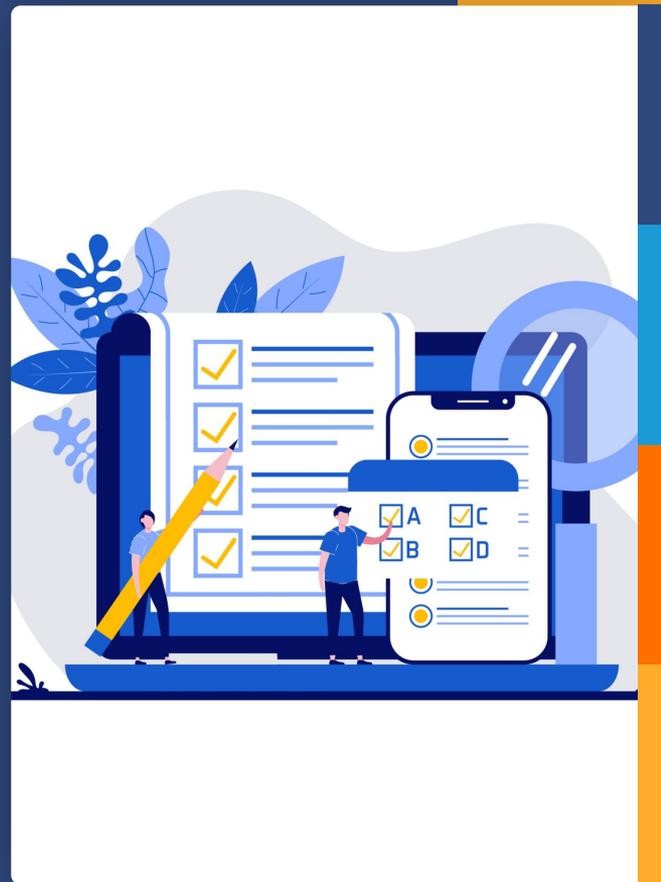
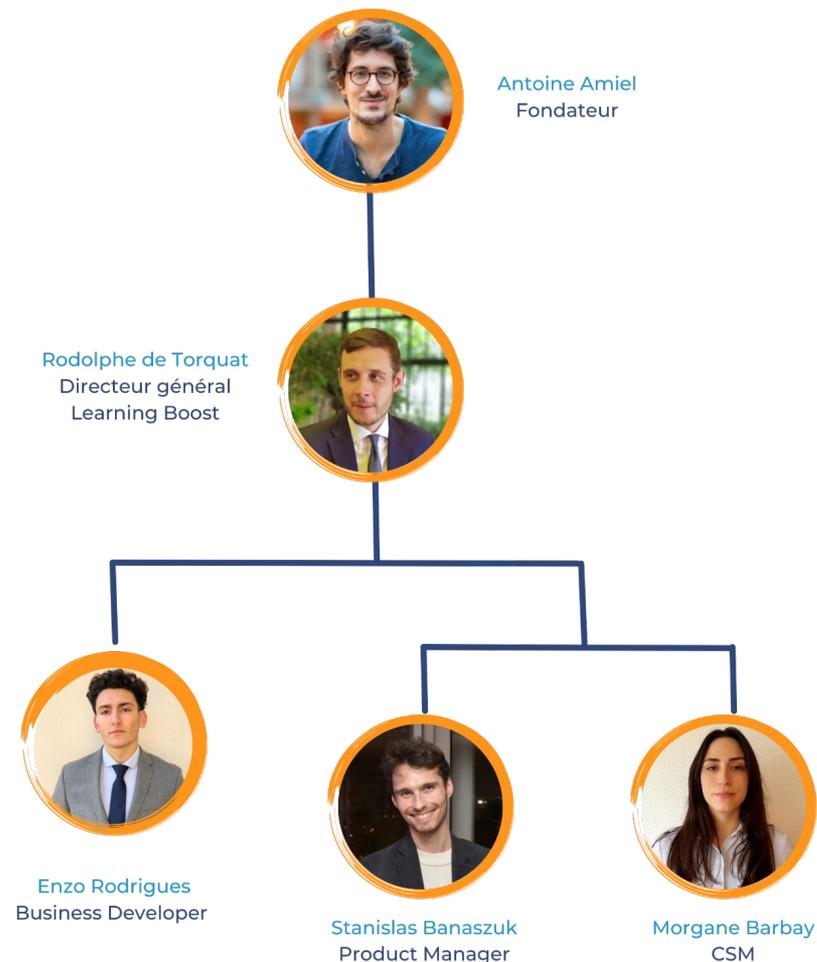


