



THE ADECCO GROUP

COMMUNIQUÉ

The Adecco Group, le digital au service des RH



3 QUESTIONS À...

Alexandre Viros, Président France
de The Adecco Group

Le digital bouleverse les RH depuis plusieurs années. Comment The Adecco Group se saisit-il de ces nouvelles opportunités ?

Alexandre Viros — Pour l'instant, le digital n'a pas autant bouleversé les RH que d'autres secteurs comme les transports ou la banque. Il y a pour nous un réel enjeu à être aux avant-postes de ces évolutions. Notre stratégie de transformation repose sur 3 axes : la formation pour créer des compétences dans un contexte de pénurie de main d'œuvre, l'inclusion pour permettre au plus grand nombre d'accéder à l'emploi et le digital pour répondre aux nouveaux usages de nos clients et candidats.

Qu'avez-vous déjà mis en place au sein du Groupe ?

A.V. — Nous avons accéléré notre stratégie digitale par le biais de plusieurs opérations clés : acquisition, en septembre

dernier, de la startup QAPA, leader de l'intérim digital et pépite de la French Tech ; signature de partenariats avec des spécialistes de la data, du CRM, de la business intelligence...

la connaissance à la fois des compétences et des aspirations des candidats, et des besoins de nos clients.

Vous êtes présents pour la première fois à VivaTech. Qu'allez-vous présenter ?

A.V. — Dans le cadre de la détection des talents, nous présenterons plusieurs innovations qui permettent de révéler le potentiel des candidats aux parcours singuliers et non linéaires. Nous exposerons aussi une nouvelle interface digitale qui facilite le quotidien des candidats. VivaTech sera enfin l'occasion de présenter pour la première fois Akkodis, notre future entité, leader des smart industries, qui ajoute à notre métier historique une forte dimension technologique et nous ouvre la possibilité de déployer toutes les ressources nécessaires (RH, IT, ingénierie...) pour accompagner la transformation des entreprises. •



Ces rapprochements nous apportent des solutions et une agilité nouvelle pour mieux servir notre cœur de métier : la mise en relation d'un recruteur avec un candidat. Le digital permet à nos recruteurs de se concentrer sur les relations humaines par sa capacité à améliorer

VIVA 15-18 JUIN
2022 PARIS
TECHNOLOGY

DONNONS DU SENS À L'INNOVATION

VivaTech partage les retours d'expérience d'entreprises leaders dans leur secteur sur l'accélération de leur transformation grâce à l'innovation et la tech.