions que représente la communauté Ecofrugal.

Découvrez [ici](#) sa méthodologie complète.



Le Porteur de solutions

C'est un individu qui s'engage pour une société plus durable en ayant à coeur de partager ses solutions écoresponsables et d'en adopter de nouvelles.



L'Ambassadeur

C'est un individu qui souhaite réunir et animer un groupe de personnes pour partager ensemble leurs solutions écoresponsables et initier des actions collectives.

L'Essaimeur

C'est un individu qui souhaite partager ses solutions écoresponsables, en découvrir de nouvelles et les diffuser via un groupe dédié.

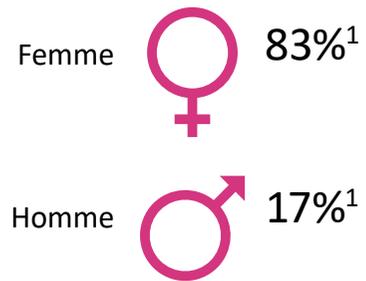




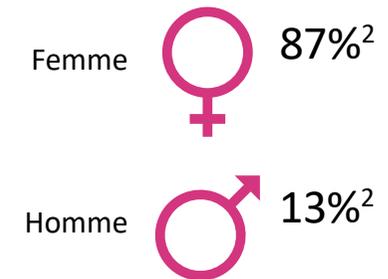
Qui sont les porteurs de solutions ?

La transition écologique est portée par les femmes

Ambassadeurs



Essaimeurs



Ce pourcentage élevé de femmes s'explique par plusieurs facteurs :

- elles sont plus investies que les hommes dans le fonctionnement du foyer ;
- les femmes seraient plus sensibles au respect du vivant et à l'environnement ;
- elles sont plus altruistes et plus tournées vers la coopération et le partage.

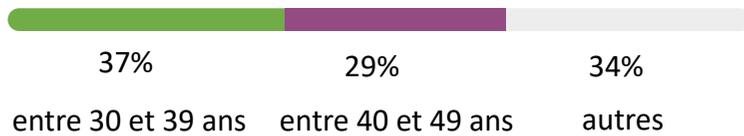
¹D'après la base de données de notre plateforme

²D'après notre enquête grand public 2020

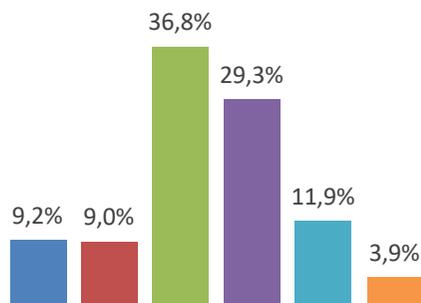
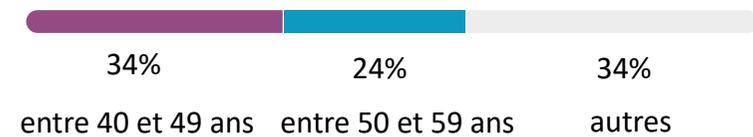


Les 30 à 59 ans sont les moteurs de la diffusion de solutions

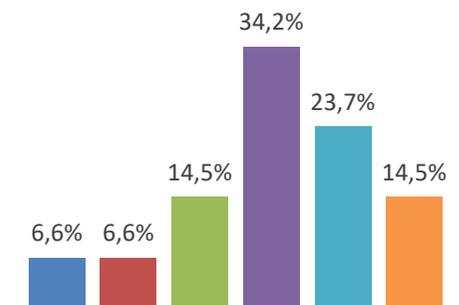
Ambassadeurs¹



Essaimeurs²



- Entre 18 et 24 ans
- Entre 25 et 29 ans
- Entre 30 et 39 ans
- Entre 40 et 49 ans
- Entre 50 et 59 ans
- 60 ans ou plus



La population de femmes âgées de 30 à 59 ans représentée en France 13 103 663 personnes³.

¹D'après la base de données de notre plateforme

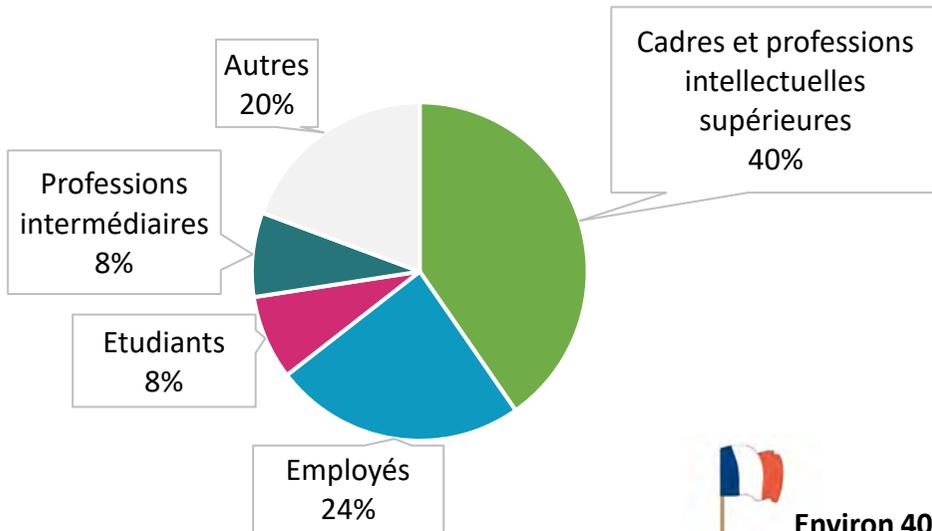
²D'après notre enquête grand public 2020

³Insee, 2020

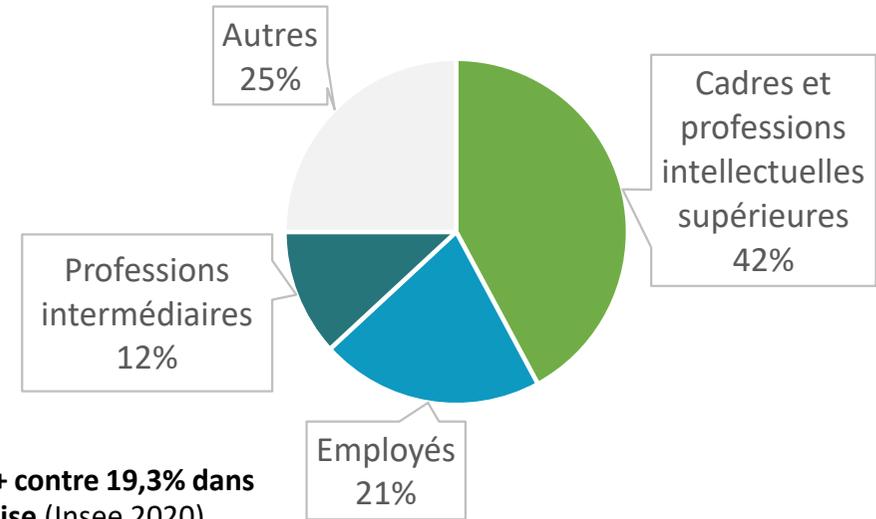


Les CSP+ à l'avant-garde¹

Ambassadeurs



Essaimeurs



Environ 40% de CSP+ contre 19,3% dans la population française (Insee 2020).

| Catégorie Socio-Professionnelle | % |
|---|-----|
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 40% |
| Employés | 24% |
| Etudiants | 8% |
| Professions intermédiaires | 8% |
| Artisans, commerçants et chefs d'entreprise | 7% |
| Autres | 4% |
| Retraités | 4% |
| Ouvriers | 2% |
| Agriculteurs exploitants | 2% |

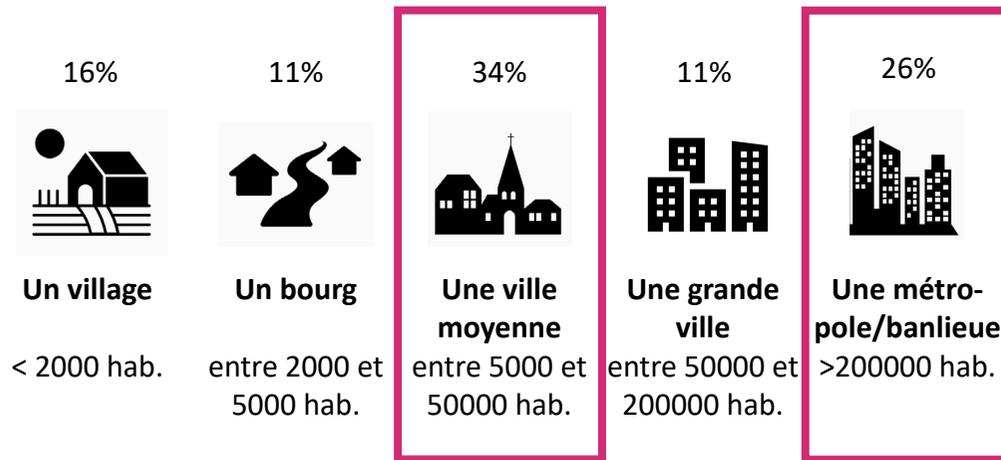
| Catégorie Socio-Professionnelle | % |
|---|-----|
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 42% |
| Employés | 21% |
| Etudiants | 4% |
| Professions intermédiaires | 12% |
| Artisans, commerçants et chefs d'entreprise | 4% |
| Autres | 4% |
| Retraités | 9% |
| Ouvriers | 4% |
| Agriculteurs exploitants | 0% |

¹D'après notre enquête grand public 2020

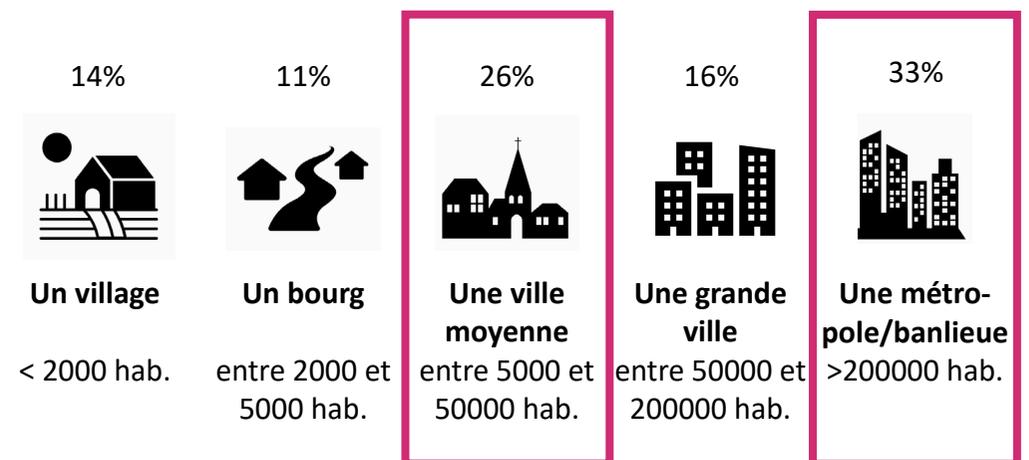


Pas de zone blanche pour l'écologie¹

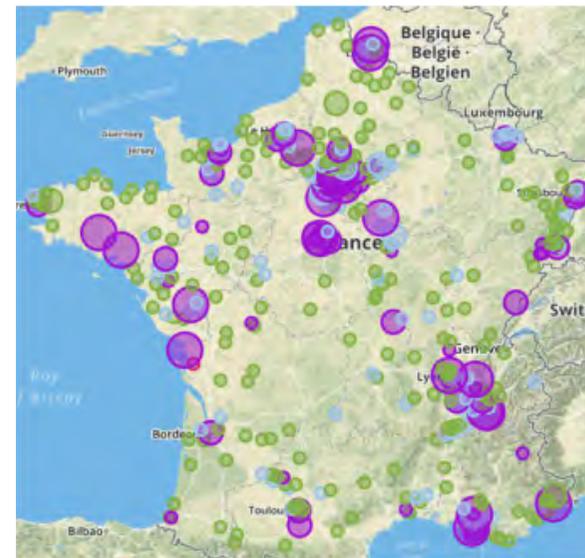
Ambassadeurs



Essaimeurs



La répartition territoriale des porteurs de solutions suit la répartition générale de la population française avec légèrement plus de citadins (15% de ruraux contre 20% pour la population française dans son ensemble).²



- 1 Ambassadeur
- 1 essaimeur
- Plus de 1 essaimeur ou 1 Ambassadeur

¹D'après notre enquête grand public 2020

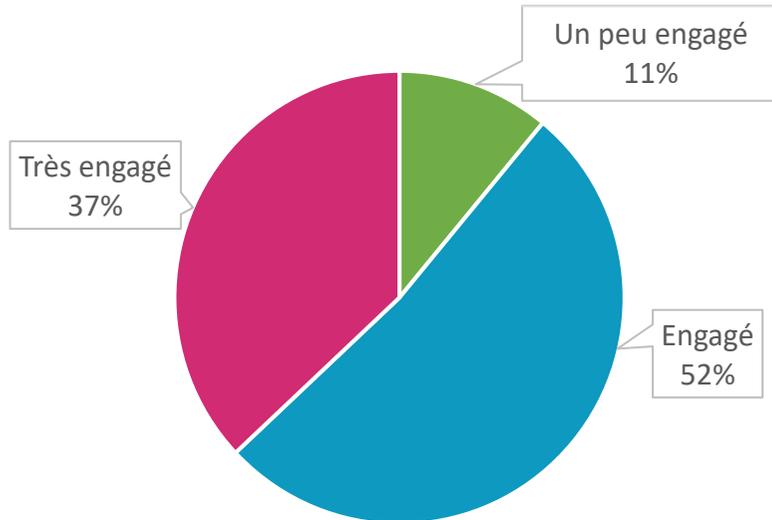
²Insee

Carte des porteurs de solutions établie à partir de ceux répertoriés sur monatelier-ecofrugal.fr

