



# Dossier de Presse



# NOTRE RAISON D'ÊTRE



FAIRLY  
MADE

**Fairly Made®** est une **entreprise à mission**, start'up de la green tech, créée en 2018 pour **améliorer l'impact de l'industrie textile**.

Notre mission est d'améliorer les pratiques d'achats des marques d'un point de vue **environnemental et social**, grâce à l'analyse de leurs produits et chaînes de production par notre plateforme tech.

**La plateforme SaaS Fairly Made®** met en lumière une évaluation des vêtements calculé sur **4 critères** : le social, la traçabilité, l'environnement et la recyclabilité. Cette vision 360° permet aux marques de comprendre l'impact réel de leurs collections pour le réduire.

Fairly Made® permet aux marques d'identifier des **leviers d'action** afin d'entamer efficacement une **démarche d'éco-conception** et **communiquer** de façon transparente au consommateur.



# L'INDUSTRIE TEXTILE EN PROFONDE MUTATION

*Des mentalités qui évoluent...*

*... Des lois qui accélèrent la transition*

**2<sup>ème</sup>**

(1)

industrie la plus  
polluante



**81%**

(2)

Consommateurs  
estiment qu'il y a trop  
de greenwashing des  
marques



**80%**

(3)

Millennials  
souhaitent acheter  
des produits  
responsables

**Décret** qui supervise les  
**allégations "responsables"** et  
impose la traçabilité de 4  
maillons de la chaîne  
*Application 2022*



"Affichage environnemental"  
Français  
*Application en cours*

**Régulations européennes**  
pour créer une **notation**  
**environnementale**  
**commune**  
*Application 2023/2024*



# NOTRE PLATEFORME AU SERVICE D'UN ACCOMPAGNEMENT CLÉ EN MAIN POUR LES MARQUES

1

## Diagnostic

- ✓ Mesurez l'**impact environnemental**, la **recyclabilité** et la **durabilité** des produits, grâce à une **méthodologie reconnue par AFNOR**
- ✓ Évaluez la **traçabilité** de votre parc fournisseur

2

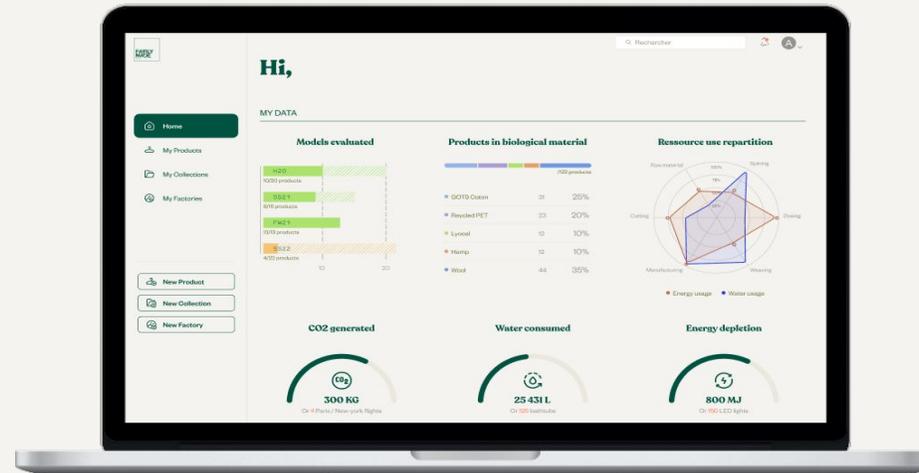
## Plan d'action

- ✓ Développez des **vêtements traçables** dont l'**impact est maîtrisé**
- ✓ **Localisez 100% de vos usines** pour anticiper les risques liés à la production et se **préparer au devoir de vigilance**

3

## Communication

- ✓ Innovez avec des **supports de communication produit** pré-conçus par Fairly Made® (étiquettes, hangtag, ...)
- ✓ Communiquez simplement au consommateur vos progrès **sans "greenwashing"**



# DEUX FONDATRICES, UNE AMBITION COMMUNE

## Camille Le Gal et Laure Betsch, deux co-fondatrices engagées !

Après avoir fait leurs armes chez **Chanel, Louis Vuitton & H&M**, Laure et Camille, amies depuis le lycée, décident en 2017 de partir à la rencontre de plus de 200 usines dans le monde entier pour comprendre les problématiques du terrain.