# Learning Boost



# Qui est Learning Boost ?

- Après 1 an au sein de Learn Assembly, Learning Boost devient une entité à part entière.
- Notre ambition est d'accompagner nos clients sur l'auto-positionnement pour l'ensemble des actions de transformation et d'évolution des compétences associées.
- Vous retrouverez les membres de notre équipe dont voici l'organisation.



# Pourquoi des auto-positionnements ?



Évaluer l'impact des dispositifs de montée en compétences



Rendre acteurs les apprenants dans leurs parcours



Développer la capacité à apprendre

# Une donnée actionnable



DRH

Votre objectif :  
Evolution des  
compétences



Direction L&D

Votre objectif :  
Impact des plans de  
formation



OF/Formateur

Votre objectif :  
Évaluation et  
personnalisation des  
sessions de formation

# Quels objectifs ?



Déclencher une prise de conscience



Réaliser un diagnostic de compétences



Personnaliser la formation

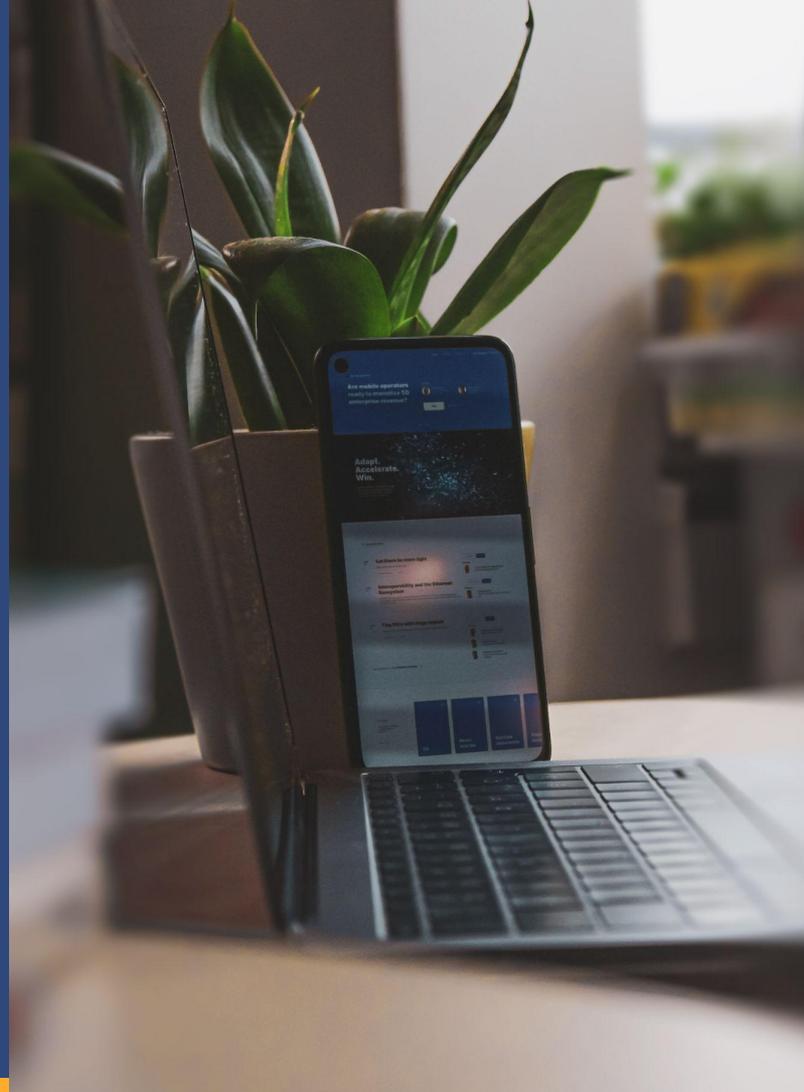


Prescrire les bonnes formations



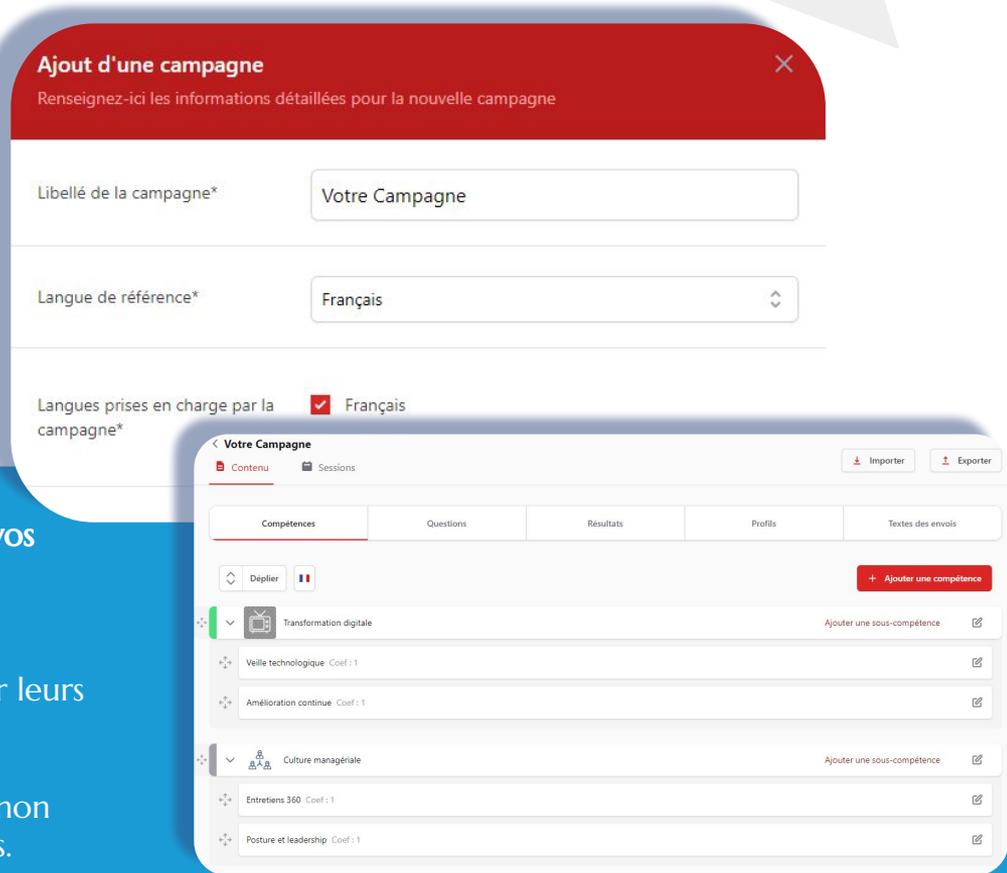
Évaluer l'impact de la formation

# Les fonctionnalités



# Déclinez les compétences stratégiques de votre entreprise en questionnaires d'auto-positionnement

- L'outil auteur vous permet de **créer et administrer vos propres campagnes** d'auto-positionnement.
- Une **fonction d'import et d'export** vous permet de facilement dupliquer vos questionnaires et exploiter leurs résultats.
- **Bilingue by design**, pour un déploiement intuitif et non limitant en fonction de la langue de vos répondants.