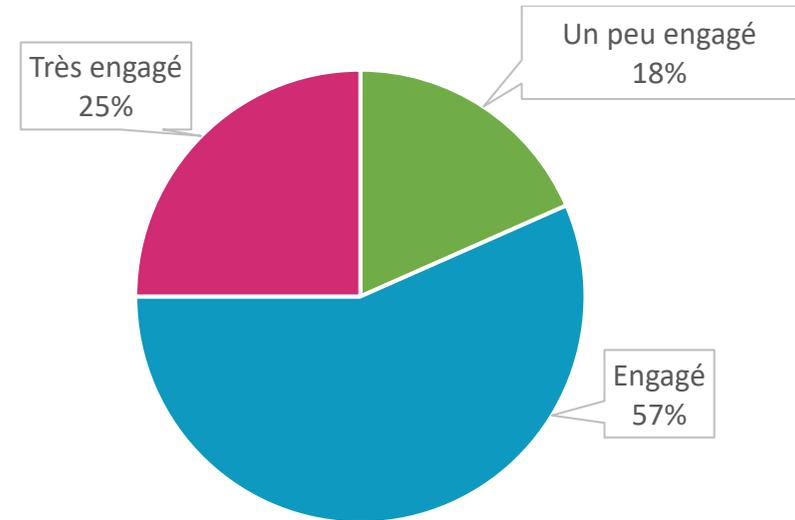


Un engagement plus personnel que politique

Ambassadeurs



Essaimeurs



100%¹ des porteurs de solutions se déclarent engagés pour l'environnement versus 75% à 80% de la population française.²

| | Un peu engagé | Engagé | Très engagé | Total |
|---------------|---------------|-----------|-------------|--------------------|
| | | | | Ambassadeur |
| Personnel | 86% | 88% | 100% | 92% |
| Associatif | 57% | 47% | 48% | 48% |
| Professionnel | 0% | 34% | 57% | 39% |
| Politique | 0% | 3% | 9% | 5% |
| Total | 11% | 52% | 37% | |
| | | | | Ambassadeur |

| | Un peu engagé | Engagé | Très engagé | Total |
|---------------|---------------|-----------|-------------|--------------------|
| | | | | Essaimeur |
| Personnel | 100% | 100% | 89% | 97% |
| Associatif | 7% | 19% | 58% | 26% |
| Professionnel | 14% | 33% | 58% | 36% |
| Politique | 0% | 7% | 37% | 13% |
| Total | 18% | 57% | 25% | |
| | | | | Ambassadeur |

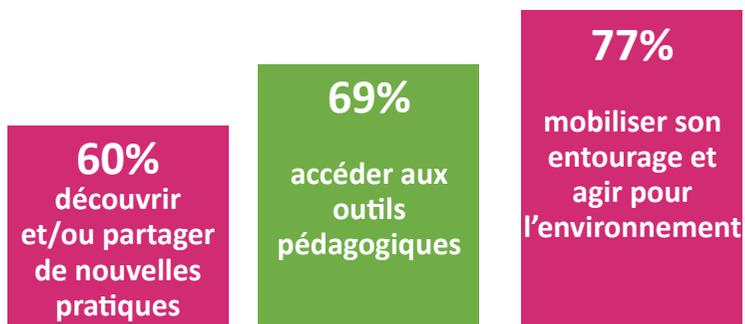
¹ D'après notre enquête grand public 2020

² AMF, 2015-



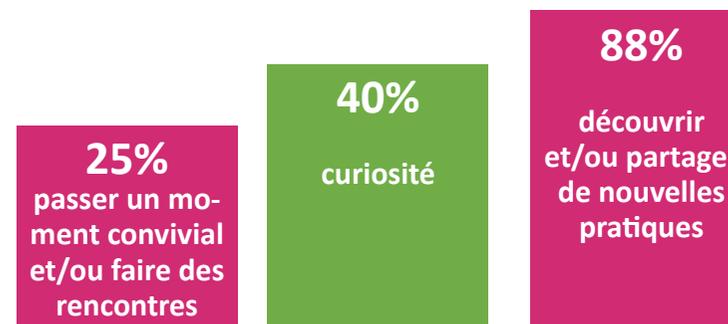
Une envie de partager et d'échanger sur ces sujets

Ambassadeurs



Motivations pour devenir Ambassadeur

Essaimeurs



Motivations pour participer à un atelier

| Motivations pour devenir Ambassadeur ¹ | % |
|--|-----|
| Mobiliser votre entourage et agir pour l'environnement | 77% |
| Accéder aux outils | 69% |
| Découvrir et/ou partager de nouvelles pratiques | 60% |
| Passer un moment convivial et/ou faire des rencontres | 31% |
| Curiosité | 29% |
| Recevoir la box | 29% |
| Vous aimez animer | 27% |
| Vous êtes en quête de sens professionnel | 21% |

| Motivations pour participer à un atelier de partage ¹ | % |
|--|-----|
| Découvrir et/ou partager de nouvelles pratiques | 88% |
| Passer un moment convivial et/ou faire des rencontres | 25% |
| Curiosité | 40% |
| Vous êtes en quête de sens professionnel | 13% |
| Découvrir les cadeaux de la box Ecofrugal | 7% |
| Faire plaisir à l'Ambassadeur et/ou aux membres du groupe | 7% |

¹D'après notre enquête grand public 2020



Des porteurs de solutions donnent leurs avis sur le partage de solutions écoresponsables.

Ambassadeurs

8,7/10

le moment de partage
noté par
les Ambassadeurs

Essaimeurs

8,2/10

le moment de partage
noté par
les essaimeurs

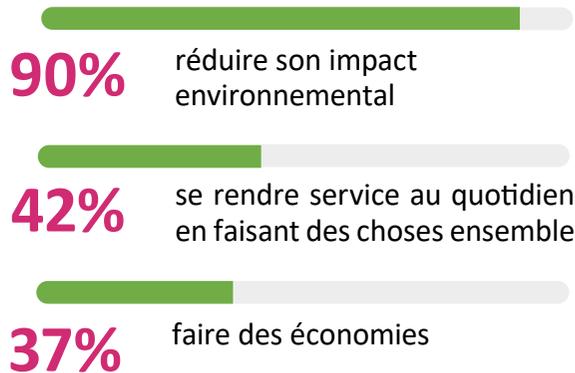
**LES PORTEURS DE SOLUTIONS AIMENT PARTAGER
EN PRÉSENTIEL LEURS SOLUTIONS ÉCORESPONSABLES¹ !**

¹D'après notre enquête grand public 2020



Des objectifs concrets

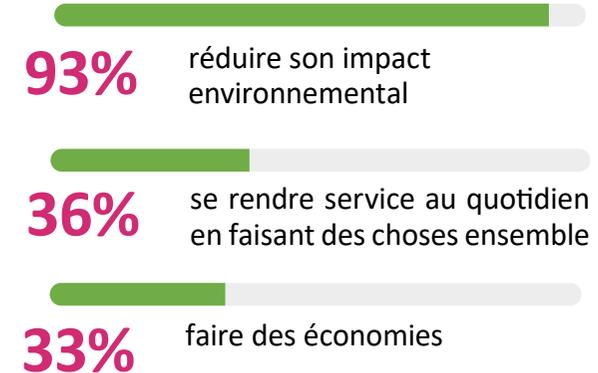
Ambassadeurs



Motivations pour découvrir de nouvelles pratiques¹

| Motivations pour découvrir de nouvelles pratiques ¹ | % |
|---|------------|
| Réduire son impact environnemental | 90% |
| Agir pour les générations futures | 63% |
| Se rendre service au quotidien en faisant des choses ensemble | 42% |
| Faire des économies | 37% |
| Se faciliter la vie au quotidien (confort, simplicité, rapidité...) | 32% |
| Améliorer sa santé | 27% |

Essaimeurs



Motivations pour découvrir de nouvelles pratiques¹

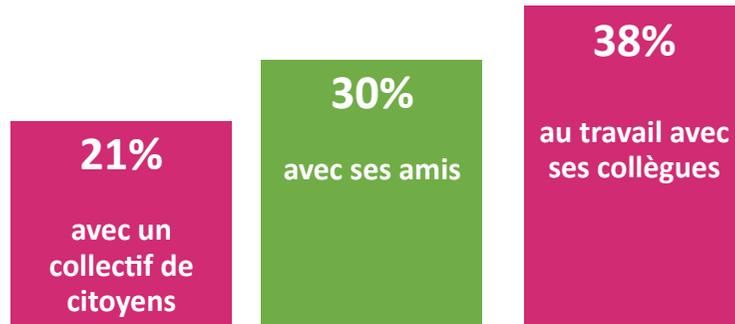
| Motivations pour découvrir de nouvelles pratiques ¹ | % |
|---|------------|
| Réduire son impact environnemental | 93% |
| Agir pour les générations futures | 78% |
| Se rendre service au quotidien en faisant des choses ensemble | 36% |
| Faire des économies | 33% |
| Se faciliter la vie au quotidien (confort, simplicité, rapidité...) | 30% |
| Améliorer sa santé | 28% |

Les Ambassadeurs sont plus motivés par **des bénéfices tangibles**. Ils sont généralement plus dans **la recherche et la mise en place de solutions concrètes** que **les participants** qui sont plus nombreux à vouloir agir pour les générations futures.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Dans des environnements familiers



Contexte des ateliers

| Contexte des ateliers (avec qui les Ambassadeurs et les essayeurs interagissent) ¹ | % |
|--|---|
|--|---|

| | |
|--|-----|
| Des collègues | 38% |
| Des amis | 30% |
| Des inconnus | 21% |
| Des membres de leurs associations ou autres établissements | 14% |
| De la famille | 11% |
| Des connaissances d'une connaissance | 7% |
| Des voisins | 6% |
| Des élèves | 3% |
| D'autres étudiants | 1% |

Au travail, avec ses collègues

38% des ateliers grand public sont réalisés au travail avec des collègues. L'ensemble des Ambassadeurs souhaitent mobiliser leurs collègues.

L'entreprise : un lieu privilégié pour faire des ateliers

Les collègues sont un public privilégié pour faire des ateliers : les inviter et les réunir est aisé. Au travail, les canaux de communication sont identiques pour tous les invités, le choix du lieu et de la date est facilité.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Berthille,
Ambassadrice

“ Nous avons passé une heure et demie de folie ! Quelle passion autour du sujet ! Ce fut un véritable plaisir de voir qu'ensemble nous partageons les mêmes principes mais que surtout nous pouvions aller encore plus loin. Une des idées clés qui est sortie, c'est que nous allions mutualiser des achats afin de pouvoir réaliser des produits cosmétiques et détergent en commun. C'est très concret, et au moins, nous profiterons de l'expérience de chacun. ”

Berthille, Ambassadrice, a réalisé un atelier zéro déchet au travail

Avec ses amis

30% des ateliers sont réalisés avec des amis.

Les amis : des personnes avec qui partager son engagement¹



Delphine, Ambassadrice, a organisé l'atelier zéro déchet avec ses amis.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Avec des collectifs de citoyens

14%

des ateliers sont réalisés dans un cadre associatif, une bibliothèque, une médiathèque, un syndicat...

Les collectifs de citoyens : un environnement propice pour l'écologie¹

Ils sont fédérés par un intérêt commun et s'entraident pour aller plus loin dans leur démarche écoresponsable.



Sonia et Florence présentent leur association La Ruche de KB et nous parlent de l'atelier zéro déchet qu'elles ont animé.



Chloé
Ambassadrice

“ Je suis trésorière d'une association étudiante de l'IAE de la Rochelle. Notre association a été créée pour oeuvrer en faveur du développement durable dans le milieu de l'éducation. Notre public étant composé d'étudiant, apprendre à faire des économies tout en étant responsable est quelque chose de très intéressant. ”



Atelier dans un Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères

¹D'après notre enquête grand public 2020



L'Ambassadeur type de la transition¹



35 ans



Cadre



Ville moyenne

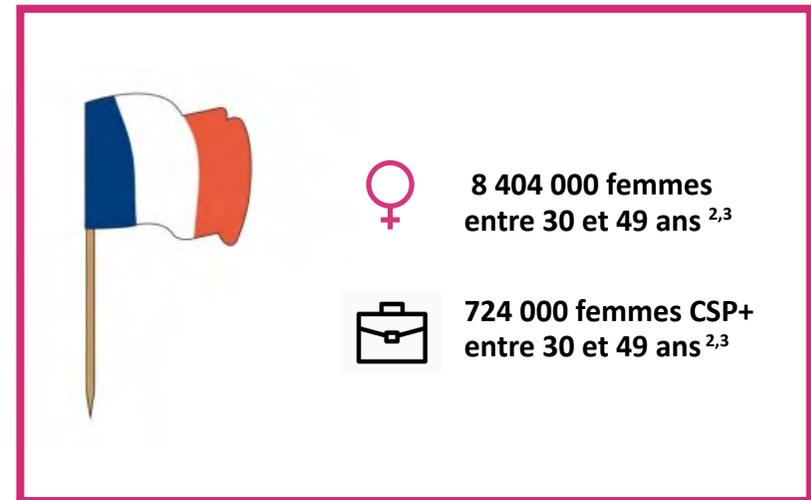


Je suis engagée pour l'écologie dans mon quotidien et un peu au travail. Je suis investie dans une association environnementale.