C'est grâce à leurs **parcours complémentaires** que Fairly Made® doit son succès. Laure, forte de ses expériences en production, coordonne les partenariats, la finance et le marketing tandis que Camille, ancienne business analyst, chapeaute le développement de la plateforme tech.



Finalist  
2020



Best startups in  
Tech



2nd - TOP 100  
Best startups to  
invest in 2021



# NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram

Linkedin

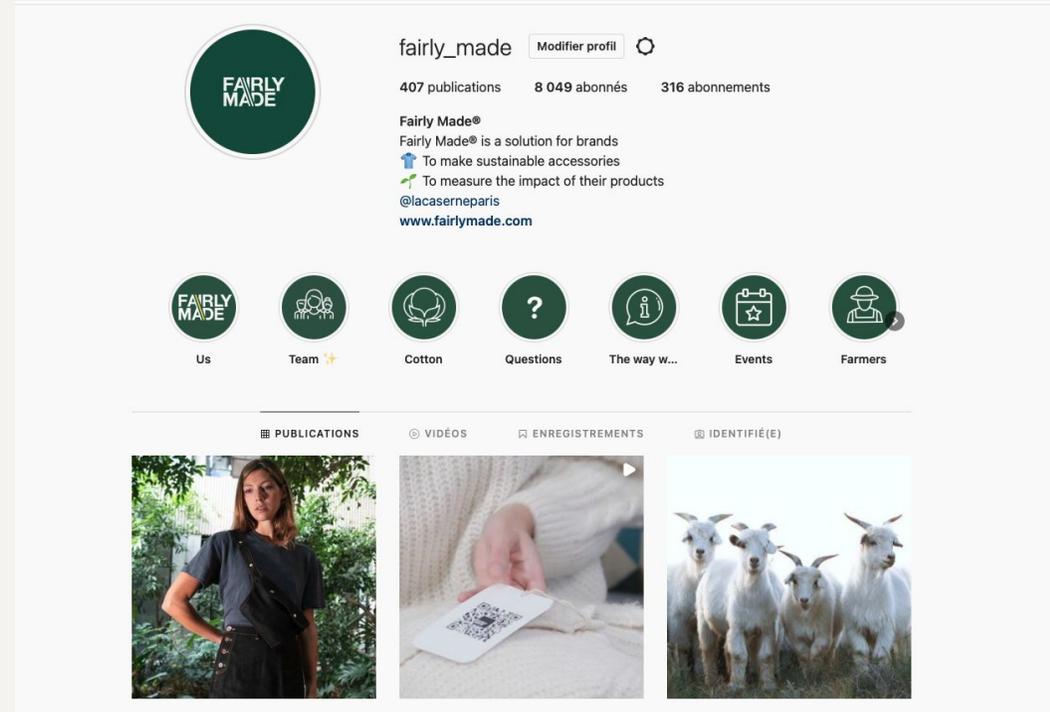
Site

Site Caserne



**FAIRLY MADE**  
Let's make fair fashion possible!  
Industrie textile - Paris, Île-de-France · 2722 abonnés

[Modifier la page](#) [Partager la page](#)