**Ajout d'une campagne** ✕

Renseignez-ici les informations détaillées pour la nouvelle campagne

Libellé de la campagne\*

Langue de référence\*

Langues prises en charge par la campagne\*  Français

---

**Votre Campagne** Contenu Sessions Importer Exporter

Compétences	Questions	Résultats	Profils	Textes des envois
Déplier <span>FR</span> <span>+ Ajouter une compétence</span>				
Transformation digitale				Ajouter une sous-compétence <span>✎</span>
Veille technologique Coef: 1				<span>✎</span>
Amélioration continue Coef: 1				<span>✎</span>
Culture managériale				Ajouter une sous-compétence <span>✎</span>
Entretiens 360 Coef: 1				<span>✎</span>
Posture et leadership Coef: 1				<span>✎</span>



# Créez vos questionnaires d'auto-positionnement en toute autonomie grâce à une expérience fluide et intuitive

- Editez les questions via une interface pensée utilisateur pour être intuitive et rapide à prendre en main.
- Définissez les niveaux attendus sur les compétences observées et des retours personnalisés pour les utilisateurs en fonction de leurs résultats pour chaque sous compétence.
- Les textes et contenus du profil et des mails d'envoi sont également personnalisables, la campagne est gérée de A à Z dans une interface unique.

The image displays two screenshots of the Learning Boost platform. The top screenshot shows the 'Nouvelle question' (New question) editor. It includes a dropdown for 'Type de question\*' with options 'OCU', 'OCM', and 'Libre'. The 'OCU' option is selected. Below, there is a field for 'Intitulé de la question\*' with the text 'l'outil ma veille marché...'. The 'Réponses' section shows a question: 'Grâce à une curation de newsletters' with a score of 3 points. The bottom screenshot shows the 'Résultats' (Results) page for a 'Veille technologique' campaign. It features a progress bar for 'Culture managériale' with three levels: Débutant (20%), Intermédiaire (60%), and Expert (20%). Below the progress bar, there are three 'Bilan' (Review) items, each with a score and a 'Bonus' section. The first item has a score of -0.6 pts and a bonus about a newsletter. The second has -2.4 pts and a bonus about setting objectives. The third has -3 pts and a bonus about sharing knowledge. At the bottom, there is a summary for 'Amélioration continue' with levels: Débutant (33%), Intermédiaire (29%), and Expert (38%).

# Evaluez vos collaborateurs sur leurs pratiques liées à vos sujets stratégiques



Les apprenants reçoivent une invitation à passer le questionnaire par email.



Bonjour John,

En répondant au questionnaire d'auto-positionnement (**maximum 10 minutes**), vous recevrez votre profil **individuel et confidentiel** détaillant vos forces, axes d'amélioration ainsi qu'un premier plan d'action pour vous développer.

Nous vous invitons donc à réaliser ce questionnaire en cliquant sur le bouton ci-dessous.

A très vite !

L'équipe Learn Assembly



4/12

A quel horizon de temps me semble-t-il pertinent de structurer la stratégie de mon entreprise ?

Plusieurs choix sont possibles

J'ai une idée claire de la stratégie à moyen terme (2-3 ans) : je sais où je veux emmener l'entreprise et je prends des décisions en conséquence

Je pense que la clé aujourd'hui est d'être agile et adaptable. Avoir une stratégie à moyen terme dans un monde en transformation est de plus en plus incertain

J'ai une vision claire sur la stratégie de court terme et je fais régulièrement évoluer la stratégie de moyen et long terme

Je ne sais pas répondre

Aucune de ces propositions



Ils répondent aux questions portant sur des comportements observables et / ou des connaissances sur des thématiques clés pour votre entreprise

# Proposez à vos collaborateurs un plan d'action personnalisé en fonction de leur niveau de maturité

## LEARNING BOOST BY LEARN ASSEMBLY

### VOTRE PROFIL D'ANIMATEUR DE FORMATION À DISTANCE

Animer à distance est un véritable challenge et nécessite de maîtriser de nombreuses compétences. Il faut savoir être multitâche, être non seulement à l'aise avec les outils numériques mais aussi dans sa posture d'animateur.