Je souhaite :

- mobiliser mon entourage et agir pour l'environnement ;
- utiliser des outils comme la box Ecofrugal pour y parvenir ;
- découvrir de nouvelles pratiques et partager les miennes pour :
 - réduire mon impact environnemental
 - agir pour les générations futures.



¹D'après notre enquête grand public 2020

²Insee, 2020

³Arrondi au millième près



Focus sur les Ambassadeurs^{1,2}

Le leader (leader né ou nouveau leader) est une personne qui a déjà réuni et animé un groupe de personnes pour partager leurs solutions écoresponsables et initier des actions collectives.

Le futur leader est une personne qui déclare vouloir se lancer mais qui n'a pas encore réuni et animé un groupe de personnes pour partager leurs solutions écoresponsables et initier des actions collectives.



¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme

³Par exemple, les futurs leaders de la communauté Ecofrugal, sont ceux qui ont réalisé la démarche pour s'inscrire en tant qu'Ambassadeur, leur compte est actif mais ils n'ont pas encore organisé un atelier

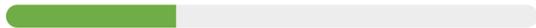


Les leaders

Les leaders sont les Ambassadeurs qui ont animé un atelier via notre plateforme. 2 profils types de leaders se distinguent :

Les nouveaux leaders : ils se lancent dans l'action collective

32%



Les leaders nés : déjà familiers avec l'action collective

68%



41% des leaders nés sont devenus Ambassadeur car ils aiment animer¹

Les nouveaux leaders

Engagées personnellement, ces personnes cherchent de nouvelles pistes pour prolonger leur démarche écolo. Elles suivent **généralement les green influenceurs, en particulier les blogueurs** qui partagent leurs expériences et proposent des pratiques concrètes.

Elles rejoignent des communautés de citoyens engagés pour bénéficier de la puissance du collectif. Elles sont en quête d'outils pour animer un groupe de partage de bonnes pratiques.

Elles souhaitent d'autant plus agir pour les nouvelles générations qu'elles sont souvent jeunes parents. Ce sont elles qui, généralement, initient au sein de leur famille une démarche pour un quotidien plus écologique, économique et sain. Elles souhaitent mobiliser tout leur entourage, aussi bien amical que professionnel, pour s'enrichir les uns des autres.

Avancées dans leur démarche, elles ont toutefois le sentiment d'avoir encore beaucoup à apprendre.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Persona : une nouvelle leader



35 ans



Village : moins de 2000 habitants



Cadre en informatique



C'est la naissance récente de mon fils qui a été le gros déclic pour changer le mode de vie de notre famille. Cela nous a fait réfléchir sur **les valeurs et les gestes quotidiens que nous souhaitons transmettre à notre enfant et sur la planète que nous voulons lui laisser**. Nous avons commencé par le zéro déchet, mais avec encore une belle marge de progression !

Je souhaite découvrir de nouvelles pratiques et partager les miennes avec mes collègues, mes amis et ma famille. **J'espère qu'avec l'effet de groupe, on arrivera à se motiver pour aller plus loin !**

Je ne savais pas comment m'y prendre. J'ai découvert les groupes de partages de bonnes pratiques sur des blogs, **cela me semble être un bon outil.**



Réduire mon impact environnemental

Agir pour les générations futures

Mobiliser mon entourage pour découvrir de nouvelles pratiques et partager les miennes

Persona : un nouveau leader



33 ans



Village : moins de 2000 habitants



Ingénieur en conception mécanique



Conscient de l'urgence d'agir, **je suis préoccupé par la planète que je vais laisser à ma fille. Depuis quelques mois, j'essaye de réduire mon impact environnemental.**

Je fais pousser un maximum de fruits et légumes sans produits chimiques dans mon potager. Les autres aliments, je les achète en m'assurant qu'ils soient le plus responsables possibles.

J'aimerais apprendre rapidement davantage de pratiques pour pouvoir faire changer les mentalités autour de moi. Les ateliers de partage de solutions écoresponsables me semblent être un excellent moyen pour influencer positivement mes collègues et mes amis.



Réduire mon impact environnemental

Agir pour les générations futures

Mobiliser mon entourage



Les leaders nés

Ce sont les personnes **déjà engagées via des actions collectives**, elles souhaitent aller plus loin dans leur démarche. De tout âge, elles sont **très engagées personnellement pour l'écologie et membres d'une association**.

Ayant un plus fort attrait pour l'animation que les autres, elles cherchent des outils pour animer des groupes de partage de bonnes pratiques. Elles souhaitent mobiliser leurs proches, le public et les membres de leur association.

Convaincus de l'efficacité de la pédagogie horizontale (d'un participant à l'autre plutôt que de l'expert au participant), **les leaders nés animent régulièrement des groupes de partage**.



Un atelier de partage de solutions écolos au travail



Persona : une leader née



45 ans



Village : moins de 2000 habitants



Employé commercial



Mère de famille, je suis passionnée par la permaculture et la biodiversité. **A la maison, nous tendons vers un quotidien écoresponsable depuis plusieurs années.**

Je fais de l'animation **bénévolement dans l'association** qui a mis en place un jardin partagé dans notre village. J'ai découvert le concept d'ateliers de partages de bonnes pratiques sur Facebook. Je souhaite utiliser cette solution **afin de motiver pas à pas mon entourage** à adopter un mode de vie plus frugal.



Réduire mon impact environnemental
Agir pour les générations futures
Mobiliser mon entourage

Persona : un leader né



20 ans



Ville moyenne



Etudiant en école d'ingénieur
Membre de l'association dédiée à l'environnement de l'école



Je suis féru d'écologie et engagé pour la cause dans mon quotidien et dans l'association environnementale dont je fais partie. Je souhaite faire changer la société qui n'est pas en accord avec mes valeurs environnementales.

Je cherche **des outils pour mobiliser les étudiants** notamment pendant la semaine du développement durable. J'ai découvert les groupes de partage de bonnes pratiques sur internet. Ils me semblent très pertinents pour faire des animations.

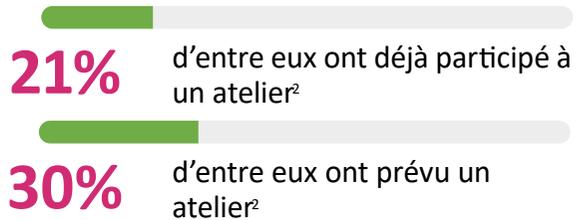


Réduire mon impact environnemental
Agir pour les générations futures
Mobiliser mon entourage



Une force silencieuse à activer : les futurs leaders

73% des Ambassadeurs¹ ont besoin d'accompagnement pour passer à l'action. Ils sont **attentistes**. Ils ont souvent besoin d'être motivés pour transformer l'intention en actions concrètes.



Nous distinguons parmi les futurs leaders 3 profils.

Les **submergés**, ils ont tendance à procrastiner. L'enthousiasme et la motivation affichés au début, doivent être entretenus pour qu'ils passent à l'action.

Les **timides**, ils ne sentent pas forcément légitimes pour faire un atelier, ils pensent qu'il faut être un expert du sujet et ont peur du jugement. Il faut les rassurer en leur proposant de participer d'abord à un atelier près de chez eux et en diffusant des témoignages.

Les **motivés**, ils n'ont pas encore réalisé leur atelier mais leur motivation pour le faire est intact, c'est avant tout pour eux une question d'opportunité.



Camille

“ Par faute de temps, je n'ai pas libéré un créneau pour organiser l'atelier. J'ai peur de ne pas être à la hauteur en animation, pour transmettre les "bons" messages à impact positif. Ce n'est pas forcément ma qualité première d'animer alors que j'ai vraiment envie de faire ces ateliers dans mon entourage professionnel comme personnel. ”

Témoignage d'un futur leader, n'ayant pas encore animé un atelier.

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme



Récapitulatif de leur typologie

Les 3 profils types de futurs leaders

Les submergés

46%



Probabilité de passer à l'action : FAIBLE

| Niveau d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|-----|
| Un peu engagé | 0% |
| Engagé | 59% |
| Très engagé | 41% |

| Type d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|-----|
| Personnel | 94% |
| Associatif | 41% |
| Professionnel | 35% |
| Politique | 0% |

Les timides

10%



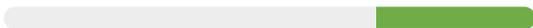
Probabilité de passer à l'action : MOYENNE

| Niveau d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|-----|
| Un peu engagé | 25% |
| Engagé | 75% |
| Très engagé | 0% |

| Type d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|------|
| Personnel | 100% |
| Associatif | 25% |
| Professionnel | 25% |
| Politique | 0% |

Les motivés

30%



Probabilité de passer à l'action : FORTE

| Niveau d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|-----|
| Un peu engagé | 18% |
| Engagé | 36% |
| Très engagé | 45% |

| Type d'engagement pour l'écologie ¹ | % |
|--|------|
| Personnel | 100% |
| Associatif | 45% |
| Professionnel | 45% |
| Politique | 0% |



Où sont les hommes ?

Les Ambassadeurs hommes sont nettement moins nombreux que les Ambassadrices (17% contre 83%).
Et parmi les Ambassadeurs hommes, comparativement aux femmes, les futurs leaders sont sur-représentés : seuls 16% d'entre eux sont actifs.



EN PROPORTION, IL Y A PLUS D'ATTENTISTES PARMIS LES HOMMES QUE PARMIS LES FEMMES¹.

¹D'après la base de données de notre plateforme



L'essaimeur type de la transition



45 ans



Cadre



Métropole/banlieue

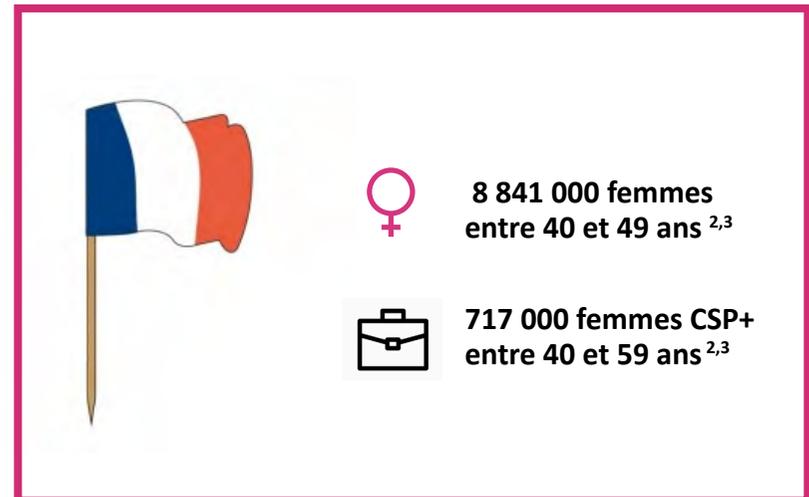


Je suis engagée pour l'écologie dans mon quotidien. Je suis curieuse de découvrir de nouvelles solutions.



Je souhaite :

- découvrir de nouvelles pratiques et partager les miennes pour :
 - réduire mon impact environnemental
 - agir pour les générations futures.



¹D'après notre enquête grand public 2020 - participants aux ateliers

²Insee, 2020

³Arrondi au millième près



Focus sur les essaimeurs

Des convaincus de la nécessité d'agir

Ils sont **en quête de nouvelles solutions écoresponsables** principalement **pour réduire leur impact** et agir pour les générations futures.

Les plus nombreux



Des gens en quête de sens professionnel

Ils profitent de l'initiative des Ambassadeurs au travail **pour adopter et développer des pratiques cohérentes avec leurs valeurs personnelles.**

Peu nombreux



Des gens curieux

Ils sont curieux de découvrir la dynamique de partage des ateliers. Soucieux d'aller plus loin dans leur démarche écoresponsable, ils souhaitent aussi **passer un moment convivial.**

Nombreux



Des gens sensibles à la pression sociale

Ils rejoignent le groupe **pour faire plaisir à l'Ambassadeur.** Ils sont d'avantage motivés par l'idée de passer un bon moment que de réduire leur empreinte environnementale.