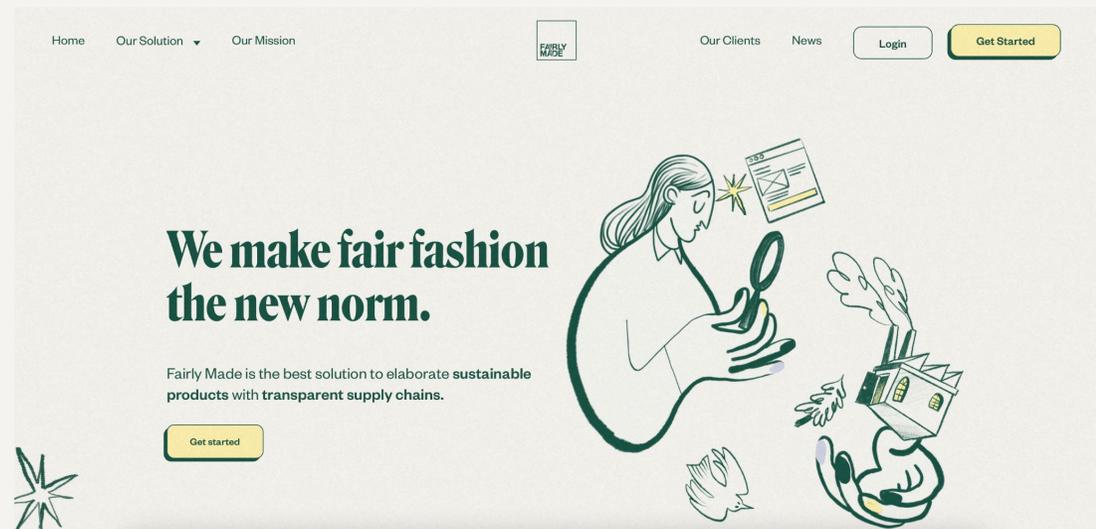
fairly\_made [Modifier profil](#)

407 publications 8 049 abonnés 316 abonnements

Fairly Made®  
Fairly Made® is a solution for brands  
👉 To make sustainable accessories  
👉 To measure the impact of their products  
@lacaserneparis  
www.fairlymade.com

Us Team Cotton Questions The way w... Events Farmers

PUBLICATIONS VIDÉOS ENREGISTREMENTS IDENTIFIÉ(E)



Home Our Solution Our Mission  Our Clients News [Login](#) [Get Started](#)

## We make fair fashion the new norm.

Fairly Made is the best solution to elaborate sustainable products with transparent supply chains.

[Get started](#)



# ILS PARLENT DE FAIRLY MADE®



## Fairly Made, pour une mode plus responsable à grande échelle

"Il faut entre 5 et 7 usines pour fabriquer un vêtement"

Pour rendre la mode plus éthique, Laure et Camille ont choisi d'essayer de la changer de l'intérieur. Avec Fairly Made, elles aident les marques à fabriquer de manière plus responsable. Voilà comment.

Cette vidéo a été produite en partenariat avec une marque

24/04/2021 13:59

194K 766 35 Partager



### CAMILLE LE GAL FAIRLY MADE

De la matière première à la confection, Fairly Made accompagne les marques de mode pour réduire leur impact environnemental et social.

#### L'IMPACT DE L'ÉPIDÉMIE SUR FAIRLY MADE ?

Des livraisons repoussées, des productions immobilisées en Inde... Ce sont autant de rentrées d'argent retardées. Heureusement, beaucoup de marques honorent le paiement des marchandises livrées. Et surtout, la crise a été l'occasion d'une formidable mobilisation de toute la filière textile française. Nos fournisseurs ici, habituellement trop chers pour nos clients, sont en train de trouver leur public. Ce serait fantastique que cet engouement perdure au-delà de la crise.

#### ET APRÈS ?

Il faudra être ultra-réactives lors de la reprise. Mais nous avons de beaux projets. Le groupe LVMH nous a choisies pour rejoindre son programme d'accélération de six mois. Bien sûr, nous proposons aussi un outil méthodologique aux marques. Il leur permettra de mesurer leur impact environnemental et social, en connaissant la durabilité de leurs vêtements et la transparence de leur filière de production. Autant dire que nous avons hâte de revenir au bureau!

fairlymade.com

#PortraitDeStartuper #44 - Fairly Made - Camille Le Gal & Laure Betsch @legalcamille @laure\_betsch #Startup #FrenchTech



Portraits des grandes personnes qui font les beaux vêtements

Fairly Made® - Let's Make Fair Fashion Possible



## Les Inrockuptibles

... dans son ouvrage *Joining Poverty: the hidden world of fast fashion second hand clothes*, paru en 2019.