Arriver à créer un lien avec les participants, qui sont derrière leur écran, n'est pas toujours facile. Créer de l'interactivité pour engager vos apprenants tout au long de la formation est crucial.

A travers ce profil, vous pourrez mieux identifier vos points forts et vos axes d'amélioration sur les compétences que doit maîtriser un animateur de formation à distance : quelles sont les techniques et pratiques que vous utilisez déjà et celles que vous pourriez développer ?

#### PÉDAGOGIE À DISTANCE

Les modalités pédagogiques les plus adaptées pour favoriser l'engagement et l'apprentissage de vo-

48%

#### ANIMATION À DISTANCE

Les bonnes pratiques d'animation à distance, la posture d'animateur à distance et la capacité à s'ada-

80%

#### MOYENNE CONSOLIDÉE AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Vous retrouverez sur ce graphique la moyenne consolidée au sein de la communauté des apprenants de ce programme sur les différents facteurs de l'animation à distance. Les données sont consolidées pour ce groupe mais vous êtes la seule à avoir accès à vos données personnelles.



Ce profil soulignera ses points forts, ses axes d'amélioration et proposera un premier plan d'action pour développer ses compétences



#### ANIMATION À DISTANCE

Les bonnes pratiques d'animation à distance, la posture d'animateur à distance et la capacité à s'ada-

80%

#### POSTURE D'ANIMATEUR À DISTANCE



##### BILAN

Lors de vos animations en classes virtuelles, vous engagez toujours vos apprenants et si ce n'est d'ailleurs pas le cas, votre capacité d'adaptation vous permet de vous relever. Les difficultés qui peuvent survenir ne sont pas un problème et vous savez gérer les comportements difficiles.

##### POUR ALLER + LOIN

Continuez à explorer les divers leviers de motivation et les bonnes pratiques d'animation. Pour partager votre expérience avec vos pairs, nous vous conseillons de travailler assiduellement l'entraînement obligatoire n°4 "Animer une classe virtuelle" en mettant l'accent sur votre manière de gérer un participant difficile.

#### MAÎTRISE DES OUTILS À DISTANCE



##### BILAN

Vous maîtrisez les outils d'animation à distance et savez quand et comment les mettre en action pour le bon

##### POUR ALLER + LOIN

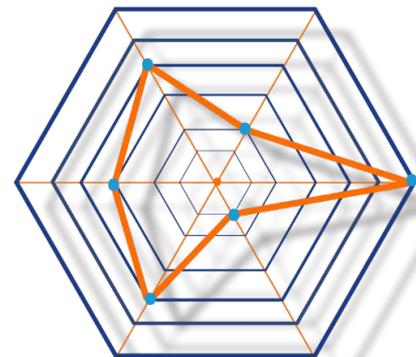
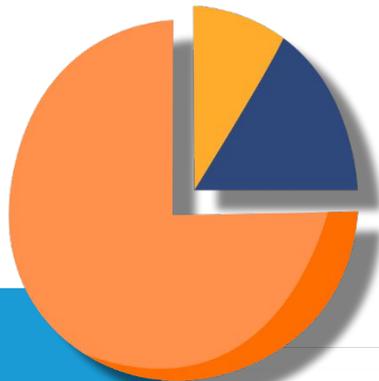
Vous avez réussi à relever l'un des challenges les plus difficiles dans le cadre de l'animation : la bonne maîtrise de



Grâce à la plateforme Learning Boost, chaque participant.e recevra un profil individualisé et confidentiel par email.