Les moins nombreux





Passage du statut d'essaimeur au statut Ambassadeur

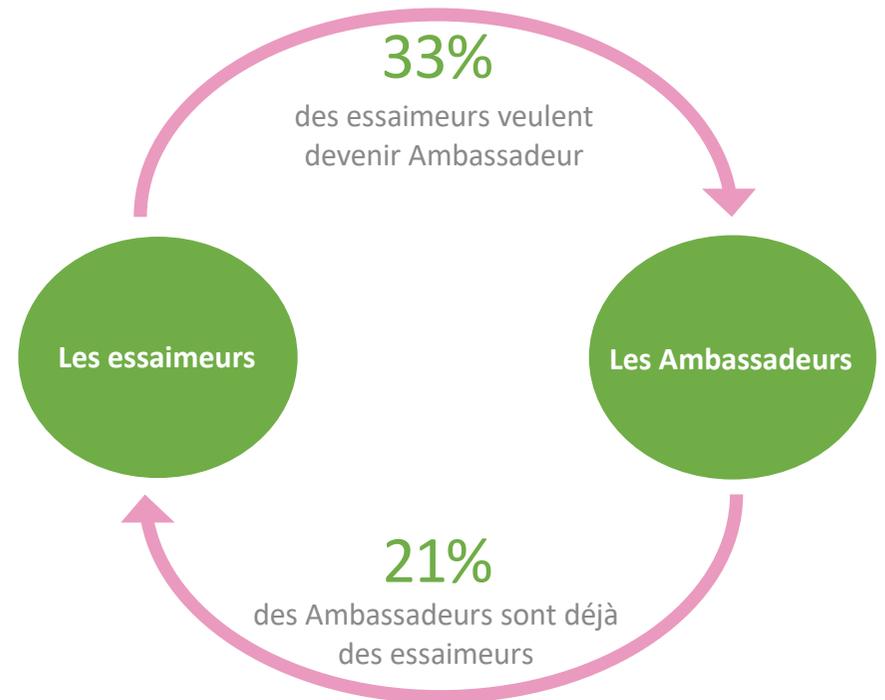
33% des essaimeurs souhaitent devenir Ambassadeur à leur tour.¹



Motivations pour devenir Ambassadeur à leur tour¹

| Motivations pour devenir Ambassadeur après avoir participé à un atelier ¹ | % |
|--|-----|
| Mobiliser votre entourage et agir pour l'environnement | 87% |
| Faire découvrir Mon Atelier Ecofrugal | 73% |
| Découvrir et/ou partager de nouvelles pratiques | 67% |
| Accéder aux outils | 60% |
| Vous aimez animer | 60% |
| Passer un moment convivial | 53% |
| Recevoir la box | 40% |
| Curiosité | 13% |

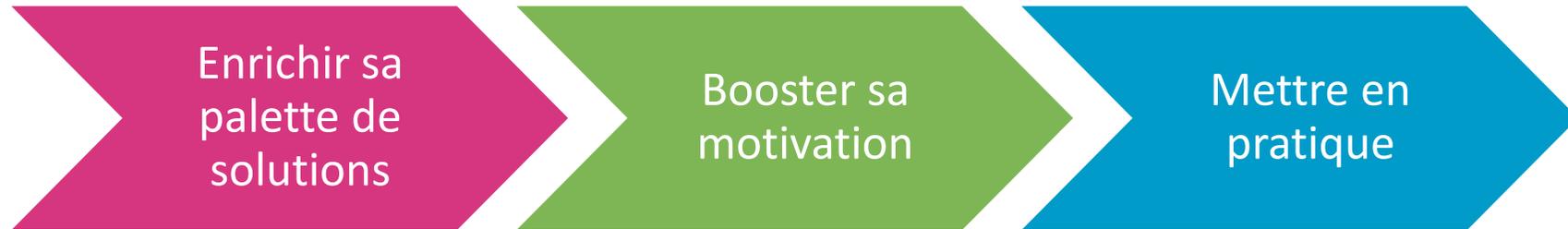
| Raisons pour ne pas devenir Ambassadeur après avoir participé à un atelier ¹ | % |
|---|-----|
| Manque de temps | 57% |
| Vous n'aimez pas animer | 23% |
| Vous n'osez pas animer | 20% |
| Vous ne voyez pas d'intérêt | 7% |
| Vous ne savez pas comment faire | 3% |



¹D'après notre enquête grand public 2020



Le partage en présentiel : un catalyseur du changement en 3 étapes



Nous **connaissons tous une multitude de pratiques, produits et services environnementaux** : acheter local, utiliser un thermostat programmable, se déplacer en vélo, réparer , acheter d'occasion, faire soi-même...

Bien que certains sujets ne soient pas de notre ressort (production d'énergie, infrastructures, etc.), **il est possible d'agir concrètement dès à présent** . C'est une problématique de conduite de changement local.

Nos habitudes sont ancrées en nous, en changer est difficile. Il est cependant possible de désapprendre et de recâbler différemment ses circuits de prise de décisions, c'est ce que la biologie appelle la neuroplasticité.

Lorsqu'un porteur de solutions partage librement ses bonnes pratiques, il apporte la preuve par l'exemple qu'il est possible de réduire rapidement son empreinte écologique. **C'est plus facile et motivant à plusieurs.**

Le porteur de solutions inspire la confiance. Il parle de ce qu'il connaît, de ce qu'il a mis en place, testé et expérimenté. Il n'a rien à vendre, sa démarche est sincère et désintéressée.

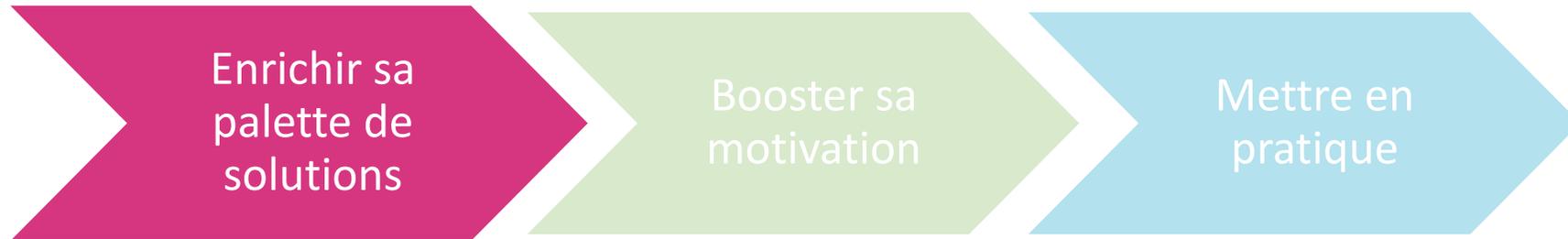
Ils sont voisins, amis, collègues, membres d'une même association.... Le **mi-métisme social** est alors un puissant catalyseur de changement de comportements, il **accélère le passage à l'acte et cela à moindre coût.**

“ L'exemple n'est pas le meilleur moyen pour convaincre, c'est le seul ! ”

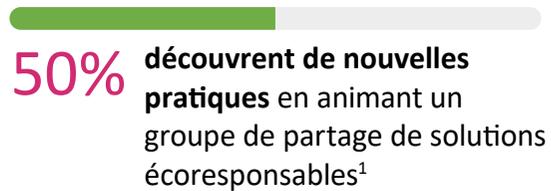
Gandhi



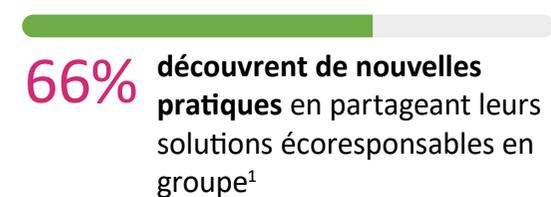
Enrichir sa palette de solutions



Ambassadeurs



Essaimeurs



LE GROUPE ÉLARGIT LE SPECTRE DE SOLUTIONS À DÉCOUVRIR.

¹D'après notre enquête grand public 2020



Booster sa motivation



Ambassadeurs

52% sont plus motivés à vivre différemment après avoir animé un groupe de partage de pratiques écoresponsables¹

Essaimeurs

52% sont plus motivés à vivre différemment après avoir partagé leurs pratiques écoresponsables en groupe¹

**LE PARTAGE A PLUS D'EFFETS SUR LES PERSONNES PEU ENGAGÉES POUR L'ÉCOLOGIE :
77% D'ENTRE EUX VOIENT LEUR MOTIVATION GRANDIR OU DÉCUPLER !¹**

¹D'après notre enquête grand public 2020



Mettre en pratique



Ambassadeurs



61% adoptent de nouvelles pratiques dans leur vie privée après avoir animé un groupe de partage de solutions écoresponsables¹

Essaimeurs



52% adoptent de nouvelles pratiques dans leur vie privée après avoir partagé leurs solutions écoresponsables en groupe¹

L'ATELIER EST UN CATALYSEUR A L'ADOPTION DE NOUVELLES PRATIQUES

¹D'après notre enquête grand public 2020

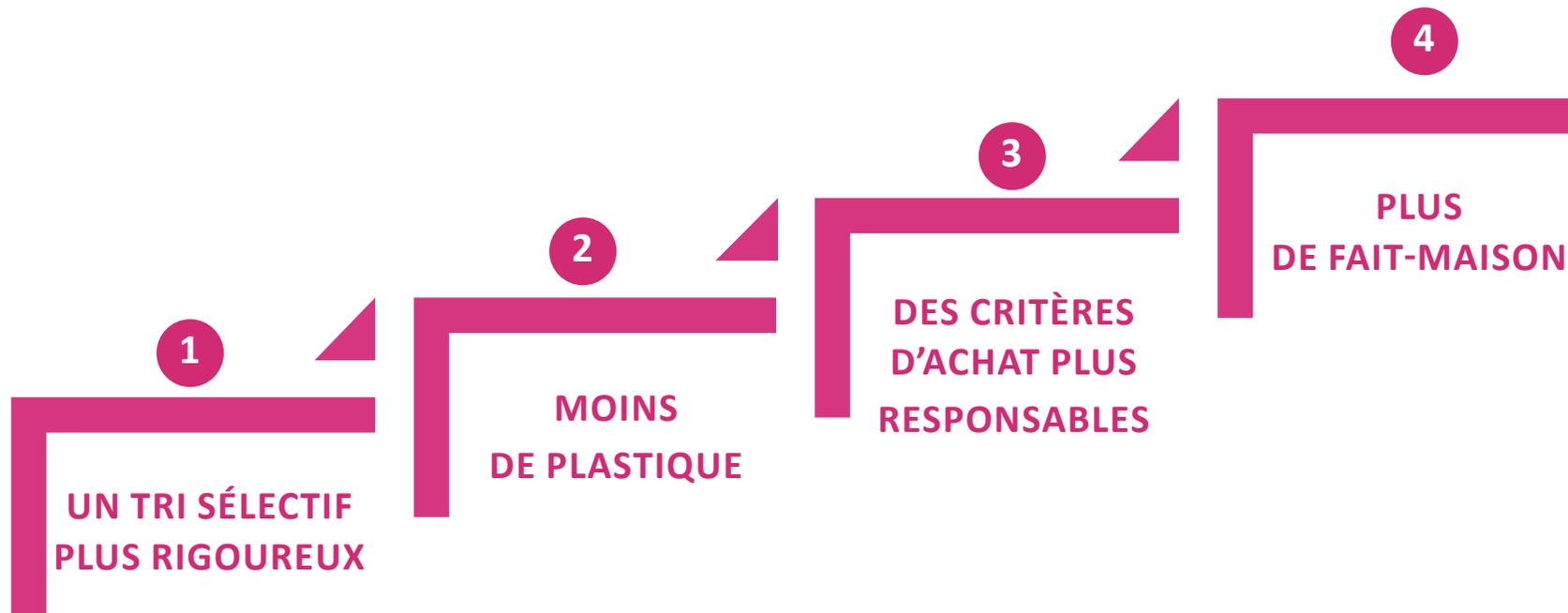


Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions chez eux ?

Le chemin de leur engagement^{1,2}

La démarche écoresponsable consiste pour eux à **consommer moins, mieux et autrement**. Au quotidien, cela se traduit par **la chasse aux déchets, plus de fait-maison et l'adoption de produits utiles et responsables**.

Les citoyens **s'engagent en fonction de leurs contraintes et de leurs envies**. C'est **un voyage** au cours duquel le chemin à emprunter importe plus que la destination : le zéro déchet. Les porteurs de solutions **progressent par paliers**. **Revenir en arrière après avoir développé de nouvelles habitudes est rare ; c'est l'effet cliquet**.



Le chemin type des porteurs de solutions

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme



Un tri sélectif plus rigoureux^{1,2}

Les critères d'achat des porteurs de solutions évoluent :



Produits privilégiés par les porteurs de solutions

Les déchets hors biodéchets :

Le réemploi ou la réparation sont-ils possibles ?

- OUI : alors ce n'est pas un déchet ! L'objet peut être donné, troqué ou vendu. Par exemple : le tissu en cosmétique ou matériel d'entretien de maison ;
- NON : l'objet peut-il être transformé ? En dernier recours, le porteur de solutions ramènera l'objet dans la filière de collecte qu'il connaît.

Les biodéchets :

Ils représentent 30% de la masse des déchets ménagers. De nombreux porteurs de solutions collectent leurs biodéchets pour les déposer dans **un composteur personnel ou collectif**. Le compost est une ressource pour les jardins.