## Les initiatives parisiennes encore timides et prometteuses

... l'industrie évolue. En 2018, la marque Levi's investissait dans la que du laser pour éviter les produits toxiques liés à l'usure souhaitée sur son côté français, le démarrage est toujours un peu long, mais Paris n'est pas en reste d'initiatives et se doit d'agir si elle veut conserver sa place dans le secteur. Vérifier les étapes de production, penser "slow fashion" - une tendance à la temporalité plus longue -, et réintégrer des savoir-faire sur le territoire sont des priorités.

... autre côté, la mode éco-responsable semble enfin se débarrasser de son image longtempus qualifiée de "ringarde", comme l'explique Clea Polar, cofondatrice de *Coco & Rico* (atelier de création textile responsable). Cette évolution passe par des initiatives comme la start-up *Fairly Made*, qui tente de vérifier l'approvisionnement et les conditions de travail, *FUTUR404*, qui met l'accent sur le rôle de l'innovation dans le domaine, ou encore *La Caserne Paris*, premier "accélérateur de transition écologique" qui rassemblera ce petit monde au sein de ses 4000 mètres carrés dans la capitale en 2021. Car le problème de la mode durable française vient aussi d'un cruel manque de communication entre ses acteurs.



Forces de leurs expériences respectives dans le domaine de la mode, Laure et Camille se sont rendu compte du manque de moyens effectifs et concrets pour créer une collection durable du début à la fin. Elles ont donc décidées de remonter toute la chaîne de production de la filière textile en partant à la rencontre des producteurs de matières premières et en visitant de nombreuses usines. Fairly Made était née ! Le but de ce service est de réduire l'impact colossal qu'actuellement l'industrie textile, tant sur le plan humain et social qu'environnemental. Pour ce faire, Fairly Made propose un large choix de matériaux biologiques, éthiques et recyclés, un grand réseau d'usines respectueuses de la nature et des droits des travailleurs, ainsi qu'un service d'analyse de la traçabilité des produits, permettant de remodeler les chaînes d'approvisionnement vers une production éthique et écoresponsable. Certes sur le gîte et le lit, elles sont résidentes de LA CASERNE !



## LES CONFETTIS

TALENTS DÉMARCHES DÉCOUVERTES KIDS RESPIRATIONS BOUTIQUE

## Fairly Made, pour une mode éclairée

TALENTS | EMMA, 29/03/21 | [social media icons]

Camille Le Gal et Laure Betsch sont les créatrices de Fairly Made. Une entreprise qui aide les marques à produire une mode responsable, écologique et éthique, du fil au produit fini.

sur le recyclage des batteries de vélos, trottinettes, scooters. « Nous voyons que dans 50% des cas, les batteries mortes ne le sont pas, et même usées, elles sont ré-utilisables pour les fermes solaires, le BTP... » L'activité a un gros potentiel auprès des entreprises, comme Decathlon, qui jette 8000 batteries par an. Testant un prototype de machine pour les reconditionner, Vavot veut monter une usine de recyclage.

**Phoenix Mobility**  
CAPITAL RECHERCHÉ 4 MILLIONS D'EUROS  
Convertir des véhicules thermiques à l'électrique ? L'idée a germé dans la tête de Wadie Maninco et Filip Gardier, 28 ans tous les deux, pendant leurs études d'ingénieurs. Ils se sont associés à deux autres scientifiques et Antoine Desferre (24 ans, Sciences-Po Lille), et ont choisi de s'attaquer aux flottes professionnelles. Dans leur atelier, ils proposent l'installation d'un kit de conversion. Premier client ? La ville de Grenoble, pour ses utilitaires. La jeune pousse (24 salariés), qui génère un chiffre d'affaires d'1 million d'euros, veut s'internationaliser et changer d'échelle, grâce à des partenariats. « Nous formons des mécaniciens pour qu'ils puissent convertir des véhicules avec notre kit, localement, puis nous proposons des services d'entretien et maintenance », détaille Antoine Desferre, qui compte devenir rapidement le leader européen du secteur.  
Contact : antoine.desferre@phoenixmobility.com