# Adaptez votre stratégie de compétences grâce à un ensemble de données actionnables

Les responsables du projet ont accès à **une restitution consolidée** et **anonyme** des dimensions d'analyse des questionnaires filtrables par entité, métier, session.... Nous pensons que **garantir l'anonymat** aux répondants est un **vecteur d'engagement**, ils ont néanmoins le choix de partager leur profil avec des pairs en le téléchargeant en PDF.



# Retours d'expérience clients



# Cas d'usage Orange : auto-positionnement sur la relation client

- **Cible** : Direction L&D chez Orange France
- **Contexte** : évaluation de la formation pour les spécialistes de la relation client
- **Objectifs** :
  - > Analyser la maturité des apprenants
  - > Faire évoluer la posture des formateurs
  - > Identifier des écarts de compétences



# Cas d'usage OCP : auto-positionnement sur la maturité digitale

- **Cible** : OCP Digital Academy, université d'entreprise
- **Contexte** : Baromètre pour évaluer la maturité digitale des managers
- **Objectifs** :
  - > Analyser la maturité des managers
  - > Les rendre acteurs de leur parcours d'upskilling et personnaliser l'offre de formation
  - > Contribuer au marketing de la formation

The logo for OCP Digital Academy features the text "OCP Digital Academy" in a green and blue font. A graduation cap icon is positioned above the letter "i" in "Digital".

# Cas Le Connecteur (Crédit Agricole) : Baromètre des compétences de dirigeants

- **Cible** : Le Connecteur de Biarritz, un projet du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne
- **Contexte** : Baromètre d'auto-positionnement proposé en externe aux dirigeant.e.s d'entreprise dans une démarche marketing
- **Objectifs** :
  - > Évaluer les pratiques managériales et la maturité des entreprises
  - > Analyser les besoins d'un bassin d'emploi
  - > Personnaliser les actions de formation



4/12

A quel horizon de temps me semble-t-il pertinent de structurer la stratégie de mon entreprise ?

Plusieurs choix sont possibles

1 J'ai une idée claire de la stratégie à moyen terme (2-3 ans) : je sais où je veux emmener l'entreprise et je prends des décisions en conséquence

2 Je pense que la clé aujourd'hui est d'être agile et adaptable. Avoir une stratégie à moyen terme dans un monde en transformation est de plus en plus incertain

3 J'ai une vision claire sur la stratégie de court terme et je fais régulièrement évoluer la stratégie de moyen et long terme

4 Je ne sais pas répondre

5 Aucune de ces propositions

## VOTRE PROFIL DE DIRIGEANT.E

A travers ce profil, vous découvrirez des pistes concrètes et sur-mesure afin de développer vos pratiques et comportements en tant que dirigeant.e sur 3 thèmes : la posture et la vision stratégique du.e de la dirigeant.e, la transformation numérique et la RSE.

Concrètement, cela vous permettra de prendre du recul sur les compétences à développer pour vous aider à être toujours plus performant dans vos missions et d'adapter votre stratégie, grâce à l'aide d'experts aux enjeux de demain.



### POSTURE ET VISION STRATÉGIQUE DU.E DE LA DIRIGEANT.E

Les compétences émotionnelles et relationnelles sont au cœur de l'efficacité et de l'épanouissement ...

27%



### RSE

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise concerne toutes les organisations, et nécessite un engage...

30%



### TRANSFORMATION DIGITALE

Dans cette partie nous vous proposons d'évaluer vos points de force ainsi que les compétences que ...

28%

# Contactez-nous !



## Réseaux sociaux :



## Une question sur nos offres ?

Rodolphe de Torquat  
[rodolphe.detorquat@learnassembly.com](mailto:rodolphe.detorquat@learnassembly.com)



## Adresse :

5 place de la Bataille de Stalingrad,  
75010 Paris



[www.learning-boost.com](http://www.learning-boost.com)