En ville, il est parfois difficile de bénéficier d'un composteur. **Le lombricomposteur** est une solution d'intérieur qui prend peu de place. De plus en plus de citoyens s'en équipent.

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme



2

Moins de plastique^{1,2}

Des cosmétiques plus bruts : les pratiques fréquentes

Concernant l'hygiène corporelle, le maître mot c'est :

MOINS de transformations
d'ingrédients
d'emballages

Généralement, ils ont **un impact environnemental plus faible** et sont **meilleurs pour la santé**, sans perturbateurs endocriniens par exemple.

- L'huile de Jojoba ou de coco pour s'hydrater
- Les shampoings et savons solides (corps, visage, rasage) (a)
- Le dentifrice en poudre (b)

Des produits réutilisables ou au moins compostables : les pratiques du plus au moins fréquent

- Disque démaquillant lavable (c)
- Brosse à dent à tête interchangeable et/ou recyclable
- Les menstruations :
 - Serviette hygiénique compostable ou lavable, (d)
 - Tampon compostable,
 - Cup menstruelle (un récipient à menstruation),
 - Culotte absorbante
- Oriculi pour laver les oreilles (e)
- Couche lavable ou compostable
- Des pratiques rares :
 - Des lingettes lavables en tissu pour l'hygiène intime ;
 - Un presse tube pour ne pas gaspiller le contenu (dentifrice).



a



b



c



d



e

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après notre base de données de la plateforme



Du matériel d'entretien à longue durée de vie

Les tawashis faits à partir de tissus récupérés durent environ 6 fois plus longtemps que les éponges traditionnelles (a)

Le tissu microfibre est une alternative aux lingettes de ménage (b)

Le matériel rare :

- Les lingettes réutilisables désinfectantes :
Faire tremper du tissu microfibre dans du vinaigre blanc, de l'eau chaude et de l'huile essentielle de Tea Tree
- Les torchons comme essuie-tout.



a



b



c



d



e

Éliminer le jetable dans l'alimentation : exemples du plus au moins fréquents

- Supprimer les bouteilles en plastique = des économies, du confort et un geste pour l'environnement !
 - Les gourdes lors des déplacements
 - L'eau du robinet : elle est souvent filtrée
 - La machine à faire pétiller l'eau
- Les pailles en inox ou en bambou réutilisables (c)
- Le kit déjeuner, facile à faire-maison, permet de ne pas utiliser de couverts jetables lorsque l'on mange à l'extérieur (d)
- Le bewrap, fait à partir de tissu et de cire d'abeille, il remplace le papier aluminium et le papier sulfurisé (e)



3

Des critères d'achat plus responsables^{1,2}

Choisir utile et responsable

- Le produit me sera-t-il **utile** ?
- Est-il **réutilisable, rechargeable** et **réparable** ?
- Puis-je l'acheter **d'occasion** ou **le faire moi-même** ?
- Comment pourrai-je le valoriser lorsque je n'en voudrai plus ou qu'il ne fonctionnera plus ?
- Est-il bon ou neutre pour **ma santé, l'environnement, la société** ? Est-il issu d'une filière équitable... ?
- Puis-je me le procurer avec **moins d'emballage** ?

Les pratiques fréquentes

- **Le local, le bio, le solidaire**
- **La seconde main** : les vêtements et smartphones sont les biens les plus plébiscités en seconde main ;
- **Le vrac** : les bocaux en verre et les sacs en tissus servent de contenants ;
- **Le rechargeable** : les cartouches d'imprimantes, les écorecharges pour l'entretien, les cartouches d'eau gazeuse...

Pour les porteurs de solutions, acheter s'apparente à voter !

acheter = voter

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme



Les pratiques moyennement fréquentes



Des sites et des applications mobiles de partage de matériels proposent de mettre à disposition de la communauté son matériel, de bricolage et de jardin par exemple. Partager pour moins consommer !



Des carnets d'adresses et d'astuces collectifs

Des citoyens engagés créent des groupes de partage d'adresses de restaurants, magasins et de recettes qui correspondent à leurs valeurs et à leurs critères d'achat.



Aline

“ On a fabriqué un « puissance 4 » pour l'anniversaire d'un petit copain de notre fille (6 ans) : avec du bois de récup', les outils que nous avons et des restes de peintures. 0 achats, 100% récup' ! ”



Les pratiques rares

Le **furoshiki** est une technique japonaise de pliage de tissu. Elle sert notamment à emballer les cadeaux avec du tissu réutilisable.



La **méthode BISOU** propose 5 questions pour savoir si l'achat d'un produit ou d'un service en vaut la peine :

Besoin : à quel besoin cet achat répond-il ?

Immédiat : puis-je attendre avant de me décider ?

Semblable : ai-je déjà un objet qui a cette utilité ?

Origine : quelle est l'origine de ce produit ?

Utile : cet objet va t'il m'apporter un confort primordial ?

Créée par Marie Duboin et Herveline Verbeken, la méthode BISOU a été popularisée par la publication de leur livre “J'arrête de surconsommer” en 2017 aux éditions Eyrolles. Cette méthode aide les consommateurs à déconstruire leurs habitudes de surconsommation. Les plus engagés l'utilise pour tendre vers le minimalisme.



4

Plus de fait-maison^{1,2}

Avoir sa droguerie : l'indispensable pour faire soi-même ses produits d'entretien et ses cosmétiques

Le vinaigre blanc, le savon de Marseille, le savon noir ménager, les huiles essentielles et le bicarbonate de soude font partie des indispensables que les porteurs de solutions achètent de préférence en vrac.

Les cosmétiques

Le dentifrice, le shampoing solide et la crème hydratante sont parmi les produits les plus fabriqués. Les couturières font leurs propres disques démaquillants .

Les produits d'entretien

Les porteurs de solutions font leurs produits d'entretien eux-mêmes pour réduire les emballages et choisir des matières premières moins polluantes.

Ils fabriquent principalement :

- de la lessive au savon de Marseille (plus rare, certains font de la lessive aux cendres ou à base de lierre);
- du liquide vaisselle ;
- du nettoyant pour les surfaces ;
- du nettoyant pour les WC.

L'alimentation : exemples de pratiques de la plus à la moins fréquentes

Les porteurs de solutions privilégient le fait-maison aux plats déjà cuisinés et aux produits ultra-transformés. Ils commencent généralement à faire eux-mêmes les yaourts, les glaces, le pain et la compote.

Ils aspirent à :

- une alimentation plus saine ;
- moins d'emballage ;
- une meilleure connaissance de l'origine des produits ;
- des économies.

Le batch cooking : une pratique tendance



Le batch cooking consiste à préparer tous les repas de la semaine en une seule session de cuisine. Les porteurs de solutions y ont parfois recours.

¹D'après notre enquête grand public 2020

²D'après la base de données de notre plateforme



Mettre en pratique collectivement

Les **essaimeurs s'engagent davantage dans des actions collectives** après avoir participé à des ateliers de partage de bonnes pratiques. Ils sont **unis par des valeurs communes**.

Ce phénomène est encore plus notable dans le milieu professionnel. Au travail, les essaimeurs prennent l'habitude " *d'échanger plus sur les bonnes pratiques avec leurs collègues* ".

33% ont organisé ou participé à une action collective¹

Les ateliers Do It Yourself

- **Fabriquer ensemble** ses cosmétiques, son matériel de cuisine, son matériel et ses produits d'entretien.
- **Réparer ensemble** ses appareils électroménagers, reprendre ses vêtements...

Au travail ou chez soi, cela permet de partager son matériel, ses astuces et son savoir-faire !



Atelier couture organisé par une Ambadrice

Exemples d'initiatives communes



Le **vide dressing** consiste à organiser une vente de vêtements d'occasion entre particuliers. C'est un moment convivial propice aux bonnes affaires !

La **gratifieria** est une foire où tous les objets sont gratuits. Née en Amérique latine, elle se diffuse de plus en plus en dehors des milieux alternatifs.



Installer une **boîte à dons** dans un espace commun au travail, un parc, un hall d'immeuble... encourage l'économie du partage. Chacun est libre de déposer ou de récupérer les objets qu'il veut (livres, jeux de société...).

¹D'après notre enquête grand public 2020



Mettre en place un composteur collectif et se réunir pour apprendre à faire son compost



“ On a réouvert le bac à compost au pied de mon immeuble. ”

Sonia

“ On a installé un composteur avec mes collègues. ”



Juliette

Créer **un jardin partagé** dans sa commune, sa résidence, ou même au travail.



Echanger ses plantes et ses graines permet d'enrichir son jardin gratuitement et c'est convivial !



Thomas, Ambassadeur, partage ses semis avec ses voisins.



Les difficultés du changement

62% de ceux ayant essayé de mettre en place des pratiques n'ont pas réussi à toutes les adopter.¹

Etendre la dynamique au foyer

Pour être mises en place efficacement, les nouvelles actions écoresponsables nécessitent l'adhésion de l'ensemble des membres du foyer. C'est, par exemple, le cas du tri sélectif, du compost, des produits ménagers et de l'achat en vrac.

La première phase pour mettre en place ces pratiques consiste donc à **faire la pédagogie des solutions proposées en montrant les avantages qu'elles recèlent pour chacun.**

Avoir accès à une offre de qualité et abordable

Trouver des magasins avec une offre diversifiée, locale et/ou bio est souvent compliqué. Au-delà de la disponibilité géographique, le prix est souvent perçu comme un frein.

C'est le cas du vrac. En réalité, l'achat alimentaire en vrac permet d'ajuster la quantité de produits à ses besoins et encourage à faire soi-même. Les coûts liés au gaspillage et à l'achat de plats déjà préparés sont plus limités. Pour se rendre compte des économies réalisées, il faut adopter une approche budgétaire globale.



“ Il est difficile de trouver des canaux répondant à ces nouveaux modes de consommation. ”



“ Tout acheter en vrac et tout faire soi-même est difficile car je suis la seule motivée de ma famille. ”

¹D'après notre enquête grand public 2020



Comment se manifeste l'engagement des porteurs de solutions au travail ?

L'entreprise : le tiers lieu de la transition

38% des ateliers de partage de solutions écoresponsables sont réalisés au travail avec des collègues. L'ensemble des Ambassadeurs souhaitent mobiliser leurs collègues.¹



L'Ambassadeur dispose déjà d'une base de personnes potentiellement intéressées par l'écologie : les essaimeurs avec qui créer une dynamique collective.



Pour l'Ambassadeur, il est souvent plus aisé de réunir en présentiel une dizaine de personnes au travail plutôt qu'à domicile.



Au travail, l'heure du déjeuner est un moment où les personnes sont libres d'utiliser leur temps comme elles l'entendent. C'est un moment propice pour partager. Les porteurs de solutions présents ont l'occasion d'illustrer des solutions zéro déchet à table.



Un atelier de partage de solutions dans un grand groupe français

¹D'après notre enquête grand public 2020



Des collaborateurs en quête de sens

78% de ceux qui adoptent des pratiques au travail souhaitent **aligner leurs valeurs professionnelles et personnelles**¹

69% de ceux qui adoptent des pratiques au travail souhaitent **contribuer à réduire l'impact environnemental de l'entreprise**¹

La quête de sens se manifeste à 2 niveaux :

- au niveau personnel via des actions qui dépendent d'eux ;
- au niveau collectif.

Les porteurs de solutions souhaitent diffuser leurs bonnes pratiques dans leur sphère professionnelle. C'est aussi l'occasion pour eux de découvrir de nouvelles pratiques. **Le sociologue Gaëtan Brisepierre appelle ces Ambassadeurs et ces essaimeurs, les transféreurs.**

Ces transféreurs peuvent s'impliquer dans la construction de la vision RSE de leur entreprise et apporter un regard neuf. Ils sont moteurs pour faire émerger des actions collectives au service de la transition écologique.

Leur proposer **un cadre rassurant et valorisant** permet de les révéler pleinement en tant que porteurs de solutions. La diffusion de leurs pratiques **bénéficie à l'ensemble de l'entreprise.**



**Eric,
Ambassadeur**

“ Je suis Animateur Digital au sein d'Orange et surtout Coach Ecolo qui est un collectif de volontaires qui souhaitent communiquer et faire des actions autour des gestes verts.

[...] je me suis pris au jeu d'en parler autant au travail qu'à la maison, avec les amis... Etant également formateur j'aime le fait de partager avec les autres des bonnes pratiques et encore plus quand il s'agit d'une noble cause Ayant la vision sur l'engagement de ma société pour limiter son impact environnemental j'aimerais agir également à titre individuel sur ce sujet et fédérer mon entourage (famille, amis, collègues...). ”

¹D'après notre enquête grand public 2020



Le travail un lieu propice à l'essaimage de pratiques écoresponsables

Les actions individuelles initiées

Au travail, les porteurs de solutions mettent en place des pratiques qui s'inscrivent surtout dans une démarche zéro déchet :

- **substituer le réutilisable au jetable ;**
- **réduire le gaspillage alimentaire ;**
- **diminuer la consommation de papier ;**
- **réduire la consommation d'électricité** (lumière, chauffage et numérique).