**Farm'**  
CAPITAL RECHERCHÉ 3 MILLIONS D'EUROS  
Biologiste et généticien (université Paris-Saclay), Romain Schmitt (29 ans) dirige la perte de goût des fruits et légumes. Il a donc inventé un cube de 10 cm, isolé de l'environnement extérieur, installable n'importe où, qui abrite entre 200 plants de tomate et 2000 de basilic. « A l'intérieur, tous les paramètres sont mesurables (température, humidité, CO2, virus), les plants grandissent sans pesticides, avec une production constante. La qualité est meilleure, le rendement des plantations supérieur et cela limite le transport. Créée en 2019, Farm' (8 salariés) a vendu son premier cube 6000 euros. Son fondateur a levé 500000 euros pour la fabrication en série dans le Doubs. Il veut développer le produit et concevoir un robot qui détecte les anomalies sur les plantes.

**Fairly Made**  
CAPITAL RECHERCHÉ 2 MILLIONS D'EUROS  
Après des expériences en luxe et prêt-à-porter, Laure Betsch (29 ans, Issy) et Camille Le Gal (29 ans, Toulouse, IS), amies depuis le lycée, ont lancé en 2018 une solution B to C qui permet aux marques de créer des collections vertueuses. « Nous avons construit une bibliothèque de matières écoresponsables, dans laquelle les stylistes piochent pour dessiner leurs collections, que nous produisons avec nos ateliers partenaires », détaille Laure Betsch, qui travaille avec 60 usines en Asie et Europe, sélectionnées sur critères sociaux et environnementaux. Propriété par son premier client, les Galeries Lafayette, Fairly Made a été rentable dès 2018. Elle a rejoint ensuite la maison des start-up de l'LVMIIA Station P. La jeune pousse (10 salariés), qui travaille avec 46 marques et a déjà produit plus d'1 million de pièces, cherche une solution pour réduire le volume de CO2 échangé grâce à son action.  
Contact : camille.legal@fairlymade.com

**Greenly**  
CAPITAL RECHERCHÉ 3 MILLIONS D'EUROS  
Et si vous faites votre bilan carbone ? C'est possible avec Greenly, développée par trois anciens de Wilitags, Alexis Normand (38 ans), Matthieu Veyrolles (25 ans) et Arnaud Delabac (38 ans). Ils ont d'abord créé une application B to C qui se connecte au compte en banque des particuliers. Elle leur permet d'obtenir leur bilan carbone, compenser leurs émissions en finançant des projets et récupérer du cashback pour chaque dépense auprès d'enseignes responsables. « Nous avons ensuite signé avec plusieurs banques, qui s'abonnent pour intégrer notre calculateur d'empreinte », détaille le patron, Edou. Greenly a créé un logiciel de comptabilité carbone pour les entreprises. En 2020, la start-up, née à Fritch de l'aube par France Innovation, a réalisé 250000 euros de chiffre d'affaires. Après avoir levé 500000 euros, elle veut renforcer son équipe commerciale et internationaliser.  
Contact : aless@greenlyearth.com

**MadamePoe**  
CAPITAL RECHERCHÉ 3 MILLIONS D'EUROS  
Adopte de festivals, Nathalie des Inarads (48 ans) se souvient s'être retrouvée étonnée plus d'une demi-heure dans la file d'attente des toilettes pour femmes. « Pourquoi les femmes sont-elles condamnées à attendre ? C'est insupportable ! » s'exclame-t-elle. En 2018, elle concevait donc les premiers urinoirs écologiques féminins, sans cuve, qui recyclent les urines en engrais. Le dispositif, conçu à partir de matériaux recyclés ou recyclables, est assemblé dans une usine à Templéville, dans les Hauts-de-France. Installée à Paris