45% de ceux ayant participé à un atelier de partage de solutions écoresponsables **adoptent, indépendamment du lieu où il s'est tenu, de nouvelles pratiques au travail**¹

Quand **l'atelier a lieu en entreprise**, ils sont encore plus nombreux à adopter de nouvelles pratiques au travail.

55% de ceux ayant participé à un atelier de partage de solutions écoresponsables en entreprise **adoptent de nouvelles pratiques au travail**¹

Ces pratiques individuelles, une fois initiées par quelques-uns au travail, se diffusent dans l'entreprise via le mimétisme social.



Témoignages #écolosaubureau

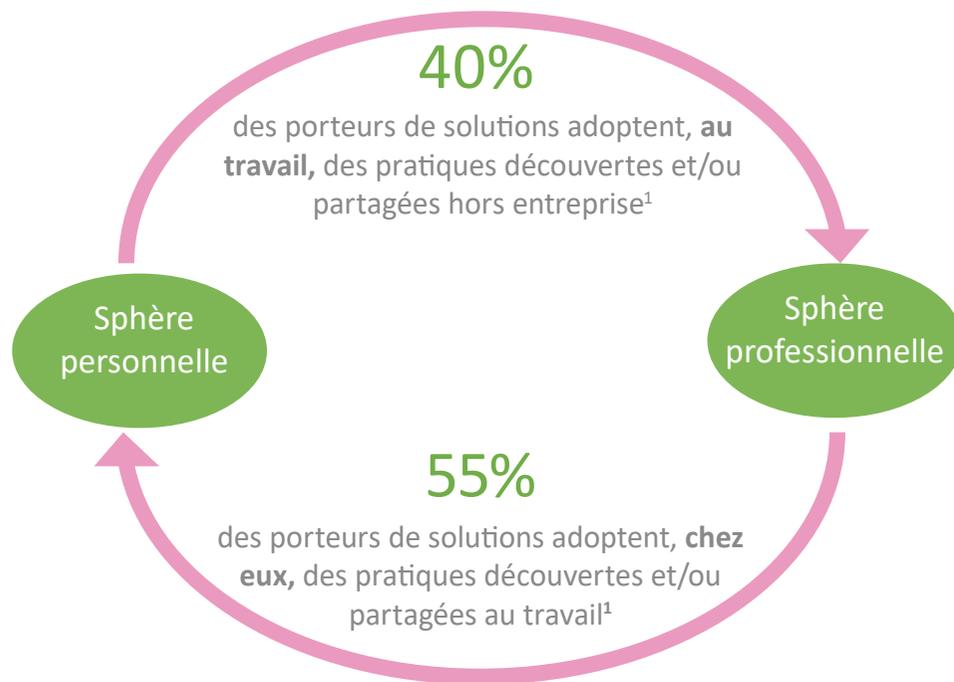
¹D'après notre enquête grand public 2020



Une boucle de rétroaction positive

De nombreuses pratiques écoresponsables sont applicables à fois dans la sphère domestique et professionnelle : utiliser une gourde, substituer le réutilisable au jetable, faire du vélo, réduire son gaspillage alimentaire, réduire sa consommation d'électricité, (lumière et numérique), limiter ses impressions, faire du troc... **Leur adoption est du ressort de chacun.**

Le cadre professionnel agit alors comme **une boucle de rétroaction positive pour la mise en place de nouvelles pratiques écoresponsables**, on les découvre et on les adopte pour commencer au travail avant de les mettre en pratique ensuite chez soi.



¹D'après notre enquête grand public 2020

Les actions collectives initiées

Les porteurs de solutions **se réunissent et partagent leurs solutions avant tout sur la base de leurs valeurs communes et de leurs affinités pour l'environnement.**

Le groupe constitué est de fait décroisé des départements et services de l'entreprise. Au sein d'un groupe de porteurs de solutions, il n'y a pas de relations hiérarchiques, ni de relations élève/sachant. Chaque porteur de solutions est à la fois un essaimeur et un apprenant.

De nombreuses actions collectives initiées à la suite des ateliers sont **faciles à déployer** : mise en place d'une boîte à livre, d'une boîte à dons, d'une ludothèque au travail, inauguration d'un réseau social dédié au développement durable, affectation d'un lieu pour faire des ateliers (Repair Café, atelier cosmétiques ou produits d'entretien maison...).

Ces actions **nécessitent dans certains cas l'aval de la direction** préalable à leur mise en place. D'autres exigent **des ressources dédiées**. Pour aboutir, elles doivent être **endossées par un responsable** : mise en place d'un réseau de coachs ou de référents écolo, organisation journée dédiée à l'environnement au travail, visite découverte inter-entreprise...

Des actions requièrent aussi l'intervention de la direction car elles passent par **une coordination et un dialogue avec les prestataires** : remplacer les machines à café à capsule, réduire le gaspillage alimentaire à la cantine, proposer un menu végétarien... Cela impose **la révision de clauses de contrats cadres**.



Ecouter ce que les porteurs de solutions ont à dire sur l'environnement contribue aussi à améliorer et à optimiser son organisation et ses services.

Les salariés sont souvent les mieux placés pour identifier les sources de gâchis qui nuisent à la rentabilité de l'entreprise et à l'environnement (biens d'équipements inutiles, consommation excessive d'eau, d'énergie, de matières premières...) et y remédier.

Les remontées venant du terrain font naître des pistes d'actions sur-mesure. Les idées novatrices des porteurs de solutions sont utiles pour étoffer les plans d'actions des entreprises engagées. En cernant mieux les attentes et les préoccupations environnementales de ses collaborateurs, elle est mieux à même d'imaginer sa raison d'être ou bien à sa mission.

Des porteurs de solutions d'une grande entreprise nous ont indiqué que leurs échanges avaient servi à **alimenter le groupe de réflexion stratégique sur la crise climatique piloté par le COMEX.**



Découvrez le témoignage de Victoire, Ambassadrice



“ J'ai rencontré des gens hyper intéressants. Ça faisait 6 mois que l'on travaillait à côté, je ne les avais même pas vus. Cela a créé du lien. ”



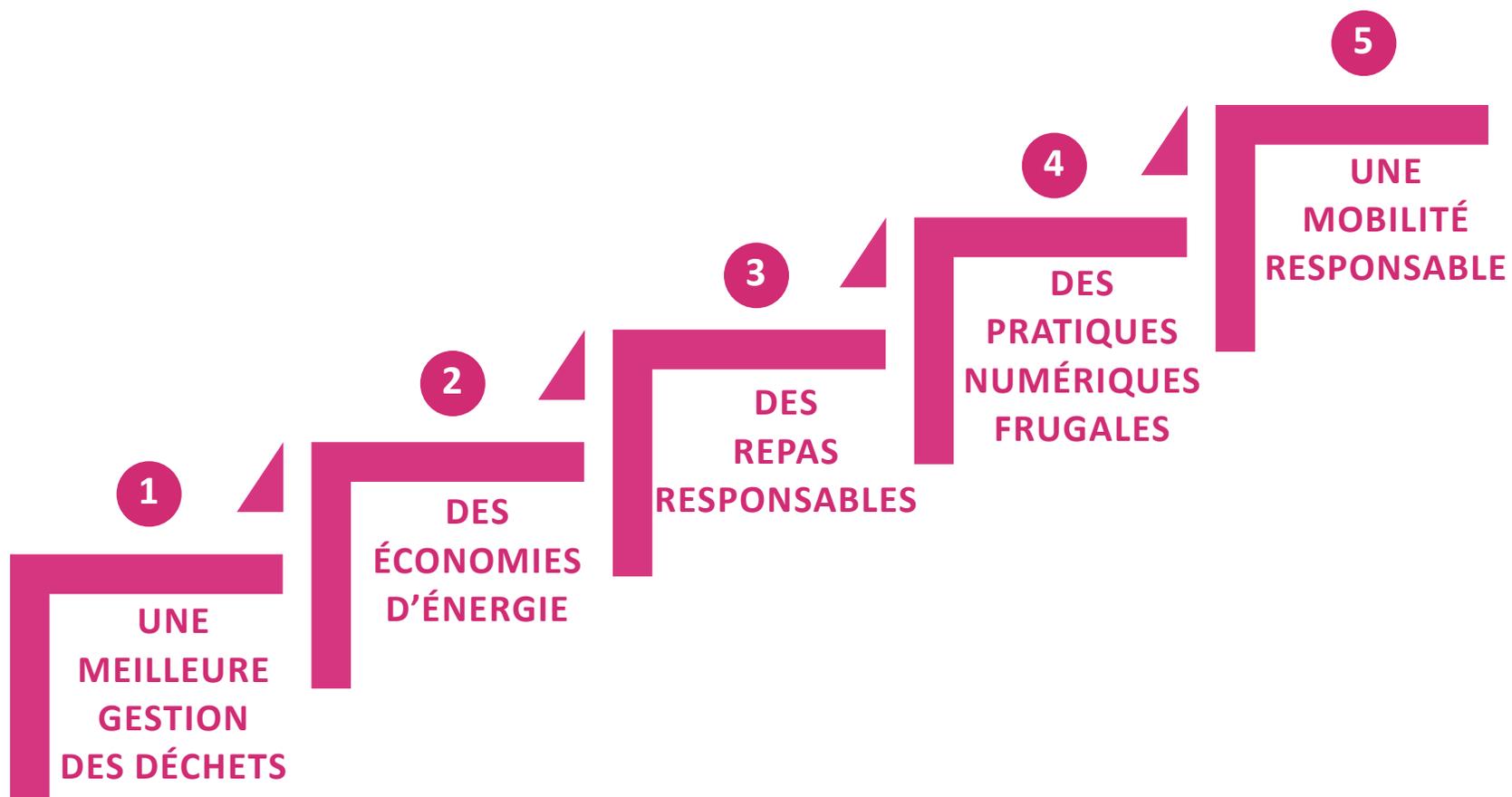
“ L'atelier a ouvert le dialogue avec mes collègues. ”

¹D'après notre enquête grand public 2020



Les nouvelles pratiques et attentes au travail

Les porteurs de solutions ont adopté avant les autres des pratiques écoresponsables au travail. A leur échelle, ils souhaitent essayer leurs pratiques en mobilisant leurs collègues à travers des **actions fédératrices et positives**. Sur les sujets qui nécessitent l'accord de la direction, ils sont force de proposition.



Le parcours type des porteurs de solutions en entreprise



Une meilleure gestion des déchets

Du plus fréquent au plus rare

1

| | Le papier / le carton / les cadeaux | La vaisselle | Les biodéchets | La mutualisation |
|--|--|--|--|---|
| | Mettre à disposition plus de poubelles de tri sélectif et supprimer les poubelles individuelles | Privilégier les mugs et les verres aux gobelets jetables. Les réserver qu'aux clients s'ils ne peuvent être éliminés | Mettre en place un composteur au travail | Organiser un Repair Café au travail pour apprendre ensemble à réparer |
| | Faire une campagne de sensibilisation au tri sélectif | Installer des machines à grains / recycler les capsules et dosettes à usage unique en attendant. | Offrir le compost aux salariés Recycler le marc de café | Organiser des collectes de vêtements et autres objets pour des associations |
| | Limitier les impressions papiers aux documents indispensables | Utiliser des machines compatibles avec l'usage d'une tasse personnelle | Mettre en place un poulailler Offrir les oeufs aux salariés | Organiser une bourse aux livres, vêtements, jouets... |
| | Faire appel à des prestataires de tri sélectif pour les entreprises | Installer un évier avec égouttoir à chaque étage pour faire la vaisselle | Faire un jardin partagé | Créer une bibliothèque participative |
| | Remplacer les goodies à usage unique par des objets utiles et responsables produits en France ou dans l'UE | | | |

Du plus fréquent au plus rare



Des économies d'énergie

Du plus fréquent au plus rare

2

| | La lumière | Le chauffage | L'eau |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Du plus fréquent au plus rare | Privilégier la lumière naturelle et utiliser des ampoules LED | Avoir un thermostat pour chaque pièce | Installer des robinets à détecteur |
| | Mettre des détecteurs automatiques dans les espaces communs | Installer des thermomètres avec des températures de références en fonction de l'utilisation du lieu (par exemple dans des bureaux : de 19°C à 25°C selon la saison) | Assurer une maintenance régulière pour éviter les fuites d'eau |
| | S'assurer que les détecteurs automatiques de présence soient réglés correctement | Installer une isolation performante | Installer des économiseurs d'eau |
| | Dans les grands espaces, installer plusieurs interrupteurs permettant d'illuminer une zone réduite | Proposer un code vestimentaire adapté aux saisons | |



Des repas responsables

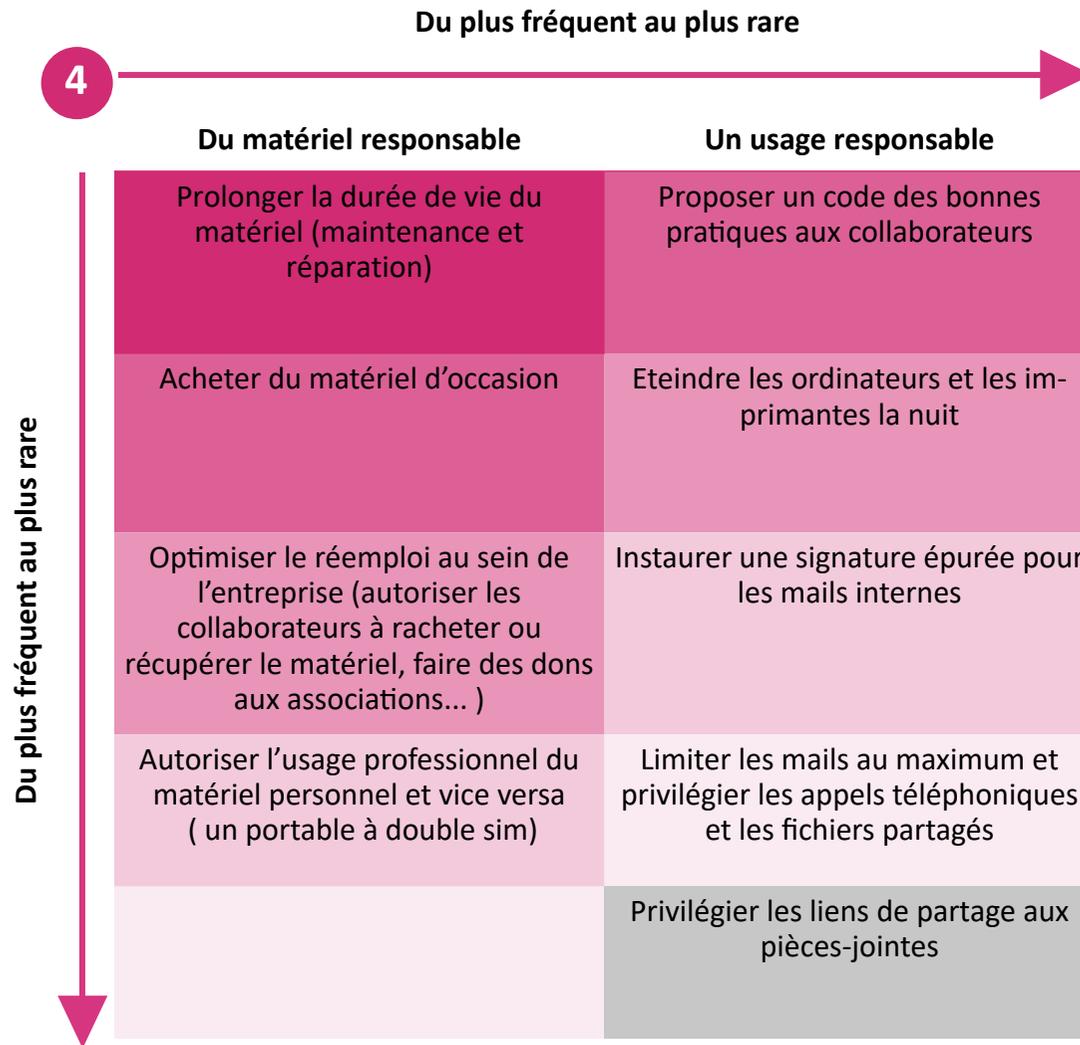
Du plus fréquent au plus rare

3

| | Apporter son repas | Le restaurant de l'entreprise | Déjeuner à l'extérieur de l'entreprise | Les courses livrées en entreprise |
|-------------------------------|---|---|--|--|
| Du plus fréquent au plus rare | Autoriser les collaborateurs à manger sur place | Supprimer les distributeurs de snackings et offrir une alternative saine, locale et zéro déchet | Créer une liste d'adresses pour identifier les traiteurs et restaurateurs engagés (nourriture locale et/ ou bio, zéro déchet, solidaire...) | Se faire livrer directement des aliments locaux et biologiques |
| | Installer un évier, un micro-onde et un réfrigérateur | Proposer des aliments issus de l'agriculture biologique et des repas végétariens | Organiser des repas/pique-nique zéro déchet | Proposer des achats groupés (aux producteurs locaux, AMAP...) |
| | Mettre en place un agenda pour une répartition équitable des tâches communes pour gérer la cuisine et les espaces repas | Limiter les emballages et favoriser la consigne pour les aliments à emporter | | Etablir une liste de prestataires événementiels engagés |
| | | Mettre à disposition des contenants réutilisables pour ramener les restes des repas | | |

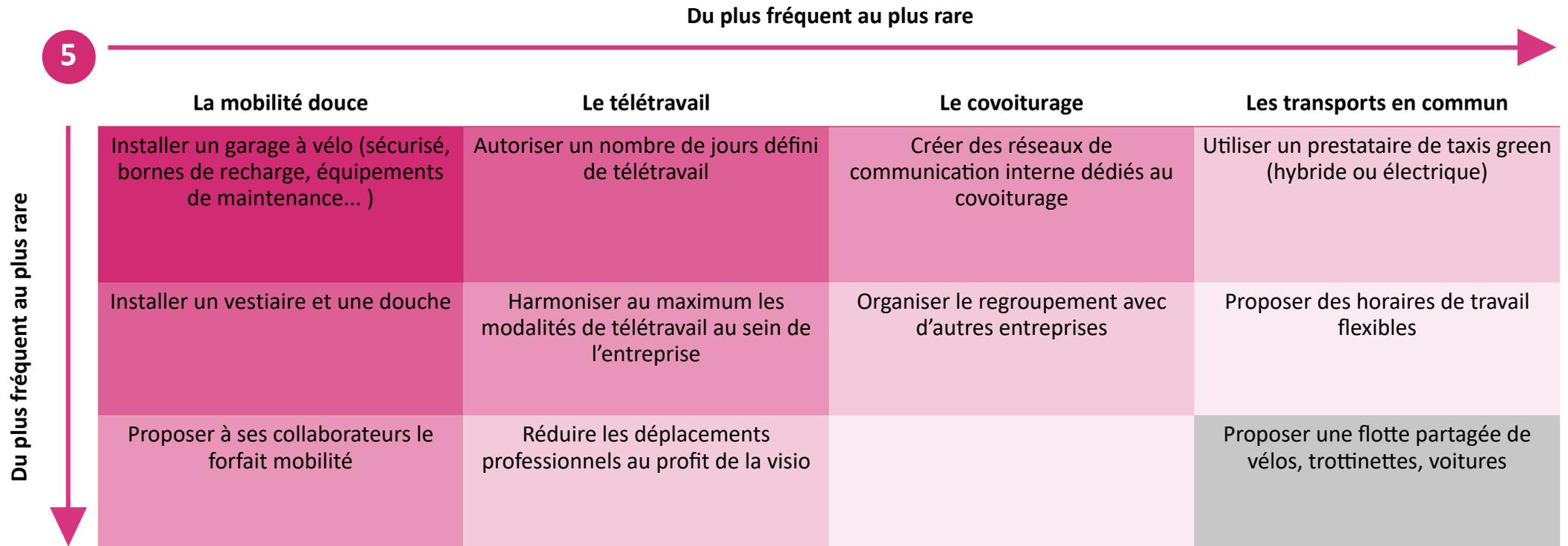


Des pratiques numériques frugales





Une mobilité responsable





Freins et leviers



L'absence d'écoute ou d'intérêt de la part de la direction est un problème régulièrement cité. Elle n'a pas forcément un canal de communication établi sur les sujets environnementaux.

Les entreprises via leur département RH, RSE ou la direction générale **ont intérêt à créer un dialogue directement avec les porteurs de solutions. Ils sont sur le terrain et ont souvent une bonne vision de ce qui fonctionne ou non.**



Via le **Comité Social et Economique (CSE)**, les entreprises disposent déjà d'un outil pour recueillir les avis des collaborateurs sur l'environnement et formuler des propositions à la direction.

La création d'un comité dédié à l'environnement au sein du CSE fluidifie le dialogue social et en améliorant la qualité de vie au travail.¹



Un autre levier, consiste à proposer **des ateliers pour les collaborateurs en coordination avec la direction portant sur les actions environnementales de l'entreprise.**



L'autre frein principalement invoqué est le **frein financier**. Au delà de l'investissement initial, les économies sont durables.

Par exemple, pour un acteur du e-commerce, **investir dans une machine d'emballage** pour fabriquer sur-mesure ses cartons d'expédition en 3 dimensions, est **triplement vertueux**.

Il réduit le **volume de marchandises transportées**, de **cartons achetés** tout en augmentant la **satisfaction client** : les colis rentrent plus facilement dans la boîte à lettre des clients; cela réduit d'autant les retraits au bureau de poste et les retours inutiles.

Les dépenses RSE augmentent le bien être, l'attractivité de l'entreprise et de sa marque employeur.

¹ Lire à ce propos [la tribune de l'avocat Emile Meunier](#).



ZOOM sur les transféreurs : une richesse pour l'entreprise

Rencontre avec Gaëtan Briseperre, sociologue, auteur de l'étude Transphères sur les praticiens de l'écologie au travail. **«Être écolo chez soi et au bureau, c'est possible !»** : interview de mars 2020 réalisée par Philippe Lévêque.



Pouvez-vous nous décrire l'étude que vous avez faite sur celles et ceux qui veulent être plus écolo au bureau ?

Avec la sociologue Anne Desrue, j'ai réalisé une étude qualitative pour explorer le phénomène du transfert de pratiques écologiques entre le domicile et le travail. C'est un mécanisme de changement social déjà connu pour l'adoption de nouvelles technologies mais pas encore décrit sur la transition écologique.

Nous avons interviewé une vingtaine de personnes ayant des pratiques écologiques au travail sans avoir pour autant une fonction développement durable dans l'entreprise. Cette enquête a été réalisée dans le cadre d'un projet de recherche financée par l'ADEME, avec l'IFPEB, et deux psycho-sociologues, Delphine Labbouz-Henry et Laurent Auzoult qui ont ensuite suivi des expérimentations visant à favoriser l'adoption de pratiques écologiques au travail et le transfert à domicile.

Quel est le profil-type de ces acteurs engagés ?

Nous avons découvert l'existence d'une nouvelle figure sociale : le « transféreur », c'est-à-dire un salarié qui importe ses pratiques écologiques domestiques au travail et cherche à les diffuser auprès de ses collègues et dans l'organisation. Il s'agit en quelque sorte « d'intrapreneur » de RSE. Au-delà d'une adhésion à l'écologie, ce qu'ils ont de commun est un sentiment de mal être au travail lié à la dissonance entre leurs valeurs et pratiques personnelles et celles en entreprise qui reste largement un espace de « surconsommation ».

Concrètement que peuvent-ils apporter à l'entreprise ?

Ils peuvent aider les entreprises à dépasser le stade du « green washing » ! En effet, il y a souvent un grand écart entre le discours officiel de l'entreprise sur l'écologie et les pratiques au quotidien. Les transféreurs peuvent ainsi être les vecteurs d'une transition écologique véritable pour l'organisation à condition qu'elle sache les identifier, les écouter et les accompagner, ce qui n'est pas encore le cas.

En parallèle on s'aperçoit que le processus de diffusion des pratiques écologiques dans l'entreprise s'accompagne de bénéfices organisationnels connexes qui sont loin d'être négligeables : un mieux-être au travail et une attractivité pour les plus jeunes de plus en plus sensibles, une plus grande transversalité et convivialité dans les équipes, une meilleure appropriation de l'espace de travail qui devient un lieu de vie et pas seulement de labeur.



Quels sont les freins qu'ils rencontrent en interne ?

Le transféreur n'est pas uniquement un salarié qui a des comportements écolo au bureau, c'est un activiste qui cherche à diffuser de nouvelles pratiques comme le zéro papier, les menus végétariens à la cantine, le co-voiturage pour venir au boulot... Pour cela il ne suffit pas d'agir seul, il s'appuie sur un groupe informel de volontaires avec qui il va mener des actions d'accompagnement, des projets, des événements pour convaincre les collègues.

Mais pour diffuser largement et inscrire les pratiques écologiques dans la durée la démarche à mener est lourde, l'action des transféreurs se fait de façon amateur et « hors mission professionnelle ». Ils n'ont généralement ni le temps, ni les moyens d'aller au bout de leur démarche. Ils rencontrent aussi un problème de légitimité hiérarchique quand il s'agit de demander des changements aux services généraux, au management, au RH...

Comment l'entreprise peut-elle les identifier et se positionner vis à vis d'eux ?

Il faut déjà que les dirigeants prennent conscience de l'existence des transféreurs car ils passent « sous le radar ». Il n'est pas évident de les identifier car on ne crie pas sur tous les toits que l'on est écolo au travail, il y a encore une peur de la stigmatisation. On peut faire des appels à volontaires dans le cadre de programme d'engagement. Il y a de signes qui ne trompent pas : venir à vélo, apporter sa gamelle pour le midi, avoir un mug ou une gourde...

La Direction, et la RSE si elle existe, ont une révolution culturelle à faire si elles veulent surfer sur le phénomène des transféreurs. Il s'agit de considérer que la transition écologique de l'entreprise est « bottom up », et pas seulement « top down ». Autrement dit, au lieu de fixer des grands objectifs qui sont difficiles à tenir, être à l'écoute des envies des salariés sur le plan écologique, et les accompagner dans la réalisation d'actions concrètes.