**AquaTech Innovation**  
CAPITAL RECHERCHÉ 2 MILLIONS D'EUROS  
Comment recycler ses eaux usées quand on n'est pas relié aux grands réseaux de distribution ? C'est ce que se posait la jeune équipe en 2018, à la conception de micro-stations d'épuration, utilisables par exemple pour le recyclage des eaux des bateaux de plaisance ou des campings. Son système, double d'une unité de gestion électronique, recycle les effluents grâce à une batterie analytique et rigole les flux de déchets. Dominique Lasserrière (32 ans), ingénieur, s'est associée à Geneviève Marais (46 ans), ex-patronne d'une société qui accorde des licences de brevets. Les clients ? Des camps de vacances, comme celui de Palavas-les-Flots, et bureaux des ports et collectivités locales. « A présent, nous voulons industrialiser nos procédés de fabrication, développer de nouveaux produits, lancer une application et doter notre équipe commerciale », annonce Geneviève Marais.  
Contact : genevieve.marais@aquatech-innovation.com

# ILS PARLENT DE FAIRLY MADE®

Le groupe SMCP vise une «totale traçabilité» de ses produits d'ici 2025

23/02/2022 09:45

## Le groupe SMCP vise une «totale traçabilité» de ses produits d'ici 2025

Par Le Figaro avec AFP  
Publié il y a 1 heure



Aujourd'hui, seule la composition d'un vêtement doit être indiquée sur l'étiquette. *stock.adobe.com*

Le champion français du «*luxe accessible*» SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot, De Fursac) entend permettre à ses clients de connaître la traçabilité de l'ensemble de son catalogue à horizon 2025, et de «40 références» pour chaque marque

QR code apr  
les clients pc  
à la traçabil  
nombre de k  
a pour ce fai  
spécialiste ei

## Traçabilité : Maje s'engage avec la start-up française Fairly Made

By Maxime Der Nahahédian  
Il y a 2 heures

Twitter Facebook LinkedIn Instagram

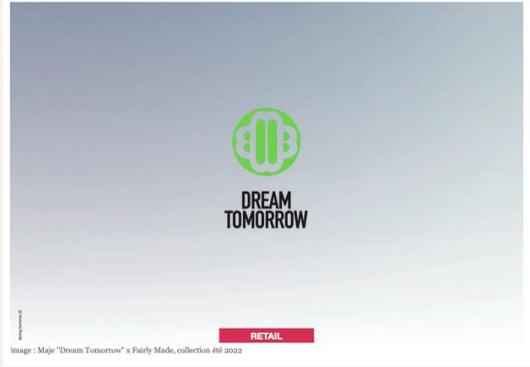


Image : Maje "Dream Tomorrow" x Fairly Made, collection été 2022

RETAIL

WWD MENU

C&A Boosts Recycled Cotton Maker, Bluesign Touts 10-Year Data: Short Takes

## WWD GET EXCLUSIVE FASHION WEEK COVERAGE

# SMCP Announces Partnership With Traceability Start-up Fairly Made

The accessible luxury group plans to roll out full product traceability across Sandro, Maje, Claudie Pierlot and Fursac by 2025.

By LILY TEMPLTON FEBRUARY 23, 2022, 3:27AM



14 DOSSIER MODE RESPONSABLE

# LA MODE RESPONSABLE planche sur l'Eco-Score

UNE CENTAINE DE LABELS certifiant la mode responsable. Mais un seul Eco-Score se profile à horizon 2023 pour éclairer le consommateur. Les professionnels travaillent sur la méthode.



**A partir de janvier 2023, la Loi Climat et Résilience rend obligatoire un affichage éco-citoyen sur les emballages de produits de consommation courante.** Une information relative aux impacts environnementaux et sociaux de ces produits sera ainsi accessible à tous les consommateurs d'un produit d'ici 2023.

**La recherche de labels**  
Toutes ces étiquettes ont de quoi donner le tournis au consommateur. «La recherche de label dans la mode n'aide pas le client final», reconnaît Marguerite Durangeon, la cofondatrice de Clear Fashion, mais le problème n'est pas de faire le tri, mais de trouver le bon label pour quel niveau d'engagement ? Elle a été suivie de près par des marques en quête de solutions globales. «Elles cherchent une approche holistique vertueuse, observe Laure Berthelet, la cofondatrice de Fairly Made. «Nous travaillons avec des marques de toute envergure, telles que Balmain, Paris, Louis Vuitton, Asphalte. Nous les accompagnons dans la traçabilité de leur supply chain, la mesure de leur impact carbone, la gestion de leur eau, la gestion de leur énergie, etc.»