En tant que sociologue spécialiste des organisations que conseilleriez-vous de faire à une entreprise qui souhaite accélérer sa transition écologique ?

Je n'ai pas de solutions toutes faites, car les entreprises sont extrêmement diverses de par leur taille, la nature de leur activité, mais aussi leur mode de management. Dans tous les cas, il me semble que les signaux envoyés par la direction sont fondamentaux et doivent être explicites. Ensuite il faut soutenir les initiatives des salariés dans le domaine environnemental, y compris en leur accordant du temps, des moyens et de la reconnaissance. L'entreprise peut aussi proposer des démarches qui vont susciter ces initiatives comme CUBE 2020 ou Mon Atelier Ecofrugal.

Les enjeux sont énormes pour les entreprises car les nouvelles générations semblent choisir le combat écologique, comme leurs aînés baby-boomers ont choisi le combat social avec Mai 68. Il faut entendre et répondre aux Marches pour le climat, aux ingénieurs qui s'engagent à ne pas travailler dans des boîtes polluantes... Les organisations ont un rôle sociétal à jouer en intégrant les pratiques écologiques des transféreurs comme une norme, elles participent à convaincre la majorité qu'il est possible de changer.



Plan d'action : identifier et aider vos porteurs de solutions

Affirmer vos convictions haut et fort



Les porteurs de solutions **sont majoritairement des femmes (87 %)**. Elles **ont à cœur de réduire leur impact environnemental, d'adopter de nouvelles solutions écologiques et de les diffuser autour d'elles**. Elles sont sur-représentées parmi les 30-49 ans et parmi les cadres et professions intellectuelles.

Elles accélèrent la transition chez elles et au travail en adoptant de nouveaux modes de consommation. Investies dans le quotidien de leur foyer, elles sont prescriptrices de nouvelles pratiques, biens de consommation courant ou services.

Les porteurs de solutions sont réceptifs à vos actes et à votre discours sur l'environnement alors n'hésitez pas à affirmer vos convictions environnementales haut et fort !

Se positionner comme facilitateur auprès de vos porteurs de solutions



Vos porteurs de solutions sont partout, parmi vous et autour de vous. Parmi vos clients, vos collaborateurs, vos prospects, vos usagers.

Ils s'attèlent à **la résolution des problèmes environnementaux à leur échelle** (foyer, travail, association...) sans nécessairement séparer la sphère personnelle et professionnelle.

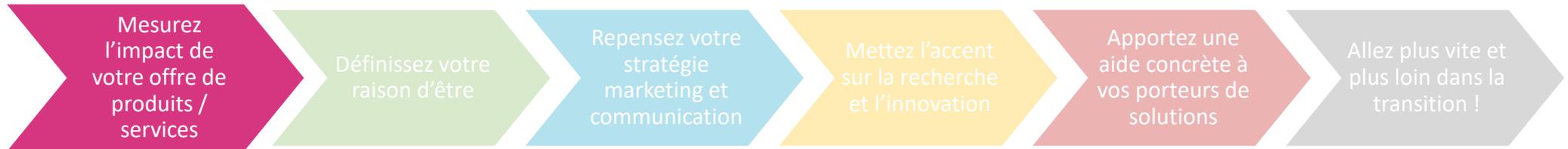
Ils s'engagent pour l'environnement **dans leur sphère personnelle (97,8 %)**, **leur sphère professionnelle (32,2 %)** et enfin **dans la sphère associative (31,1 %)**.

Ils connaissent et comprennent les enjeux (crise climatique, perte de biodiversité, raréfaction des ressources...).

Vous devez donc être capable de leur expliquer en quoi votre entreprise se situe plus du côté de la solution que du problème et en quoi elle va les aider.



Votre feuille de route (1/6)



Pour faire la pédagogie des qualités de votre offre de produits et services, Il vous faut en premier lieu **connaître précisément son impact environnemental**.

Vous serez à même d'expliquer en toute transparence **en quoi votre offre participe ou pas à la résolution des problèmes environnementaux**.

Les porteurs de solutions sont suffisamment informés pour déceler les allégations d'entreprises qui verdissent excessivement leur offre.

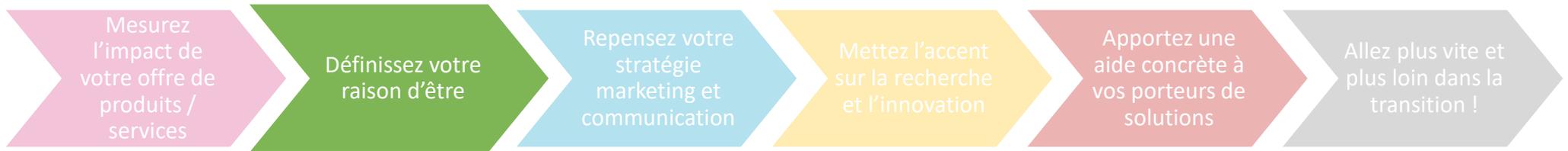
Ainsi si vous êtes un fabricant de **voitures électriques**, les porteurs de solutions considèrent que la voiture électrique est **utile pour réduire la pollution de l'air ou la consommation d'énergie fossile** mais que son impact se mesure sur l'intégralité de son cycle de vie.

« Ce qui ne se mesure pas, n'existe pas. »

Niels Bohr - Physicien Danois



Votre feuille de route (2/6)



Il est essentiel de **définir votre mission** et d'y intégrer dedans la **résolution des problèmes environnementaux**.

Pour cela les ODD (objectifs du développement durable) définis par l'ONU sont une source d'inspiration.

Les porteurs de solutions sont en mesure d'**évaluer la cohérence de votre offre de produits et services à l'aune de vos objectifs**.

En percevant clairement votre utilité sociétale, les porteurs de solutions vous considéreront **comme des facilitateurs, voire même des partenaires**.

« Créer le monde que nous voulons est bien plus puissant que détruire le monde que nous ne voulons pas. »

Marianne Williamson - Ecrivaine Américaine



Votre feuille de route (3/6)



Réorienter vos dépenses pour leur donner plus d'utilité sociétale.

Sponsoriser par exemple un post Facebook ou Instagram, c'est participer à une course coûteuse pour plus de visibilité qui vous procurera un avantage marginal et non durable.

Soyez transparents. N'hésitez pas à communiquer ouvertement sur votre impact environnemental avec vos communautés.

Les porteurs de solutions sont réalistes, eux-aussi, ont bien dû commencer par le début, ils sont bien placés pour savoir à quel point le chemin pour réduire son impact environnemental est long et fastidieux.

Ils ne s'attendent pas à ce que vous soyez exemplaire, ils souhaitent simplement que vous affichiez clairement vos objectifs environnementaux et que vous vous donniez les moyens d'y parvenir.

Faites la pédagogie de vos solutions. Mettez en avant les bénéfices qu'il y a à réduire son impact environnemental, vous aussi, **soyez un porteur de solutions !**



Votre feuille de route (4/6)



Les porteurs de solutions souhaitent que vos moyens financiers se concentrent sur la recherche et l'amélioration de votre offre de produits et services.

Pour les porteurs de solutions, **la priorité est d'abord de faire mieux plutôt que de vendre plus. Ils souhaitent que leur argent contribue à la résolution des problèmes environnementaux.**

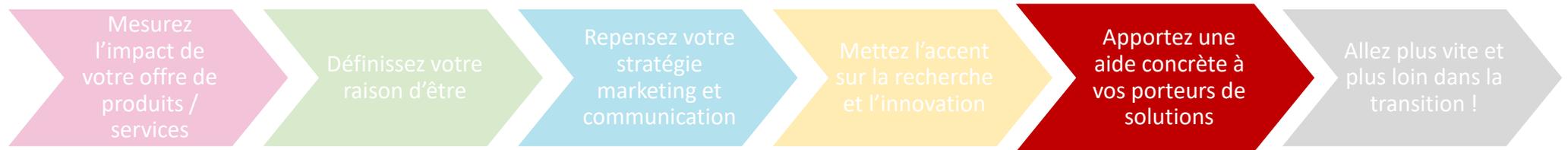
Si un produit ou un service est bon pour la société et la planète, vous ne devriez pas à avoir à payer pour les faire connaître, ils s'en chargeront à votre place.

« C'est la qualité plutôt que la quantité qui importe. »

Sénèque



Votre feuille de route (5/6)



Ecoutez et soutenez les initiatives des porteurs de solutions. Apportez-leur **une aide matérielle concrète** en mettant à disposition vos locaux ou en proposant vos services pro-bono via du mécénat de compétences (graphisme, développement web...).

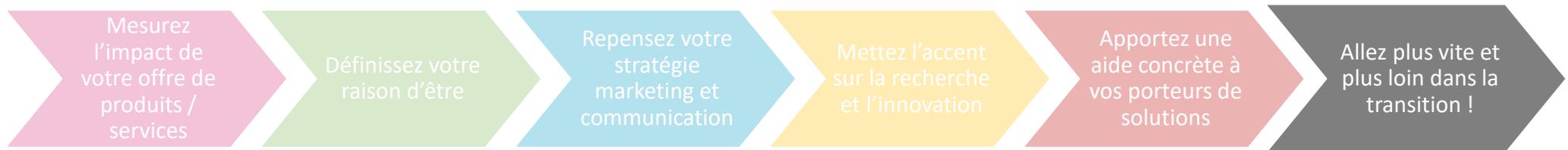
Mettez à disposition de vos collaborateurs un tiers lieu pour se réunir et initier des actions positives et aussi **un espace numérique pour les prolonger.**



Une réunion de porteurs de solutions en entreprise



Votre feuille de route (6/6)



Créez un conseil des générations futures avec qui vous entretenez un dialogue constructif et que vous réunirez afin de les consulter sur vos problématiques environnementales. Ils vous aideront à aller plus loin dans la résolution des défis environnementaux.

Cocréez et animez une communauté avec vos clients les plus engagés pour l'environnement ou bien parmi vos collaborateurs comme les Coach Ecolos chez Orange ou bien le réseau Vert chez Nature & Découvertes.

Via vos réseaux sociaux, identifiez et faites témoigner les porteurs de solutions dans votre écosystème.

Valorisez les plus actifs en organisant des événements ad-hoc pour eux.

Créez au sein du CSE (Comité social et économique) un groupe en charge de la transition écologique.

La plupart de ces actions sont peu coûteuses à mettre en place. Elles font naître une dynamique positive d'émulation, d'entraide et de partage. Votre communauté de porteurs de solutions est votre meilleur atout pour progresser sur le chemin de la transition.





**MERCI À NOTRE COMMUNAUTÉ, NOS MARQUES
ENGAGÉES ET NOS PARTENAIRES GRÂCE À QUI
L'OBSERVATOIRE DES PORTEURS DE SOLUTIONS
A VU LE JOUR !**

Méthodologie de l'Observatoire des porteurs de solutions



mesurer l'impact du partage de solutions écoresponsables sur le changement de pratique



identifier qui sont les citoyens qui s'engagent pour une société plus durable



identifier les tendances de consommation responsable

L'Observatoire des porteurs de solutions s'appuie sur l'échantillon de 3 000 porteurs de solutions de la communauté Ecofrugal.

Le périmètre de l'étude : la communauté Ecofrugal

La population étudiée regroupe les membres inscrits sur notre site - monatelier-ecofrugal.fr - les collaborateurs et clients de nos partenaires ayant réalisé des ateliers grand public ou sur-mesure et tous les salariés qui ont participé à Mon Atelier Ecofrugal Office.

Des enquêtes quantitatives

Une enquête pour les ateliers grand public :

- Une à destination de tous les participants particuliers :

Diffusée par mail, sur notre plateforme et sur les réseaux sociaux à l'ensemble des inscrits sur monatelier-ecofrugal.fr, nous avons récolté du 25.03.20 au 15.04.2020.

- Une à destination des collaborateurs ayant participé à des ateliers Ecofrugal chez nos partenaires :

Diffusée auprès de nos partenaires concernés en mars 2020, nous avons récolté du 30.03.20 au 15.04.2020.

Une enquête pour les ateliers Ecofrugal sur-mesure : déployée dans les magasins de Nature & Découvertes auprès de leurs clients.

Des enquêtes qualitatives

Les entretiens téléphoniques de bienvenue avec les Ambassadeurs qui s'inscrivent sur la plateforme :

Les objectifs ? Leur souhaiter la bienvenue dans la communauté, expliquer le fonctionnement de la plateforme et étudier leurs motivations et leurs profils.

Les entretiens ont été réalisés de janvier à avril 2020.

L'analyse des retours d'expérience des ateliers :

- De l'ensemble des retours d'expérience particuliers ;
- D'un échantillon aléatoire des retours d'expériences de Mon Atelier Ecofrugal Office récoltés depuis son lancement.

Les autres ressources de l'étude

La base de données de la plateforme :

Profil des membres inscrits sur [monatelier-ecofrugal](https://monatelier-ecofrugal.fr), fil d'actualité et retours d'expérience.

Notre fichier client :

Historiques de toutes les interventions auprès de nos clients entreprises.



#TousPorteursdeSolutions

monatelier-ecofrugal.fr