**A l'instar du Nutri-Score dans l'alimentation, l'Etat souhaite instaurer un Eco-Score permettant de donner une lettre (entre A et E) aux produits du secteur mode et textile.** L'initiative s'est rapidement heurtée à la complexité des méthodes de calcul. Ainsi, le ministre de la Transition écologique et l'air ont décidé, fin 2021, de lancer un appel à projets, baptisé «Eco», afin d'explorer différentes techniques de calcul alternatives au barème référentiel proposé par l'Agence de la transition écologique. Sélectionnées en janvier 2022, onze approches sont passées en février au stade d'études de faisabilité. Parmi elles, «la méthode EcoDesignScore, proposée par le CNRS et l'université de Strasbourg, de l'Institut de la mode, de la haute couture et l'Alliance du commerce», indique le directeur d'ÉcoEff'Lab, qui a planché sur les méthodes à définir. Quatre grands axes de critères ont été retenus : les labels, les audits, les tests produits (concernant la durabilité physique notamment) et les émissions de CO<sub>2</sub>.

«Il est actuellement vérifié auprès d'une vingtaine de marques volontaires que les différents référentiels appliqués sur les mêmes produits permettent d'obtenir le même résultat, selon les méthodologies». Les résultats seront connus fin mai. Au septembre 2022, le Conseil scientifique sera consulté sur les propositions. S'ensuivra la validation des principes méthodologiques retenus pour un affichage obligatoire dans le secteur textile, puis la rédaction d'un décret entre septembre et décembre 2022. Celui-ci sera notifié, Clear Fashion compte quelque 300 marques engagées dans une démarche de transparence.

Maria-Françoise Pons

## MODE/INTEXILE by ifth

LE FOCUS BUSINESS MADE IN FRANCE ENVIRONNEMENT/QUALITÉ MATIÈRES PROCESS HABI

# Luxe accessible et traçabilité: SMCP s'associe à Fairly Made®

MIT - IL Y A 3 SEMAINES



THE FASHION SEARCH ENGINE

EN | ©

NEWS > MAJE X FAIRLY TRADE...

MAJE X FAIRLY TRADE : TRACEABILITY PROJECT



**KKR prend le contrôle de l'embouteilleur Refresco**  
Le groupe américain KKR a annoncé la prise de contrôle de la société française Refresco, spécialisée dans la production de boissons gazeuses à base d'eau.

**le PLUS de la SEANCE**

SECTEUR	INDICATEUR	VARIATION
INDUSTRIE	INDICATEUR	+0.2%
COMMERCE	INDICATEUR	+0.1%
FINANCE	INDICATEUR	-0.3%
ENERGIE	INDICATEUR	+0.5%
SAISON	INDICATEUR	-0.8%
RETAIL	INDICATEUR	+0.4%

**le HISTOIRE**

Sandro mise sur un QR code pour faire la transparence sur ses vêtements

Le groupe SMCP a annoncé la mise en place d'un QR code sur les étiquettes de ses vêtements, permettant aux consommateurs de connaître la traçabilité de leur achat.

FASHION NETWORK

CONNEXION INSCRIPTION

BUSINESS DISTRIBUTION DÉFILÉS CRÉATION COMMUNICATION INDUSTRIE INNOVATIONS COLLECTION PEOPLE ÉVÉNEMENTS

ACCUEIL ACTUALITÉ INDUSTRIE

PAR APP

PUBLIÉ LE 23/02/2022

TEMPS DE LECTURE 2 minutes

# Le groupe SMCP vise une "totale traçabilité" de ses produits d'ici 2025

Le champion français du "luxe accessible" SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot, De Fursac) entend permettre à ses clients de connaître la traçabilité de l'ensemble de son catalogue à horizon 2025, et de "40 références" pour chaque marque "des cette saison", selon un communiqué mercredi.

**ILS PARLENT DE FAIRLY MADE®**





## Contact

Colombe Morisseau - Responsable Communication

 06.35.30.33.49

 [Colombe.morisseau@fairlymade.com](mailto:Colombe.morisseau@fairlymade.com)